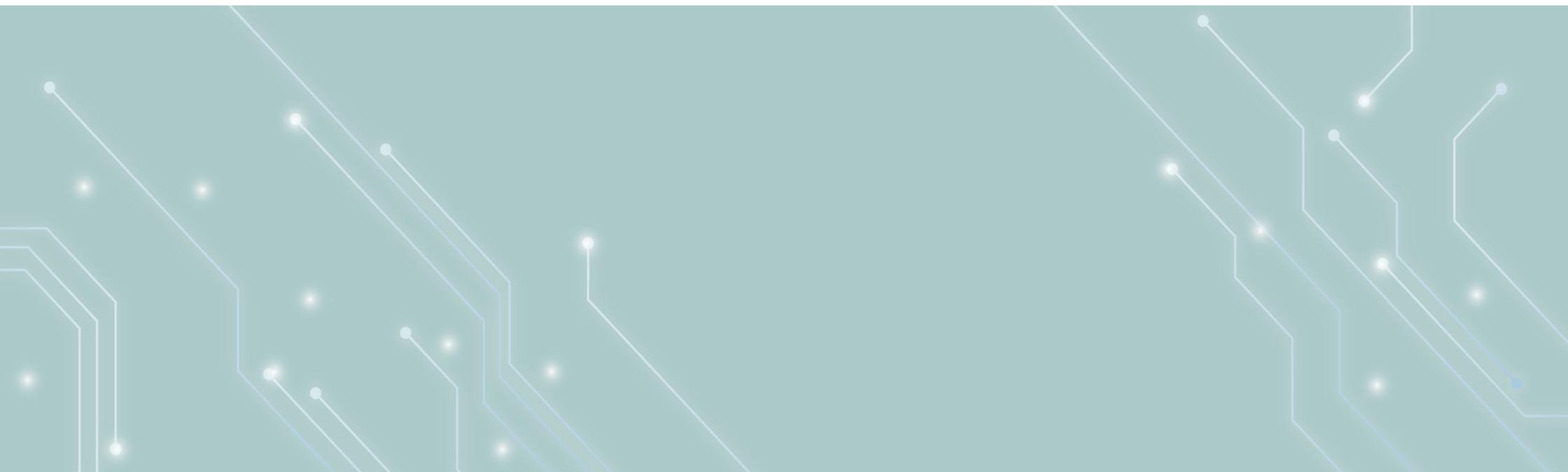




ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

Центр цифрового образовательного контента ГУУ



Цели центра цифрового образовательного контента



01.

Создание моделей образовательного процесса с использованием онлайн-технологий

02.

Обеспечение условий (организационных, технологических, методических, кадровых) для создания и повышения эффективности таких моделей

03.

Формирование положительного имиджа университета в сфере онлайн образования

Задачи



01.

Внедрение в образовательный процесс Университета дистанционного формата обучения

02.

Создание системы (базы) внутриуниверситетских курсов в формате SPOC (small private online courses)

03.

Развитие институционального сотрудничества с вузами, в том числе в формате сетевого взаимодействия

04.

Создание массовых открытых онлайн-курсов (МООС), как имиджевого продукта и одновременно способа привлечения абитуриентов на более серьезные образовательные программы (Бакалавриат, Магистратура)

Структура центра

Директор

Обеспечивает организацию процесса производства видеоконтента, съемку образовательных и других видеоматериалов

Контролирует выполнение плана и качество производимого контента

Отслеживает современные тенденции и тренды в видеопродакшене, занимается модернизацией видеопроизводства, поиском новых решений для работы студии

Ведущий специалист

Участствует в разработке методических рекомендаций

Консультирует преподавателей по вопросам подготовки дистанционных курсов

Отвечает за ведение делопроизводства

Оператор

Производит студийные съемки образовательных и коммерческих проектов, а также живых эфиров

Производит подготовку студии к живому эфиру или записи как минимум за 30 минут до начала работы

Отвечает за качество и количество отснятого видеоматериала, контролируя качество записи во время съемок

Видеомонтажер

Организовывает и непосредственно осуществляет технический процесс монтажа

Обеспечивает художественно-техническое качество монтажа

Осуществляет первичный контроль за качеством работы оператора

Оснащение Центра цифрового образовательного контента

01. три изолированные студии

02. парк профессионального оборудования

03. штат квалифицированного персонала





Основные направления работы комплекса

ЦЕНТР ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ГУУ: ОСНАЩЕНИЕ

01.

создание качественного
образовательного
видеоконтента

02.

возможность проведения
гибридных мероприятий
с участием зрителей

03.

прямые эфиры,
конференции, интервью
из студий комплекса

04.

съемки видеоконтента
под заказ с оказанием
сопутствующих услуг

Видеостудия Jalinga

- студия оборудована прозрачной сенсорной доской и собственным программным обеспечением
- для съемки достаточно включить студию, загрузить презентацию и можно снимать
- для управления студией не нужно специальных знаний и навыков
- пользоваться студией может любой спикер независимо от возраста и технических навыков



Возможности видеостудии Jalinga

01.

Работайте со слайдами

- поддержка PDF, pptx
- смена слайдов, масштабирование, перемещение и скрытие объектов

02.

Демонстрируйте web-сайт

- любые web браузеры с любым содержанием
- спикеру доступен полный функционал web приложений, «как на компьютере»

03.

Пишите и стирайте без усилий

- выбирайте цвета, толщину и прозрачность линий
- сохраняйте написанное или удаляйте в одно касание

04.

Транслируйте карты и изображения

- загружайте карты любого формата, размера и назначения
- масштабируйте, выделяйте пальцами или бесцветным маркером

05.

Меняйте цвет фона

- белый и черный, идеальны для контента edtech
- фон меняется автоматически, в программе управления студией

06.

Проводите онлайн трансляции и вебинары

- работает со всеми вебинарными платформами и сервисами для видеосвязи, Zoom, Webinar.ru, Youtube, Skype, Meet.Google и т.д.

Хромакей павильон

- Павильон шумоизолирован, оборудован системой бесшумного кондиционирования
- Зеленый хромакейный фон для съемки в полный рост
- Фон обладает достаточной глубиной и холодной фоновой засветкой для качественного кеинга



Основная студия

- Парк собственного оборудования, способный обеспечить производство продукта любой сложности
- Подходит под любые типы задач видеопродакшена
- 3 локации, которые трансформируются в зависимости от целей съемки



Примеры видеоконтента

Лектор + презентация (графика)

Феминизм
В ПОСТКОЛОНИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

- Выделение в колониализме проблемы мужского и женского начала
- Восток как мир самых смелых эротических фантазий европейского обывателя



Эжен Делакруа
Алжирские женщины в своих комнатах
1834 г.



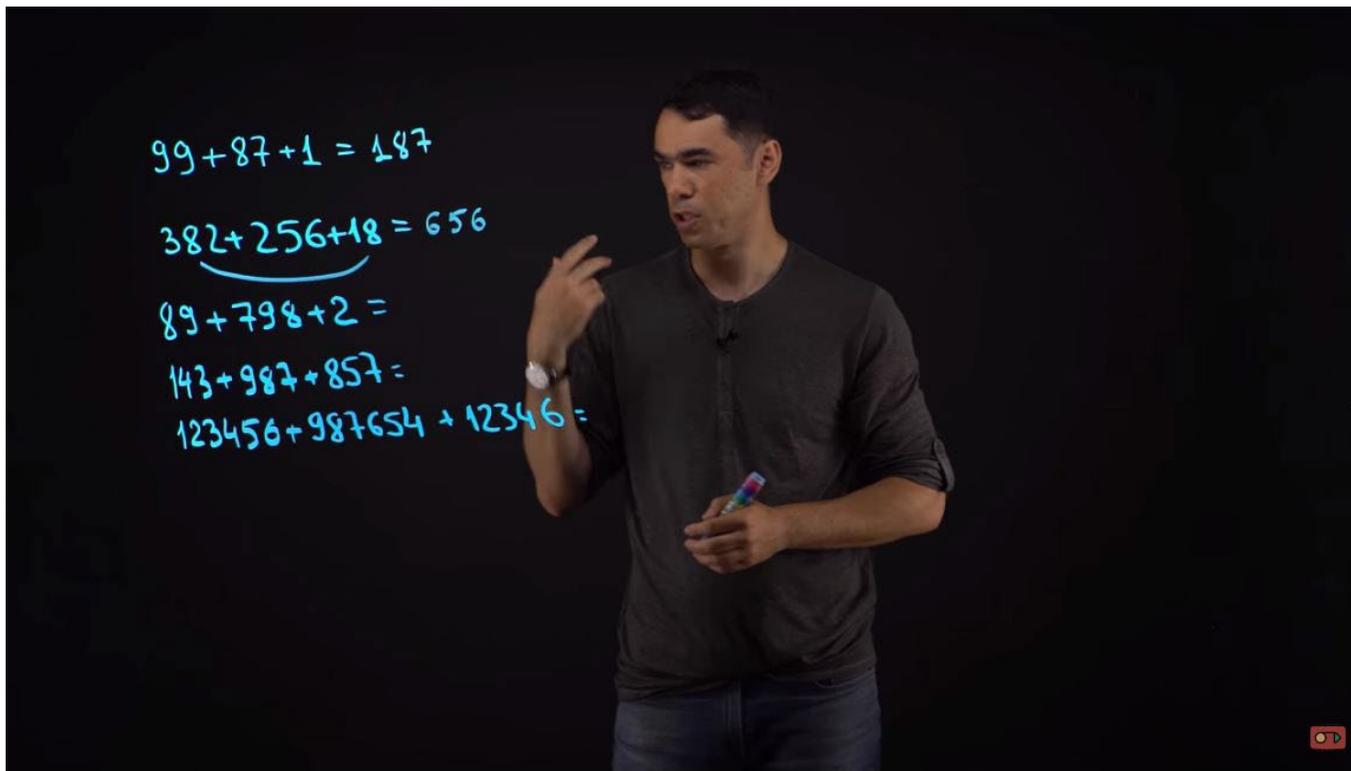
Лекция 7.5 | Феминизм | Михаил Агапов | Лекториум

Студийная
съемка лектора
с последующим
добавлением
текста, графики
и анимации

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34Mjz7>



Сенсорная доска



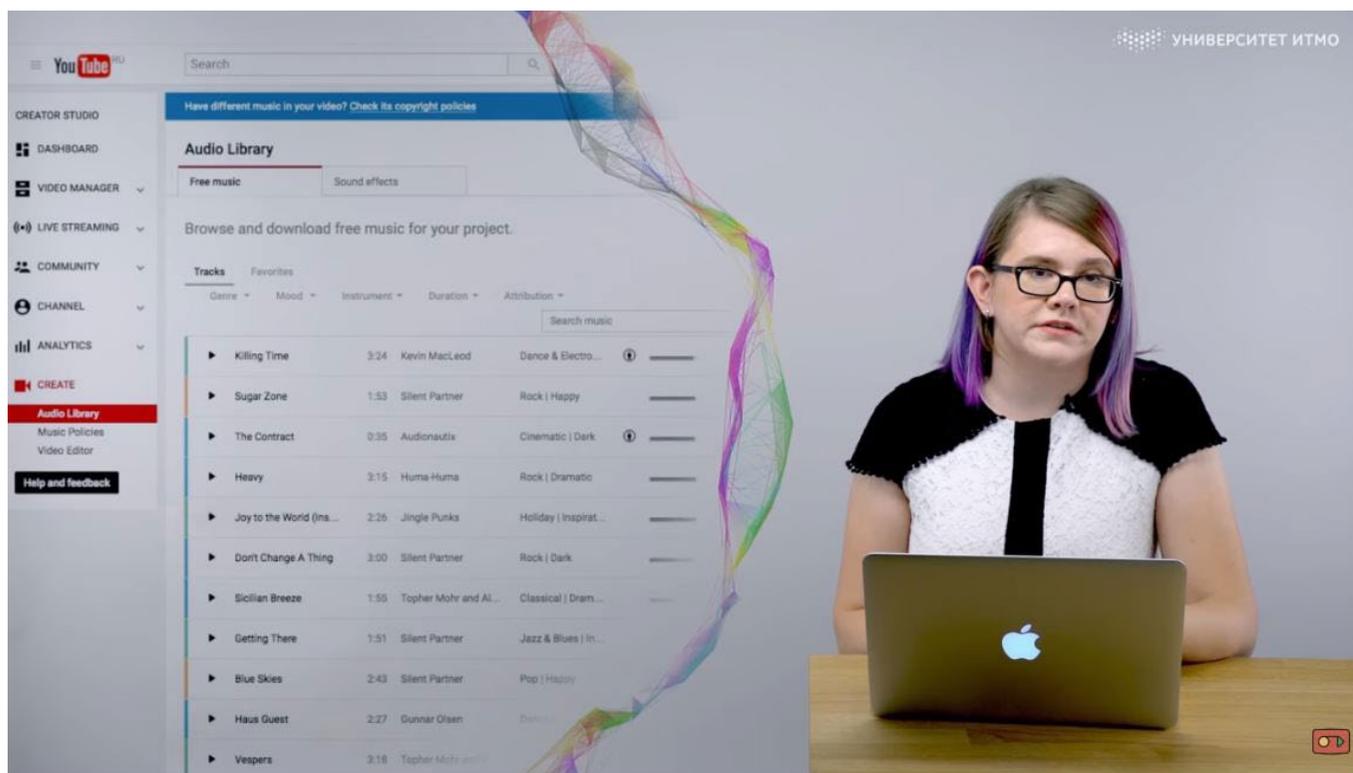
Урок 1 | Рациональные вычисления. Порядок действий | Нескучная математика | Лекториум

Позволяет
взаимодействовать
с объектами
презентации
и писать во время
съемки.

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34MmBf>



Лектор + скринкаст



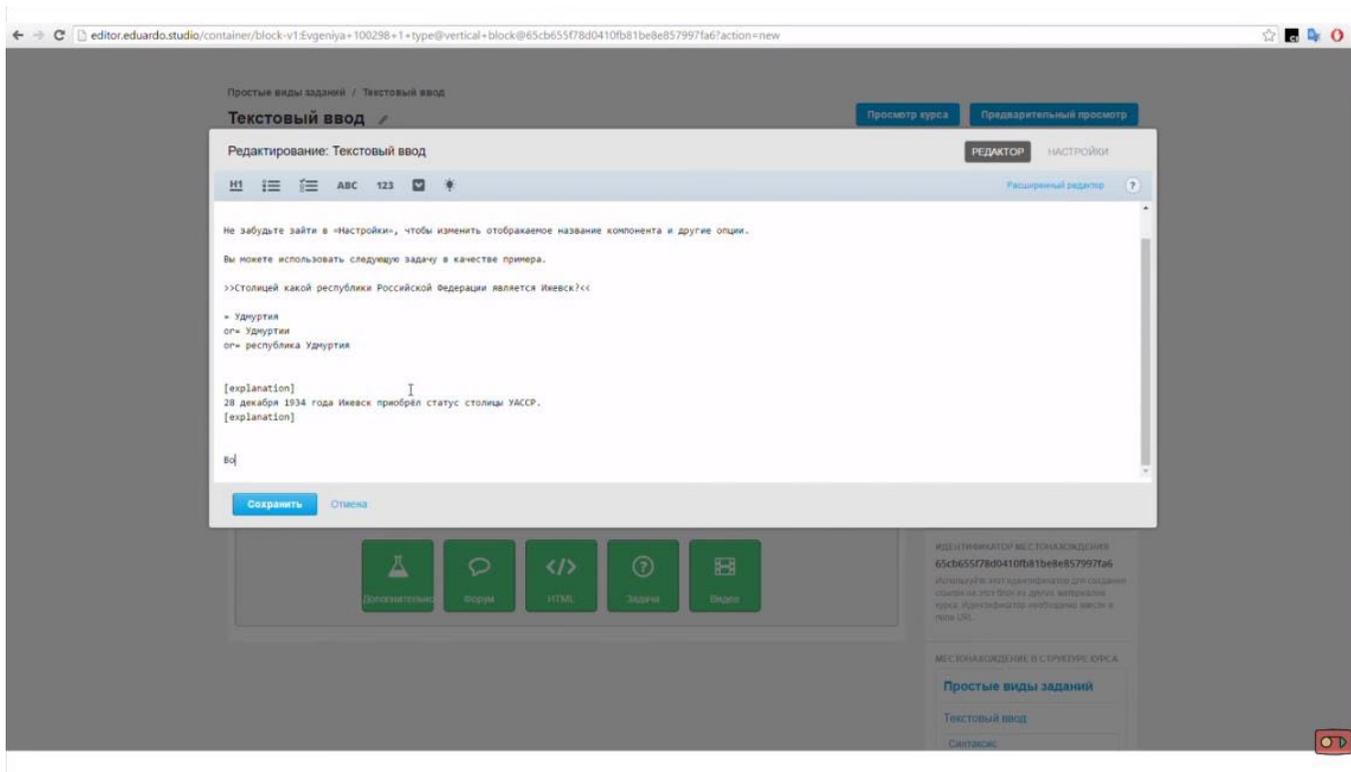
Лекция 3.5 | Мультимедийная журналистика – ресурсы | Ольга Добровидова (архивная версия)

Комбинирование захвата экрана со съемкой лектора. Подходит для лекций в смешанном формате: демонстрация инструмента и объяснение или размышление.

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34MmLG>



Скринкаст



Лекция 4.4. Текстовый ввод | Знакомство с Open edX

Запись захвата экрана с закадровой речью. Подходит для демонстрации работы с каким-то интерфейсом или инструкции.

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34Mmfy>



Интервью



Lecture 6 | Future direction and perspectives | Georges, Matthijs, Aulchenko | Лекториум

Съемки в стиле «вопрос – ответ» позволяют сделать подачу материала более живой и непосредственной.

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34NafK>



Дебаты

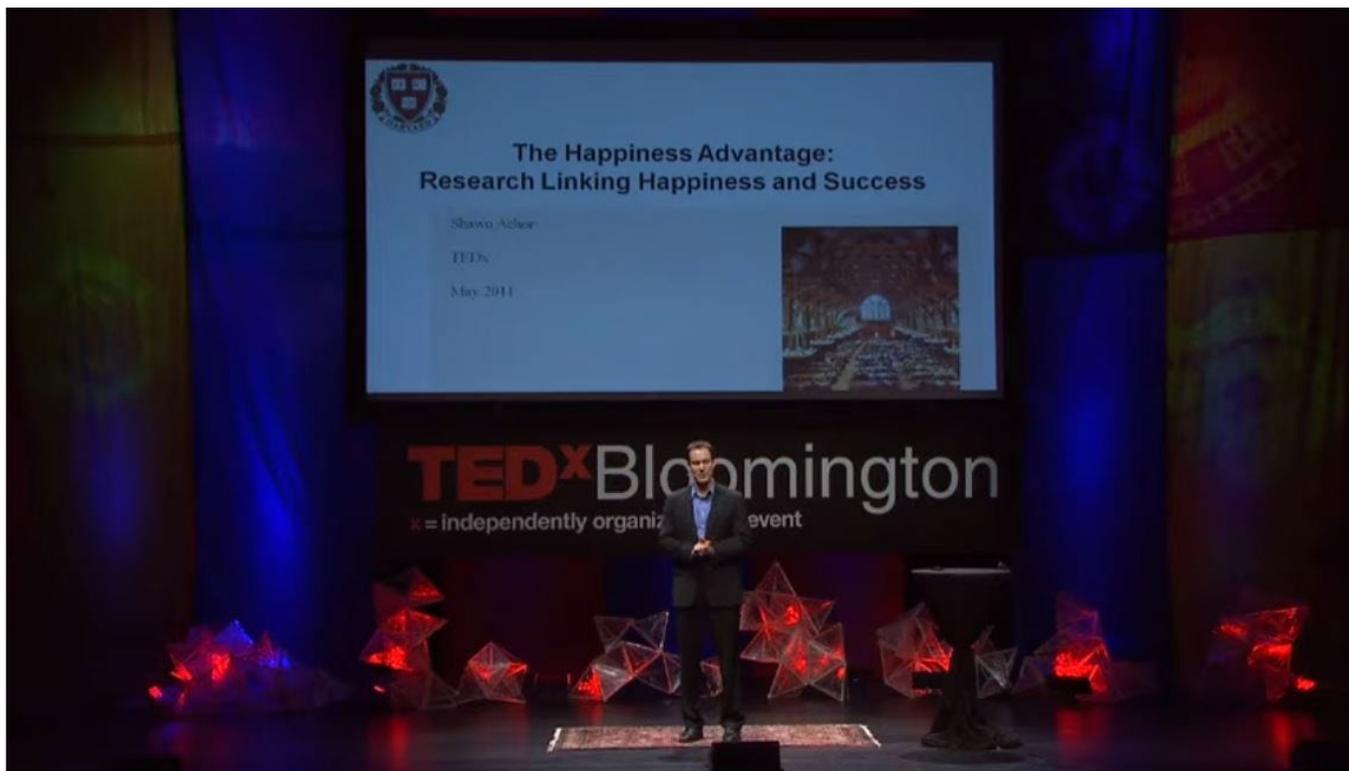


Очень динамичный вид дискуссии направленный на то, чтобы участники дебатов убедили в своей правоте третью сторону, а не друг друга.

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34MoNG>



Конференции в стиле TED



TED на русском: Шон Ачор. Счастье и успех. TEDx | Shawn Achor: The happy secret to better work

Живой и интересный формат. Подходит для образовательных целей.

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34MoNG>



Проморолик



Курс "Научная коммуникация", MOOC (массовый открытый онлайн курс) Университета ИТМО

Задача ролика — продвижение курса и знакомство аудитории с курсом. Для него могут быть использованы все возможные форматы съемок.

Посмотреть пример:
<https://clck.ru/34MoUs>



Направления деятельности Центра цифрового образовательного контента

Направления деятельности

Создание видеоконтента согласно тематическому плану Университета для использования его в учебных целях

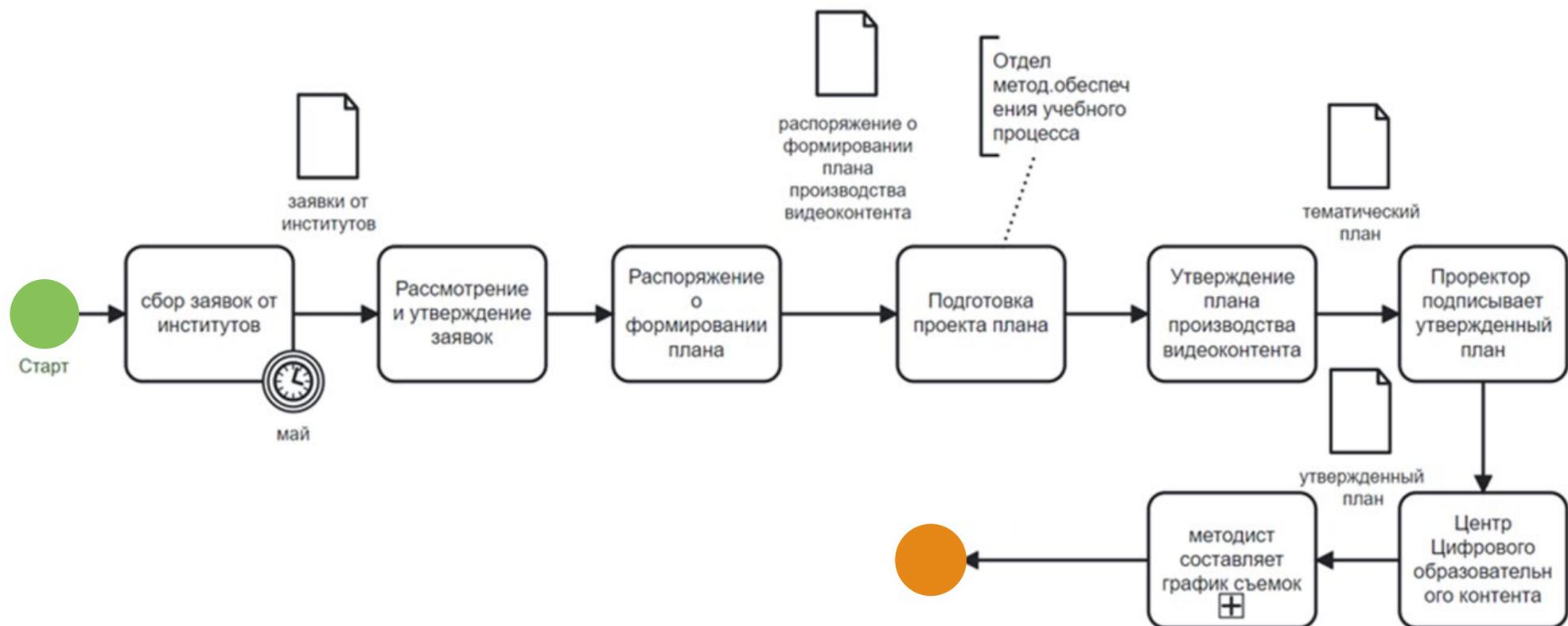
Разработка и создание онлайн-курсов, съемка видеороликов для сторонних заказчиков на коммерческой основе

Центр цифрового образовательного контента

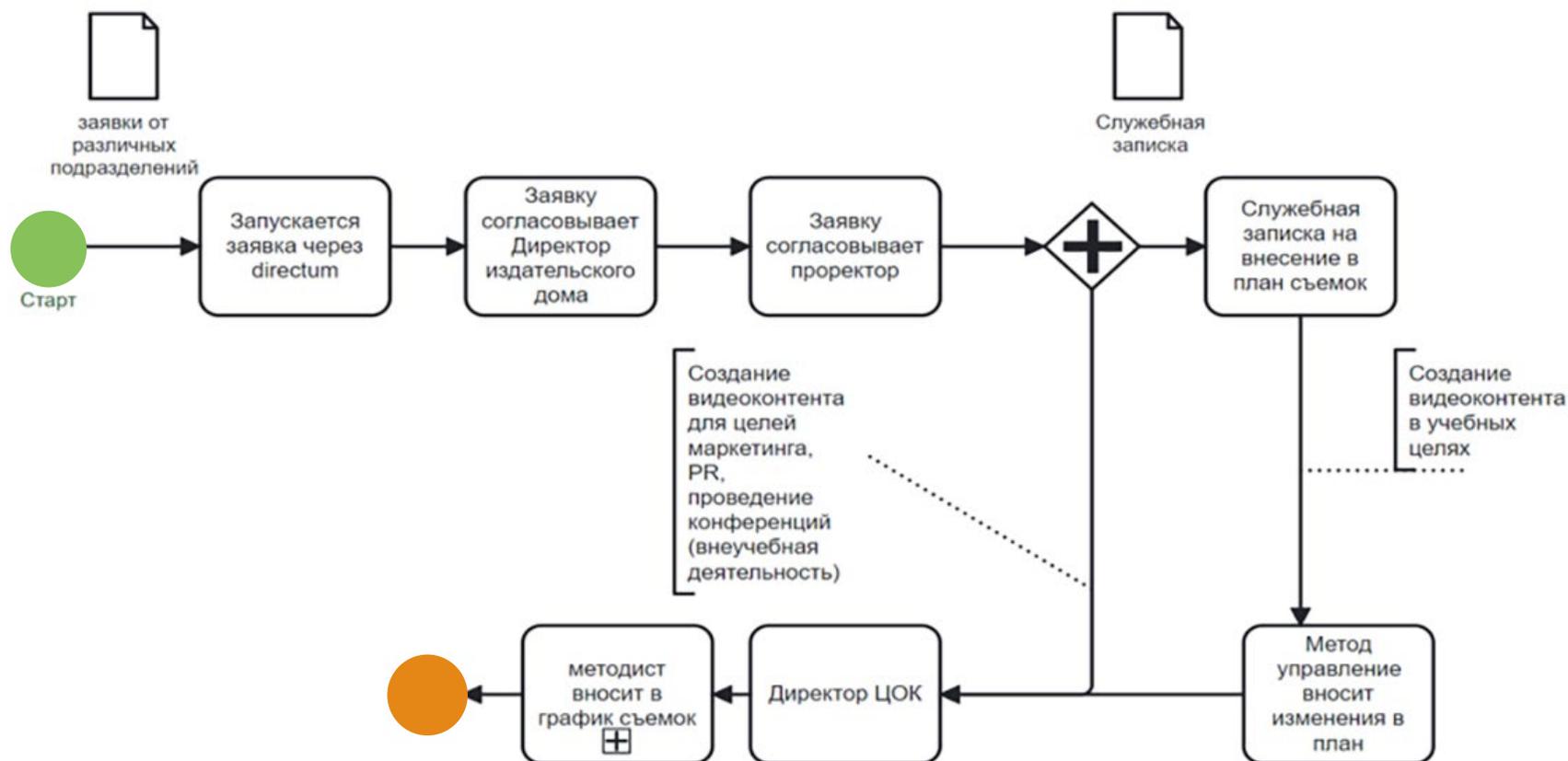
Создание видеоконтента для целей маркетинга и PR, проведение конференций, прямых трансляций, запись интервью (внеучебная деятельность)

Разработка и создание онлайн-курсов для последующего размещения их на платформах массовых открытых онлайн-курсов (МООС)

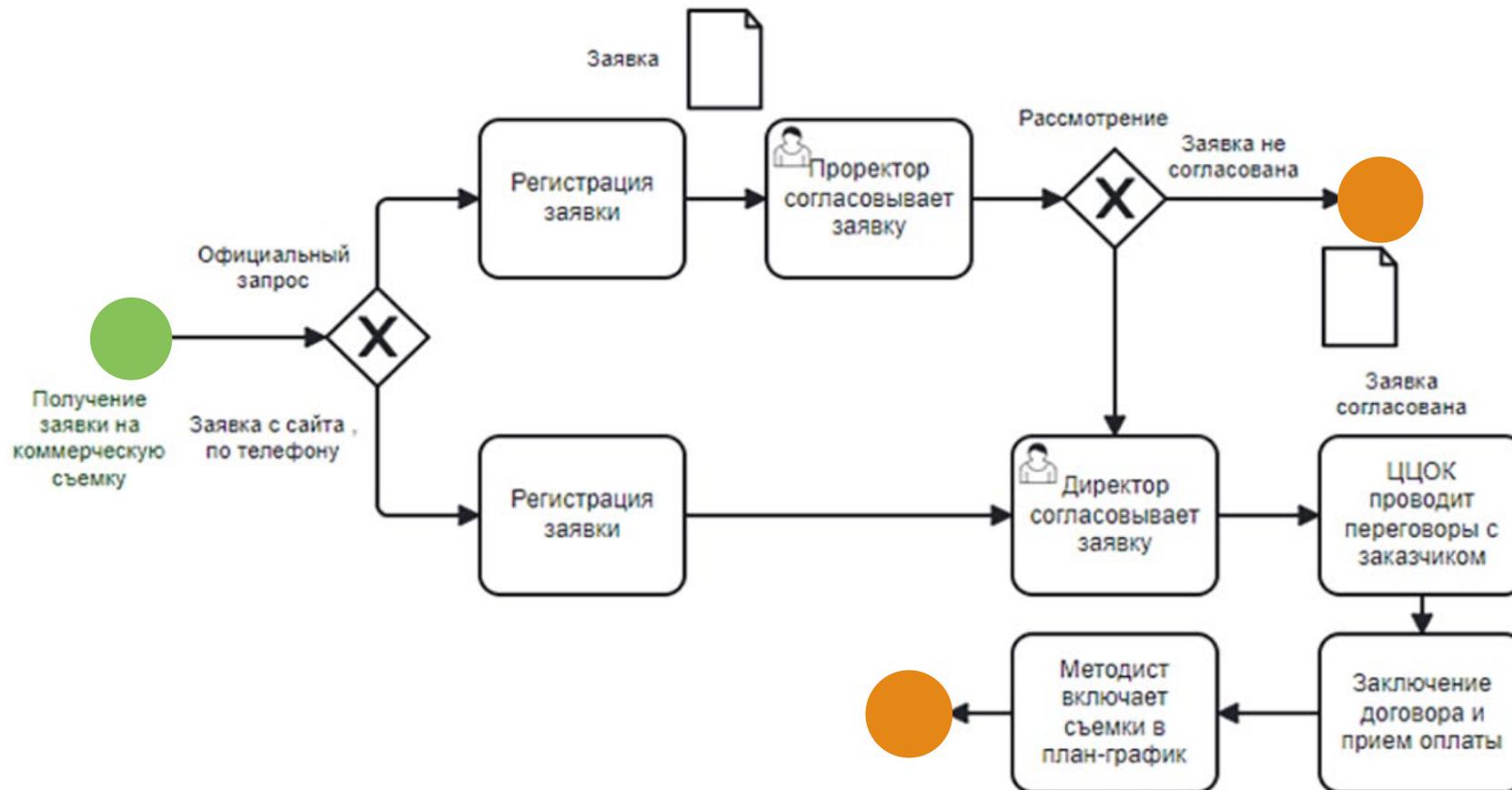
Регламент формирования и согласования плана съемок видеоконтента



Регламент формирования и согласования заявок для съемок видеоконтента вне плана



Регламент формирования и согласования заявок для съемок коммерческих проектов



Регламент формирования и согласования заявок для съёмок MOOC

