

Отчет  
по результатам анкетирования за 2022/2023 учебный год обучающихся по  
направлению подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Образовательная программа Реклама и связи с общественностью в  
бизнесе**

Анкетирование обучающихся по образовательной программе **Реклама и связи с общественностью в бизнесе** состоялось с 15.05.2023 по 28.05.2023 гг. В анонимном опросе приняли участие 441 студент всех курсов очной формы обучения.

Анкетирование проводилось с целью мониторинга мнения обучающихся о качестве работы педагогических работников и оценки степени комфортности условий обучения. Оценивались пять критериев по шестибалльной шкале, где 0- полностью не удовлетворен, 5 – полностью удовлетворен.

Результаты анкетирования сведены в таблицу.

Удовлетворённость условиями реализации образовательной программы		0	1	2	3	4	5
1.	Соответствует ли структура образовательной программы (учебного плана) Вашим потребностям и целям? (например, присутствуют все дисциплины (модули) и/или практики, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности)?		1	3	77	262	98
2.	Удовлетворены ли Вы последовательностью изучения дисциплин, представленных в учебном плане?			10	39	290	102
3.	Предоставлялась ли Вам возможность выбора дисциплин (модулей) из части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной)?				34	233	174
4.	Удовлетворены ли Вы количеством часов, выделенных на лекционные и практические занятия?			10	38	79	314
5.	Удовлетворены ли Вы расписанием учебных занятий (рациональность использования времени)?		13	6	43	204	175

6.	Всегда ли Вам доступна информация, касающаяся учебного процесса (расписание занятий и т.п.)?		14		52	208	167
Удовлетворённость учебно-методическим обеспечением образовательной программы							
7.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям обеспечение учебниками, методическими пособиями и т.д. в печатном виде?			12	84	48	257
8.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям обеспечение учебниками, методическими пособиями и т.д. в электронном виде?			11	27	89	314
9.	Есть ли у Вас возможность подключения к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет»?			12	82	207	140
10.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям наполнение электронной информационно-образовательной среды учебными пособиями, рекомендациями, материалами для самостоятельной работы?	1		10	45	110	275
Удовлетворённость материально-техническим обеспечением образовательной программы							
11.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям оснащение аудиторий, учебных лабораторий, спортивных залов специальным оборудованием?		2	5	16	28	390
12.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям качество компьютерного обеспечения учебного процесса?			4	16	31	390
13.	Удовлетворены ли Вы качеством аудиторий, учебных лабораторий, учебных помещений и спортивных залов?		4		9	29	399

Удовлетворённость комфортностью условий, в которых осуществляется образовательная деятельность							
14.	Насколько для Вас доступна и полезна навигация внутри Университета?		2		25	26	388
15.	Удовлетворены ли Вы наличием и доступностью питьевой воды в корпусах, в которых ведутся занятия?		17	10	24	10	380
16.	Удовлетворены ли Вы доступностью и состоянием санитарно-гигиенических помещений корпусов, в которых ведутся занятия?		2	1	12	26	400
17.	Удовлетворены ли Вы санитарным состоянием помещений корпусов, в которых ведутся занятия?		2		17	35	387
Удовлетворённость доброжелательностью и вежливостью сотрудников							
18.	Оцените доброжелательность и вежливость преподавателей, ведущих занятия			8	16	15	402
19.	Оцените доброжелательность и вежливость сотрудников деканата		1	1	3	24	412
20.	Оцените доброжелательность и вежливость сотрудников столовых, гардеробов, охраны		2		6	28	405

Высокая удовлетворенность зафиксирована по критериям доброжелательность и вежливость сотрудника; комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность; материально-техническое обеспечение образовательной программы. Часть респондентов показала низкую степень удовлетворенности расписанием учебных занятий (рациональность использования времени), наполнением электронной информационно-образовательной среды учебными пособиями, рекомендациями, материалами для самостоятельной работы, па также наличием и доступностью питьевой воды в корпусах, в которых ведутся занятия.

Директор Департамента  
академической политики и  
реализации образовательных

программ

(должность)



(подпись)

Е.В.Краснов

(ФИО)

