

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)**

Кафедра управления инновациями

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по специальной дисциплине

Направление **38.06.01 «Экономика»**

Научная специальность

**08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»
(менеджмент)**

Москва 2018

1. Цели и задачи программы

Целями программы подготовки к сдаче кандидатского экзамена по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», направленности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)», являются: закрепление и углубление знаний по решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью и видами профессиональной организационно-управленческой, деятельности, соответствующими общим целям основной образовательной программы высшего профессионального образования; комплексное рассмотрение проблем управления организациями, возникновение которых связано с новыми явлениями экономики, основанной на знаниях и с новыми условиями глобального развития мира; изучение хода, направлений и проблем перестройки общественно-экономической жизни и роли управления в нашей стране.

Знания и навыки, получаемые аспирантами в результате подготовки к сдаче кандидатского экзамена по специальности, необходимы для формирования фундаментальных знаний и практических навыков в области менеджмента. Они обеспечивают понимание сущности основных процессов в народном хозяйстве страны, дают представление об основных методах и инструментах управления экономическим развитием, формируют навыки оценки тенденций и выявления проблем в данной сфере.

2. Требования к уровню освоения программы кандидатского минимума

На кандидатском экзамене по направлению 38.06.01 «Экономика» научная специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» аспирант (экстерн) должен продемонстрировать владение категорийно-понятийным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа

современных социально-экономических проблем по данной направленности.

По окончании изучения дисциплин для сдачи кандидатского экзамена «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» аспирант (экстерн) должен:

Иметь представление о:

- сущности основных социально-экономических процессов;
- теоретические основы экономической науки и национальной экономики;
- макроэкономическом состоянии экономических систем - оценке равновесности, устойчивости, эффективности; сравнительном анализе;
- агрегированном поведении экономики, совокупных рыночных явлениях и видах макроэкономической политики;
- уровнях территориальной организации управления социально-экономическим развитием;
- методы экономического анализа в научной, практической и управленческой деятельности на микроуровне;
- основных инструментах управления социально-экономическим развитием;
- теоретико-методические основы менеджмента и управления организацией;
- институциональную организацию экономики, организационно-экономические формы народнохозяйственных систем;
- сущности основных методов управления народным хозяйством.

Знать:

- современные требования к качеству социально-экономического развития и управления им;
- взаимосвязь темпов и пропорций развития экономики в рыночном хозяйстве;
- эволюцию государственного, частного и муниципального сектора;
- методы и инструменты научного познания в экономических науках:

статистический, корреляционный, экономический, системный и др. виды анализа;

- показатели эффективности народного хозяйства, деятельности отдельных субъектов рынка и управления ими;
- особенности управления человеческими ресурсами как особый вид управленческой деятельности;
- особенности системы публичного управления в условиях глобализации и развития информационного общества;
- специализированный научный аппарат и методологию научного исследования в экономических науках.

Уметь:

- проводить библиографический анализ и осуществлять отбор основной необходимой литературы в области экономических наук;
- использовать и применять действующий научный аппарат и общенаучные и конкретно отраслевые методы научного познания для оценки экономических тенденций, пропорций и направлений развития;
- основные теоретико-методические основы управления организацией;
- осуществлять оценку управления организациями как социально-экономическими системами;
- анализировать и разрешать проблемы становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей;
- использовать общенаучные и специальные методы анализа.

Владеть:

- методами анализа социально-экономической ситуации в народном хозяйстве;
- методиками составления планов и прогнозов социально-экономического развития;
- методами анализа содержания различных видов программ;
- статистическими методами в экономическом анализе;

- математическими методами в экономических исследованиях;
- социологическими методами анализа оценки персонала и результатов его труда;
- методами наблюдения, мониторинга, состояния и изменения внешней и внутренней среды организации;
- методами и методиками оценки эффективности деятельности организаций различной организационно-правовой формы.
- технологиями исследований тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом.

В результате подготовки к кандидатскому экзамену по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством(менеджмент)» аспирант (экстерн):

- повысит свои знания по теоретико-методическим основам управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; расширит познания в области возникновения проблем менеджмента, познакомится с результатами исследований, проводимых отечественными и зарубежными исследователями и их оценкой.
- приобретет умения выявлять причины и факторы, вызывающие появление актуальных управленческих проблем, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- овладеет инструментарием для решения проблем менеджмента и повышения эффективности работы людей и организаций, методами стратегического анализа, разработки программ организационного развития и подходами к их реализации.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Форма итогового контроля - кандидатский экзамен.

В программе приведен список рекомендуемой литературы, который представляет в основном фундаментальные труды отечественных и зарубежных

авторов. В процессе обучения аспирантам рекомендуется ознакомление с новыми изданиями, в т.ч. с текущими публикациями по современным проблемам менеджмента. Одновременно с этим аспиранты систематически пополняют список источников, необходимых для выполнения научно- исследовательской диссертационной работы, осуществляя самостоятельный поиск и отбор специальной литературы.

Для реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в процессе подготовки к кандидатскому экзамену активных форм проведения занятий (деловые игры, разбор конкретных ситуаций) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках подготовки к кандидатскому экзамену предусмотрены встречи с представителями компаний, государственных и общественных организаций.

4. Содержание дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством», структурированное по темам (разделам)

Раздел 1 «Теоретические основы экономической науки и национальной экономики, общая экономическая теория»

1.1 Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.

Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной»,

«постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании»

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

1.2 Микроэкономическая теория

Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.

1.3 Макроэкономическая теория

Теория экономического роста. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.

Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и

факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

1.4 Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и объективное, и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2 «Менеджмент. Основы теории управления экономическими системами»

2.1 Общие теоретико-методические основы менеджмента

Менеджмент и управление: понятия, различные аспекты содержания. Менеджмент как научная дисциплина: предмет, понятие, теория, метод. Развитие теоретических основ менеджмента. Современные парадигмы управления экономикой, основанной на знаниях. Современные принципы управления.

Понятия и теоретические основы организации. Роль организации в обществе. Организация как система: понятие, состав. Проблемы организации как объекта управления.

Внутренняя и внешняя среда, микро- мезо- и макросреда.

Классификация организаций. Правовое положение организаций в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Стадии жизненного цикла организаций.

Проблемы изменения и развития новых организационных форм.

Управленческий труд. Функции менеджмента и их новое содержание, диктуемое особенностями современной экономики. Функции менеджмента в области управления знаниями. Требования к людям управленческого труда. Разделение труда менеджеров. Специализация и универсализация как взаимодополняющие друг друга тенденции в организации управленческого труда. Групповая и командная работа.

Проблемы руководства и лидерства в организации.

Современные условия и оплата труда управленческого персонала.

2.2 Управленческие процессы и методический инструментарий решения проблем менеджмента

Организация как система процессов: виды процессов, состав основных, вспомогательных, управленческих процессов. Связь состава и содержания процессов с экономическими параметрами организации. Организационная структура. Проблемы аутсорсинга управленческих процессов.

Информация и ее роль в процессе управления. Методы работы с информацией. Роль Интернета в управленческом процессе.

Управленческие проблемы, возможности и решения.

Виды управленческих решений. Связь между решением и возникновением новых проблем. Групповое и индивидуальное принятие управленческих решений, условия их эффективного применения.

Понятийный методический аппарат управленческой работы. Этапы формирования методического инструментария. Методы организационных изменений. Комплексные методы менеджмента.

Методические подходы к построению и опыт использования фондов методов в практике работы организаций.

2.3 Функциональный подход к решению проблем менеджмента

Эволюция теоретических подходов к планированию. Система планов в организации.

Цели организации, их группировка. Ценности организации.

Стратегия развития организации, модель стратегического менеджмента. Аналитическая работа при выборе и обосновании организационной стратегии.

Стратегические альтернативы.

Организация выполнения планов. Модель и инструменты реализации стратегических планов.

Система тактических и оперативных планов.

Теоретические основы формирования организационных форм и структур менеджмента организации. Факторы, оказывающие воздействие на дизайн организации и структуру менеджмента. Типы и виды структур. Проблемы расширения сферы применения органических структур. Методические подходы к оценке организационного дизайна и структур менеджмента.

Теоретическая основа мотивации. Стимулирование персонала. Проблемы, связанные с новыми подходами к организации и стимулированию труда в экономике, основанной на знаниях. Система непрерывного обучения как фактор мотивации. Управление развитием человеческого потенциала организации. Теоретические основы формирования лидерства, функции лидерского управления, оперативное и стратегическое лидерство.

Теоретические основы формирования функции контроля в управлении. Объекты,

субъекты и виды контроля. Процесс и методы контроля в организации. Проблемы организации стратегического и оперативного контроля. Организация контрольной деятельности и самоконтроль.

2.4 Комплексный подход к решению проблем менеджмента

Эволюция теоретических понятий и принципов эффективного управления. Базовые модели оценки и измерения эффективности организации и факторов ее роста. Параметры эффективной организации постиндустриального этапа общественного развития.

Роль интеллектуального капитала и человеческой составляющей в резервах роста эффективности.

Современные взгляды и теоретические концепции по формированию инновационного подхода к решению проблем менеджмента.

Инновации, заложившие основы современного менеджмента. Процесс организационных изменений в управлении. Новые принципы управления изменениями. Инновационный потенциал организации, результативность управленческих нововведений.

5. Примерная тематика вопросов к кандидатскому экзамену по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», направленности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Соотношения материального и нематериального в экономических отношениях современных предприятий
2. Организационно-правовые формы предприятий в РФ и тенденции их изменения.
3. Содержание процесса принятия управленческих решений.
4. Принципы и методы экономической оценки эффективности менеджмента организации
5. Гуманизация экономического роста. Элементы и отношения социальной подсистемы экономики.
6. Принципы построения организационных структур.

7. Критерии эффективности управления организацией.
8. Фирма в рыночной экономике: основные типы, собственность, контроль, целевая функция.
9. Функции управления, их содержание и взаимосвязь с управленческим процессом.
10. Общенаучные методы, используемые в управлении.
11. Подход к измерению эффективности организации с позиций учета интересов разных групп.
12. Теория организации рынков. Рыночные структуры, их классификация и интеграционные процессы на отдельных рынках.
13. Теория принятия управленческих решений и ее использование в практике управления.
14. Динамика организационных структур.
15. Управленческий персонал организации: требования, классификация, роли, формы обучения
16. Теория экономического роста, его источники, факторы и показатели. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
17. Особенности управленческого труда, его предмет, средства, методы.
18. Сущность системного и ситуационного подходов к управлению.
19. Организационно-распорядительные методы управления, их роль и содержание.
20. Теория деловых циклов и кризисов, виды циклов и трактовка цикличности производства.
21. Организации как объекты управления, их классификация и организационно-правовые формы.
22. Процесс управления, его характеристики и связь с функциями, структурой, методами и технологией управления.
23. Эффективность управления: понятие, концепции, методы измерения.
24. Теория и понятия безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Потери от безработицы.

25. Модели организаций как объектов управления.
26. Стратегическое управление: роль, содержание, модели и проблемы.
27. Деловая среда организации: понятие, основные свойства, управленческие проблемы.
28. Институциональная структура общества: процессы структуры, правила. Общество, институты и индивиды в институциональной системе
29. Эволюция взглядов на менеджмент в XX, начале XXI века
30. Стратегия развития организации и этапы ее формирования.
31. Эффективность управленческого труда, методы ее оценки и повышения.
32. Теория транзакционных издержек, их сущность и классификация.
33. Современные требования к менеджерам и лидерам.
34. Концепции и сущность системы управления по целям.
35. Методы выбора и оценки стратегических решений.
36. Теория переходной экономики и трансформации социально- экономических систем. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
37. Интеграционное образование: виды, формы и методы образования.
38. Управленческие решения: роль, сущность, классификация.
39. Методы управленческого воздействия, используемые для организации групповой работы.
40. Система планов организации и ее роль в формировании контрольной функции.
41. Стратегия развития организации и ее связь с миссией, целями и программами работ.
42. Функции управления, их содержание и взаимосвязь с управленческим процессом.
43. Теория принятия управленческих решений и ее использование в практике управления.
44. Особенности управленческого труда, его предмет, средства, методы.
45. Организации как объекты управления, их классификация и характеристики.

46. Моделирование организаций как объектов управления.
47. Эволюция взглядов на развитие менеджмента в XX, начале XXI века.
48. Современные требования к менеджерам и лидерам.
49. Интеграционное образование: виды, формы и методы образования.
50. Содержание процесса принятия управленческих решений.
51. Принципы построения организационных структур.
52. Общенаучные методы, используемые в управлении.
53. Динамика организационных структур.
54. Сущность системного и ситуационного подходов к управлению.
55. Процесс управления, его связь с функциями, структурой и методами управления.
56. Стратегическое управление: роль, содержание, модели и методы.
57. Стратегия развития организации и подходы к ее формированию.
58. Концепции и сущность системы управления по целям.
59. Проблемы мотивации работающих в современных условиях.
60. Принципы и методы экономической оценки эффективности менеджмента организации.
61. Эффективность управления организацией: понятие, принципы, параметры, измерители.
62. Подходы к разработке стратегии организации.
63. Управленческий персонал организации: требования, классификация, роли, формы обучения.
64. Организационно-распорядительные методы управления, их роль и содержание.
65. Эффективность управления: понятие, концепции, методы измерения.
66. Эффективность управленческого труда, методы ее оценки и пути повышения.
67. Методы выбора и оценки стратегических решений.
68. Организация контрольной деятельности и ее влияние на эффективность работы компании.

69. Хозяйственные организации. Единичные и групповые формы хозяйственных объединений.

70. Сущность и виды технологий в менеджменте.

6. Оценочные средства для аттестации по итогам освоения программы

Программа кандидатского экзамена по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» состоит из двух обязательных разделов: основ теории управления экономическими системами и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты содержат пять вопросов: один вопрос из раздела 1 «Теоретические основы экономической науки и национальной экономики. Общая экономическая теория», три вопроса из раздела 2 «Менеджмент. Основы теории управления экономическими системами», а также вопрос по теме диссертации.

Рубежный контроль - на основе оценки на экзамене.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник / А. Г. Гранберг ; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. - 5-е изд. - М. : ГУ ВШЭ, 2006. - 495 с.
2. Макроэкономика: теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2005. - 688 с.
3. Основы экономики: Учебник для высших учебных заведений / Пястолов С.М., Сударев О.И., Суховский А.М. М.: МГИМО-Университет, 2011 - 504 с.
4. Покровский АА. Исследование систем управления. - М.: Кнорус, 2010
5. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 304 с.
6. Румянцева З.П., Филинов Н.Б., Шрамченко Т.Б. Общее управление

организацией: принципы и процессы. Модульная программа для менеджеров. Модуль 3. - М.: ИНФРА-М, 2000.

7. Теория и искусство управления. Учебник для студентов, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования» и «Магистр менеджмента»/ Под ред. А.М. Лялина, З.П. Румянцевой. - М.: ГУУ, 2009.

8. Теория менеджмента. Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения./Г.Р. Латфуллин, А.С. Никитин, С.С. Серебренников. - СПб.: Питер, 2014.

9. Теория менеджмента. Учебник./Под ред. А.М.Лялина. - СПб.: Питер, 2010.

10. Управление организацией: Учебник. Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - 4-е издание. - М.: ИНФРА-М, 2008.

Дополнительная литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.

2. Бинни Дж., Вильке Г., Уильямс К. Практическое лидерство. - М.: Претекст, 2006.-314 с.

3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. - М.: Экономистъ. - 2004. - 528 с.

4. Гибсон Дж., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2000.

5. Грант Р. Современный стратегический анализ. - СПб: Питер, 2008.

6. Дафт Р.Л. Уроки лидерства. - М.: Эксмо, 2008. - 480 с.

7. Дедов О.А. Методология управления крупным промышленным предприятием. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008

8. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента. / Пер. с англ. - М.: ООО И.Д. Вильямс, 2008. - 432 с.

9. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова - М.: Инфра-М, 2001.

10. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. - М.: Олимп-Бизнес, 2006. - 304 с.

11. Коротков Э.М. и др. Антикризисное управление: Учебник, 2-е изд., доп. и

перераб. - М.: ИНФРА-М, 2009.

12. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Под ред. Л. Фазйя, Р. Рэнделла; Пер. с англ. - 4-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 587 с.

13. Курс переходной экономики / Под ред. академика Л.И. Абалкина. М., 1997.

14. Липсиц И. В. Экономика : учебник— М.: КноРус, 2011.

15. Лялин А.М., Филиппов А.В., Якутии Ю.В. Менеджмент: Учебник для вузов, 2-е изд. / Под ред. Разу М.Л. - М.: КНОРУС, 2009.

16. Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента; пер. с англ. Общая редакция и вступительная статья доктора экономических наук Евенко Л.И. // Академия народного хозяйства при правительстве Российской Федерации. - М.: Дело, 1997.

17. Мелия М. Бизнес - это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 352 с.

18. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 9-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 624 с.

19. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - 7-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004.

20. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. - М.: ИНФРА-М, 2000.-304 с.

21. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в 21 веке / Под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Данилова - данильяна, М.М. Циканова, Е.С. Шопхоева. М.: Экономика, 2002.

22. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. Пер. с англ. - Олимп-Бизнес, 2003

23. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. - М.: Вильямс, 2007.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

В целях детализации различной учебной, научной, а также информации

практического характера, в рамках дисциплины могут применяться следующие инструментальные, программные (справочные) средства:

- специализированный компьютерный класс, проектор;
- «Гарант»;
- «Консультант плюс» и др.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированный компьютерный класс, проектор.

10. Краткий терминологический словарь

База знаний (БЗ) — основной компонент интеллектуальной системы, содержащий экспертные знания об определенной предметной области. Эти знания представляют собой собрание фактов, правил, эвристик и процедур, организованных различными схемами и моделями представления.

Бенчмаркинг - сопоставление и анализ эффективности работы организации с показателями других организаций, имеющих передовой опыт в разных областях деятельности.

Бюджетирование - метод внутрифирменного финансово-экономического планирования и контроля.

Глобализация - это как процесс стремительного формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий.

Делегирование - это процесс передачи задач и полномочий сотруднику организации, который принимает на себя ответственность за их выполнение

Департаментализация - процесс группирования работ, соответствующий логике их выполнения; базируется на системе принципов, предопределяющих логику формирования структурных подразделений в организации

Дерево целей - способ описания упорядоченной иерархии целей и задач,

полученной в результате декомпозиции главной цели организации.

Дизайн организационных структур - это часть общего организационного дизайна, который рассматривается как процесс изменений, включающий не только формальную архитектуру организационной структуры, но и культуру, процессы, нормы принятия решений, информационные процессы, структуру отношений персонала и организационные ценности.

Инновации - новшества, воплощенные в жизнь и оказавшие позитивное влияние на параметры работы и экономику организации.

Инновационный потенциал организации - способность организации успешно воспринимать, разрабатывать и внедрять новшества.

Команда - это группа людей, ведущих активную совместную работу для достижения общей цели и несущих за нее коллективную ответственность.

Компетенция - совокупность знаний (результатов образования личности), навыков (результатов опыта работы и обучения), способов общения (умения общаться с людьми и работать в группе) индивида, определяемых целью, заданностью ситуации и должностью

Контроль - общая функция управления, выполнение которой направлено на обеспечение достижения целей организацией.

Конфликт - активные взаимонаправленные действия каждой из сторон для реализации своих целей, окрашенные сильными эмоциональными переживаниями

Кооперация управленческого труда - объективный процесс соединения специализированных управленческих работников для их взаимодействия.

Лояльность - психологическая самоидентификация сотрудника с организацией, которая выражается в поддержке им целей, культуры и политики компании.

Масштаб управляемости - число людей, подчиняющихся менеджеру (руководителю).

Миссия - определение направления организации в аспекте общественной полезности.

Менеджмент инноваций - управленческий процесс, объектом которого являются новшества (в виде идей, разработок, публикаций и пр.); их введение в деятельность организации направлено на достижение ее целей и повышение конкурентоспособности.

Неформальная организация - спонтанно организовавшаяся группа людей, у которой есть хотя бы одна общая цель. Неформальная организация служит удовлетворению различных потребностей ее членов - потребности в общении, защите и др.

Организационная культура - набор базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, разделяемых всеми членами организации.

Организационная структура - набор элементов, используемых для построения организации; - совокупность отделов и подразделений, из которых состоит организация, и административно-финансовые отношения между ними;

- устройство организации, включающее распределение обязанностей и прав

22
внутри организации, цели и задачи, которые ставит перед собой организация, механизм контроля за действиями сотрудников.

Организационные изменения - освоение организацией новых идей, новых методов, новой продукции, технологии или моделей поведения.

Парадигма - это общая ментальность, представляющая основной способ осмысления, восприятия и понимания мира. В управленческой науке парадигма выражает систему взглядов, вытекающих из основополагающих идей и научных результатов ряда ведущих ученых и определяющих стержень мышления основной массы исследователей и управляющих практиков.

Полномочия - это право сотрудника, занимающего определенную должность, использовать некоторые ресурсы организации, направлять свои действия и действия других ее сотрудников (если они подчинены ему) для выполнения возложенных на него задач.

Проблема - это преграда, противоречие, которое несет в себе элементы новых, неизвестных ранее изменений.

Реинжиниринг процессов - принципиальное переосмысление и радикальная перестройка бизнес-процессов для достижения кардинальных улучшений.

Реструктуризация — совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития.

Системный подход - систематизированный способ мышления, в соответствии с которым процесс обоснования решений базируется на определении общей цели системы и последовательном подчинении достижению этой общей цели деятельности множества подсистем, планов их развития, а также показателей и стандартов работы.

Ситуация - совокупность условий, возникающих под влиянием внутренних и внешних воздействий, и характеризующих состояние объекта в конкретный момент времени.

Стейкхолдер - любая группа внутри или вне организации, заинтересованная в результатах ее работы.

Стратегия - это создание уникальной и эффективной позиции предприятия на рынке путем выбора видов деятельности, которые отличны от конкурентов, либо выполняются другим способом (М.Портер).

Стратегический анализ - это ситуационный анализ, который складывается из двух основных составляющих: 1) оценка условий отрасли и конкуренции; 2) оценка состояния организации.

Стратегические намерения (видение) - это целевые ориентиры в долгосрочной перспективе, способы и средства их достижения.

Технология - процессы преобразований, используемые для трансформации вводимых в процесс ресурсов в результаты, отражающие выходные параметры процесса преобразований.

Технологические инновации - инновации, направленные на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации

как единой системы.

Управленческое решение - это акт управляющей системы, ведущий к разрешению проблемы, обеспечивающий нормальное функционирование или развитие организации.

Функциональная структура - базируется на функциональном подходе к департаментализации.

Централизация - концентрация властных полномочий на высшем уровне управления организацией.

Человеческий капитал — это знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда.

Этика - набор моральных принципов и ценностей, управляющих поведением человека или группы людей и определяющих положительные или отрицательные оценки их мыслей и действий.