Шифр специальности:

19.00.05 Социальная психология

Формула специальности:

Содержанием специальности 19.00.05 – «Социальная психология» является:

* изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных фактом включения людей в социальные группы;
* изучение психологических характеристик социальных групп и социальных движений;
* анализ социально-психологических методов исследования и воздействия (обоснование методологических и методических приемов социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр и т.п.);
* анализ социально-психологических проблем в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, СМК, политики и т.д.).
* социально-психологический анализ жизненных ситуаций.

Области исследований:

1. Общие характеристики предмета:
   * место социальной психологии в системе научного знания;
   * история социальной психологии, особенности становления дисциплины в России;
   * методологические принципы социально-психологического исследования, эволюция парадигм и направлений социальной психологии.
2. Закономерности общения и взаимодействия людей:
   * коммуникативная сторона общения (специфика человеческой коммуникации; виды коммуникации; средства: вербальная и невербальная коммуникация; эффективность коммуникативного процесса; особенности массовой коммуникации);
   * интерактивная сторона общения (психологические характеристики совместной деятельности и ее различных форм; конкуренция и кооперация как основные типы интеракции);
   * социально-психологические характеристики социального и межличностного конфликта;
   * перцептивная сторона общения (общая схема социально-перцептивных процессов; механизмы и эффекты; атрибутивные процессы; проблемы социального восприятия);
   * общение и познание.
3. Социальная психология групп:
   * группа как предмет исследования социальной психологии;
   * классификация групп;
   * методологические проблемы изучения больших социальных групп;
   * малые группы («границы»; признаки; «групповая динамика»: процессы формирования, сплоченности, лидерства, групповых решений, эффективности);
   * развитие групп – психологическая теория коллектива (современные теории командообразования);
   * психология межгрупповых отношений (механизмы межтруппового восприятия; эффекты внутригруппового фаворитизма и межгрупповой дискриминации).
4. Социальная психология личности:
   * специфика социально-психологического подхода к пониманию личности;
   * соотношение личности и группы в социальной психологии;
   * социализация; понятие и уровни социализации; содержание процесса социализации, стадии и институты социализации, механизмы социализации;
   * Я-концепция как результат социального развития личности; социальная и личностная идентичность и жизненное самоопределение; процесс социализации в условиях изменяющегося мира;
   * социальная установка; подходы к изучению установки; структура и функции социальной установки; изменение социальных установок личности; проблема соотношения аттитюдов и поведения; измерение аттитюдов;
   * социально-психологические качества личности; перцептивные механизмы социального взаимодействия личности: перцептивная защита, эффект «ожиданий», феномен когнитивной сложности;
   * личностные и ситуативные детерминанты социального поведения.
5. Практические приложения социальной психологии:
   * фундаментальные и прикладные исследования; специфика прикладного исследования в социальной психологии; проблема эффективности прикладных исследований;
   * практическая социальная психология; проблема вмешательства и оказания психологической помощи: профессиональные, личностные, этические и мировоззренческие возможности и ограничения; роли психолога-практика: эксперт, консультант, обучающий; стратегии практической работы социального психолога;
   * основные направления прикладных исследований и практической работы в социальной психологии: сфера промышленного производства, сфера управления, сфера организационного развития, сфера массовой коммуникации и информационных процессов, сфера рекламы, маркетинга и потребительского поведения, сфера образования, сфера права, сфера науки, сфера семейных отношений и воспитания, сфера политики и отношений с общественностью, сфера общественного сознания, сфера межэтнических отношений, сфера здравоохранения;
   * особенности прикладных социально-психологических исследований и практической работы социального психолога в условиях социальных изменений.

Отрасль наук:

психологические пауки