|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной программы | Продвижение нового бизнеса |
| Направление подготовки | "Реклама и связи с общественностью" |
| Код | 42.03.01 |
| Формы обучения | очная |
| Срок обучения | 4 года |
| Кол-во бюджетных мест (если есть) | Информация ежегодно обновляется |
| Кол-во мест по контракту | Информация ежегодно обновляется |
| Какие ЕГЭ нужны для поступления (предметы) | Русский язык, обществознание, английский язык |
| Целевая аудитория | Программа ориентирована на молодых людей, стремящихся получить современную высокооплачиваемую профессию и сочетающих в себе аналитический и креативный потенциал, необходимый для работы в сфере рекламы, PR и коммерческих коммуникаций. Абитуриентами являются выпускники средних образовательных учреждений и средних профессиональных учреждений. |
| о Программе <http://imguu.ru/newbusiness> | Высокий уровень конкуренции и переменчивость условий коммерческой деятельности диктует необходимость открытия новых направлений бизнеса, освоения новых рынков, выпуска и продвижения новых товаров и услуг. Именно в этой области специализируются наши выпускники. Учебный план программы «Продвижение нового бизнеса» позволяет получить широкий круг знаний и навыков для создания конкурентоспособных бизнес-идей, разработки рекламных и PR-коммуникаций, способствующих формированию узнаваемости новых марок и лояльности к ним, продвижения нового бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности. Программа позволяет овладеть навыками создания и продвижения собственного бизнеса, проведения маркетинговых исследований, разработки коммуникационных кампаний по внедрению на рынки новых товаров и услуг, формированию имиджа и репутации компании. |
| Руководитель Программы | Ирина Юрьевна Окольнишникова, д.э.н, профессор, заведующий кафедрой маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ, Почетный работник высшего профессионального образования, сертифицированный PR-специалист РАСО. |
| Цели образовательной программы | Сформировать широкий круг знаний и навыков для создания конкурентоспособных бизнес-идей, разработки рекламных и PR-коммуникаций, способствующих формированию узнаваемости новых марок и лояльности к ним, продвижения нового бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.  Подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих технологиями бренд- менеджмента, способных создавать конкурентоспособные бренды для широкого круга государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, включая бренды федеральных, региональных и муниципальных образований; корпоративных и других бизнес-структур; профессиональных ассоциаций, благотворительных и пенсионных фондов; банков и страховых обществ; образовательных и других учреждений и предприятий |
| Примеры востребованных профессий (должность и чем занимается этот специалист) | **Бизнес-девелопер**  занимается поиском возможностей для долгосрочного роста бизнеса в трех плоскостях: клиенты , рынки , отношения; занимается развитием текущего бизнеса компании, развивает новые направления и выстраивает надежную партнерскую сеть за рубежом  **Проектный менеджер**  организует работу команды специалистов, координирует работу отделов, контролирует исполнение процессов и вносит коррективы; его главная цель – создать в установленные сроки новый бизнес и привлечь первых клиентов  **Product-manager**  отвечает за создание новых продуктов, анализ рынка , ассортиментную политику, ценообразование , продвижение продукта, планирование KPI , формирование требований к продукту и определение его назначения; активно взаимодействует со службами продаж, маркетинга, техническими специалистами, производством, R&D и т. д.  **Категорийный менеджер**  занимается управлением ассортимента продукции в торговых сетях; занимается продвижением новых ассортиментных линеек, участвуя в проведении закупок, хранении товаров, а также в мерчендайзинге и реализации  **GR-менеджер**  несет ответственность за коммуникацию с органами государственной власти, устанавливает деловые отношения и разрешает конфликты  **Медиапланер / медиабайер / медиаселлер**  управляет активностью нового бизнеса в медиапространстве; занимается медиапланированием с использованием современных технологий, закупкой рекламного пространства, продвижением продуктов в цифровой среде. |
| Ключевые дисциплины программы | 1. Современные тренды развития бизнеса 2. Стратегии создания и продвижения стартапа 3. Разработка нового продукта 4. Проектное управление 5. GR-технологии в продвижении нового бизнеса 6. Управление рекламным контентом 7. CRM-маркетинг 8. Организация переговорного процесса и персональных продаж 9. Организация фандрайзинговой деятельности |
| Преподаватели | И.Ю. Окольнишникова  заведующая кафедрой, д.э.н., профессор  Л.П. Стеблякова  д.э.н., профессор  С.А. Силина  к.э.н., доцент  Н.В. Кокорева  к. пед.н., доцент  В.Н. Довжик  к.пс. н., доцент  Ю.В. Шишакова  к.э.н., доцент  Е.А. Вечкинзова  к.э.н., доцент  Н.В. Клым-Ерёмина  ст. преподаватель  Н.А. Башкина  ст. преподаватель  Г.А. Крючкова  Генеральный директор ООО «Рекламная группа «Драйв»  А.В. Недокус  Основатель консалтинговой онлайн-платформы Brandaq |
| Сайт Вашего института | <http://imguu.ru/> |
| Места практики и деловые партнеры | * ВЦИОМ * Текарт * Студия Артемия Лебедева * Газпром Медиа * Рекламный холдинг BBDO * Группа рекламных компаний ACG * Транснациональный рекламный холдинг Publicis Media * ИТАР ТАСС * Концерн Subaru * Яндекс * Мегафон * Вымпелком (Билайн) * Теле2 и др. |