МИНОБРНАУКИ РОССИИ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

росмолодёжь

Молодёжный туризм. Планы на лето.

Результаты всероссийского онлайн-опроса молодёжи 14-35 лет

24-27 мая 2022 года

Содержание

1. Методология исследования	3
2. Портрет респондентов	5
3. Выводы	8
4. Мобильность молодежи: частота поездок, планирование маршрутов и привлекательные страны для туризма	13
5. Критерии выбора туристического направления	17
6. Популярные виды путешествий и молодежного туризма	19
7. Практики путешествий	22
8. Привлекательные регионы и места для путешествий по России	25
9. Барьеры в путешествиях по России	27
10. Туристическая программа	30
12. Государственные программы и проекты поддержки молодёжного туризма: информированность о них и участие в них	33
13. Желание переехать на ПМЖ в места отдыха	37
14. Источники информации о туристических направлениях, маршрутах, поездках по России	39
15. Развитие туризма в России	41

Методология исследования

Цель

Изучить предпочтения и запросы молодежи на путешествия по России

Задачи

1. Выявить факторы, которые влияют на выбор туристического направления и места для путешествий по России, а также препятствующие путешествиям по России.

2. Составить рейтинг самых привлекательных регионов и мест в России, по мнению молодёжи.

3. Выявить уровень информированности молодёжи о программах и проектах поддержки молодёжного туризма.

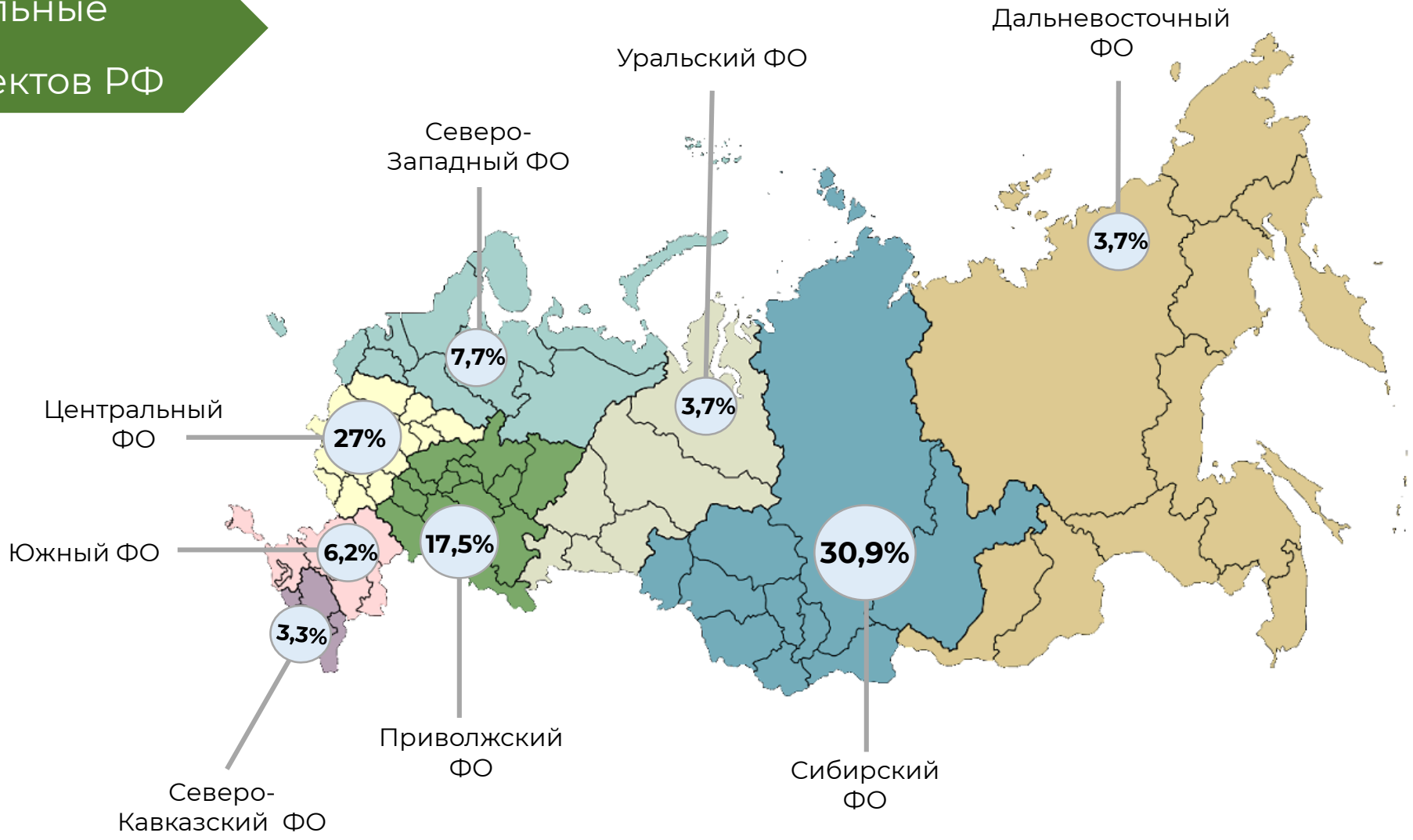
4. Определить источники информации, из которых молодёжь получает информацию о туристических направлениях.

Охват

Всего: **6634** респондента

Методология исследования

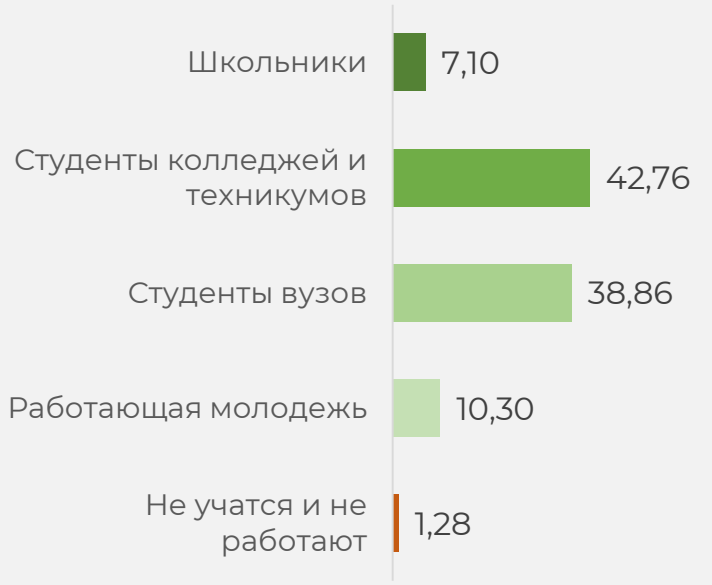
В каком федеральном округе Российской Федерации Вы сейчас проживаете?
Один ответ, в % всех опрошенных



Портрет респондентов

Портрет респондентов

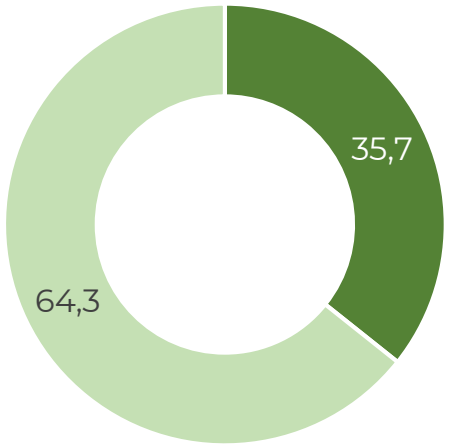
Целевые аудитории



- Школьники – 471 чел.
- Студенты колледжей и техникумов – 2817 чел.
- Студенты вузов – 2578 чел.
- Работающая молодёжь – 683 чел.
- Не учатся и не работают – 85 чел.

Пол

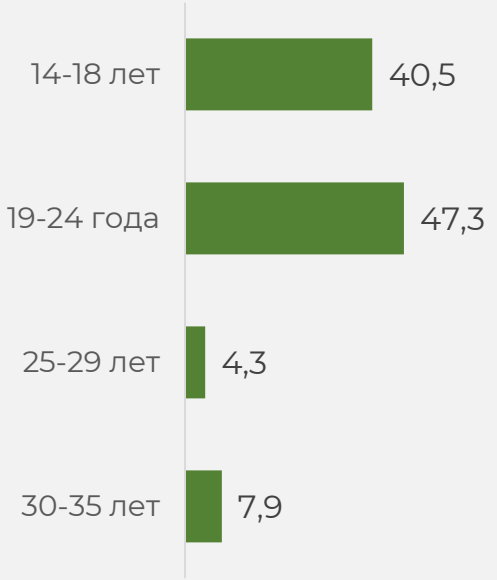
Укажите Ваш пол.
Один ответ, в % от всех опрошенных



- Мужчины
- Женщины

Возраст

Сколько Вам полных лет?
Один ответ, в % от всех опрошенных



Портрет респондентов

Активность

Являетесь ли Вы на сегодняшний день участником молодёжных программ и проектов? *Один ответ, в % от всех опрошенных*

Почти 70% респондентов **не являются** участниками молодёжных программ и проектов.

Социальный статус

Вы учитесь, работаете или совмещаете учёбу с работой? *Один ответ, в % от всех опрошенных*

Выводы

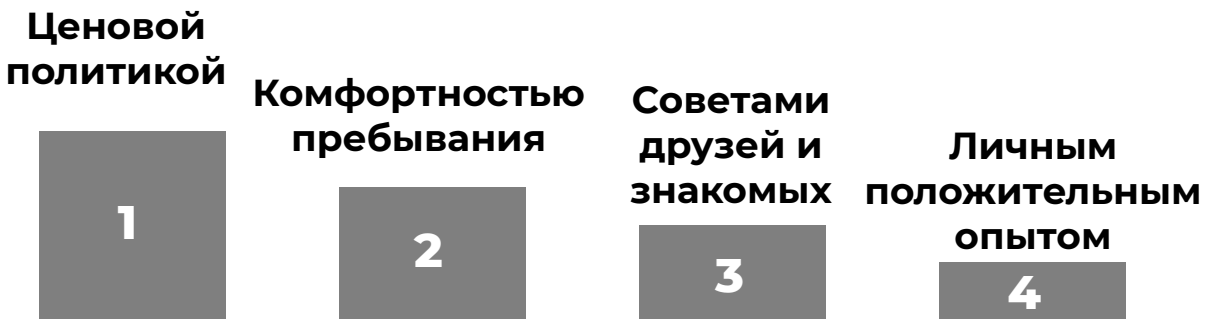
Выводы

1. Молодёжь хочет путешествовать по России, но около **половины респондентов путешествует редко** или не чаще 1 раза в полтора- два года.

2. Самыми **привлекательными странами** для путешествий молодёжь считает: **Турцию, Россию, Италию.**

3. **Около половины** респондентов **готовы отказаться от поездок за границу** ради развития туризма в России.

4. **При выборе** туристического направления молодёжь **руководствуется**:



5. Чаще всего **молодёжь путешествует с семьей**, студенты вузов и колледжей также выбирают поездки с друзьями.

6. Самый **оптимальный срок** для путешествий **6-10 дней** или около двух недель.

Выводы

7 Средняя **сумма бюджета** для путешествия **на одного человека** составляет **от 15 000 до 49 000 рублей.**

8 Молодёжь назвала **автомобиль самым предпочитаемым видом транспорта**, а **лето** – самым удачным сезоном для путешествий по России.

9 **Топ 5 самых** привлекательных субъектов РФ для молодёжного туризма:

- Алтайский край;
- Краснодарский край;
- Санкт-Петербург;
- Москва;
- Республика Крым.

10 **Препятствия**, которые могут повлиять на планы путешествовать по России:

- высокие цены;
- низкий уровень сервиса;
- климатические условия.

Выводы

11 Молодёжи **не хватает денег и времени**, чтобы путешествовать по стране.

12 Обязательно в туристическую программу для молодёжи необходимо **включить обширную культурную и развлекательную программы** (экскурсии, рассказывающие о местных особенностях и традициях, экскурсии, посвященные памятным историческим событиям, связанным с этими местами, а также дискотеки, посещение парков, аттракционов, концерты популярных исполнителей, квесты);

13 **Более половины** респондентов **не знает о программах и проектах** по поддержке молодёжного туризма.

14 Из тех молодых людей, кто знает о программах и проектах по поддержке молодёжного туризма, около 20% принимали в них участие.

15 Около половины респондентов считает, что **государство уделяет недостаточно внимания** развитию молодёжного туризма России.

16 **У молодёжи возникает желание переехать** в то место, которое понравилось во время путешествия, есть те молодые люди, которым удалось переехать в понравившееся место, и те, кто планирует это сделать.

Выводы

17 О туристических направлениях, маршрутах и поездках по России молодёжь получает **информацию** от:

18 Для того, чтобы молодёжь больше путешествовала по России, **необходимо**:

- расширять программу льгот для оплаты туристических поездок;
- организовывать студенческие обмены между регионами России;
- обеспечить комфортные условия пребывания в местах туристических направлений;
- развивать инфраструктуру каждого региона России;
- давать больше рекламы о туристических направлениях по России;
- организовывать уникальные молодёжные фестивали, форумы.

Мобильность молодежи: частота поездок, планирование маршрутов и привлекательные страны для туризма

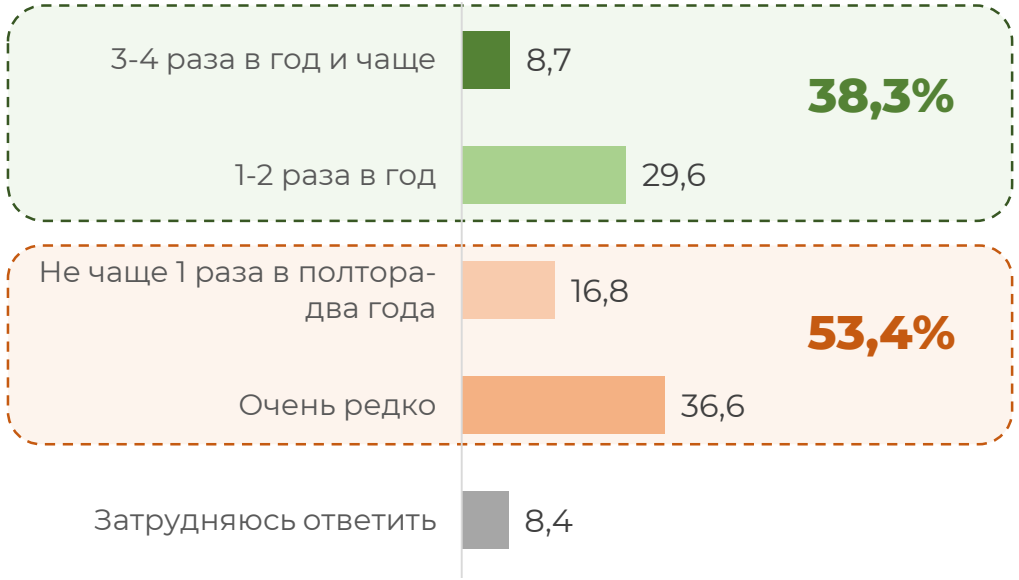
Мобильность молодежи: частота поездок

Больше половины **53,4%** путешествует **редко** или не чаще, чем 1 раз в полтора-два года.

38,3% респондентов путешествует 1-2 раза в год и чаще.

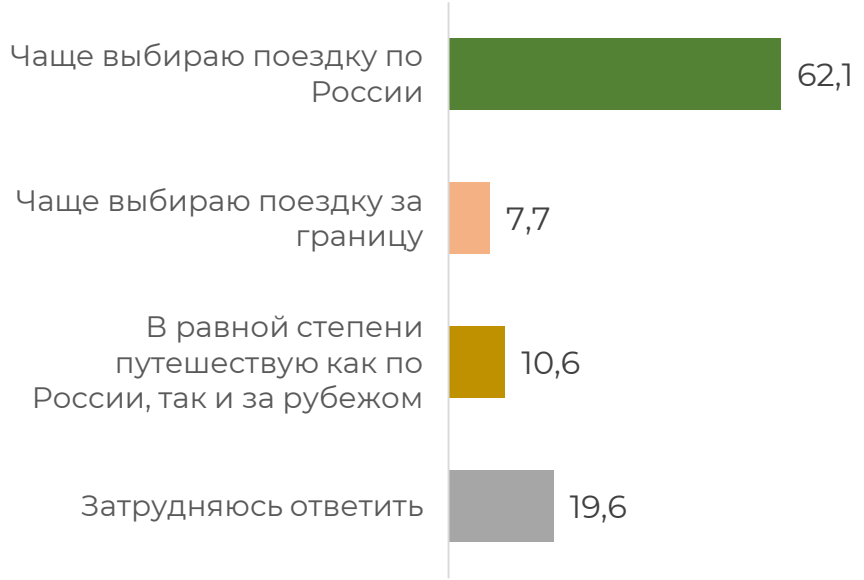
**Школьники путешествуют чаще, чем студенты вузов и колледжей.*

Как часто Вы путешествуете или отправляетесь в туристическую поездку?
Один ответ, в % от всех опрошенных



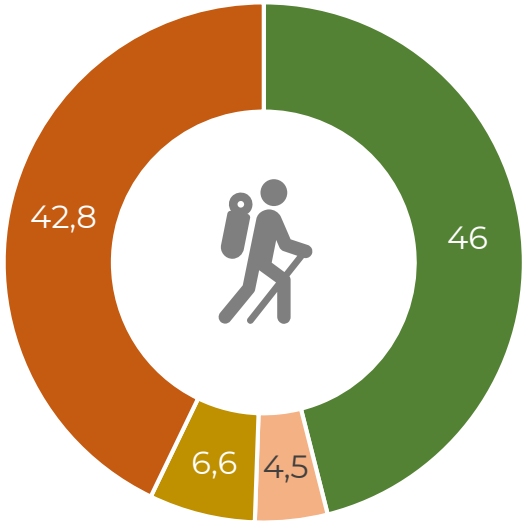
62,1 % респондентов **чаще путешествует по России.**

Вы путешествуете или отправляетесь в туристическую поездку чаще по России или за границу? *Один ответ, в % от всех опрошенных*



Планирование отправиться в путешествие текущим летом

Вы планируете этим летом отправиться в путешествие по России или посетить другие страны? ***Один*** *ответ, в % от всех опрошенных*



- Планирую путешествовать по России
- Отправлюсь в поездку с другую страну
- Планирую путешествие по России и поездку в другую страну
- Не планирую путешествие эти летом

Летом 2022 года **половина** респондентов будет путешествовать **по России** (**46%**), другая **половина не планирует** отправляться в путешествие этим летом (**42,8%**).

Привлекательные страны для туризма

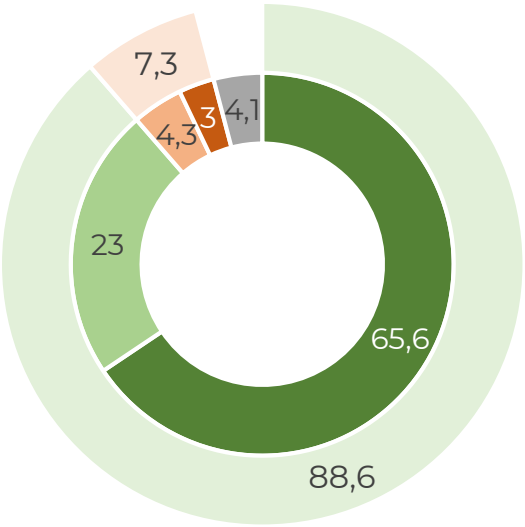
Самыми привлекательными странами для путешествий **молодёжь считает*:**

**Топ-3 ответов в порядке популярности – Турция, Россия и Италия.*

Вы планируете этим летом отправиться в путешествие по России или посетить другие страны? ***Открытый вопрос, от всех опрошенных***

Абсолютное большинство респондентов **хочет** путешествовать по России (**88,6%**).

Вы хотели бы путешествовать по России?
Один ответ, в % от всех опрошенных



- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Критерии выбора туристического направления

Критерии выбора туристического направления

Чем Вы руководствуетесь в первую очередь, когда выбираете туристическое направление?
Любое число ответов, в % от всех опрошенных, отражены наиболее популярные ответы

При выборе туристического направления **в первую очередь** респонденты руководствуются:

	Все опрошенные	Школьники	Студенты колледжей	Студенты вузов	Работающая молодежь
Ценовая политика	52,6	48	42,8	61,4	63,3
Комфортность пребывания	51,7	59,7	54,3	51	41,1
Советы друзей, знакомых	29,5	27,4	28,4	31,2	29,3
Личный опыт предыдущих турпоездок	22	26,8	21,8	21,4	23,9
Экологичность места посещения	18,7	16,6	21,7	15,6	20,1
Положительные отзывы в Интернете	15,9	17,6	15,9	16,4	13,3
Доступная логистика и развитая инфраструктура	15,6	14	12,2	19,6	16,7

Популярные виды путешествий и молодежного туризма

Привлекательные виды путешествий

Какие виды путешествий привлекают Вас больше всего?
Любое число ответов, в % от всех опрошенных, отражены наиболее популярные ответы

Виды путешествий, которые **привлекают** респондентов:

	Все опрошенные	Школьники	Студенты колледжей	Студенты вузов	Работающая молодежь
Культурно-познавательный туризм	38	35,9	27,3	48	46,1
Автотуризм	37	35,2	38,7	38,5	27,2
Лечебно-оздоровительный туризм	24,7	21	23,6	24,8	31,3
Круизный туризм	23,5	26,3	24,6	24	16

Популярные виды молодежного туризма

Какие виды молодёжного туризма, по Вашему мнению, наиболее интересны молодёжи?
Любое число ответов, в % от всех опрошенных, отражены наиболее популярные ответы

Самые популярные виды молодёжного туризма, по мнению респондентов:

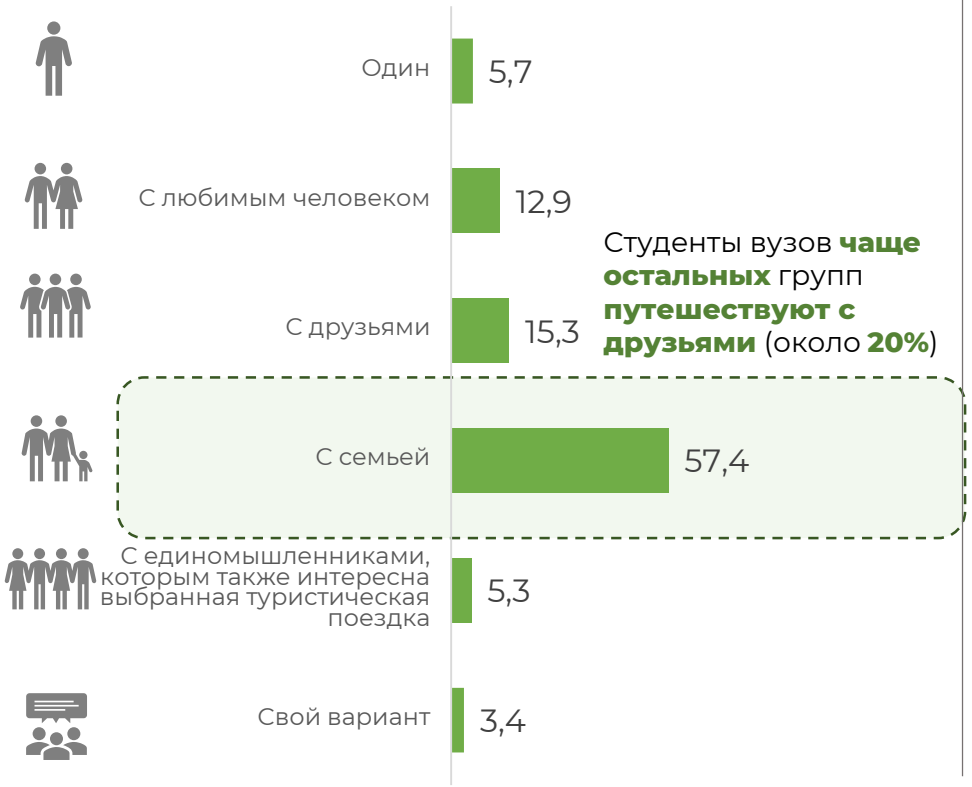
	Все опрошенные	Школьники	Студенты колледжей	Студенты вузов	Работающая молодежь
Туры по паркам развлечений	42,6	44,6	43,3	44,6	32,9
Горные походы	40,7	38,4	36,1	45,8	42,5
Водные туры	38,5	42	40,5	36,6	35,7
Диско-туры	30,8	33,8	34,4	29	21,2
Шопинг туры	30,3	39,3	34,3	28,4	16,3
Велосипедные туры	27,7	32,7	26,3	28,3	28,6
Туры по пещерам	27,2	28,5	26,7	28,7	23,7
Культурно-исторические туры	21,3	22,5	14,9	26,1	29,3

Практики путешествий

Компания, бюджет, оптимальная длительность путешествий

Респонденты чаще всего путешествуют с семьей (**57,4%**).

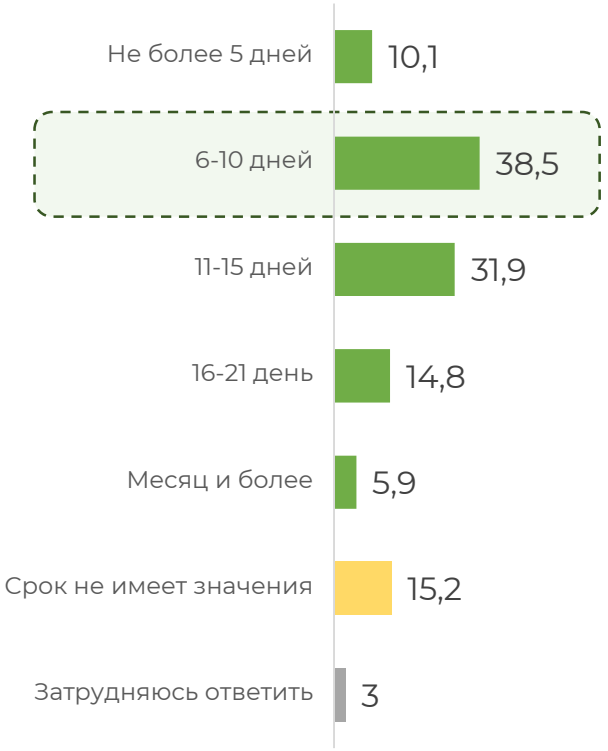
Вы обычно отправляетесь в путешествие один, с семьёй или друзьями? *Один ответ, в % от всех опрошенных*



Студенты вузов **чаще остальных** групп **путешествуют с друзьями** (около **20%**)

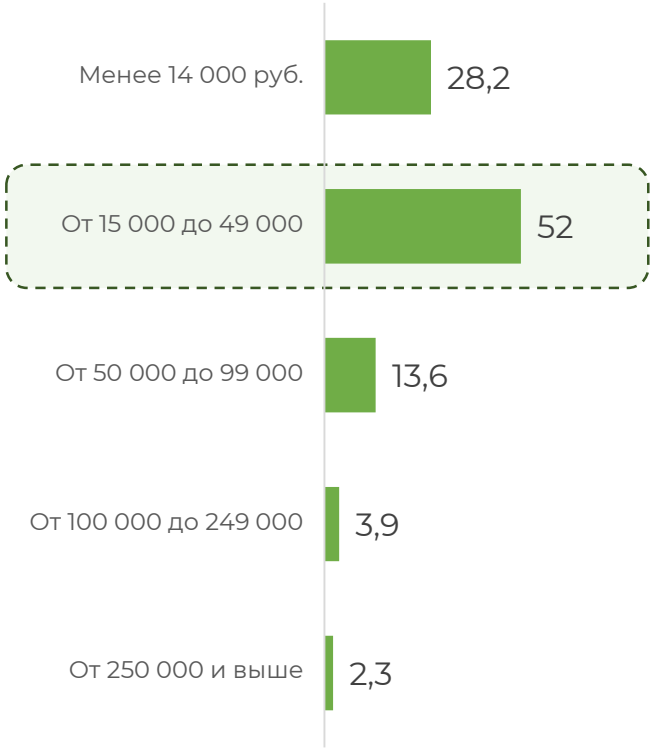
Самый оптимальный срок длительности туристической поездки **6-10 дней** или около двух недель.

На Ваш взгляд, в какой оптимальный срок должна укладываться туристическая поездка? *Любое число ответов, в % от всех опрошенных*



Средняя сумма бюджета для путешествия, которую могут себе позволить респонденты из расчёта на одного человека, **составляет от 15 000 до 49 000 рублей.**

На какой бюджет на одного человека в среднем вы рассчитываете, когда выбираете туристическое направление? *Один ответ, в % от всех опрошенных*



Виды транспорта и сезон для путешествий

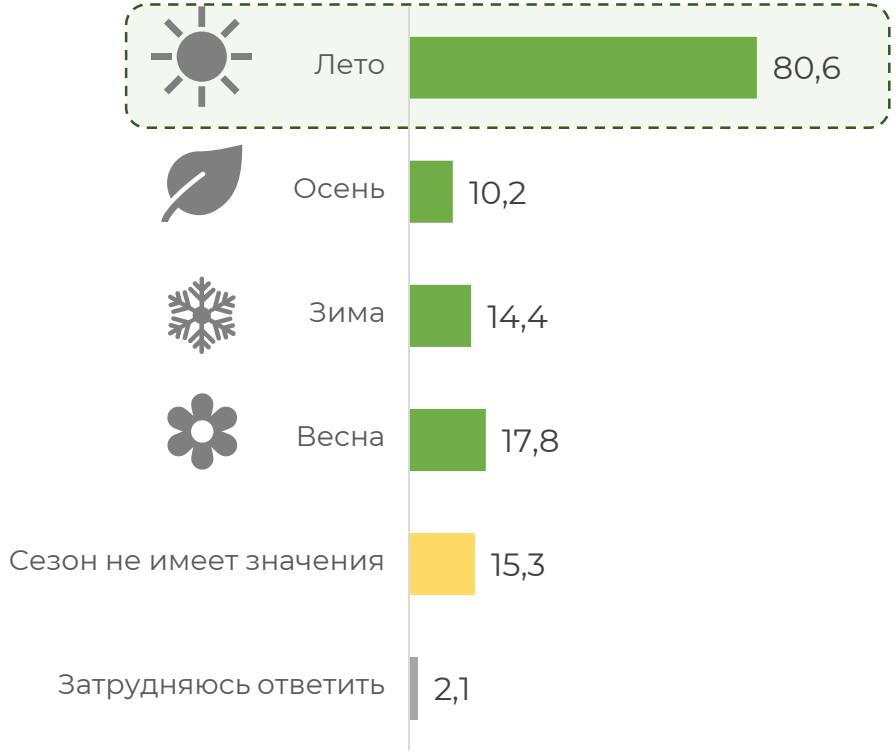
Респонденты **назвали автомобиль – самым предпочтительным видом транспорта для путешествий по России** (**65,7%**)

Далее почти в равных долях идут поезд (**47%**) и самолёт (**42,7%**).

Какие виды транспорта Вы предпочитаете в путешествиях по России?
Не более трех ответов, в % от всех опрошенных

Респонденты считают, что **ЛЕТО - самый подходящий сезон для путешествий по России** (**80,6%**).

Какой сезон, на Ваш взгляд, наиболее подходит для путешествий по России?
Не более двух ответов, в % от всех опрошенных



Привлекательные регионы и места для путешествий по России

Привлекательные регионы и места для путешествий по России

Какие регионы в России, на Ваш взгляд, самые привлекательные для молодежного туризма?
Любое число ответов, в % от всех опрошенных; отражен топ-17 ответов

Самыми привлекательными регионами России для молодёжного туризма стали:

Какой населённый пункт или место в России, по Вашему мнению, самое привлекательное для молодёжного туризма? Напишите, пожалуйста.
Открытый вопрос, от всех опрошенных

Самыми привлекательными местами для молодёжного туризма стали:

**Топ-5 ответов в порядке популярности – Санкт-Петербург, Москва, Сочи, Алтай и Крым*

Барьеры в путешествиях по России

Причины отказа от поездок по России

Какие препятствия вероятней всего могут стать для Вас причиной отказа от путешествий по России? *Не более трех ответов, в % всех опрошенных*

Респонденты всех групп солидарны в ответе и назвали три главные причины, которые могут повлиять на решение об отмене поездки:

- Высокие цены (74,4%)
- Низкий уровень сервиса (24,7%)
- Климатические условия (23,2%)

**В своих вариантах ответов респонденты писали о пандемии, военных действиях и политической обстановке.*

Ресурсы для путешествий по России

Чего лично Вам больше всего не хватает, чтобы активнее путешествовать по России?
Любое число ответов, в % всех опрошенных

Респондентам не хватает денег (**77%**) и времени (**52,8%**), чтобы активней путешествовать по стране.

20% школьникам и студентам вузов и колледжей не хватает компании.

Туристическая программа

Туристическая программа: что нужно в нее включить

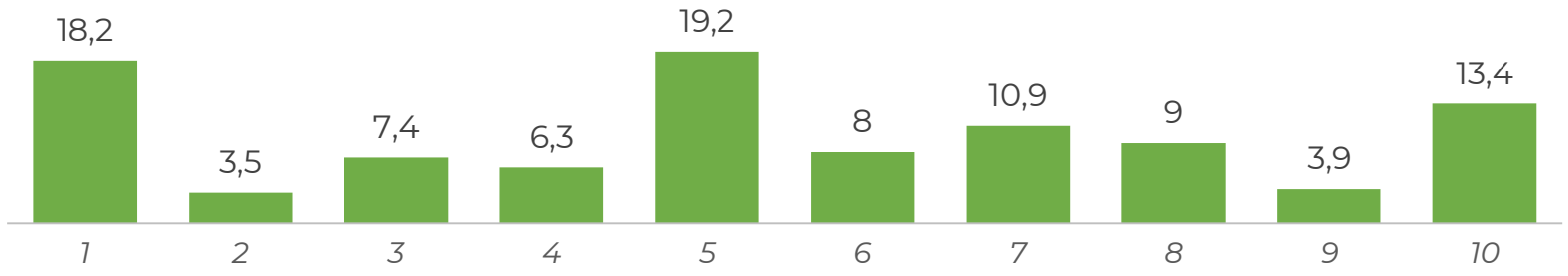
Что, на Ваш взгляд, должно быть в обязательном порядке включено в туристическую программу для современной молодёжи? Напишите, пожалуйста.
Открытый вопрос, от всех опрошенных

В **обязательном порядке** в туристическую программу для молодёжи должны входить:

1. **Обширная культурная программа (экскурсии, рассказывающие о местных особенностях и традициях, экскурсии, посвященные памятным историческим событиям, связанным с этими местами, а также квесты и интеллектуальные викторины);**
2. **Обширная развлекательная программа (большое количество дискотек, парки аттракционов, концерты популярных исполнителей);**
3. **Разнообразное трёхразовое питание;**
4. **Комфортные условия проживания (хороший сервис, развитая инфраструктура мест для проживания);**
5. Быстрый и доступный Интернет;
6. Программа для активного отдыха (велотуры, водный туризм, наличие спортивных залов на территории проживания, походы, большой выбор спортивных игр);
7. Специальные мероприятия, направленные на знакомство отдыхающих друг с другом;
8. Обеспечение безопасности (страхование);
9. Возможность свободного передвижения (отсутствие определённых границ);
10. Возможность приобрести новые навыки, самореализоваться (специальные туры с программой, направленной на развитие soft skills);
11. Возможность заработка или участия в волонтёрской деятельности.

Важность участия в молодежных образовательных мероприятиях, волонтерских акциях и культурно-просветительских событиях в регионе во время путешествия

Насколько для Вас важно, чтобы во время путешествия у Вас была возможность не только гулять по историческим местам и принимать участие в экскурсионной программе, но и быть участником молодёжных образовательных мероприятий, волонтёрских акций и культурно - просветительских событий в регионе, в который Вы приехали? (Оцените по шкале от 0 до 10, где 0 – абсолютно не важно, 10 – очень важно).
Один ответ, в % от всех опрошенных



В 5 баллов из 10 респонденты **оценили важность во время путешествия быть участником молодёжных образовательных мероприятий, волонтёрских акций и культурно-просветительских событий** в регионе, в который они приехали отдыхать.

Группа респондентов, которая принимает участие в молодёжных проектах и программах оценивает в 7 баллов важность быть участником подобных мероприятий.

Государственные программы и проекты по поддержке молодёжного туризма: информированность и участие

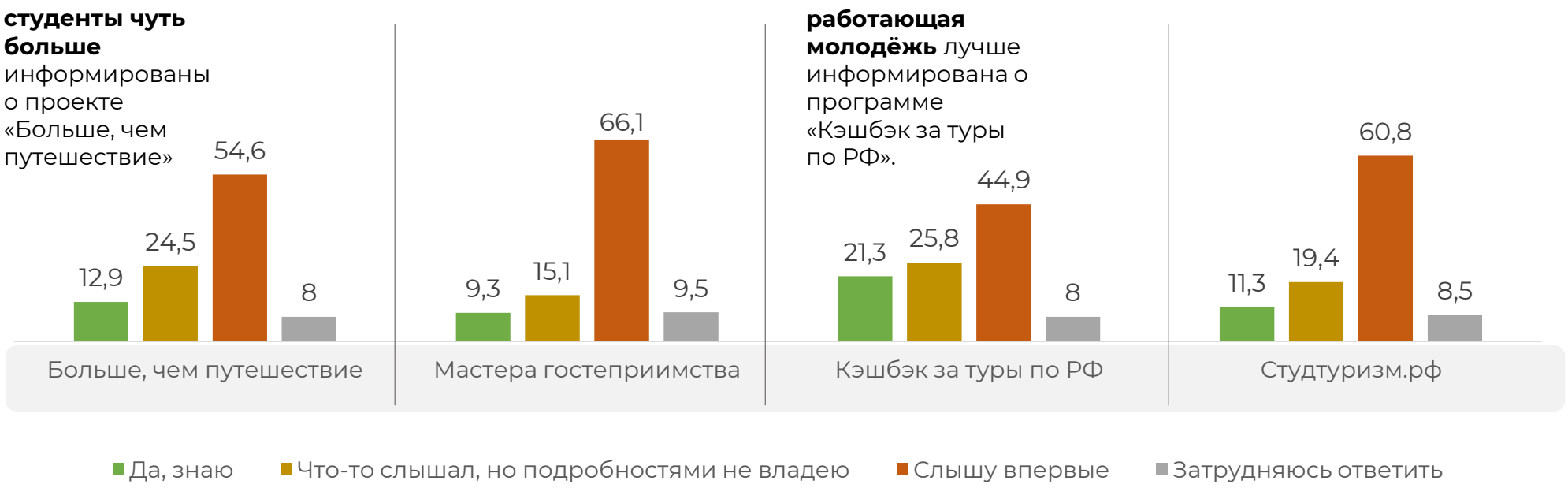
Информированность о государственных программах и проектах по поддержке молодёжного туризма

Около половины респондентов (**47,1%**) **знает или что-то слышали о программе «Кэшбэк за туры по РФ»**, далее по узнаваемость идёт проект **«Больше, чем путешествие»** (**37,4%**).

Меньше всего респонденты информированы о проекте «Мастера гостеприимства» – впервые слышали **66,1%**.

Впервые **60,8%** респондентов **услышали** о программе «Студтуризм.рф» (*опрос проводился до 27 мая, активное информирование о проекте зафиксировано с 26 мая).

Вы знаете, слышали или слышите впервые о государственных программах и проектах по поддержке молодёжного туризма? ***(Матрица; один ответ)***



Участие в программах и проектах по поддержке молодёжного туризма

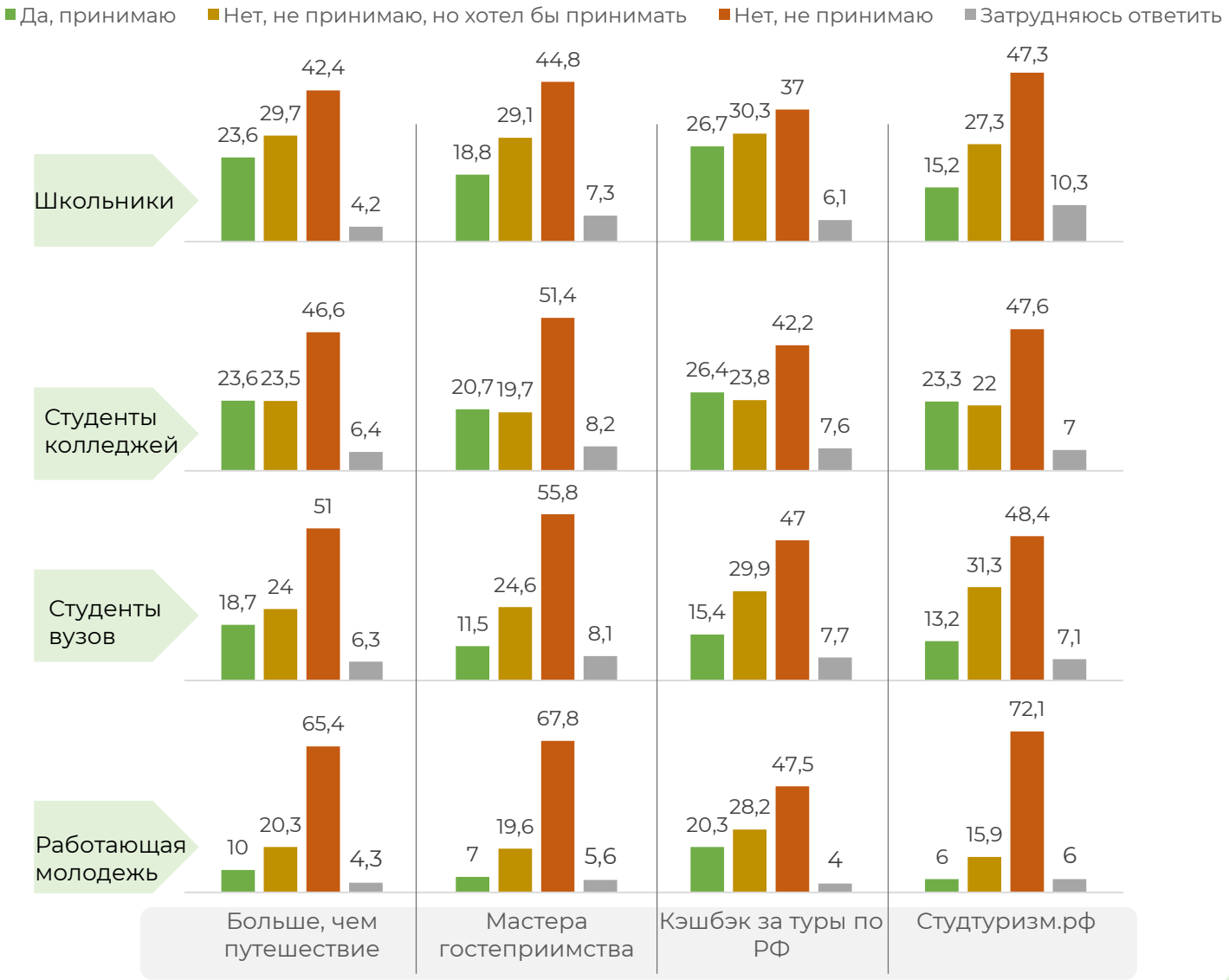
Вы принимали или принимаете участие в программах и проектах по поддержке молодёжного туризма? ***Один ответ, в % от тех, кто знает о программах и проектах***

Около половины респондентов **не принимало участия** в указанных программах и проектах.

Чуть **больше 20% не принимали, но хотели бы принимать участие** в данных программах.

Около **20%** респондентов **принимает участие** в программе «Кэшбэк за туры по РФ» (**21,6%**) и проекте «Больше, чем путешествие» (**19,7%**).

Около **15%** респондентов **принимает участие** в программах и проектах «Студтуризм.рф» (**16,4%**) и «Мастера гостеприимства» (**15,3%**).



Оценка поддержки государства

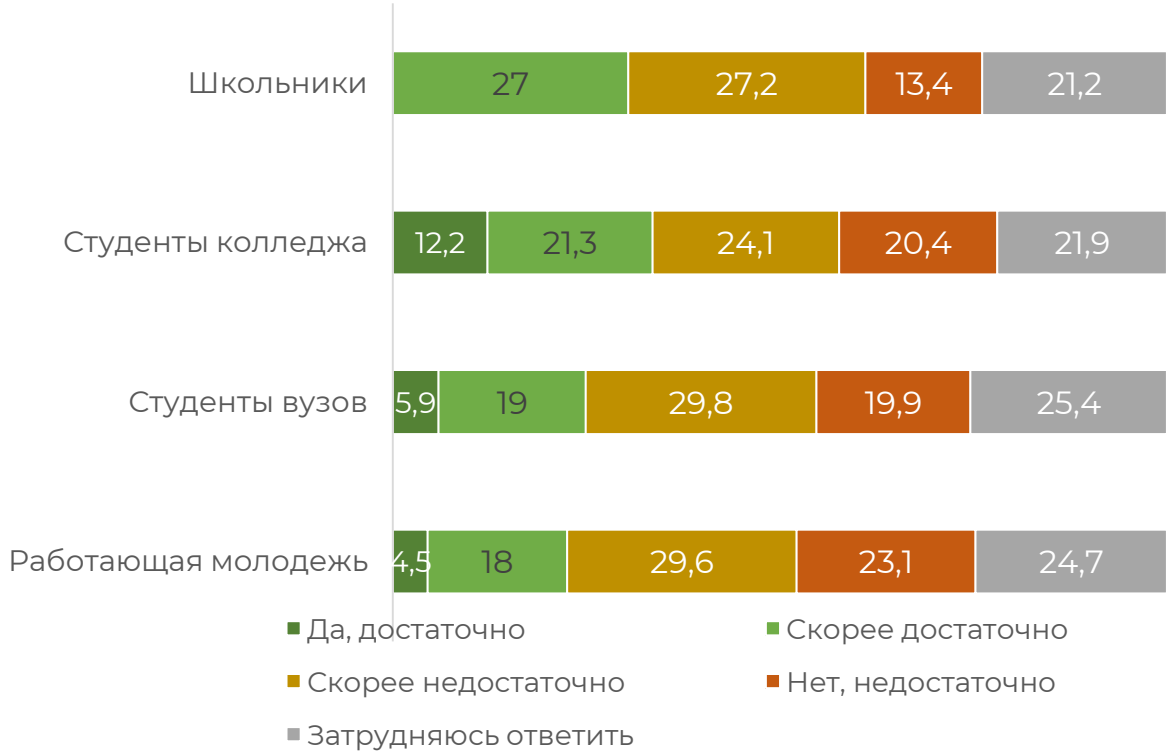
Около половины респондентов (**47%**) считает, что государство **недостаточно поддерживает** развитие молодёжного туризма в России

Около трети респондентов (**29,2%**) **высказалось за то, что государство достаточно поддерживает развитие молодёжного туризма** в России.

Школьники и студенты колледжей выше оценивают участие государства в поддержке молодёжного туризма по России, чем работающая молодёжь и студенты вузов.

**Группа респондентов, которая принимает участие в молодёжных проектах и программах даёт положительную оценку и считает, что государство достаточно поддерживает развитие молодёжного туризма.*

Достаточно ли, на Ваш взгляд, государство поддерживает развитие молодёжного туризма в России? *Один ответ, в % всех опрошенных*

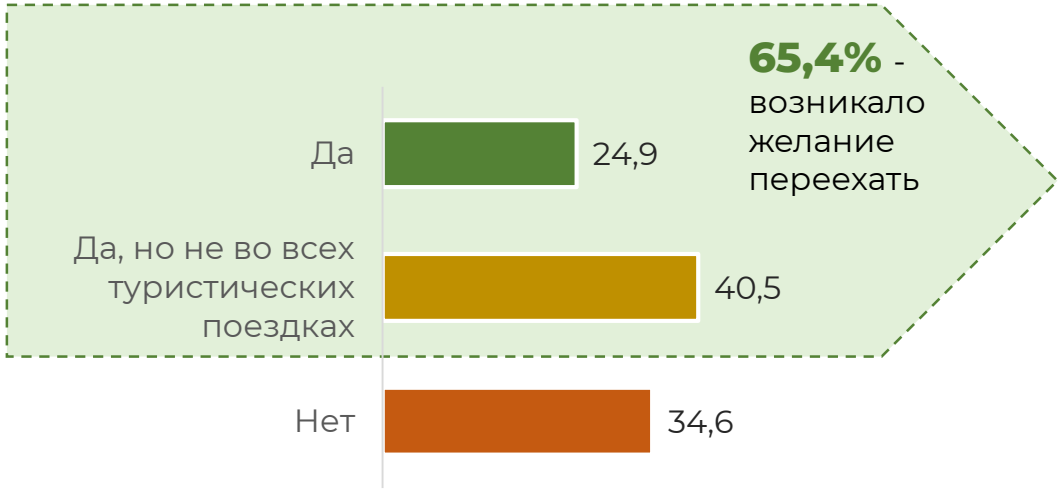


Желание переехать на ПМЖ в места отдыха

Декларирование желания переезда на ПМЖ

У более чем половины респондентов (**65,4%**) когда-либо **возникало желание** переехать на постоянное место жительства в то место, где они путешествовали.

Возникало ли у Вас после туристической поездки желание переехать на постоянное место жительства в то место, где Вы были во время туристической поездки?
Один ответ, в % всех опрошенных

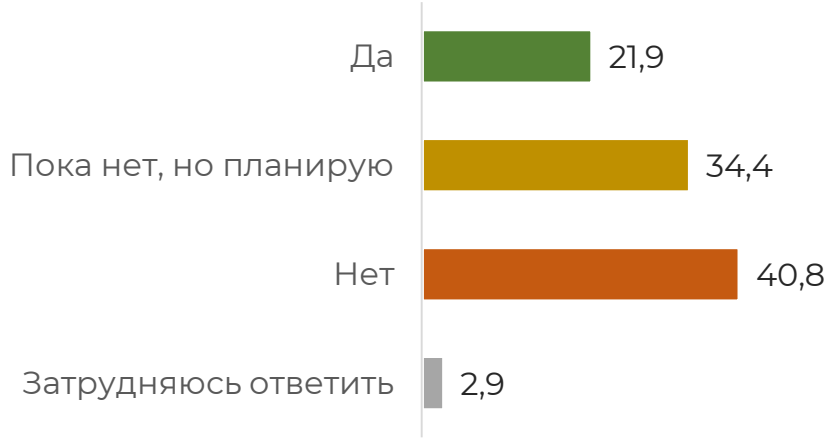


21,9% респондентов **переехали** в то место, которое им понравилось во время путешествия.

34,4% рассматривают такую возможность и **планируют переехать.**

Большинству ответивших (**40,8%**) **не удавалось** реализовать своё желание и переехать.

Удавалось ли Вам реализовать желание переехать в то место, которое вам понравилось во время туристической поездки?
Один ответ, в % тех, у кого возникало желание переехать



Источники информации о туристических направлениях, маршрутах, поездках по России

Источники информации

Источники информации о туристических направлениях, маршрутах, поездках по России:

Из каких источников вы получаете информацию о туристических направлениях, маршрутах, поездках по России?
Любое число ответов, в %, *отражен топ наиболее популярных ответов в целевых группах*

	Школьники	Студенты колледжей	Студенты вузов	Работающая молодежь
От друзей и знакомых	50,1%	52,6%	58,1%	60,1%
От родителей и родных	43,7%	39,1%	33,6%	
От блогеров	34,4%	32,7%	34,4%	23,1%
От групп путешественников и туристов в социальных сетях	22,9%	17,8%	24,2%	24,5%
На официальных сайтах туроператоров				19,5%

Развитие туризма в России

Меры по увеличению туристических поездок молодежи по России

Какие шаги необходимо предпринять в первую очередь, чтобы молодёжь больше путешествовала по России? *Любое число ответов, в % всех опрошенных*

Респонденты всех групп считают, что для того, чтобы молодёжь больше путешествовала по России, необходимо:

1. Расширять программу льгот для оплаты туристических поездок (55%)
2. Организовывать студенческие обмены между регионами России (40,7%)
3. Обеспечить комфортные условия пребывания в местах туристических направлений (25,6%)
4. Развивать инфраструктуру каждого региона России (23,8%)
5. Давать больше рекламы о туристических направлениях по России (21,5%)
6. Организовывать уникальные молодёжные фестивали, форумы (13,6%)

**В своих вариантах ответа респонденты писали о повышении стипендии*

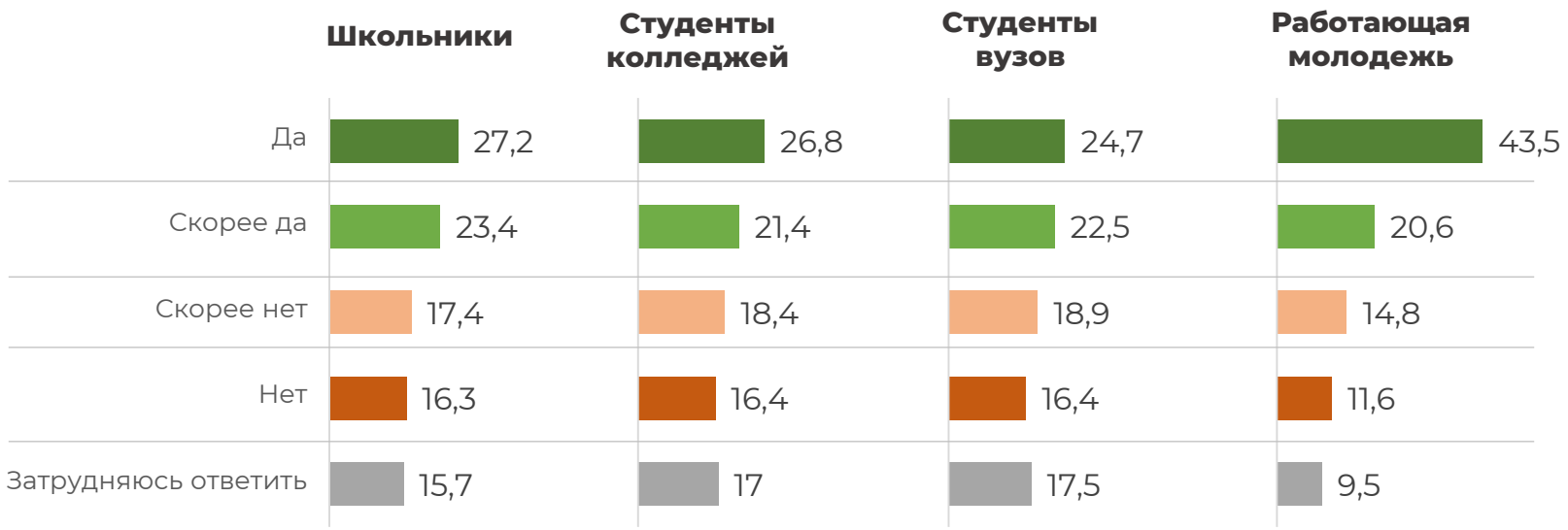
Готовность к отказу от поездок за границу

Около половины респондентов **готовы отказаться от поездок за границу**, чтобы поддерживать и развивать туризм в России.

Около **трети респондентов не готовы** отказаться от поездок за границу.

Наибольшую готовность отказаться от поездок за границу **демонстрирует работающая молодёжь**.

Если говорить о Вас лично, готовы ли Вы отказаться от поездок за границу, чтобы поддерживать и развивать туризм в России?
Один ответ, в %



Спасибо за внимание!