|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной программы | Продвижение нового бизнеса |
| Направление подготовки | "Реклама и связи с общественностью" |
| Код | 42.03.01 |
| Формы обучения | очная |
| Срок обучения | 4 года |
| Кол-во бюджетных мест (если есть) | Информация ежегодно обновляется |
| Кол-во мест по контракту | Информация ежегодно обновляется |
| Какие ЕГЭ нужны для поступления (предметы) | Русский язык, обществознание, английский язык |
| Целевая аудитория | Программа ориентирована на молодых людей, стремящихся получить современную высокооплачиваемую профессию и сочетающих в себе аналитический и креативный потенциал, необходимый для работы в сфере рекламы, PR и коммерческих коммуникаций. Абитуриентами являются выпускники средних образовательных учреждений и средних профессиональных учреждений. |
| о Программе <http://imguu.ru/newbusiness>  | Высокий уровень конкуренции и переменчивость условий коммерческой деятельности диктует необходимость открытия новых направлений бизнеса, освоения новых рынков, выпуска и продвижения новых товаров и услуг. Именно в этой области специализируются наши выпускники.Учебный план программы «Продвижение нового бизнеса» позволяет получить широкий круг знаний и навыков для создания конкурентоспособных бизнес-идей, разработки рекламных и PR-коммуникаций, способствующих формированию узнаваемости новых марок и лояльности к ним, продвижения нового бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.Программа позволяет овладеть навыками создания и продвижения собственного бизнеса, проведения маркетинговых исследований, разработки коммуникационных кампаний по внедрению на рынки новых товаров и услуг, формированию имиджа и репутации компании. |
| Руководитель Программы | Ирина Юрьевна Окольнишникова, д.э.н, профессор, заведующий кафедрой маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ, Почетный работник высшего профессионального образования, сертифицированный PR-специалист РАСО. |
| Цели образовательной программы | Сформировать широкий круг знаний и навыков для создания конкурентоспособных бизнес-идей, разработки рекламных и PR-коммуникаций, способствующих формированию узнаваемости новых марок и лояльности к ним, продвижения нового бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.Подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих технологиями бренд- менеджмента, способных создавать конкурентоспособные бренды для широкого круга государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, включая бренды федеральных, региональных и муниципальных образований; корпоративных и других бизнес-структур; профессиональных ассоциаций, благотворительных и пенсионных фондов; банков и страховых обществ; образовательных и других учреждений и предприятий |
| Примеры востребованных профессий (должность и чем занимается этот специалист) | **Бизнес-девелопер**занимается поиском возможностей для долгосрочного роста бизнеса в трех плоскостях: клиенты , рынки , отношения; занимается развитием текущего бизнеса компании, развивает новые направления и выстраивает надежную партнерскую сеть за рубежом**Проектный менеджер** организует работу команды специалистов, координирует работу отделов, контролирует исполнение процессов и вносит коррективы; его главная цель – создать в установленные сроки новый бизнес и привлечь первых клиентов**Product-manager**отвечает за создание новых продуктов, анализ рынка , ассортиментную политику, ценообразование , продвижение продукта, планирование KPI , формирование требований к продукту и определение его назначения; активно взаимодействует со службами продаж, маркетинга, техническими специалистами, производством, R&D и т. д.**Категорийный менеджер** занимается управлением ассортимента продукции в торговых сетях; занимается продвижением новых ассортиментных линеек, участвуя в проведении закупок, хранении товаров, а также в мерчендайзинге и реализации**GR-менеджер**несет ответственность за коммуникацию с органами государственной власти, устанавливает деловые отношения и разрешает конфликты**Медиапланер / медиабайер / медиаселлер**управляет активностью нового бизнеса в медиапространстве; занимается медиапланированием с использованием современных технологий, закупкой рекламного пространства, продвижением продуктов в цифровой среде. |
| Ключевые дисциплины программы  | 1. Современные тренды развития бизнеса
2. Стратегии создания и продвижения стартапа
3. Разработка нового продукта
4. Проектное управление
5. GR-технологии в продвижении нового бизнеса
6. Управление рекламным контентом
7. CRM-маркетинг
8. Организация переговорного процесса и персональных продаж
9. Организация фандрайзинговой деятельности
 |
| Преподаватели  | И.Ю. Окольнишниковазаведующая кафедрой, д.э.н., профессорЛ.П. Стебляковад.э.н., профессорС.А. Силинак.э.н., доцентН.В. Кокоревак. пед.н., доцент В.Н. Довжикк.пс. н., доцент Ю.В. Шишаковак.э.н., доцентЕ.А. Вечкинзовак.э.н., доцентН.В. Клым-Ерёминаст. преподавательН.А. Башкинаст. преподавательГ.А. КрючковаГенеральный директор ООО «Рекламная группа «Драйв» А.В. НедокусОснователь консалтинговой онлайн-платформы Brandaq |
| Сайт Вашего института | <http://imguu.ru/>  |
| Места практики и деловые партнеры  | * ВЦИОМ
* Текарт
* Студия Артемия Лебедева
* Газпром Медиа
* Рекламный холдинг BBDO
* Группа рекламных компаний ACG
* Транснациональный рекламный холдинг Publicis Media
* ИТАР ТАСС
* Концерн Subaru
* Яндекс
* Мегафон
* Вымпелком (Билайн)
* Теле2 и др.
 |