|  |  |
| --- | --- |
|  Название образовательной программы | Продвижение нового бизнеса |
| Направление подготовки | "Реклама и связи с общественностью" |
| Код | 42.03.01 |
| Формы обучения | очная |
| Срок обучения | 4 года |
| Кол-во бюджетных мест  | Имеются |
| Кол-во мест по контракту | Имеются |
| Какие ЕГЭ нужны для поступления (предметы) | Русский язык, обществознание, английский язык |
| О программе <https://imguu.ru/newbusiness>  | Высокий уровень конкуренции и переменчивость условий коммерческой деятельности диктует необходимость открытия новых направлений бизнеса, освоения новых рынков, выпуска и продвижения новых товаров и услуг. Именно в этой области специализируются наши выпускники.Учебный план программы «Продвижение нового бизнеса» позволяет получить широкий круг знаний и навыков для создания конкурентоспособных бизнес-идей, разработки рекламных и PR-коммуникаций, способствующих формированию узнаваемости новых марок и лояльности к ним, продвижения нового бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.Программа позволяет овладеть навыками создания и продвижения собственного бизнеса, проведения маркетинговых исследований, разработки коммуникационных кампаний по внедрению на рынки новых товаров и услуг, формированию имиджа и репутации компании. |
| Примеры востребованных профессий  | **Бизнес-девелопер**занимается поиском возможностей для долгосрочного роста бизнеса в трех плоскостях: клиенты, рынки, отношения; занимается развитием текущего бизнеса компании, развивает новые направления и выстраивает надежную партнерскую сеть за рубежом**Проектный менеджер** организует работу команды специалистов, координирует работу отделов, контролирует исполнение процессов и вносит коррективы; его главная цель – создать в установленные сроки новый бизнес и привлечь первых клиентов**Product-manager**отвечает за создание новых продуктов, анализ рынка, ассортиментную политику, ценообразование, продвижение продукта, планирование KPI , формирование требований к продукту и определение его назначения; активно взаимодействует со службами продаж, маркетинга, техническими специалистами, производством, R&D и т. д.**Категорийный менеджер** занимается управлением ассортимента продукции в торговых сетях; занимается продвижением новых ассортиментных линеек, участвуя в проведении закупок, хранении товаров, а также в мерчендайзинге и реализации**GR-менеджер**несет ответственность за коммуникацию с органами государственной власти, устанавливает деловые отношения и разрешает конфликты**Медиапланер / медиабайер / медиаселлер**управляет активностью нового бизнеса в медиапространстве; занимается медиапланированием с использованием современных технологий, закупкой рекламного пространства, продвижением продуктов в цифровой среде |
| Цитата выпускника  | **Анастасия Шевелева****выпускница 2018 года****ведущий специалист по развитию бренд-платформ «Эсте Лаудер»**Диплом университета открыл мне двери в крупные международные компании, где я получила бесценный опыт бренд-координатора, мерчендайзера, SMM-менеджера. Высокий уровень и практическая применимость знаний, а также потрясающий преподавательский состав помогли мне стать хорошим специалистом. |
| Ключевые дисциплины программы  | 1. Современные тренды развития бизнеса
2. Стратегии создания и продвижения стартапа
3. Разработка нового продукта
4. Проектное управление
5. GR-технологии в продвижении нового бизнеса
6. Управление рекламным контентом
7. CRM-маркетинг
8. Организация переговорного процесса и персональных продаж
9. Организация фандрайзинговой деятельности
 |
| Преподаватели  | И.Ю. Окольнишникова, заведующий кафедрой, д.э.н., профессор;Л.П. Стеблякова, д.э.н., профессор;С.А. Силина, к.э.н., доцент;Н.В. Кокорева к. пед.н., доцент; В.Н. Довжик, к.пс.н., доцент;Е.А. Вечкинзова, к.э.н., доцент;Ю.В. Шишакова, к.э.н., доцент;Н.А. Башкина, ст. преподаватель;Н.В. Клым-Еремина, ст. преподаватель;Г.А. Крючкова, ст. преподаватель, генеральный директор ООО «Рекламная группа «Драйв»;А.В. Недокус, преподаватель, основатель консалтинговой онлайн-платформы Brandaq, ген. директор ООО «Биосигм»;С.В. Бусаров, преподаватель, руководитель складского комплекса «Новый Ай Ти Проект» |
| Сайт института | <http://imguu.ru/>  |
| Места практики и деловые партнеры  | * АНО "Агентство по содействию устойчивому развитию общества - ИМПАКТО"
* АО "Нейротренд"
* ООО "Новый Ай Ти Проект"
* ООО "Биосигм"
* Tiburon Research
* NielsenIQ
* Zenith Optimedia Group Russia
* ВЦИОМ
* Romir
* Текарт
* Brand Analytics
* RealWeb
* Студия Артемия Лебедева
* Газпром Медиа
* Рекламный холдинг BBDO
* Рекламное агентство EMG
* ИТАР ТАСС
* Яндекс
* Мегафон
* Вымпелком (Билайн)
* Теле2
 |