

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»  
(ГУУ)**

Кафедра управления инновациями

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**

по специальной дисциплине

Направление **38.06.01 «Экономика»**

Научная специальность

**08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»  
(управление инновациями)**

**Москва 2018**

## **1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Программа кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) (далее-кандидатский экзамен по специальности) составлена на основании программы-минимум кандидатского экзамена по специальности утвержденной приказом Минобрнауки РФ от 08.10.2007 г. № 274 и паспорта специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Программа кандидатского минимума по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) состоит из двух обязательных разделов: основ теории управления экономическими системами и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты должны включать: один вопрос из раздела «Общая экономическая теория», один вопрос из раздела программы «Управление инновациями», вопрос из программы по специализации, а также вопрос по тематике выполняемого диссертационного исследования.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) аспирант (экстерн) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории управления инновациями, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Целью подготовки по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и

дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, в частности 08.00.01 - Экономическая теория, специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Составной частью специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

## **2 ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

### **2.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Основу раздела составили ключевые положения разделов «Общей экономической теории»: Политическая экономия (Экономическая теория), Микроэкономика, Макроэкономика, История экономических учений.

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объектом исследований экономической теории являются реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер; опыт и результаты экономической

деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

## **2.2 ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА**

### **1. Определение «экономическая система» и внутренняя структура экономики**

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

### **2. Макроэкономические параметры: определение и типы**

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Эффекты мультипликатора и акселератора. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

### **3. Рынок капиталов: сущность, состав участников, особенности, роль в инновационной деятельности**

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования

спроса и предложения на рынках факторов производства. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

#### **4. Рынок новшеств: сущность, состав участников, особенности, роль в инновационной деятельности**

Рынок инноваций: проведение собственных НИОКР, приобретение лицензий, оформление заказов на проведение НИОКР, покупка ноу-хау, технологий и готовых изделий, освоение и выпуск конкурентоспособной продукции (услуг).

#### **5. Взаимосвязь результатов и факторов производства. Однофакторный и многофакторный подходы**

Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста.

#### **6. Экономические субъекты хозяйственной деятельности и их поведение на национальном рынке**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

#### **7. Рынок денег и ценных бумаг**

Рынок денег как совокупность отношений между банковской системой, создающей всеобщие платежные средства (деньги), и остальными макроэкономическими субъектами, предъявляющими спрос на них.

Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Инфраструктура инвестиционного рынка и перспективы ее развития. Сравнительный анализ достоинств и недостатков эмиссий акций и корпоративных облигаций для привлечения инвестиционных ресурсов. Понятие о реальной, номинальной и эффективной доходности корпоративных ценных бумаг. Преимущества и недостатки размещения корпоративных облигаций по сравнению с привлечением банковского кредита. Кодекс корпоративного

управления и его влияние на перспективы размещения корпоративных ценных бумаг. Защита прав собственников и акционеров. Переход на международные стандарты бухгалтерского учета.

## **8. Рынок труда: сущность, особенности**

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

## **9. Инфляция: сущность, причины, последствия, способы компенсации**

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

## **10. Банки и их роль в инновационном процессе**

Инвестирование как неотъемлемая часть инновационной деятельности.

Нарушение равновесного кругооборота цен, издержек и доходов инноватором.

Финансирование как начало динамических изменений в отрасли. Процент кредита как цена приобретения новых средств производства.

Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования.

## **11. Бюджетная политика и инвестиционный климат в Российской Федерации: взаимосвязь и влияние на инновационную активность**

Классификация механизмов размещения бюджетных инвестиционных ресурсов в реальном секторе экономики. Федеральные и региональные целевые программы:

экономическое содержание, принципы и этапы разработки; механизмы реализации. Федеральная адресная инвестиционная программа. Источники формирования и приоритеты использования инвестиционных ресурсов бюджета развития. Предоставление государственных гарантий по частным инвестициям. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

## **12. Денежная политика центрального банка**

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

## **13. Сбалансированный и оптимальный экономический рост**

Сбалансированный экономический рост как оптимальное соотношение между производственным потенциалом страны и степенью удовлетворения общественных потребностей. Достижение сбалансированности при рыночной системе.

Понятие оптимального экономического роста в современной экономике. Факторы оптимального экономического роста: привлечение инвестиций и заемных средств; норма накопления в национальном доходе; темпы прироста населения; технический прогресс как фактор макроэкономического роста.

## **14. Циклический экономический рост и его природа**

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

## **15. Спрос и предложение**

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Государственное регулирование рынка.

## **16. Конкуренция и рынок**

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов.). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

## **17. Антимонопольная государственная политика**

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

## **18. Занятость и заработная плата**

Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

## **19. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами**



Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

## **20. Теории инновационного развития. Технологические уклады в экономике. Закономерности инновационного развития**

Предпосылки формирования теорий инновационного развития.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н. Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. Понятия эффективной конкуренции, эффективной монополии. Антрепренерство (предпринимательская активность) как фактор производства.

Исследования Г. Менша: гипотеза о депрессии как о "спусковом крючке" начала длинной волны, гипотеза о ведущей роли технологий. К. Фримен: гипотеза о давлении спроса. Теория различных типов кластеров инноваций и инновационного мультипликатора А. Клайнкнехта.

Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

## **3 ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ**

### **3.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Содержание этой области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами

инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

2.2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

2.3. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

2.4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.

2.5. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

2.6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.

2.7. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций.

2.8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

2.9. Оценка инновационного потенциала экономических систем.

2.10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях

обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

2.11. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях.

2.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

2.13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.

2.14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

2.15. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем.

2.16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.

2.17. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем.

2.18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

2.19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

2.20. Разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно активных экономических системах.

2.21. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала.

2.22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием

хозяйственных систем.

2.23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

2.24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

2.25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.

2.26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.

2.27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

2.28. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.

2.29. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

## **3.2 ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА**

### **1. Современные концепции развития организации**

Инновационные структуры управления организациями и предприятиями. Ролевые функции специалистов в инновационной деятельности. Основные виды организационных форм инновационной деятельности. Внутрикорпоративные формы организации инновационных процессов.

### **2. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности.**

#### **Трансфер результатов научно-технической деятельности**

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

Сущность диффузных процессов и их основные направления. Инвариантность нововведений как условие для их диффузии при изменении внешней среды. Формирование инновационной среды для перехода к следующему технологическому укладу. Трансфер результатов научно-технической деятельности как регулятор диффузных процессов. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Виды трансфера инноваций. Охрана интеллектуальной собственности.

### **3. Стратегии инновационного развития организации**

Особенности инновационного стратегического поведения организаций.

Инновационный характер базовых стратегий роста. Классификация типов конкурентного инновационного поведения: вио ленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Особенности формирования инновационных стратегий.

### **4. Управление инновационной деятельностью в организациях: субъекты, особенности организации**

Особенности и требования к системе управления инновационной деятельностью. Внутриорганизационные движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях, сопротивление инновациям. Мотивация инновационной деятельности.

Реинжиниринг бизнес-процессов: цели, задачи, содержание, преимущества, недостатки и ограничения. Отличия реинжиниринга. Система документационного обеспечения в реинжиниринге бизнес-процессов. Методика реализации проектов по реинжинирингу.

Организационные формы инновационной деятельности.

Особенности инновационных проектов. Инновационный проект как форма организации инновационного процесса. Команда участников проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Типовые схемы организационной структуры управления проектом.

### **5. Оценка рентабельности деятельности предприятия: показатели для оценки и особенности их применения**

Экономическая рентабельность как показатель оценки эффективности использования активов фирмы в основной деятельности. Методы расчета.

Анализ коммерческой маржи и коэффициент трансформации как составляющих показателя экономической рентабельности. Факторы управления экономической рентабельностью по ее составляющим.

Свобода маневра организации при управлении коммерческой маржой и коэффициентом трансформации. Понятие гибкости в финансировании инновационной деятельности организации.

Использование показателей коммерческой маржи и коэффициента трансформации в качестве критериев выбора инновационных проектов и их финансировании.

## **6. Качество продукции и услуг: методы оценки, показатели**

Классификация методов УК. Организационные методы УК. Социально-психологические методы УК. Экономические стимулы УК. Организационно-технические методы УК. Философия TQM. Принципы кайзен и кайрио. Система внутреннего менеджмента. Концепция внешнего и внутреннего маркетинга. Особенности «культуры фирмы» при TQM. Маркетинговая концепция обновления продукта труда. Области характеристики качества продукта труда. Основные причины существования зоны отклонения характеристик качества. Целевая функция планирования качества нового продукта. Требования к политике организации в области качества.

## **7. Защита прав потребителей**

Характеристика комплекса мер, реализуемых государством и направленных на регулирование общественных отношений, возникающих между потребителем и субъектом предпринимательской деятельности. Установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей. Нормы, защищающие права потребителей.

## **8. Анализ общего внешнего окружения организации (макросреды)**

Анализ макросреды организации (общее внешнее окружение, среда косвенного воздействия) как значимой внешней среды: социокультурный, технологический, экономический, политико-правовой, экологический, инфраструктурный аспекты макросреды. Этапы проведения анализа. Методы, применяемые для анализа макросреды. Благоприятные и неблагоприятные (угрозы) факторы значимой макросреды организации.

## **9. Анализ ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения**

Анализ доминантных отраслевых характеристик (объема, темпов роста, рентабельности отрасли, сезонности, концентрации продаж, стадии жизненного цикла, проявления эффектов сокращения себестоимости единицы продукции и др.). Движущие силы развития отрасли.

Модель конкурентных сил отрасли (по М. Портеру). Ключевые факторы успеха. Общая оценка конкурентоспособности и привлекательности отрасли.

## **10. Анализ внутренней среды организации**

Анализ НИОКР в области развития продукта (услуги) и технологии: имитационный и инновационный подходы. Анализ организационных возможностей предприятия

(организации). Анализ маркетингового потенциала предприятия. Анализ кадрового потенциала предприятия. Анализ производственного потенциала предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

### **11. Типы стратегических изменений: сущность, особенности, примеры**

Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

### **12. Мотивы инновационной деятельности коммерческой организации**

Инновационные факторы обеспечения конкурентоспособности организации, ее продукции и услуг. Инновации как средство расширения рынков сбыта и диверсификации деятельности организаций. Рост производственной мощности и эффективности производства за счет технологических инноваций. Специальные выгоды и льготы организаций, осуществляющих инновационную деятельность. Влияние инновационной активности на имидж организации.

Внутриорганизационные движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях, сопротивление инновациям.

### **13. Неэкономические факторы эффективности инноваций**

Теоретические основы, содержание и особенности применения проектного анализа для инвестиционных проектов в социальной сфере. Основные критерии экономического и финансового анализа социальных инвестиционных проектов. Анализ издержек и выгод: определение и оценка социальных издержек и выгод, выбор и формулирование ограничений, рисков и факторов неопределенности; выбор процентной ставки для дисконтирования будущих издержек и выгод. Основные виды оценки экономической эффективности социальных инвестиционных проектов. Социальная эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта.

### **14. Цели и принципы международной инновационной деятельности**

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.

Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества.

Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики.

### **15. Организация финансирования рискобизнеса**

Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.

Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство.

Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования. Особенности современного рынка венчурного капитала. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

### **16. Финансово-экономические методы поддержки инновационной деятельности организаций**

Основные источники формирования капитала организации, преимущества и недостатки. Характеристика заемных средств организации. Их соотношение, проблема выбора. Последствия образования капитала за счет заемных источников: спонтанное финансирование, долгосрочные и краткосрочные займы и кредиты, капитализация дивидендов и другие источники.

Взаимосвязь эффекта финансового рычага, экономической рентабельности активов и рентабельности собственного капитала. Соотношение финансового риска и эффекта финансового рычага.

Последствия привлечения заемного капитала для собственников фирмы. Влияние финансового рычага на рентабельность собственного капитала.

Использование эффекта финансового рычага при выработке политики привлечения заемных средств для финансирования инновационной деятельности организации.

### **17. Национальная инновационная система, инновационная инфраструктура**

Национальная инновационная система (НИС). Четыре основных типа инновационных систем (по Б. Амаблью, Р. Барре и Р. Буайе): «рыночная» (США и Великобритания), «мезо-



корпоратистская» (Япония), «социал-демократическая» (скандинавские страны) и «интеграционно-европейская» (Германия, Франция, Нидерланды и Италия). Общие цели всех национальных инновационных систем.

Факторы развития НИС. Опыт зарубежных стран в формировании инновационных систем. Тип и особенности российской инновационной системы.

Характеристика современного этапа развития экономики - экономики знаний. Основные направления развития НИС в условиях экономики знаний.

#### **18. Инновационная инфраструктура российской экономики: сущность, состав элементов, роль в повышении инновационной активности**

Инфраструктура инновационной деятельности. Функции инновационной инфраструктуры. Значение инновационной инфраструктуры для развития инновационного потенциала государства, регионов, организаций.

Составляющие инновационной инфраструктуры: производственнотехнологическая; финансовая; информационная; кадровая. Направления и цели развития составляющих инновационной инфраструктуры. Виды организаций производственнотехнологической и финансовой составляющих инновационной инфраструктуры. Сильные и слабые стороны инфраструктурных организаций.

#### **19. Организационные формы поддержки инновационной деятельности организаций: центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, технопарки, технополисы**

Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Бизнес-инкубаторы. Технопарки, технополисы и наукограды.

Организационно-правовые формы малых инновационных организаций. Хозяйственные товарищества и общества. Некоммерческие организации. Ассоциации и союзы, общественные организации (объединения).

#### **20. Особенности формирования российской инновационной политики при переходе к конкуренции на основе инноваций**

Государственная инновационная политика. Роль инновационной политики в управлении конкурентоспособностью государства. Повышение конкурентоспособности государств на основе: факторов производства, инвестиций, инноваций.

Цель, основные направления и задачи государственной инновационной политики при переходе к конкуренции на основе инноваций.

Методы экономического регулирования инновационных процессов. Прямые и косвенные методы экономического стимулирования инновационной деятельности. Организационное регулирование инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.

## **21. Малый бизнес и его роль в повышении инновационной активности**

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

## **22. Инновационный потенциал промышленной компании: сущность, порядок определения, использование для организации инновационной деятельности**

Инновационный потенциал организации: оценка, использование, развитие. Характеристика инновационного потенциала. Стратегическая значимость нововведений в формировании инновационного потенциала организации.

Определение наукоемкости продукции, ее влияние на технико-экономическое развитие общественного производства. Уровень наукоемкости производства и его значение для эффективной реализации инновационных процессов. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.

## **23. Инновационные процессы. Жизненные циклы инноваций**

Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса, характеристика основных этапов. Характер инвестиций в инновационные процессы.

Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Понятие жизненного цикла. S-образные (логистические) кривые инновационных процессов. Технологический разрыв.

Основные характеристики жизненных циклов: продукта, товара, технологии, организации. Виды жизненных циклов товара, технологии.

## **24. Экономическое прогнозирование**

Определение основных тенденций в развитии организации. Оценка факторов, влияющих на область (отрасль) деятельности фирмы. Определение критических параметров и основных положений прогноза развития организации.

Установление временных границ прогноза. Задачи ретроспективного анализа финансового состояния фирмы. Объединение результатов ретроспективного финансового анализа организации с основными положениями прогноза финансового развития и разработка прогнозных финансовых документов. Методы, используемые при прогнозировании финансовых показателей организации. Последовательность разработки прогнозных финансовых документов. Прогноз отчета о прибылях и убытка. Прогноз баланса. Использование методов процентного анализа и "пробки" при прогнозировании баланса. Прогноз потоков денежных средств, его форма и необходимая информация.

Задачи этапа анализа чувствительности. Определение граничных значений параметров при прогнозировании.

## **25. Предпринимательская деятельность организации (предприятия)**

Сущность инновационного предпринимательства. Инновационное предпринимательство как процесс коммерческого использования продуктовых, технологических и социальных инноваций.

Источники идей: потребители, ученые, специалисты, конкуренты, торговые агенты и дилеры, консультанты, персонал предприятия и др.

Методы генерирования и отбора идей: морфологический анализ и синтез, контрольных вопросов, матричного структурирования, синектический, фокальных объектов, инверсии, «мозгового штурма», шести шляп, свободных ассоциаций, теории решения изобретательных задач (ТРИЗ), использования информационных технологий и баз данных. Основные критерии фильтрации инновационных идей: общие, маркетинговые, производственные, экономические.

## **26. Лизинг и его роль в повышении инновационной активности**

Понятие о лизинге. Классификация видов лизинга по условиям амортизации предмета лизинга, составу участников договора лизинга, по объемам обслуживания и отношению к льготам. Виды лизинговых платежей и методика их определения. Правовое регулирование лизинговой деятельности. Государственная поддержка развития лизинга. Достоинства и недостатки лизинга. Современные тенденции развития законодательства о лизинге.

## **27. Риск инновационного проекта и способы его оценки**

Оценка рисков инновационной деятельности: цели и особенности. Показатели, характеризующие риски: степень и мера риска. Цена риска. Количественные и качественные оценки риска. Методы количественной оценки риска: математические, логические, экспертные. Методы качественной оценки рисков.

Интерпретация результатов анализа рисков и принятие решений в процессе управления рисками инновационной деятельности.

## **28. Полезность и риски. Их измерение**

Понятие неопределенности и ее виды: субъективная и объективная, 1-го и 2-го рода, полная неопределенность. Формы неопределенности: неизвестность, неоднозначность (противоречивость), неточность (недостоверность, нерепрезентативность), непредсказуемость (стохастическая изменчивость). Источники неопределенности. Связь неопределенности и риска в процессе инновационной деятельности организации.

Риск как экономическая категория. Атрибуты риска. Факторы риска. Формы проявления риска в процессе инновационной деятельности. Типовые подходы к классификации рисков инновационной деятельности.

Формализованное описание риска. Параметры риска: степень и мера риска. Цена риска как критерий выбора рискованных решений в процессе инновационного развития организации.

Классификация рисков: цели, правила проведения. Типовые классификационные группы рисков и цели их выделения для управления процессами инновационной деятельности. База знаний о рисках: создание, сопровождение и применение в практике управления инновациями.

## **29. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта**

Народно-хозяйственная эффективность инвестиционного (инновационного) проекта, бюджетная и коммерческая (финансовая) эффективность проекта.

Основные показатели коммерческой (финансовой) эффективности проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД), чистая текущая стоимость (ЧТС), индекс доходности (ИД), внутренняя норма доходности (ВИД), срок окупаемости (Ток). Норма дисконта. Учет инфляции и риска при оценке эффективности проекта.

## **30. Маркетинг в инновационной сфере**

Основные функции маркетинга. Маркетинговые инновации. Факторы, тормозящие разработку нового продукта.

Сегментация рынка научно-технической продукции. Требования, предъявляемые к сегментам рынка. Интенсивность потребления. Приверженность товарной марке. Требования, предъявляемые к сегментам рынка: размер, возможность измерения, различия и сходство, доступность.

Создание сбытовой сети. Определение длины канала распределения. Протягивающее и проталкивающее распределение. Менеджмент отношений торговый агент-покупатель. Активные и пассивные личные продажи. Стимулирование продаж: ценовое, ценностное, демонстрация. Стимулирование продавцов и покупателей.

Стратегическая ценовая политика. Ценовая и неценовая конкуренция. Тактическая ценовая политика. Ценообразование на основе издержек, оценок спроса, анализа цен конкурентов. Психология восприятия цены. Снижение цен и предоставление скидок. Повышение цен.

### **31. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности**

Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие.

Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

Нормативно-правовая база, ее создания и использования. Авторское право и смежные права.

Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности.

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

### **32. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности**

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий.

Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.

Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а

также влияние на динамику национальных экономик.

Оптимизация рыночной самоорганизации и государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.

### **33. Основные понятия инноватики**

Инноватика как наука. Нововведение как объект управления. Сущность понятий «новация (новшество)», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс».

Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

### **34. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии**

Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Планирование карьеры персонала.

### **35. Информационные и коммуникационные технологии в управлении инновациями**

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.

Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

## **4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. — СПб.: Питер, 2007. — 496 с.: ил. — (Серия "Теория менеджмента")
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 1989. - 519 с.
3. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - М.: Гардарики, 2007

4. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Управление инновациями в организации. М.: "Омега-Л", 2009.
5. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. - М.: Владар, 1993.
6. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России / Центральный экономико-математический институт РАН. — М.: Наука, 2011. — 634 с. — ISBN 978-5-02-037647-2 (в пер.)
7. Гунин В. Н., Баранчеев В. П., Устинов В. А., Ляпина С. Ю. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров, т. 7. - М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. - М. 2000.
9. Дуненкова Е.Н. Конспект лекций по дисциплине «Инфраструктура нововведений». - М.: ГУУ, 2010. - 153 с.
10. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.
11. Инновационный менеджмент /Под ред. Ильенковой С.Д. - М.: Юнити, 2008.
12. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития /Под ред. В.М. Анынина - М.: Дело, 2007 г.
13. Институциональная экономика./Под ред. Д.С. Львова. - М.: Инфра-М, 2001.
14. Кастельс М. Информационная эпоха. - М. 2000
15. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1978.
16. Клейтон М. Дилемма инноватора. - М.: "Альпина Бизнес Букс", 2004.
17. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения: Репринт. М.: Экономика, 1999
18. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. - СПб.: Наука, 1996.
19. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 288 с. — (Высшее образование)
20. Маршалл А. Принципы политической экономии / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1983.
21. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Утверждено Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ № ВК 477 от 21.06.99). Вторая редакция. - М.: Экономика, 2000.
22. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения,- М. 2001.
23. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. - СПб.: ПИТЕР, 2000. -336 с.

24. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. - СПб.: ПИТЕР, 2001.- 688 с.
25. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика / Под ред. Завлина П.Н., Казанцева А.К., Мендели Л.Э. и др. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004
26. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. - М. 1986.
27. Портер Майкл, Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
28. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер с англ. - М.: «Вильямс», 2000.
29. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. - М. 1988
30. Стратегический менеджмент инновационной организации [Текст]: учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / Глухов В.В. [и др.] ; Государственный университет управления. 2-е изд., испр. и доп. — М.: ГУУ, 2009.—387 с.
31. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. / Авт. предисл. и научн. ред. К.Ф. Пузыня. - М.: Экономика, 1989
32. Томпсон-мл. А. А., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2006. - 928 с. : илл. — Парал.тит. англ.
33. Управление организацией. Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 2009.
34. Управление проектами /И.И.Мазур, В.Д.Шапиро и др. -М.: Омега-Л, 2007.
35. Харин А.А. и др. Управление инновациями. В 3-х книгах. - М.: "Высшая школа", 2003.
36. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. — СПб., 2001.
37. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА - М.: 2002