

МАСТЕРСКАЯ ЭКПЕРТА "АВТОРСКИЙ БИЗНЕС-КЕЙС: СОЗДАНИЕ, ПРИМЕНЕНИЕ, ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ".

Написать свой авторский кейс в жанре кейкис!

Групповой и индивидуальный тренинг

для консультантов и коучей; для преподавателей ВУЗов; преподавателей MBA, EMBA и DBA-программ; для предпринимателей малого и среднего бизнеса, госчиновников, желающих написать проектный кейс для актуальной конкретной проблемной профессиональной ситуации

Автор: Киселев Владимир Дмитриевич, преподает более десятка лет в нескольких московских бизнес-школах. Консультант по организационному развитию. Методолог. Член Гильдии маркетологов. В именном списке знаковых специалистов в сфере маркетинга, маркетинговых коммуникаций и консалтинга «100 российских маркетинговых профи» <http://www.marketologi.ru/news/kommunikatsii/1444> (№ 35). <http://www.keykis.ru/keykis/> - авторский сайт, содержит более 200 авторских кейсов в жанре кейкис. <http://grebennikon.ru/article-9mzq.html> - примеры публикаций в журналах списка РИНЦ.

Минимальная продолжительность тренинга в аудитории — 8 часов + выполнение слушателем письменного домашнего внеаудиторного задания (итеративно, совместно с автором тренинга). Коммуникация - по электронной почте, телефону и скайпу.

Результаты прохождения тренинга для участника тренинга

В аудитории:

1. Понимание сути представленного инструментария (кейса, написанного в жанре кейкис), который позволяет относительно кратко описывать сложные слабо формализованные проблемные ситуации для выработки и принятия управленческих решений;
2. Получение (шестикратно) навыка применения инструментария к актуальной бизнес-проблематике;
3. Получение индивидуального и/или группового консалтинга по предложенной к обсуждению теме и проблемной ситуации;
4. Индивидуальное задание для дальнейшей внеаудиторной работы.
5. Электронная версия алгоритма (шаблон в формате .DOC) для написания текста собственного кейса в жанре кейкис. Две методические статьи по теме тренинга (в формате .PDF).

Вне аудитории:

6. Написание участником первой итерации кейса в жанре кейкис;
7. Совместное дописывание и редактирование последующих итераций авторского кейса слушателя;
8. Подготовка кейса к публикации (в печатном или электронном формате) в научном журнале, относящемся к списку Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

План тренинга

Основные этапы тренинга	Содержание этапов	Дл-ть (в мин.)
Знакомство участников семинара. Установление замотивированных межличностных коммуникаций		
Представление тренера	Рефлексия компетентностей тренера	5

НАПИСАТЬ СВОЙ АВТОРСКИЙ КЕЙС В ЖАНРЕ КЕЙКИС! Тренинг для преподавателей

Представление участников	Рефлексия компетентностей и запросов	15
Упражнение на командообразование	Создание комфортной среды для проведения тренинга	5
Обсуждение и формулирование запроса аудитории (поля исследовательских вопросов и проблем)	Объявление целей и ценностей, зон дальнейшего личностного развития участников. Краткая информация о кейсах в жанре кейкис	20
Итого (в минутах):		45
Групповое решение бизнес-кейса, заранее подготовленного тренером		
Ознакомление слушателей с текстом кейса и разбиение на ролевые мини-группы	Рефлексия (индивидуальная и групповая) предложенной бизнес-задачи	5
Уточнение идентичности, целей и ценностей ролевой мини-группы в рамках предложенных обстоятельств	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	5
Выработка полей альтернативных решений в рамках каждой ролевой мини-группы	Решений должно быть не менее пяти (по формату: решение, заложенная в нем стратегия, риски/возможности, бюджет и прогноз)	15
Презентации мини-группами полей своих решений, обсуждение решений	Рефлексия (индивидуальная и групповая) и закрепление результата работы каждой мини-группы	15
Демонстрация и обсуждение эффектов, обнаруженных на итоговой матрице полей возможных решений	Получение обратной связи по данному этапу тренинга	5
Итого (в минутах):		45
Перерыв (10 минут)		
Работа с первой проблемной ситуацией, предложенной участником тренинга		
Формулирование клиентского запроса на решение конкретной бизнес-проблемы (задачи)	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	5
Формализация и визуализация проблемной ситуации	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	30
Обсуждение с аудиторией и слушателем полученного результата	Получение обратной связи по данному этапу тренинга	10
Итого (в минутах):		45
Работа со второй проблемной ситуацией, предложенной участником тренинга		
Формулирование клиентского запроса на решение конкретной бизнес-проблемы (задачи)	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	5
Формализация и визуализация проблемной ситуации	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	30
Обсуждение с аудиторией и слушателем полученного результата	Получение обратной связи по данному этапу тренинга	10
Итого (в минутах):		45

НАПИСАТЬ СВОЙ АВТОРСКИЙ КЕЙС В ЖАНРЕ КЕЙКИС! Тренинг для преподавателей

Длинный перерыв		
Работа с третьей проблемной ситуацией, предложенной участником тренинга		
Формулирование клиентского запроса на решение конкретной бизнес-проблемы (задачи)	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	5
Формализация и визуализация проблемной ситуации	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	30
Обсуждение с аудиторией и слушателем полученного результата	Получение обратной связи по данному этапу тренинга	10
Итого (в минутах):		45
Работа с четвертой проблемной ситуацией, предложенной участником тренинга		
Формулирование клиентского запроса на решение конкретной бизнес-проблемы (задачи)	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	5
Формализация и визуализация проблемной ситуации	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	30
Обсуждение с аудиторией и слушателем полученного результата	Получение обратной связи по данному этапу тренинга	10
Итого (в минутах):		45
Перерыв (10 минут)		
Работа с пятой проблемной ситуацией, предложенной участником тренинга		
Формулирование клиентского запроса на решение конкретной бизнес-проблемы (задачи)	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	5
Формализация и визуализация проблемной ситуации	Рефлексия (индивидуальная и групповая)	30
Обсуждение с аудиторией и слушателем полученного результата	Получение обратной связи по данному этапу тренинга	10
Итого (в минутах):		45
Финальная часть аудиторного тренинга и подготовка к внеаудиторной работе		
Краткая теоретическая часть. Обсуждение ключевых терминов: внутренняя и внешняя среды, границы, структуры и иерархии, процессы и результаты, проблемы и задачи, роли и статусы, континуум из восьми типов ресурсов, цели и ценности, драйверы, мотивы. Парадигмальные поля профессионального инструментария для выработки и принятия решений (менеджерских, маркетинговых, финансовых, юридических и др.)		20
Групповая дискуссия по сути предложенной методологии	Получение обратной связи по инструментарию	10
Постановка домашнего индивидуального задания, договоренность о формате итогового результата, определение способов и сроков коммуникации		10
Финальное обсуждение результатов тренинга	Получение обратной связи по тренингу	5
Итого (в минутах):		45
Итого (в минутах):		360