



## Аннотация образовательной программы

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	Подготовка высококвалифицированных специалистов в области международного бизнеса, обладающих знаниями, умениями и навыками эффективного управления отечественными компаниями, ведущими внешнеэкономическую деятельность и подразделениями зарубежных компаний, работающих в России.
<b>Руководитель программы</b>	Смирнов Евгений Николаевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Привлечение к преподаванию ведущих специалистов в области управления внешнеэкономической деятельностью, ведущих специалистов правительственных органов, уполномоченных в области регулирования ВЭД и торговой политики, менеджеров международных компаний</li><li>• Применение современных интерактивных образовательных технологий, практики мастер-классов, деловых игр и пр.</li><li>• Возможность прохождения практики в международных компаниях и правительственных учреждениях</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• В дополнение к учебному процессу студенты имеют возможность участвовать в конференциях, круглых столах, дискуссионных клубах, телемостах, организуемых ГУУ, другими профильными вузами, Минэкономразвития, Торгово-промышленной палатой РФ по вопросам международного регулирования торговли, правил ВТО и пр.</li><li>• Изучение нескольких иностранных языков, по выбору студента (английский, китайский, арабский, немецкий, французский и тд.)</li><li>• Наличие учебных дисциплин по выбору, читаемых на иностранном</li></ul>

языке

**Деловые партнеры**

- Всемирная торговая организация
- представительства ведущих международных экономических организаций в России (ООН, МВФ, Группа Всемирного Банка)
- Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Институт Европы РАН, Институт США и Канады РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная антимонопольная служба РФ
- Крупнейшие транснациональные корпорации

**Профессиональные дисциплины**

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Коммерческая дипломатия
- Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке
- Управление международными инвестициями
- Государственное регулирование внешнеторговой деятельности
- Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности
- Международный менеджмент
- Управление рисками в международном бизнесе
- Мировая экономика и международные экономические отношения
- Управление внешнеэкономической деятельностью
- Менеджмент технологических инноваций
- Международный маркетинг
- Кросс-культурный менеджмент
- Международная экономическая интеграция
- Международные торговые переговоры и споры
- Международная торговля
- Корпорации в мировой экономике
- Международный финансовый менеджмент
- Международный банковский бизнес и др.

**Трудоустройство выпускников**

Программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры мировой экономики и международных экономических отношений заключено свыше 20 договоров с работодателями.