


«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор МФТИ  
Н.Н. Кудрявцев

  
«    » \_\_\_\_\_ 2017 г

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ  
СТУДЕНЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ И МОЛОДЫХ ЖУРНАЛИСТОВ  
«ИМПУЛЬС»**

**1. Общее положение.**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, требования к участникам Всероссийского конкурса студенческих изданий и молодых журналистов «Импульс» (далее – «Конкурс»).

1.2. Целью Конкурса является привлечение молодежной аудитории к популяризации отечественной науки и расширению компетенций участников для повышения общего уровня журналистики в студенческих СМИ.

1.3. Задачами Конкурса являются:

- поддержка представителей студенческих СМИ, молодых журналистов, фотографов, видеооператоров, редакторов, создателей медиа-ресурсов, имеющих достижения в области научных медиа;
- повышение престижа профессии журналиста среди молодежи;
- создание условий для самореализации и раскрытия творческого потенциала студенческой молодежи;
- повышение качества студенческих изданий;
- расширение и укрепление контактов между студенческими СМИ и студенческими медиасообществами.
- привлечение внимания работодателей к будущим специалистам в области научной и образовательной журналистики.

**2. Учредители Конкурса.**

2.1. Конкурс проводится в рамках реализации Программы развития деятельности студенческих объединений Министерства образования и науки Российской Федерации.

**3. Руководство Конкурса.**

3.1. Организацию и проведение конкурса осуществляет Оргкомитет.

3.2. Оргкомитет определяет программу Конкурса, составляет график проведения Конкурса,

определяет состав экспертного совета и жюри, осуществляет техническое обеспечение Конкурса.

#### **4. Участники конкурса.**

4.1. Участниками Конкурса могут быть учащиеся образовательных организаций высшего образования, выпускники высших учебных заведений не старше тридцати лет.

#### **5. Сроки проведения.**

5.1. I-й этап (заочный) – с 09 октября до 03 ноября 2017 года – подача Заявок (Приложение 1-1). Заявки на участие и материалы (файл или гиперссылка на файлообменник) принимаются на адрес: [press@phystech.edu](mailto:press@phystech.edu). В случае, если материалы участника превышают допустимый объем файла (~5 Мб), они могут быть предоставлены на электронном носителе в адрес оргкомитета: 141701, Московская область, г. Долгопрудный, Институтский пер., 9, каб.223 (пресс-служба).

5.2. II-й этап (заочный) - с 13 ноября по 30 ноября 2017 года – отбор пяти лучших работ в каждой номинации экспертным советом.

5.3. III-й этап (заочный) – с 1 декабря по 7 декабря 2017 года – выбор членами жюри финалистов Конкурса (три призовых места в каждой номинации).

5.4. IV-й этап (очный)– 9 декабря 2017 года – Церемония награждения финалистов Конкурса.

#### **6. Порядок и условия проведения.**

6.1. На Конкурс представляются авторские материалы, опубликованные в научно-популярном жанре (новости, репортажи, интервью, колонки, обзоры и т.д.) в радио-, интернет-, видео-изданиях и прессе в период с 01 сентября 2016 г. по 27 октября 2017 г.

6.2. Заявки, заполненные не в полном объеме или некорректно, не рассматриваются.

6.3. Материалы, поданные для экспертной оценки, возврату не подлежат.

6.4. Оргкомитет оставляет за собой право использовать материалы, поданные для экспертной оценки с указанием авторства и ссылкой на первоначальную публикацию.

#### **7. Номинации Конкурса и критерии оценки.**

7.1. Конкурс проводится по 2 категориям и 8 номинациям.

7.2. В категории «Научно-популярные материалы» рассматриваются материалы, издаваемые в печатных изданиях; публикации во внутренних<sup>1</sup> (вузовских) и внешних<sup>2</sup> интернет-изданиях и печатной прессе.

– номинация «**Лучший журналистский материал**»

*Рассматриваются материалы, издаваемые в печатных изданиях; публикации во*

---

<sup>1</sup> Внутреннее издание - это СМИ, чьим учредителем является вуз или коллектив студентов/выпускников/преподавателей. Внутреннее СМИ может не быть зарегистрированным как СМИ в реестре Роскомнадзора.

<sup>2</sup> Внешнее СМИ - это независимое издание, которое зарегистрировано в реестре Роскомнадзора.

внутренних<sup>3</sup> (вузовских) и внешних<sup>4</sup> интернет-изданиях и печатной прессе. Объем материала должен быть не меньше 1 тысячи знаков с пробелами и не более 10 тысяч знаков с пробелами.

**Критерии:** актуальность темы, оригинальность, стиль, авторская позиция.

– номинация «**Лучший репортаж**»

Рассматриваются видеорепортажи, опубликованные через видеохостинги, собственные ТВ-передачи. Хронометраж материала должен быть не менее 60 секунд и не более 30 минут.

**Критерии:** актуальность темы, достоверность фактов и точность их изложения, оригинальность, авторская позиция.

– номинация «**Лучший радиорепортаж**»

Рассматриваются материалы в формате эфиров, радиопередач и подкастов. Хронометраж материала должен быть не менее 60 секунд и не более 30 минут.

**Критерии:** актуальность темы, достоверность фактов и точность их изложения, оригинальность, авторская позиция.

7.3. В категории «Издания» к участию принимаются заявки от коллективов редакторов и учредителей, создателей студенческих СМИ, выпускающих материалы на постоянной основе по следующим номинациям:

– номинация «**Лучшее видеоиздание**»

Рассматриваются собственные издания вуза, публикующие видеорепортажи в формате видеоблогов, ТВ-передач на постоянной основе<sup>5</sup>.

**Критерии:** разнообразие форматов, периодичность выхода материалов, количество реакций в социальных сетях<sup>6</sup> (если применимо).

Хронометраж выпусков должен быть не менее 60 секунд и не более 30 минут, не менее 3 выпусков за период с 1 сентября 2016 года по 29 октября 2017 года.

– номинация «**Лучшее печатное издание**»

Рассматриваются издания, работающие в формате печатной прессы, на постоянной основе (выпуск не реже 1 раза в квартал).

**Критерии:** разнообразие форматов, периодичность выхода материалов, количество реакций в социальных сетях (если применимо).

– номинация «**Лучшее радиоиздание**»

Рассматриваются издания, работающие в формате эфиров, радиопередач и подкастов.

**Критерии:** разнообразие форматов, периодичность выхода материалов, количество реакций в социальных сетях<sup>7</sup> (если применимо).

– номинация «**Лучший веб-сайт**»

Рассматриваются веб-сайты молодежных средств массовой информации, публикующие новости на регулярной основе.

**Критерии:** дизайн, технологическое решение, информационное наполнение и своевременность обновления материала, социально ответственная позиция.

Объем опубликованных материалов должен быть не менее 1 тысячи знаков с пробелами и не более 10 тысяч знаков с пробелами.

– Номинация «**Лучший блог в социальных сетях**»

---

<sup>3</sup> Внутреннее издание - это СМИ, чьим учредителем является вуз или коллектив студентов/выпускников/преподавателей. Внутреннее СМИ может не быть зарегистрированным как СМИ в реестре Роскомнадзора.

<sup>4</sup> Внешнее СМИ - это независимое издание, которое зарегистрировано в реестре Роскомнадзора.

<sup>5</sup> Не менее 1 (одного) раза в месяц

<sup>6</sup> Реакции в социальных сетях - это сумма просмотров, лайков, репостов, комментариев.

<sup>7</sup> Реакции в социальных сетях - это сумма просмотров, лайков, репостов, комментариев.

*Рассматриваются паблики/блоги молодежных изданий в социальных сетях.*

**Критерии:** разнообразие форматов, периодичность публикаций, количество реакций в социальных сетях.

*Количество опубликованных постов - не менее 1 в неделю, объемом не менее 10 и не более 1000 слов.*

## **8. Экспертный совет Конкурса.**

8.1. Для оценки заявок участников Конкурса формируется экспертный совет, состоящий из представителей медиа-индустрии, популяризаторов науки, учёных.

8.2. Экспертный совет формируется в рамках каждой номинации конкурса из профессиональных журналистов, учёных и редакторов в соответствии с тематикой номинации.

8.3. Экспертный совет осуществляет отбор пяти лидирующих конкурсных работ в каждой номинации.

8.5. Экспертный совет возглавляет Председатель.

8.4. Члены Экспертного совета одной номинации могут входить в состав совета другой номинации.

## **9. Жюри Конкурса.**

9.1. Жюри формируется Оргкомитетом из профессиональных журналистов, учёных и популяризаторов науки, специалистов и профессионалов, пользующихся большим авторитетом в своей области, способных оценить авторские работы всех номинаций.

9.2. Жюри оценивает пять лидирующих работ всех номинаций, определенных экспертным советом и определяет трех победителей на призовые места. Для принятия решения необходимый кворум – 2/3 участников. Результаты голосования в каждой номинации фиксируются в Протоколе.

9.3. Жюри возглавляет Председатель.

## **10. Награждение.**

10.1. Победители Конкурса награждаются дипломами Лауреатов и подарками.

10.2. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника.

10.3. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях публикуется на сайте [mipt.ru](http://mipt.ru).

## **Контактная информация:**

**Адрес оргкомитета:** 141701, Московская область, г. Долгопрудный, Институтский пер., 9, каб.223

Электронная почта: [press@phystech.edu](mailto:press@phystech.edu)

Председатель оргкомитета: Воронов Артём Анатольевич, проректор по учебной работе и довузовской подготовке МФТИ

Ответственные исполнители:

- Сбор заявок, Гурьева Алёна Игоревна: [gureva.ai@phystech.edu](mailto:gureva.ai@phystech.edu)
- Работа с экспертным советом: Гупайсова Алёна Сергеевна, [gupaisova@phystech.edu](mailto:gupaisova@phystech.edu)
- Техническое сопровождение конкурса, прием делегаций: Гулордава Георгий Зурабович, [gz.gulordava@phystech.edu](mailto:gz.gulordava@phystech.edu)