Праздник День Победы глазами студентов

Результаты всероссийского онлайн-опроса студентов

4-7 мая 2022 года

Методология

Цель:

Выявить **отношение студенческой молодежи**

к символам и смыслам праздника Дня Победы

Задачи:

1. Выявить, **какие традиции и символы** празднования Дня Победы **наиболее близки молодому поколению**
2. Определить, **сколько процентов молодежи** принимают активное и косвенное участие в мероприятиях Дня Победы, а также нравится ли им принимать участие в патриотических мероприятиях
3. Выявить, **насколько у молодежи сохраняется память поколений**, есть ли заинтересованность в сохранении памяти о событиях и родственниках, которые принимали участие в Великой Отечественной войне
4. Узнать, **ведутся ли беседы с молодежью** о событиях Великой Отечественной войне (в семье, в образовательной организации)
5. Узнать, **какая форма активности**, по мнению молодежи, **в наибольшей степени позволяет сохранять память** о Великой Победе.
6. Выявить, **запрос молодежи на получение более подробной информации** о событиях Великой Отечественной войны
7. Определить, **какие эмоции испытывает молодежь** накануне праздника День Победы по отношению к России и **считают ли молодые люди себя патриотами**
8. Узнать, **мнение молодежи о готовности общества объединиться против «общего врага»**

Социально-демографический портрет респондентов

В опросе приняли участие 4078 студентов

Большинство респондентов – это **студенты вузов** (**81,3%**).

14,7% – **студенты колледжей и техникумов**, которые являются структурными подразделениями вузов.

Возраст респондентов:

14-18 лет – **27,3%**

19-24 года – **67,7%**

25 лет и старше – **5,1%**

Пол респондентов:

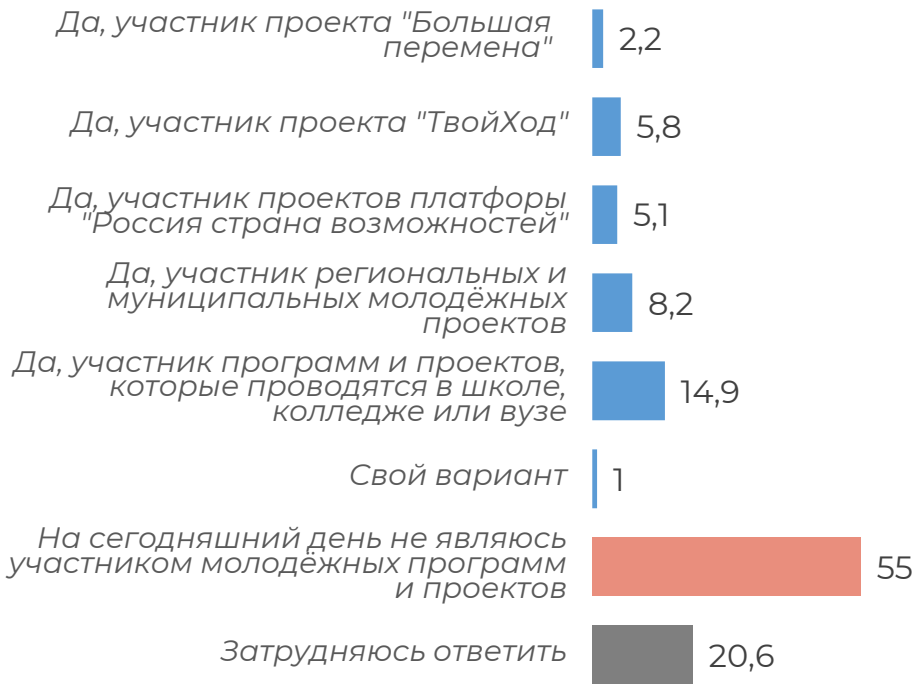
Мужской – **32,2%**

Женский – **67,8%**

Социально-демографический портрет респондентов

Около половины респондентов (**55%**) **не являются участниками** молодежных проектов и программ

Являетесь ли Вы на сегодняшний день участником молодёжных программ и проектов?
(В % от всех опрошенных, любое число ответов)



География опроса: всероссийский уровень, все федеральные округа РФ

В каком федеральном округе Российской Федерации Вы сейчас проживаете?
(В % от всех опрошенных, один ответ)

Выводы

1. Большинство респондентов **принимает участие** в мероприятиях, посвященных памяти о Великой Отечественной войне, или мероприятиях, посвященных празднованию годовщины Великой Победе, **им нравится принимать участие** в патриотических мероприятиях. Накануне Дня Победы респонденты **испытывают положительные эмоции**: **гордость, любовь и веру,** когда думают о России.

2. 9 Мая респонденты чаще всего проводят дома или **принимают участие в парадах**, шествиях и **поздравляют** своих родных и близких с Днём Победы.

3. **Любимыми традициями** празднования Дня Победы респонденты назвали **Парад Победы и поздравление ветеранов**, а **символами** Дня Победы – **Георгиевскую ленточку, Парад Победы, Вечный огонь и акцию «Бессмертный полк».**

Выводы

4

Респонденты:

- знают слова песни «День Победы»
- носят Георгиевскую ленточку
- смотрят прямую трансляцию парад Победы на Красной площади
- от случая к случаю в праздничные майские дни посещают музеи, мемориалы или памятники, посвящённые Великой Отечественной войне
- не принимают личного участия в акции «Бессмертный полк» **43,45%**

5

Большинство респондентов **говорит в кругу своей семьи и со своими преподавателями/учителями о событиях** Великой Отечественной войны и оценивает их **как интересные**. Респонденты также демонстрируют устойчивое **желание узнавать больше информации** о подвигах и героях, ходе военных действий и жизни в тылу во время Великой Отечественной войны.

Выводы

6 Респонденты назвали **формы активности**, которые, по их мнению, сохраняют память о Великой Победе: **волонтерские акции** помощи ветеранам и детям войны, **разговоры с родственниками** о событиях войны, которые затронули семью, полнометражные и короткометражные **фильмы** о Великой Отечественной войне, а также **посещение памятников и мест**, где велись боевые действия

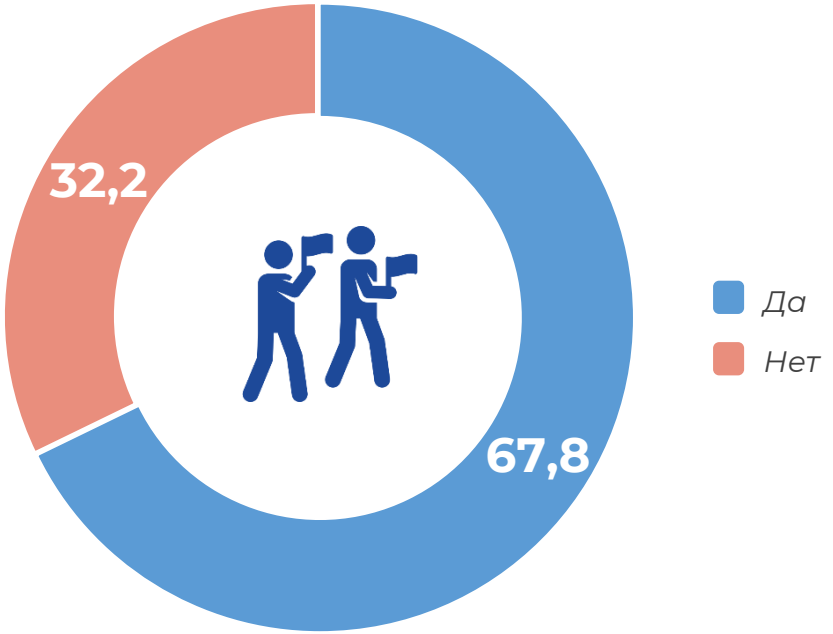
7 Респонденты выбрали основные **источники информации** о событиях Великой Отечественной войны, из которых хотят получать информацию: **из интервью с выдающимися людьми**, которые много знают о событиях ВОВ, **от своих родственников и членов семьи**, **из кинофильмов** (художественных, документальных), **на экскурсиях, в путешествиях по стране**

8 Большинство респондентов **считает себя патриотами**. Степень **сплоченности** общества против «общего врага» они оценивают **в 6 баллов**.

Участие в мероприятиях

Принимаете ли Вы участие в мероприятиях, посвящённых памяти о Великой Отечественной войне, или мероприятиях, посвящённых празднованию годовщины Великой Победы?
(В % от всех опрошенных, один ответ)

Большинство респондентов (**68,1%**) **принимает участие** в мероприятиях, посвященных памяти о Великой Отечественной войне, или мероприятиях, посвященных празднованию годовщины Великой Победы



Практика празднования Дня Победы

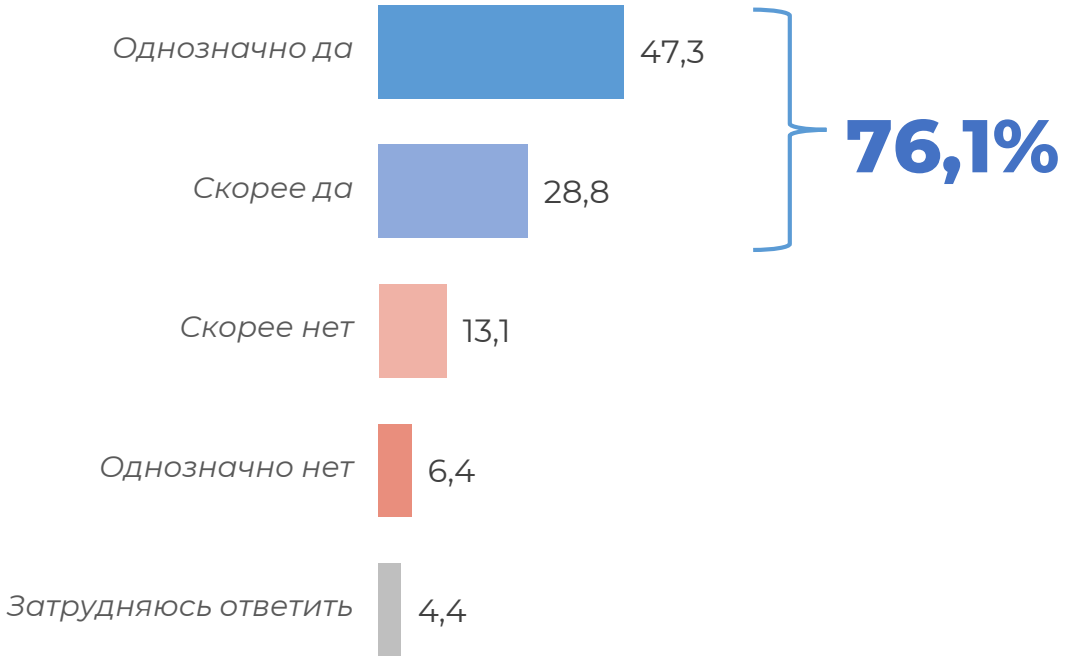
Чаще всего праздничный день 9 мая респонденты **проводят дома** (**53,1 %**) или **участвуют в парадах** и шествиях (**44,3%**)

Где Вы обычно проводите день 9 мая?
(В % от всех опрошенных, любое число ответов)

**Чаще всего в открытом варианте ответов респонденты писали, что гуляют по городу, участвуют в городских культурно-массовых мероприятиях*

Большинство респондентов **поздравляют своих родных, близких, друзей** с Днём Победы (**76,1%**)

Поздравляете ли Вы своих родных, близких, друзей с Днём Победы?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



Традиции празднования Дня Победы

Самыми любимыми традициями празднования Дня Победы респонденты **назвали поздравление ветеранов и участников** Великой Отечественной войны (**47,2%**) и **Парад Победы** (**45,7%**).

А также Георгиевскую ленточку (**29,9%**), акцию «Бессмертный полк» (**29,3%**) и салют (**24,3%**)

Какие традиции празднования Дня Победы нравятся Вам больше всего?
(В % от всех опрошенных, не более трех ответов)

**В свободном варианте ответов о традициях и символах Дня Победы респонденты писали о Минуте молчания и скорби по погибшим во время войны*

Символы Дня Победы

Символы Дня Победы, которые близки респондентам:

Георгиевская ленточка (**73,6 %**),

Парад Победы (**67,1%**),

Вечный огонь (**65%**),

И акция «Бессмертный полк» (**47,9%**)

Какие символы у Вас ассоциируются с 9 мая и Победой в Великой Отечественной войне?
(В % от всех опрошенных, не более пяти ответов)

**В свободном варианте ответов о традициях и символах Дня Победы респонденты писали о Минуте молчания и скорби по погибшим во время войны*

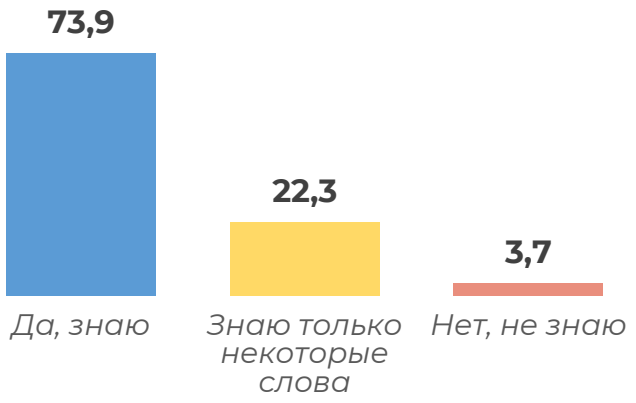
Активность в День Победы – 1

Респонденты знают слова песни «День Победы» (**73,9%**).

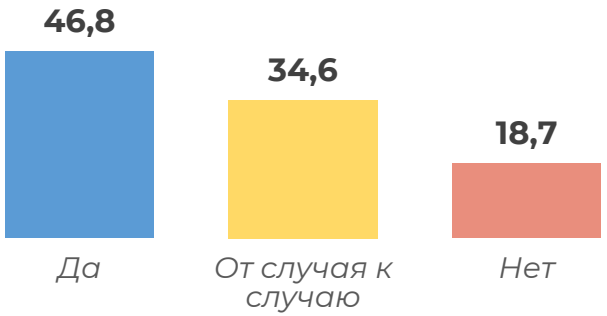
Накануне Дня Победы и в праздничные **46,8%** носят Георгиевскую ленточку,

25% в праздничные майские дни посещают музеи, мемориалы или памятники, посвящённые Великой Отечественной войне.

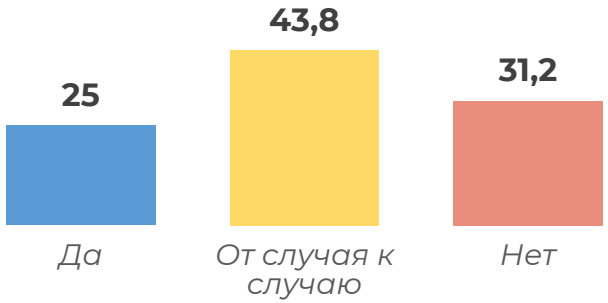
Знаете ли Вы слова песни «День Победы»?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



Носите ли Вы Георгиевскую ленточку накануне или в День Победы?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



В праздничные майские дни посещаете ли Вы музеи, мемориалы или памятники, посвященные Великой Отечественной войне?
(В % от всех опрошенных, один ответ)

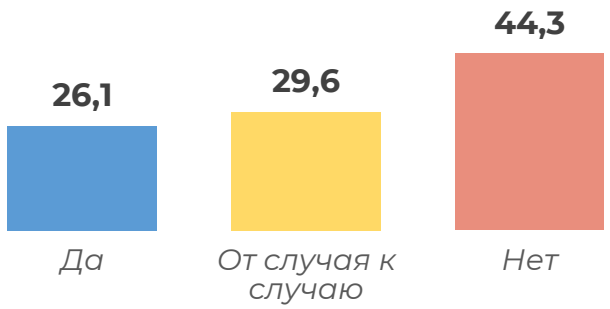


Активность в День Победы – 2

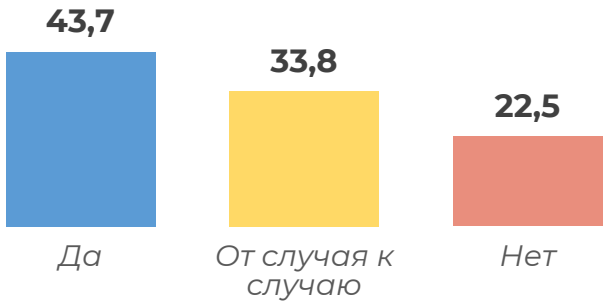
В день 9 Мая **26,1% принимают участие в акции «Бессмертный полк»**.

43,7% смотрят прямую трансляцию парада Победы на Красной площади.

Принимаете ли Вы личное участие в акции «Бессмертный полк»?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



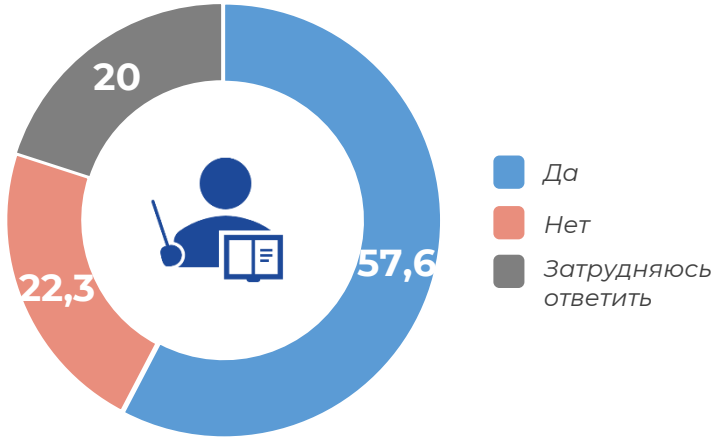
Смотрите ли Вы прямую трансляцию парада Победы на Красной площади?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



Разговоры о войне с учителями и преподавателями: инициатива и оценка

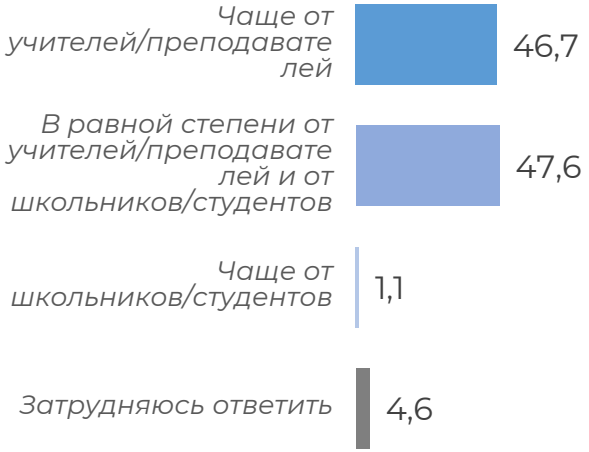
Накануне Дня Победы чуть больше половины респондентов **(57,6%) разговаривают** о значении этого праздника и событиях Великой Отечественной войны **с учителями и преподавателями.**

Накануне Дня Победы говорите ли Вы о значении этого праздника и событиях Великой Отечественной войны с Вашими учителями/преподавателями?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



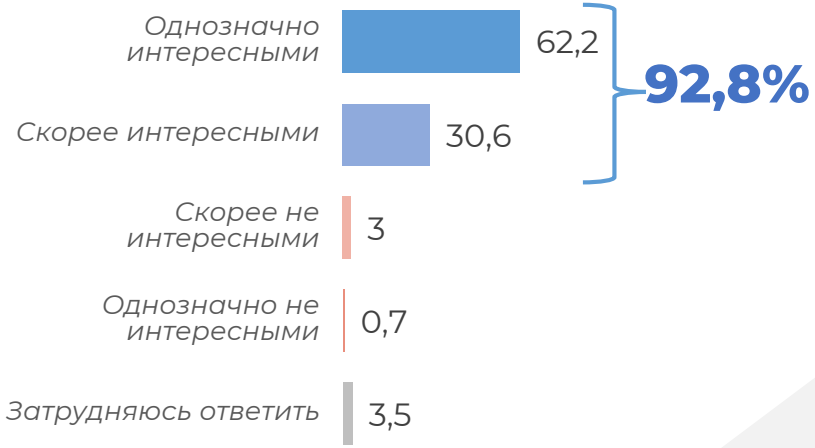
Инициатива поговорить о событиях Великой Отечественной войны **исходит чаще от преподавателей/ учителей** (**46,7%**) или **в равной степени от учителей/преподавателей и от школьников/ студентов** (**47,6%**).

Как Вы считаете, инициатива поговорить о событиях Великой Отечественной войны чаще всего исходит от учителей/преподавателей или от школьников/студентов?
(В % от тех, кто разговаривает о празднике с учителями / преподавателями, один ответ)



Большинство респондентов **оценивает беседы с учителями/преподавателями** о событиях Великой Отечественной войны **как интересные** (**92,8%**).

Если говорить в целом, уроки, лекции и беседы на тему значения праздника и о событиях Великой Отечественной войны Вам кажутся интересными или нет?
(В % от тех, кто разговаривает о празднике с учителями / преподавателями, один ответ)



Формы активности по сохранению памяти

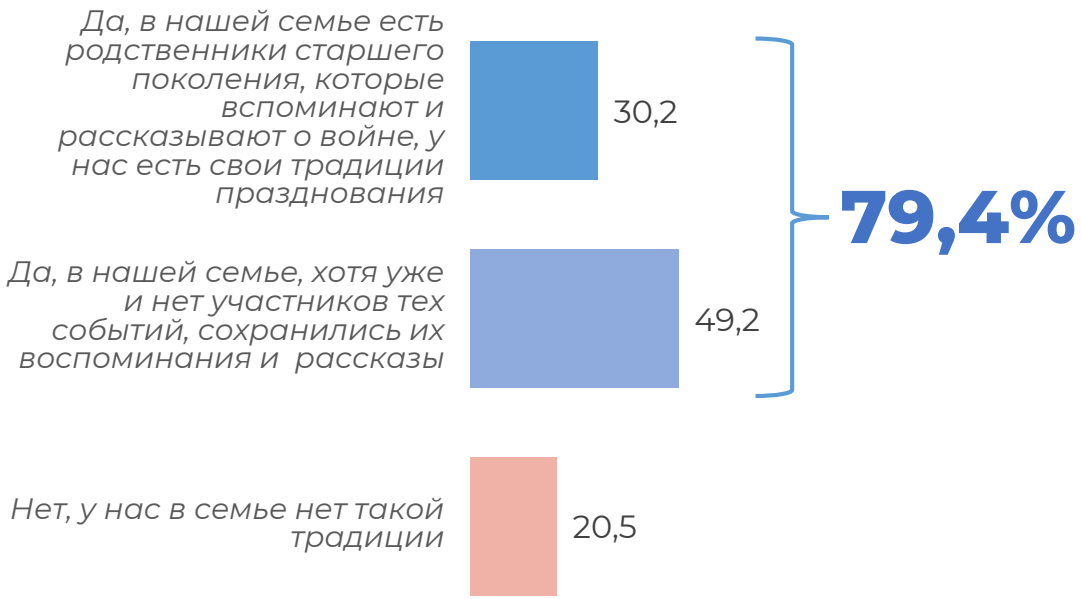
Какие формы активности, по Вашему мнению, в наибольшей степени сохраняют у молодежи память о Великой Победе?
(В % от всех опрошенных, любое число ответов)

Формы активности, которые, по мнению респондентов, в наибольшей степени сохраняют у молодежи память о Великой Победе:

- Волонтёрские акции помощи ветеранам и детям войны (**50,9%**);
- Разговоры с родственниками о событиях войны, которые затронули семью (**44,8%**);
- Полнометражные фильмы о Великой Отечественной войне (**43,4%**);
- Короткометражные фильмы, документальные фильмы-воспоминания о Великой Отечественной войне (**42,7%**);
- Посещение памятников и мест, где велись боевые действия (**39,9%**).

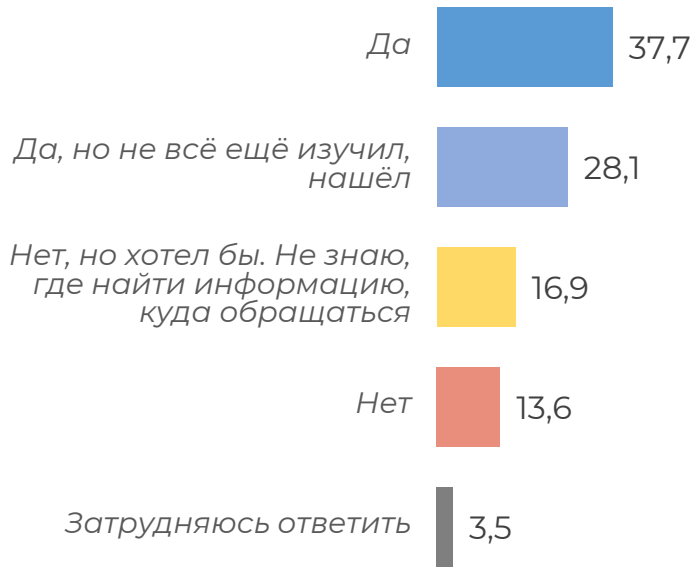
Вовлеченность в процессы сохранения памяти – 1

В каждой семье есть свои герои: те, кто воевал или трудился в тылу на благо фронта. Вспоминаете ли Вы в Вашей семье или обсуждаете события войны? *(В % от всех опрошенных, один ответ)*



Большинство респондентов **вспоминает или обсуждает в семье** события Великой Отечественной войны (**79,4%**)
Из них у трети респондентов (**30,2%**) **живы родственники старшего поколения, которые рассказывают о войне.**

Вы когда-нибудь занимались изучением вопроса об истории своей семьи, поиском ФИО, званий, родов войск, мест службы родственников, которые принимали участие в Великой Отечественной войне? *(В % от всех опрошенных, один ответ)*



Более половины респондентов (**65,8%**) **занимались изучением вопроса об истории своей семьи, поиском ФИО, званий, родов войск, мест службы родственников**, которые принимали участие в Великой Отечественной войне.

16,9% респондентов **не занимались изучением** данного вопроса, но хотели бы найти информацию

Вовлеченность в процессы сохранения памяти – 2

В каких видах волонтёрской деятельности, направленной на сохранение исторической памяти, Вы лично принимали участие?
(В % от всех опрошенных, любое число ответов)

Треть (**31,9%**) респондентов как волонтеры **принимала участие в помощи ветеранам и детям войны**.

Четверть респондентов (**25,7%**) как волонтеры **участвовала в подготовке и проведении уроков, лекций об исторических событиях**.

40,5% респондентов **не принимали участие в волонтерской деятельности**, связанной с Великой Отечественной войной

**В открытом варианте ответов респонденты указывали, что как волонтёры выступают на праздничных концертах 9 мая (танцуют, читают стихи, участвуют в театральных постановках)*

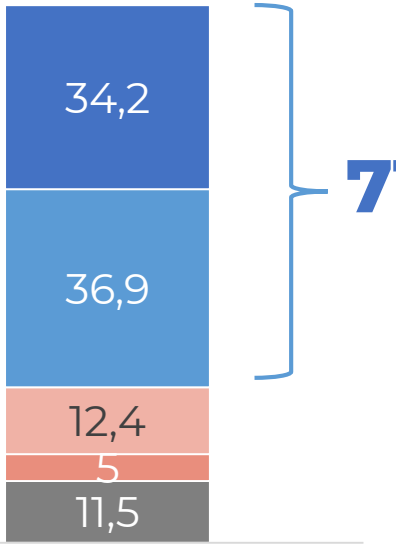
Отношение к участию в патриотических акциях и мероприятиях и запрос на информацию

Нравится ли Вам принимать участие в патриотических акциях и мероприятиях, приуроченных к 9 Мая?
(В % от всех опрошенных, один ответ)

67,1%
нравится принимать участие в патриотических акциях и мероприятиях, приуроченных ко Дню Победы.

- *Однозначно да*
- *Скорее да*
- *Скорее нет*
- *Однозначно нет*

Хотели бы Вы получать больше информации о событиях и героях Великой Отечественной войны?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



71,1%

Большинство респондентов (**71,1%**) **хотело бы получать больше информации** о событиях и героях Великой Отечественной войны.

- *Однозначно да*
- *Скорее да*
- *Скорее нет*
- *Однозначно нет*

Источники информации о событиях ВОВ

Источники информации о событиях Великой Отечественной войны, из которых респонденты хотят получать информацию:

- От своих родственников и членов семьи (**52%**);
- Из интервью с выдающимися людьми, которые много знают о событиях ВОВ (**50,4%**);
- Из кинофильмов (художественных, документальных) (**44,7%**);
- На экскурсиях, в путешествиях по стране (**39,8%**).

Из каких источников Вы хотели бы получать больше информации о Великой Отечественной войне?
(В % от тех, кто хотел бы получать информацию, любое число ответов)

Запрос на темы о событиях ВОВ

Что бы Вы хотели узнать более подробно о событиях Великой Отечественной войны?
(В % от тех, кто хотел бы получать информацию, любое число ответов)

Респонденты хотят узнать более подробно о событиях Великой Отечественной войны:

- О подвигах и героях (**63,5%**);
- О ход военных действий (**57%**);
- О жизни и быте гражданского населения в оккупированных городах (**54,9%**).

Восприятие страны накануне Дня Победы

Какие эмоции Вы испытываете, когда думаете о России?
(В % от всех опрошенных, любое число ответов)

Накануне Дня Победы респонденты **испытывают положительные эмоции**, когда думают о России: **любовь (50,1%), гордость (49,1%) и веру (47,5%)**.

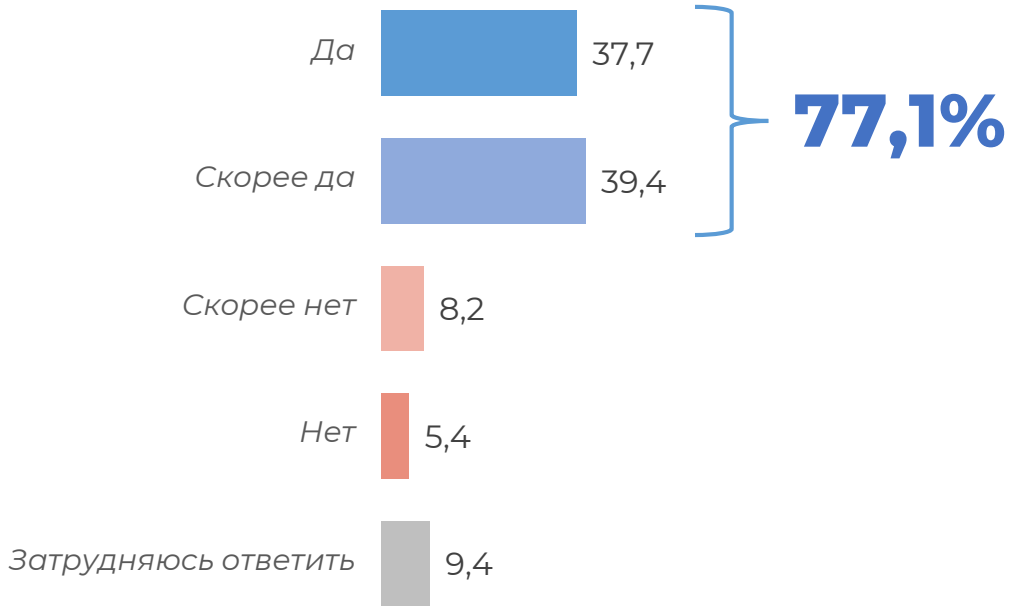
22,9% респондентов **испытывают тревогу за Россию**.

18% респондентов **испытывают негативные чувства:** стыд, разочарование и раздражение когда думают о России.

Декларирование патриотизма

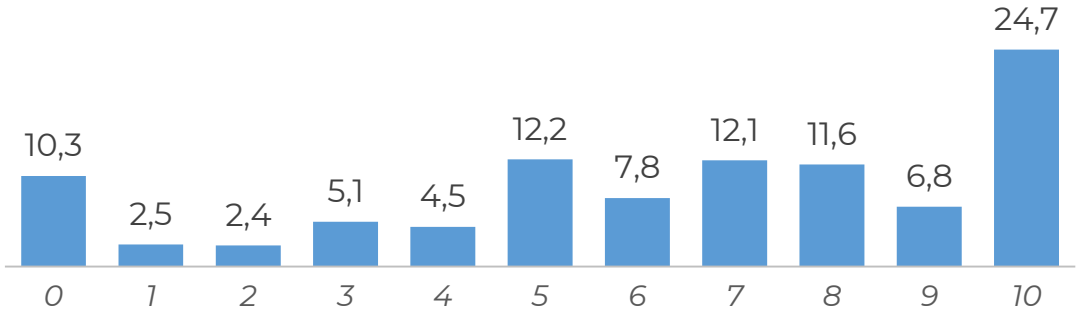
Большинство респондентов **считает себя патриотами** (**77,1 %**).

Можете ли Вы назвать себя патриотом?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



Степень сплоченности общества против «общего врага» респонденты в среднем **оценивают в 6 баллов**.

В связи с последними событиями, происходящими в мире. На Ваш взгляд, готовы ли мы объединиться против «общего врага»?
(В % всех опрошенных, один ответ)



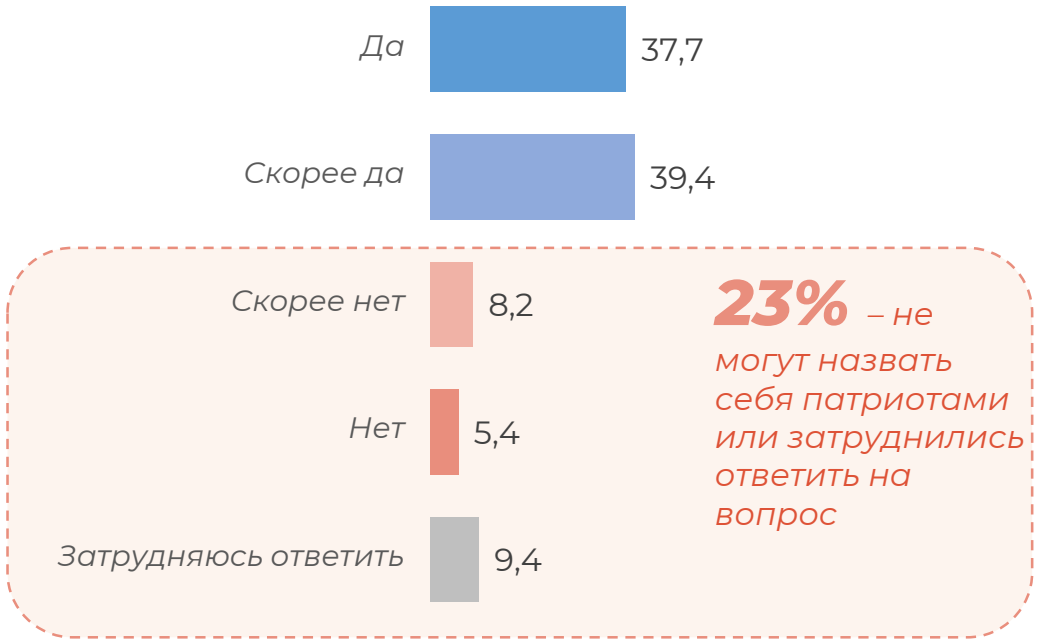
Социально-демографический портрет респондентов, которые не считают себя патриотами и негативно (протестно) настроены к празднованию Дня Победы

Социально-демографический портрет «непатриотов»

23% не могут назвать себя патриотами или затруднились ответить на данный вопрос:

13,5% (552 чел.) не могут назвать себя патриотами и **9,5%** (386 человек) затруднились ответить.

Можете ли Вы назвать себя патриотом?
(В % от всех опрошенных, один ответ)



Это преимущество **студенты вузов от 19 до 24 лет**, примерно в равной степени мужчины и женщины, проживающие в Москве, Московской области, Мурманской области, Краснодарском крае, Республике Татарстан, Свердловской области.

Большинство респондентов данной группы, когда думает о России, испытывают **негативные чувства:** разочарование, стыд, раздражение, а также тревогу за Россию.

Они пессимистично смотрят на возможность объединения общества против «общего врага».

Социально-демографический портрет «непатриотов»

Респонденты, которые **не считают себя патриотами** также отмечают, что **не принимают участия в мероприятиях, посвященных ВОВ**.

Претензии: искажение смысла празднования данной даты, «романтизированность» праздника.

Представители этой группы **считают, что День Победы – это не праздник, а траур** и следует его проводить менее торжественно. Указывают на «показуху»: один раз в год на парад и салют расходуются миллионы рублей, которые лучше потратить на помощь ветеранам и детям войны.

Несмотря на скорее негативное отношение респондентов к Дню Победы, **большинство опрошенных знает весь** текст или некоторые слова песни «День Победы»,

смотрит трансляцию Парада Победы,

поздравляет своих родственников с 9 Мая.

Большинство респондентов данной группы не принимает участия в волонтерской деятельности, акции «Бессмертный полк», а также не носит Георгиевскую ленточку.

Социально-демографический портрет «непатриотов»

Значительная часть респондентов данной группы **занималась изучением (или хотела бы заняться) истории своей семьи во времена ВОВ**.

В большинстве семей респондентов **есть традиция рассказывать о родственниках, участвовавших в ВОВ.**

Менее трети респондентов данной группы **ответили, что накануне Дня Победы разговаривают о значении этого праздника и событиях Великой Отечественной войны с преподавателями**, причем инициатива разговора исходит от преподавателей.

По мнению респондентов данной группы, **компьютерные игры являются формой активности, которая в наибольшей степени сохраняет у молодежи память о Великой Победе.** А если учитывать ответы всех опрошенных респондентов, то компьютерные игры займут последние позиции.

Спасибо за внимание!