|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной программы | Продвижение нового бизнеса |
| Направление подготовки | "Реклама и связи с общественностью" |
| Код | 42.03.01 |
| Формы обучения | очная |
| Срок обучения | 4 года |
| Кол-во бюджетных мест | Имеются |
| Кол-во мест по контракту | Имеются |
| Какие ЕГЭ нужны для поступления (предметы) | Русский язык, обществознание, английский язык |
| О программе <https://imguu.ru/newbusiness> | Высокий уровень конкуренции и переменчивость условий коммерческой деятельности диктует необходимость открытия новых направлений бизнеса, освоения новых рынков, выпуска и продвижения новых товаров и услуг. Именно в этой области специализируются наши выпускники. Учебный план программы «Продвижение нового бизнеса» позволяет получить широкий круг знаний и навыков для создания конкурентоспособных бизнес-идей, разработки рекламных и PR-коммуникаций, способствующих формированию узнаваемости новых марок и лояльности к ним, продвижения нового бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности. Программа позволяет овладеть навыками создания и продвижения собственного бизнеса, проведения маркетинговых исследований, разработки коммуникационных кампаний по внедрению на рынки новых товаров и услуг, формированию имиджа и репутации компании. |
| Примеры востребованных профессий | **Бизнес-девелопер**  занимается поиском возможностей для долгосрочного роста бизнеса в трех плоскостях: клиенты, рынки, отношения; занимается развитием текущего бизнеса компании, развивает новые направления и выстраивает надежную партнерскую сеть за рубежом  **Проектный менеджер**  организует работу команды специалистов, координирует работу отделов, контролирует исполнение процессов и вносит коррективы; его главная цель – создать в установленные сроки новый бизнес и привлечь первых клиентов  **Product-manager**  отвечает за создание новых продуктов, анализ рынка, ассортиментную политику, ценообразование, продвижение продукта, планирование KPI , формирование требований к продукту и определение его назначения; активно взаимодействует со службами продаж, маркетинга, техническими специалистами, производством, R&D и т. д.  **Категорийный менеджер**  занимается управлением ассортимента продукции в торговых сетях; занимается продвижением новых ассортиментных линеек, участвуя в проведении закупок, хранении товаров, а также в мерчендайзинге и реализации  **GR-менеджер**  несет ответственность за коммуникацию с органами государственной власти, устанавливает деловые отношения и разрешает конфликты  **Медиапланер / медиабайер / медиаселлер**  управляет активностью нового бизнеса в медиапространстве; занимается медиапланированием с использованием современных технологий, закупкой рекламного пространства, продвижением продуктов в цифровой среде |
| Цитата выпускника | **Анастасия Шевелева**  **выпускница 2018 года**  **ведущий специалист по развитию бренд-платформ «Эсте Лаудер»**  Диплом университета открыл мне двери в крупные международные компании, где я получила бесценный опыт бренд-координатора, мерчендайзера, SMM-менеджера. Высокий уровень и практическая применимость знаний, а также потрясающий преподавательский состав помогли мне стать хорошим специалистом. |
| Ключевые дисциплины программы | 1. Современные тренды развития бизнеса 2. Стратегии создания и продвижения стартапа 3. Разработка нового продукта 4. Проектное управление 5. GR-технологии в продвижении нового бизнеса 6. Управление рекламным контентом 7. CRM-маркетинг 8. Организация переговорного процесса и персональных продаж 9. Организация фандрайзинговой деятельности |
| Преподаватели | И.Ю. Окольнишникова, заведующий кафедрой, д.э.н., профессор;  Л.П. Стеблякова, д.э.н., профессор;  С.А. Силина, к.э.н., доцент;  Н.В. Кокорева к. пед.н., доцент;  В.Н. Довжик, к.пс.н., доцент;  Е.А. Вечкинзова, к.э.н., доцент;  Ю.В. Шишакова, к.э.н., доцент;  Н.А. Башкина, ст. преподаватель;  Н.В. Клым-Еремина, ст. преподаватель;  Г.А. Крючкова, ст. преподаватель, генеральный директор ООО «Рекламная группа «Драйв»;  А.В. Недокус, преподаватель, основатель консалтинговой онлайн-платформы Brandaq, ген. директор ООО «Биосигм»;  С.В. Бусаров, преподаватель, руководитель складского комплекса «Новый Ай Ти Проект» |
| Сайт института | <http://imguu.ru/> |
| Места практики и деловые партнеры | * АНО "Агентство по содействию устойчивому развитию общества - ИМПАКТО" * АО "Нейротренд" * ООО "Новый Ай Ти Проект" * ООО "Биосигм" * Tiburon Research * NielsenIQ * Zenith Optimedia Group Russia * ВЦИОМ * Romir * Текарт * Brand Analytics * RealWeb * Студия Артемия Лебедева * Газпром Медиа * Рекламный холдинг BBDO * Рекламное агентство EMG * ИТАР ТАСС * Яндекс * Мегафон * Вымпелком (Билайн) * Теле2 |