Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие во

Всероссийской научно-практической конференции

**«Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы»**

24 апреля 2019 года

Участие в данной конференции дает возможность студентам-бакалаврам, обучающимся на 4 курсе (выпускном курсе), получить дополнительно **5 баллов** при поступлении в магистратуру ГУУ.

К участию в Конференции приглашаем студентов других ВУЗов.

**– секция «Маркетинг»**

Ответственный за работу секции – д.э.н., проф. Алешникова Вера Ивановна ([manager.vsu@gmail.com](mailto:manager.vsu@gmail.com))

**– секция «Бренд-менеджмент»**

Ответственный за работу секции – к.э.н., доц. Силина Светлана Александровна ([marketinguslug@yandex.ru](mailto:marketinguslug@yandex.ru))

**– секция «Реклама и связи с общественностью»**

Ответственный за работу секции – к.псих.н., доц. Тимохович Александра Николаевна ([3178720@list.ru](mailto:3178720@list.ru))

Заявка (скан с подписями) + тезисы доклада направляются одним письмом на адрес выбранной секции:

– очное участие – до 22 апреля 2019 г. (до 23:59)

– заочное участие – до 8 мая 2019 г. (до 23:59)