**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»**

**(ГУУ)**

Утверждаю

Проректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

Образовательная программа высшего образования

**«Продюсирование** в кино и телевидении»

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Квалификация

**Магистр**

Москва 2016

**Содержание**

**Раздел 1. Общие положения**

* 1. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы ВО.
		1. Цель ОП магистратуры.
		2. Срок освоения и трудоемкость ОП магистратуры.
	2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП магистратуры.

**Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Направленность (профиль) образовательной программы.

**Раздел 3. Планируемые результаты освоения ОП ВО.**

3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками.

 3.2. Матрица соответствия составных частей ОП и компетенций, формируемых ОП, с этапами формирования (семестр/модуль).

**Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП**

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей).

4.4. Аннотации программ всех видов практик, реализуемых ОП магистратуры.

4.5. Аннотация программы научно-исследовательской работы обучающихся.

4.6. Характеристика научных семинаров.

**Раздел 5. Ресурсное обеспечение ОП**

5.1. Кадровое обеспечение.

5.2. Материально-техническое обеспечение.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.

**Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП**

6.1. Содержание, организация текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям). Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

6.2. Характеристика видов активных и интерактивных форм обучения, применяющихся при реализации ОП.

6.3. Государственная итоговая аттестация выпускника ОП.

6.3.1. Характеристика итогового государственного экзамена

6.3.2. Характеристика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

**Раздел 7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

7.1. Степень уникальности и соответствия образовательным программам ведущих российских вузов (федеральных, научно-исследовательских), включая зарубежные программы.

**Список разработчиков ОП**

**Приложения**

**Раздел 1. Общие положения.**

**1.1. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы ВО.**

* + 1. **Цель ОП магистратуры**

Цель - формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистров, и подготовить к ведению следующих видов деятельности:

* организационно-управленческая;
* информационно-аналитическая;
* предпринимательская.

Миссия – подготовить высококвалифицированные профессиональные кадры для развития отечественной кинематографии и телепроизводства.

* + 1. **Срок освоения и трудоемкость ОП магистратуры.**

###### Срок освоения ОП магистратуры составляет 2 года.

###### Трудоемкость освоения ОП - 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

* 1. **Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП магистратуры.**

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной ступени, подтвержденное документом государственного образца. Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний.

**Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

* управленческую деятельность в организациях в сфере культуры, кино и телевидения любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
* предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело в сфере культуры, кино и телевидения;
* научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
* научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования организациях дополнительного профессионального образования.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм в сфере культуры, кино, телевидения.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

* организационно-управленческая;
* аналитическая;
* научно-исследовательская;
* педагогическая.

Основной вид деятельности - организационно-управленческая.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

**организационно-управленческая деятельность:**

* разработка стратегий развития кино- и телевизионных организаций и их отдельных подразделений;
* руководство подразделениями кино- и телевизионных предприятий и организаций разных форм собственности;
* организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
* организация и обеспечение творческо-постановочного и технологического процесса подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;
* осуществление руководства процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;
* объединение и направление творческо-производственной деятельности авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;
* использование в процессе создания аудиовизуального произведения всего спектра творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий.

**аналитическая деятельность:**

* поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений в аудиовизуальной сфере;
* анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
* проведение оценки эффективности кино- и телепроектов с учётом фактора неопределённости;

**научно-исследовательская деятельность**:

* организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчётов по теме исследования;
* разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
* выявление и формулирование актуальных научных проблем;
* подготовка обзоров, отчётов и научных публикаций;

**педагогическая деятельность:**

* преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования;
* преподавание основ мастерства продюсерской профессии и смежных с ней дисциплин в учебных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификаций и переподготовки специалистов,
* способствование развитию у учащихся самостоятельности, независимого от преподавателя мнения, способности к самообучению на протяжении всей творческой карьеры, сознательного и адекватного отношения к профессиональной деятельности, воспитанию художественного вкуса.

**2.4. Направленность (профиль) образовательной программы.**

Профиль программы – «Продюсирование в кино и телевидении». Программа ориентирована на подготовку административно-управленческих кадров в аудиовизуальной сфере (администраторы, менеджеры, продюсеры и др.). Соответственно программа предполагает раскрытие таких аспектов как: особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере; место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов и другой аудиовизуальной продукции; три стороны продюсерской деятельности (художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая); взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

Выпускник данной магистерской программы должен знать:

теорию и практику продюсирования кино и телевидения; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле- и видеопродукции; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; зарубежный опыт организации кинопроцесса; организацию производства фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями;

уметь:

инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения; разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта, оптимальную тактику его подготовки и реализации; давать квалифицированную оценку творческим проектам; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса производства; определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости; оценивать степень возможного риска; принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; осуществлять контроль за соответствием снимаемого материала принятой художественной концепции фильма, утвержденному режиссерскому и литературному сценарию и постановочному проекту фильма; организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю;

владеть:

методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.

**Раздел 3. Планируемые результаты освоения ОП ВО.**

**3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками.**

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК),** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

**аналитическая деятельность:**

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

**педагогическая деятельность:**

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

В дополнение к указанным компетенциям обучение по магистерской программе «Продюсирование в кино и телевидении» предполагает овладение рядом профессиональных компетенций:

Способность соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации (ПК-12).

Умение осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и брать на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере (ПК-13).

Умение организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию (ПК-14).

Владение знаниями технологии кино-, телепроизводства, используемой в этом процессе техники, способность определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации проекта (ПК-15).

Использование в процессе создания аудиовизуального произведения всего спектра творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий (ПК-16).

Способность осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; вырабатывать оптимальную тактику проката и рекламы аудиовизуального произведения; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей (ПК-17).

Способность исполнять обязанности руководителя подразделения и руководителя кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании (ПК-18).

***Признаки проявления компетенций***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка компетенции** | **База формирования компетенции** | **Этапы формирования компетенций при освоении ООП** |
| **Начало** | **Середина** | **Завершение** |
| **Основные признаки проявления** |
| ***ОК Общекультурные компетенции:*** |
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | Знать: | Исходные общегуманитарные понятия; философские законы и принципы; основы гуманитарных, социальных и психологических наук  | Гносеологические принципы, культурно-исторические, общенаучные понятия; главные проблемы социальной, политико-правовой, экономической и духовной сфер общества | Основы наук гуманитарного цикла; методологию социальных наук; психологию личности и общества; социальные явления и процессы, тенденций развития современного общества |
| Уметь: | Соотносить внешние факты и события с теоретическими концепциями и мировоззренческими позициями  | Находить общее и закономерное в частных и случайных явлениях | Осуществлять философско-категорийный, психолого-социологический анализ |
| Владеть: | Базовыми теоретическими и мировоззренческими «картинами» познаваемого объекта | Общенаучными методами системного анализа предмета исследования  | Системой категорий, понятий и методов социального познания, социологическим и психологическим мышлением |
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Знать: | основы целеполагания | что такое социальный эффект | специфику аудиовизуальной сферы, области риска в ней |
| Уметь: | принимать решения в условиях меняющейся экономической, социальной, политической ситуации | проводить социологические исследования в аудиовизуальной сфере и работать с результатами этих исследований | самостоятельно принимать решения относительно продвижения и дистрибуции аудиовизуального произведения |
| Владеть:  | Технологией принятия решений в организации и планирования ее деятельности | техникой проведения киносоциологических исследований | навыками использования социологических и прочих исследований в аудиовизуальной сфере |
| ОК-3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | Знать: | основы целеполагания | основы целеполагания применительно к аудиовизуальной сфере | специфику аудиовизуальной сферы, области риска в ней |
| Уметь: | принимать решения в условиях меняющейся экономической, социальной, политической ситуации | формировать цели и ставить задачи в области профессиональной деятельности | самостоятельно принимать решения относительно производства и продвижения аудиовизуального произведения |
| Владеть: | технологией принятия решений в организации и планирования ее деятельности | методиками оценки информации, полученной из различных источников | навыками использования социологических и прочих исследований в аудиовизуальной сфере |
| ***ОПК Общепрофессиональные компетенции*** |
| ОПК-1 | Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | Знать: | Грамматику, лексику стилистику разговорной речи на русском и иностранном языках в рамках межличностного общения | Лексику и стилистику профессиональной литературы на русском и иностранном языках, основы редактирования и перевода профессиональных текстов | Лексико-стилистические особенности профессиональной коммуникации и перевода деловых текстов |
| Уметь: | Общаться по гуманитарной и профессиональной тематике | Вести деловое общение на языке партнера, переводить тексты | Использовать навыки владения иностранным языком в профессиональных коммуникациях, с целью редактирования и перевода иностранных текстов |
| Владеть: | Разговорным уровнем освоения языка, навыками перевода со словарем  | Лексикой, идиомами, фразеологизмами, навыками перевода «на слух» | Языком и стилем в ситуации делового взаимодействия; приемами редактирования и перевода в работе с профессиональными текстами |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: | Основы теории социальных коммуникаций, социальной адаптации, конфликтологии | Специфику социально- культурного взаимодействия, принципы толерантного поведения, способы предупреждения и разрешения конфликтов | Современные теории мультикультурного взаимодействия, социальных конфликтов и социальной адаптации |
| Уметь: | Формировать принципы и стандарты в системе внутренних коммуникаций | Использовать способы диагностики и снятия социальных напряженностей, разрешения конфликтов, предупреждения явлений дезадаптации | Проявлять способности к сотрудничеству и социальной адаптации на основе знаний современных социологических и психологических теорий и методов межличностного и межгруппового взаимодействия |
| Владеть: | Приемами и навыками межличностного общения, управления коммуникациями | Механизмами социальной адаптации и разрешения конфликтов. | Совокупностью приемов, механизмов и навыков межличностного взаимодействия и социальной адаптации |
| ОПК-3 | Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | Знать: | Совокупность критериев, норм и ценностей, ранжирующих уровни психического и интеллектуального развития, профессиональной, социальной, культурной и духовной зрелости | Перспективы жизни, социальной, нравственной, профессиональной самореализации, формируемые обществом, выступающие мотивом саморазвития, повышения квалификации и профессиональной мобильности | Социальные, гуманитарно-культурные и духовно- нравственно стороны профессиональной жизни продюсера; возможности изменения профессионального профиля и деловой карьеры |
|  | Уметь | Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; использовать новые методики исследований и методики, выходящие за пределы профиля профессиональной деятельности | Вырабатывать собственные гуманитарные и экономические знания и определять потребность в дальнейшем обучении; вырабатывать готовность к смене профиля профессиональной деятельности | Осуществлять экономический анализ аудиовизуальной сферы с позиций профессиональных знаний; вырабатывать социальную и психологическую готовность к профессиональной мобильности  |
|  |  | Владеть | Основами межкультурной компетенции, методами анализа культурных феноменов, навыками межкультурного и межпрофессионального взаимодействия  | Владеть навыками межличностной, межкультурной и полипрофессиональной компетенции, основанными на уважении к научному наследию и культурным традициям, новейшим достижениям науки и практики | Способностью использовать фундаментальные экономические знания на практике; способностью самостоятельного обучения новым методам исследования; навыками профессиональной переориентации  |
| ***ПК Профессиональные компетенции:*** |
| **организационно-управленческая деятельность** |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Знать: | Основы организационной и социальной психологии, социологии коммуникаций, экономической социологии и социального управления | Методы самодиагностики и самомотивации; основы социологии трудового коллектива; экономические, социологические и психологические методы управления коллективом | Современные мотивационные теории, методы управления социально-психологическими, социально-экономическими, процессами и трудовыми коллективами |
| Уметь: | Строить организационное поведение, владеть навыками делового общения и управления. Осуществлять психодиагностику в трудовом коллективе | Разрабатывать и использовать методы социальной и психологической диагностики в коллективе, приобретать навыки социального управления  | Осуществлять социологический анализ менеджмента; владеть инструментарием профессиональной психологии и психодиагностики |
| Владеть: | Теоретической основой и методами социологии управления, профессиональной психологии, профессиональной диагностики, методиками оценки и коррекции состояний  | Методами самооценки и оценки персонала, эффективности его труда;стандартами корпоративной культуры поведения; психологическими методиками управления в коллективе  | Методиками формирования и осуществления современного управления социальными процессами в коллективе, механизмами управления групповым поведением; психотехниками принятия управленческих решений |
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | Знать: | Сущность корпоративного менеджмента | Специфику корпоративного управления, органы управления в кино- и телекомпаниях | Специфику корпоративного управления в аудиовизуальной области |
| Уметь: | Организовывать и проводить аудит корпоративного управления  | Разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | Разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию в аудиовизуальном бизнесе |
| Владеть: | Основными механизмами корпоративного менеджмента | Методиками бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления  | Технологиями управления существенными корпоративными сделками в аудиовизуальном бизнесе |
| ПК-3 | Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знать: | Основные модели корпоративного управления и социально-исторические предпосылки их формирования | Основные формы хозяйственных объединений, функции корпоративного управления, правовые основы функционирования корпораций | Специфику стратегического и финансового менеджмента в аудиовизуальной сфере |
| Уметь: | Оценивать прибыль и доходность акций | Определять стратегии устойчивого роста корпораций | Производить трансформационные преобразования предприятий |
| Владеть: | Знаниями в области современных реалий и перспектив корпоративного управления в России | Современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в аудиовизуальной области |
| **Аналитическая деятельность** |
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | Знать: | Специфику процессного управления | Правила выделения процессов в организации | Специфику управления бизнес-процессами в аудиовизуальной сфере |
| Уметь: | Сегментировать деятельность организации на систему процессов  | Проводить прикладные исследования в аудиовизуальной сфере  | Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, |
| Владеть: | Системой показателей для управления бизнес-процессами |  |  |
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знать: | Методологию комплексного анализа хозяйственной деятельности организации | Методологию анализа организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности | Методологию анализа доходов и расходов предприятия |
| Уметь: | Готовить экономическую информацию для проведения анализа деятельности предприятия | Определять надлежащую базу для оценок с целью анализа проблем и нахождения путей их решения  | Использовать на практике инструментарий комплексного системного анализа хозяйственной деятельности организаций для выработки и принятия управленческих решений |
| Владеть: | Навыками анализа проблемных ситуаций  | Навыками анализа финансовой, бухгалтерской иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различной формы собственности | Методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| ПК-6 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знать: | Основные модели корпоративного управления и социально-исторические предпосылки их формирования | Основные формы хозяйственных объединений, функции корпоративного управления, правовые основы функционирования корпораций | Специфику стратегического и финансового менеджмента в аудиовизуальной сфере |
| Уметь: | Оценивать прибыль и доходность акций | Определять стратегии устойчивого роста корпораций | Производить трансформационные преобразования предприятий |
| Владеть: | Знаниями в области современных реалий и перспектив корпоративного управления в России | Современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в аудиовизуальной области |
| ***Научно-исследовательская деятельность*** |
| ПК-7 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | Знать: | Методологию и логику научного исследования; методологию и методы исследований актуальных проблем управления | Методику качественных и количественных исследований в аудиовизуальной области | Современные экономические теории, закономерности, установленные в ходе отечественных эмпирических исследований. Современные методы экономических и управленческих исследований  |
| Уметь: | Самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; использовать различные методики и техники управления. | Разрабатывать и проводить исследования по диагностике, оценке, оптимизации экономических показателей, процессов и отношений на основе управленческих методик | Анализировать, обобщать данные конкретных исследований, формулировать рекомендации для совершенствования процессов и отношений  |
| Владеть: | Развитыми логическими и исследовательскими способностями; технологиями и способами поиска информации; интеллектуальными способностями (концептуализации,классификации и, типологизации, каузальными и аналитическими способностями) | Концептуальным мышлением и аналитическими способностями; способностью правильно использовать методы и техники анализа, понимать результаты наблюдений и экспериментов; когнитивными качествами (рассудительность, критичность, идейность, убежденность, системность мышления, категориальный анализ) | Опытом проведения эмпирических исследований, выработанным в ходе научно-исследовательской практики; способностью оценивать качество исследований в своей предметной области; профессионально-личностными особенностями (общекультурными и профессиональными взглядами, профессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной, управленческой, социально-психологической компетентностью) |
| Уметь: | Творчески работать с научной литературой, справочными, статистическими, методическими источниками | Применять теоретические знания к разработке программ, методик и инструментария в ходе проведения социологических исследований | Решать новые исследовательские задачи с учетом накопленных теоретических и методических знаний, опыта проведения социологических исследований |
| Владеть: | Навыками работы с литературными источниками, методическими материалами; навыками разработки исследовательских программ и инструментария | Навыками поиска лучших теоретических подходов и методических инструментов для проведения социологических исследований с учетом новых целей и задач | Навыками освоения теорий и моделей исследования, способами разработки новых методических подходов и нового методического инструментария при проведении оригинальных социологических исследований |
| ПК-8 | Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | Знать: | Систему понятий дисциплин, формирующих данную компетенцию. Владеть научной аргументацией. Знать закономерности делового взаимо-действия в организации | Теорию и методы научного анализа по базовым и вариативным дисциплинам направления. Знать работы ведущих зарубежных и отечественных ученых в области управления.  | Методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований в аудиовизуальной сфере. Общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере  |
| Уметь: | Формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг аудиовизуальной сферы, разработку мер управленческого воздействия и оценку его эффекта, в том числе аудит источников информации при оценке достаточности и достоверности. | Использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов исследовательской деятельности | Работать с современными общими и профессиональными программами. Обрабатывать социологическую информацию и аналитические материалы.  |
| Владеть: | Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования; навыками политического, экономического, социологического анализа  | Разрабатывать программу исследования во всех ее элементах; осуществлять теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, определять единицы анализа, способы и методы эмпирических исследований | Применять классические методики анализа, обрабатывать информацию, классифицировать, обобщать, делать профессиональные выводы; владеть методической системой и инструментарием экономических и управленческих исследований |
| ПК-9 | Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | Знать: | новые направления менеджмента,  | современные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы, | способы применения современных методов исследовательской работы с целью оптимизации экспериментально-исследовательской процесса на предприятиях кино- и телеиндустрии  |
| Уметь: | обобщать имеющиеся материалы, выявлять перспективы | анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в аудиовизуальной области  | обосновывать актуальность и анализировать стратегические задачи в аудиовизуальной сфере |
| Владеть: | Способностью выявлять наиболее актуальные, узловые проблемы в аудиовизуальной сфере | способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления | навыками определения практической значимости избранной темы научного исследования. |
| ПК-10 | Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | Знать: | Общие принципы построения научных теорий; модели и методы, применяемые при проведении исследований | Методологию освоения научных теорий, моделей и методов исследования; новые методические подходы с учетом целей и задач исследования | Методологию научного познания; теорию и методы проведения теоретических и эмпирических исследований |
| Уметь: | Творчески работать с научной литературой, справочными, статистическими, методическими источниками | Применять теоретические знания к разработке программ, методик и инструментария в ходе проведения исследований | Решать новые исследовательские задачи с учетом накопленных теоретических и методических знаний, опыта проведения исследований |
| Владеть: | Навыками работы с литературными источниками, методическими материалами; навыками разработки исследовательских программ и инструментария | Навыками поиска лучших теоретических подходов и методических инструментов для проведения исследований с учетом новых целей и задач | Навыками освоения теорий и моделей исследования, способами разработки новых методических подходов и нового методического инструментария при проведении оригинальных исследований |
| ***Педагогическая деятельность*** |
| ПК-11 | Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания | Знать: | Содержание и методическую систему осуществления учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин | Этику педагогической работы | профессиональные ценности, компетентности: интеллектуальная, коммуникативная, управленческая, социально-психологическая |
| Уметь: | Применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин, современные психологические технологии обучения | Подготавливать учебно-методическую, дидактическую, документацию для преподавания дисциплин | Проводить занятия по управлению в аудиовизуальной сфере в учреждениях среднего и высшего профессионального образования; проводить управленческие тренинги и деловые игры |
| Владеть: | Педагогическими способностями, навыками педагогической коммуникации; интеллектуальными, каузальными и аналитическими способностями | когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности, развитой способностью творческого мышления  | Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами,  |
| ***Дополнительные профессиональные компетенции*** |
| ПК-12 | Способность соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации | Знать:  | первичный и вторичный кинорынки | основные стратегии вывода аудиовизуального произведения на рынок | - основные этапы работы над аудиовизуальным произведением- специфику работы продюсера на каждом из этих этапов |
| Уметь: | анализировать общие тенденции в киноотрасли | анализировать ситуацию на кинорынке | - руководить большим коллективом, - делегировать полномочия, - вырабатывать маркетинговую стратегию |
| Владеть: | общей методикой вывода аудиовизуального произведения на рынок | различными технологиями продвижения аудиовизуального произведения на рынок  | различными методиками поведения маркетинговых исследований в области производства и продвижения аудиовизуального произведения |
| ПК-13 | Умение осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и брать на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере | Знать:  | общие основы теории искусств, закономерностей развития и специфики выразительных средств различных видов искусства  | основы управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга  | все аспекты применяемой технологии экспертизы, производства и продвижения АВП  |
| Уметь: | дискутировать с авторами на профессиональные темы  | формулировать задачи для авторов  | формулировать критерии оценки художественных достоинств кино- и телепроекта  |
| Владеть: | методиками оценки работы участников творческого коллектива  | Методиками оценки проектных инициатив участников творческого коллектива. | маркетинговыми методиками оценки зрительского потенциала проекта  |
| ПК-14 | Умение организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию | Знать: | первичный и вторичный кинорынки | основные стратегии вывода аудиовизуального произведения на рынок | - основные этапы работы над аудиовизуальным произведением- специфику работы продюсера на каждом из этих этапов |
| Уметь: | анализировать общие тенденции в киноотрасли  | анализировать ситуацию на кинорынке | - руководить большим коллективом, - делегировать полномочия, - вырабатывать маркетинговую стратегию |
| Владеть: | общей методикой вывода аудиовизуального произведения на рынок | различными технологиями продвижения аудиовизуального произведения на рынок  | различными методиками поведения маркетинговых исследований в области производства и продвижения аудиовизуального произведения |
| ПК-15 | Владение знаниями технологии кино-, телепроизводства, используемой в этом процессе техники, способность определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации проекта | Знать: | Различные технологии производства АВП | особенности техники, используемой в процессе кино- и телепроизводства  | критерии оценки постановочной сложности проекта  |
| Уметь: | Определять сметную стоимость АВП | определять постановочную сложность кино- и телепроекта | избирать эффективные технологии кино- и телепроизводства  |
| Владеть: | знаниями технологии кино-, телепроизводства, используемой в этом процессе техники  | Методиками оценки рисков в аудиовизуальной сфере | Знаниями об источниках ресурсного обеспечения проекта.  |
| ПК-16 | Использование в процессе создания аудиовизуального произведения всего спектра творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий | Знать: | Различные экранные технологии | особенности техники, используемой в процессе кино- и телепроизводства | Наиболее эффективные технологии кино- и телепроизводства |
| Уметь: | Определять постановочные характеристики АВП | Перечислять спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий  | организовывать эффективный процесс работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.  |
| Владеть | Знаниями о новейших технологиях, используемых при производстве АВП | Методиками сбора информации о специалистах, владеющих навыками работы с экранными технологиями | Методиками минимизации рисков и оптимизации съемочного процесса |
| ПК-17 | Способность осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; вырабатывать оптимальную тактику проката и рекламы аудиовизуального произведения; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей | Знать: | основы управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга | Различные методы продвижения аудиовизуального произведения  | Основы фандрайзинга, первичные и вторичные рынки реализации аудиовизуальной продукции;  |
| Уметь: | демонстрировать лидерские качества  | анализировать собственные силы и потенциал участников творческого коллектива | применять на практике теоретические знания основ управления, организации, предпринимательства и маркетинга в аудиовизуальной сфере  |
| Владеть | Знаниями в области управления, экономики, маркетинга  | различными методиками проведения маркетинговых исследований в области производства и продвижения аудиовизуального произведения | Методиками вывода АВП на первичный и вторичный рынки  |
| ПК-18 | Способность исполнять обязанности руководителя подразделения и руководителя кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании | Знать: | Основы лидерства | Основы управления персоналом | Специфику работы кино- и телепродюсера |
| Уметь: | Демонстрировать лидерские качества | формулировать задачи для исполнителей четко и грамотно;  | Описывать должностные обязанности руководителя подразделения и руководителя кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании;  |
| Владеть | Навыками делегирования полномочий  | Знаниями в области менеджмента, управления применительно к аудиовизуальной сфере | Всем спектром знаний, необходимых для должности продюсера в аудиовизуальной сфере |

**3.2. Матрица соответствия составных частей ОП и компетенций, формируемых ОП, с этапами формирования (семестр/модуль)**

Матрица соответствия составных частей ОП и компетенций, формируемых ОП, с этапами формирования в результате освоения основной образовательной программы «Продюсирование в кино и телевидении», представлена в Приложении 1.

**Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП**

**4.1. Календарный учебный график.**

Базовые параметры годового календарного учебного графика закреплены типовыми положениями об образовательных учреждениях, реализующих соответствующие образовательные программы.

Годовой календарный учебный график по основной образовательной программе «Продюсирование в кино и телевидении» представлен в Приложении 3.

**4.2. Учебный план**

Учебный план, отображающий логическую последовательность освоения циклов и разделов ОП «Продюсирование в кино и телевидении», обеспечивающих формирование компетенций, представлен в Приложении 2.

**4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей).**

В рабочих программах учебных дисциплин четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОП ВО магистратуры «Продюсирование в кино и телевидении».

Аннотации дисциплин учебного плана ОП ВО магистратуры «Продюсирование в кино и телевидении» представлены в Приложении 4.

**4.4. Аннотации программ всех видов практик, реализуемых ОП магистратуры.**

Программы учебной, научно-исследовательской и производственной практик содержат формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ОП «Продюсирование в кино и телевидении», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Кроме этого, в программах практик отражены практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися. Указаны местоположение и время прохождения практик, а также формы отчетности по практикам.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимися выполненного индивидуального задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.

Аннотации практик представлены в ***Приложении 5.***

**Программа учебной практики**

Учебная практика студентов является неотъемлемой и составной частью учебного процесса в вузе и выступает средством формирования приобретенных теоретических знаний об основных управленческих процессах в кино и телепроизводстве, закрепляет навыки профессионального продюсера в качестве менеджера, отвечающего за творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты.

Учебная практика является составной частью учебных программ подготовки студентов. Практика – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся. А именно выступает средством формирования приобретенных теоретических знаний об основных управленческих процессах в кино и телепроизводстве, закрепляет навыки профессионального продюсера в качестве менеджера, отвечающего за творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты.

Практика направлена на приобретение обучающимися умений и навыков по направлению «Менеджмент». Обучающиеся изучают процесс кино и телепроизводства, основные функции продюсера проекта, администратора съёмочной площадки, куратора проекта и других смежных управленческих должностей.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающихся профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистратуры.

Учебная практика осуществляется непрерывным циклом при условии обеспечения логической и содержательно-методической взаимосвязи между теоретическим обучением и содержанием практики.

Учебная практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Управление профессиональной деятельностью», «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Отечественное кино», «Современный стратегический анализ», «Теория организаций и организационное поведение», «Медиапланирование», «Управление рисками в кино и телевидении», «Управление телеканалом», «Продвижение кинопроектов» и др., тесно связанных с профессиональными функциями, которые обучающиеся должны выполнять в ходе прохождения практики.

В результате прохождения учебной практики студент приобретает следующие универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции.

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Студент должен знать:

- профессиональные функции кино- и телерподюсера,

- механизмы и алгоритмы управления в аудиовизуальной сфере,

- основные этапы производства кино- и телепроектов и основные цели и задачи каждого этапа

Уметь:

 - формулировать цели и задачи для организации различных процессов в производстве и продвижении аудиовизуального контента;

Владеть:

- навыками выполнения основных продюсерских операций;

- навыками руководства организацией и отдельными структурными подразделениями.

Учебная практика проводится на выпускающей кафедре управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений, осуществляющей подготовку магистров, а также в других учебных подразделениях вуза. Время проведения практики – 2 семестр. Объем практики составляет 108 з.е.

**Программа научно-исследовательской практики (НИП)**

Научно-исследовательская практика магистрантов имеет целью расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения, и формирование практических умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, а также должна предусматривать:

- закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин «Медиапланирование», «Управление рисками в кино и телевидении», «Инвестиции в кино- и телепроекты», «Технологии фильмопроизводства» и др.

- приобретение опыта управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе;

- сбор материала для выполнения научно-исследовательской работы студента (НИР);

- сбор информационного материала - для написания выпускной работы магистра.

Основными задачами практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы в аудиовизуальной сфере, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

В результате прохождения научно-исследовательской практики студент приобретает следующие универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ОПК-3);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

- Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

В процессе прохождения НИП магистранту необходимо **знать**:

- методы и инструменты проведения исследований в аудиовизуальной сфере и анализа их результатов;

- организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов в аудиовизуальной сфере;

- программы научных исследований и разработок в области теле- или киноиндустрии, организацию их выполнения.

**Уметь**:

- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в аудиовизуальной сфере;

- проводить оценку и интерпретацию результатов исследований в аудиовизуальной сфере;

- искать, собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать социологическую информацию по теме исследования.

**Владеть**:

- методами исследования и проведения экспериментальных работ и правилами использования исследовательского инструментария;

- методами анализа и обработки экспериментальных и эмпирических данных, средствами и способами обработки данных;

- научно-теоретическими подходами отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме, методами анализа данных, накопленных в научной отрасли по теме исследования;

- способами организации, планирования, и реализации научных работ, знаниями по оформлению результатов научно-исследовательской работы.

Общее руководство и контроль за прохождением практики магистрантами осуществляет руководитель магистерской программы «Продюсирование в кино и телевидении». Непосредственное руководство и контроль за выполнением плана практики студента осуществляет научный руководитель. Научный руководитель магистранта:

- согласовывает программу практики и календарные сроки ее проведения с научным руководителем программы подготовки магистров;

- проводит необходимые организационные мероприятия по выполнению программы практики;

- осуществляет постановку задач по самостоятельной работе магистрантов в период практики, оказывает консультационную помощь;

- организует защиту отчетов магистрантов по практике на кафедре.

Магистрант при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики и индивидуальным заданиям;

- подчиняться действующим на предприятии, в учреждении, организации правилам внутреннего трудового распорядка;

- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;

- участвовать в рационализаторской и изобретательской работе;

- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;

- представить своевременно руководителю практики, письменный отчет о выполнении всех заданий и сдать зачет по практике.

В Качестве основной формы и вида отчетности устанавливается письменный отчет. Форма контроля прохождения практики - дифференцированный зачет. Оценка по научно-исследовательской практике приравниваются к оценкам по теоретическому обучению и выставляется магистранту комиссией по итогам рассмотрения отчета по практике.

Отчет должен содержать сведения о конкретно выполненной студентом научно-исследовательской работе в период практики. Он может содержать следующие разделы:

- цель научной работы;

- предмет исследования;

- методика получения информации;

- анализ полученных результатов;

- выводы в предложения;

- список использованных источников и литературы.

Научно-исследовательская практика проводится на выпускающей кафедре управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений, осуществляющей подготовку магистров, в научных подразделениях вуза, а также на договорных началах в других организациях, предприятиях и учреждениях, ведущих научно-исследовательскую деятельность. Например, НИИ киноискусства ВГИК. Практика прохоидт в 3 семестре. Объем практики составляет 684 з.е.

**Программа производственной практики**

Целью производственной практики является приобретение студентами таких профессиональных компетенций как способность руководить полным циклом создания проекта в сфере кино и телевидения, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты, умение вырабатывать и реализовывать тактику продвижения, проката и показа различных проектов в аудиовизуальной сфере.

В достижении поставленных перед производственной практикой целей важную роль играет место прохождения студентами практики. Студенты проходят практику в различных организациях, специализирующихся в области производства и проката аудиовизуальной продукции: на киностудиях с полным технологическим циклом обслуживания кинопроцесса, в продюсерских компаниях, организациях киновидеопроката, на кинозрелищных предприятиях (кинотеатры, киноконцертные площадки, развлекательные комплексы и др.) и в организациях телерадиовещания.

Сведения о местах проведения практиксм.в ***Приложении 8.***

Содержание производственной практики включает в себя сбор информации, характеризующей объект производственной практики: показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ, анализ системы управления организацией. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Целью производственной практики является приобретение таких профессиональных компетенций как:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями **(**ПК-1**);**

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способность руководить полным циклом создания проекта в сфере кино и телевидения, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты (ПК-12);

- умение вырабатывать и реализовывать тактику продвижения, проката и показа различных проектов в аудиовизуальной сфере (ПК-13).

В результате прохождения производственной практики магистрант должен **знать**:

- модели управления в аудиовизуальной сфере;

- полный цикл создания аудиовизуального произведения, специфику работы продюсера на каждом этапе, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты.

**Уметь**:

- анализировать существующие формы организации управления в аудиовизуальной области;

- разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;

- анализировать и моделировать процессы управления в аудиовизуальной области.

**Владеть**:

- методиками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений в аудиовизуальной области;

- методиками разработки стратегий развития кино- и телеорганизаций и их отдельных подразделений.

Производственная практика направлена на закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения кино и телепроизводства, организации проката и показа кино и телепроектов, а также системы информационного управления организацией в кино и телеотрасли.

Содержание производственной практики включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ и информационная обработка.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике, в котором необходимо отразить специфику основных управленческих функций, выполняемых обучающимся в ходе прохождения практики: координация деятельности сотрудников кино и телепроекта, участие в разработке концепции проекта, участие в поиске необходимых локаций, получение разрешительных документов на проведение съёмок, составление календарно-постановочных планов проектов и контроль за их соблюдением и т.д. и т.п.

В достижении поставленных перед производственной практикой целей важная роль отводится месту прохождения практики. Базами производственной практики могут являться организации, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, функционирующие в отрасли кинопроизводства и телевещания.

Оформление студента на практику происходит на основе следующих документов:

- приказа о направлении на практику, договор с предприятием о подготовке магистра;

- договора о прохождении практики или письма с предприятия, подтверждающего согласие руководства принять магистранта на практику и обеспечить условия для прохождения практики.

Места для практики, исходя из условий ее прохождения магистрам, подбираются, как правило, на предприятиях и в организациях, расположенных в г.Москва и Московской области. При наличии мотивированных аргументов допускается проведение практики в других областях Российской Федерации.

При наличии вакантных должностей студенты могут зачисляться на них, если работа соответствует требованиям программы практики.

Практика в организациях осуществляется на основе долгосрочных договоров, в соответствии с которыми указанные организации обязаны предоставить места для прохождения практики студентами университета. В договоре университет и организация оговаривают все вопросы, касающиеся проведения практики. Договор предусматривает назначение, двух руководителей практики от организации (как правило, руководителя организации, его заместителя или одного из ведущих специалистов), а также руководителя практики от университета.

Ежегодно не позднее 1 декабря, заключаются договоры с организациями (предприятиями) о прохождении практики магистрантами на предстоящий календарный год и за два месяца до начала практики согласовывают с ними программы и календарные графики прохождения практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Руководитель практики магистрантов от предприятия:

- подбирает опытных специалистов в качестве руководителей практики магистрантов;

- совместно с руководителем практики от университета организует и контролирует организацию практики магистрантов;

- организует совместно с руководителем практики от университета чтение лекций, докладов, проведение семинаров и консультаций ведущими специалистами предприятия по новым направлениям науки, техники и культуры, проводит экскурсии внутри предприятия;

-контролирует соблюдение практикантами производственной дисциплины и сообщает в университет о всех случаях нарушения магистрами правил внутреннего трудового распорядка и наложенных на них дисциплинарных взысканий;

- осуществляет учет работы магистров-практикантов;

- организует совместно с руководителем практики от университета перемещение магистров по рабочим местам;

- отчитывается перед руководством предприятия за организацию и проведение практики.

По окончании практики магистрант заполняет индивидуальный план магистранта в соответствующем разделе. Аттестация по итогам прохождения практики проводится на выпускающей кафедре и по итогам аттестации магистранту выставляется оценка. По окончании практики магистрант, не позднее 10 дней после завершения практики, сдает зачет комиссии, назначенной выпускающей кафедрой. В состав комиссии входят руководитель практики от университета, руководитель магистерской программы, руководитель практики от предприятия.

При оценке итогов работы принимается во внимание характеристика, данная ему руководителем практики от предприятия. Магистранты, не выполнившие программы практики без уважительных причин или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом университета и действующим Положением. В случае невыполнения магистрантом программы практики по уважительным причинам решением руководителя магистерской программы определяется индивидуальная программа ее прохождения.

Отзыв руководителя практики от предприятия должен отражать следующие моменты:

- характеристика магистранта, как специалиста, овладевшего определенным набором профессиональных компетенций; способность к организаторской, управленческой, научно-исследовательской деятельности, к творческому мышлению, инициативность и дисциплинированность;

- направления дальнейшего совершенствования, недостатки и пробелы в подготовке магистранта;

- дается оценка выполнения магистрантом программы практики в баллах.

Объем практики составляет 864 з.е. Практика проходит в 3-4 семестрах.

**4.5. Аннотация программы научно-исследовательской работы обучающихся.**

Научно-исследовательская работа (далее - НИР) является важнейшим компонентом и составной частью учебного процесса магистрантов. Данный вид практики выполняет функции общепрофессиональной подготовки в части подготовки магистрантов к исследовательской деятельности в вузе и за его пределами.

Программа НИР магистрантов разработана на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки Менеджмент (магистерская программа «Продюсирование в кино и телевидения»).

НИР магистрантов встраивается в учебный процесс. Важнейшей задачей НИР этого вида является активизация процесса обучения, а участие в ней  служит показателем научной активности магистрантов. Такой вид учебной работы включает: изучение литературы, подготовку научных рефератов, участие в конкурсах.

Научные исследования, которые дополняют учебный процесс – этот вид научно-исследовательской работы реализуется посредством выполнения курсовых работ, участием магистратов в научных семинарах, конференциях, работа в научных лабораториях.

Основная задача участия магистрантов в таких исследованиях – их  научная профессионализация под руководством высококвалифицированных преподавателей и научных сотрудников, т.е. специализация и подготовка к научной деятельности в аудиовизуальной области, выбор научного руководителя. Содержание работы магистрантов - участие в инициативных и плановых научных исследованиях, выполняемых по госбюджетным и хозяйственным договорам, различного рода грантам и т.п.

Важной формой НИР, близкой к их будущей профессиональной деятельности, является подготовка научных публикаций в сборниках, научных журналах, профессиональных журналах и т.п.

При осуществлении научно-исследовательской работы обучающегося предусматриваются следующие этапы ее выполнения:

* 1. Планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в области продюсирования в кино и телевидении, выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме, подготовка докладов и их публичное представление;
	2. Проведение научно-исследовательской работы;
	3. Составление отчета о научно-исследовательской работе;
	4. Публичная защита выполненной работы.

Руководство НИР осуществляется научным руководителем магистранта из числа преподавателей и специалистов, привлеченных руководителем магистерской программы.

НИР осуществляется в следующих формах:

-       выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом научно-исследовательской работы магистранта;

-       выполнение научно-исследовательских видов деятельностей в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;

-       участие в решение научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;

-       участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой, факультетом, вузом;

-       самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике, в частности по вопросам управления в аудиовизуальной сфере (например господдержка отечественного кинематографа, деятельность Фонда кино и т.п.) ;

-  участие в конкурсах научно-исследовательских работ;

-       представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Содержание научно-исследовательской работы студента-магистранта в каждом семестре указывается в индивидуальном плане НИР. Индивидуальный план НИР разрабатывается научным руководителем магистранта совместно с магистрантом и утверждается на заседании кафедры.

К результатам научно-исследовательской работы в семестре выдвигаются следующие требования**:**

-       ре­зультатом научно-исследовательской работы в *1-м семестре* обучения в магистратуре является: ут­вержденная тема диссертации и план-график работы над диссертаций с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка це­лей и задач диссертационного исследования; определение объекта и пред­мета     исследования;     обоснование актуальности     выбранной     темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характе­ристика методологического аппарата, который предполагается использо­вать, подбор и изучение основных литературных источников, которые бу­дут использованы в качестве теоретической базы исследования;

-       результатом научно-исследовательской работы во *2-м семестре* обучения в магистратуре являет­ся подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публика­циях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предпо­лагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литера­туры должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспек­ты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов;

-       результатом научно-исследовательской работы в *3-м семестре* обучения в магистратуре являет­ся сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над дис­сертацией;

-       результатом научно-исследовательской работы в *4-м семестре* обучения в магистратуре являет­ся подготовка окончательного текста магистерской диссертации.

В конце каждого семестра результаты НИР с оценкой работы научным руководителем магистранта должны быть представлены в виде отчета для утверждения на заседании кафедры. По результатам выполнения утвержденного плана НИР в семестре, магистранту выставляется итоговая оценка, которая фиксируется в индивидуальном плане магистранта. Магистранты, не предоставившие в срок отчета о НИР и не получившие положительной оценки, к предзащите магистерской диссертации не допускаются.

**Примерная тематика НИР**

(подлежат уточнению формулировки с научным руководителем)

1. Государственное регулирование в кинематографической отрасли: исторический опыт, современные реалии и перспективы.
2. Государственная политика в сфере культуры: разработка рекомендаций с учетом российского и зарубежного опыта.
3. Анализ современного состояния российского кинематографа: основные проблемы, их причины и разработка рекомендаций для повышения эффективности развития.
4. Проблемы эффективности расходования государственных средств на поддержку отечественного кинематографа и разработка рекомендаций по их преодолению.
5. Фандрайзинг: разработка методики оценки эффективности продюсерского проекта.
6. Фандрайзинг: методика выбора основных источников финансирования в зависимости от особенностей культурного проекта.
7. Фандрайзинг: формирование инвестиционной привлекательности проекта в сфере культуры и искусства.
8. Анализ отечественного рынка кино: оценка потенциала развития.
9. Особенности маркетинга сложных культурных продуктов.
10. Методы управления рисками инвестиционных проектов в сфере культуры.
11. Критерии и методы оценки инвестиционной привлекательности продюсерских проектов.
12. Управление финансовой устойчивостью продюсерской компании.
13. Проблемы российского кинопроката и разработка рекомендаций к их преодолению
14. Дистрибуция и продвижение кинофильма: разработка методики, учитывающей особенности кинопроекта.
15. Анализ современного кинофестивального рынка России: оценка потенциала развития.
16. Разработка проекта нового кинофестиваля с учетом его коммерческой и некоммерческой эффективности и оценки состояния современного рынка.
17. Составление программной сетки телеканала с учетом современных тенденций телесмотрения и рыночных реалий.
18. Особенности маркетинга в телевизионном менеджменте.
19. Менеджмент на телевидении: разработка методических инструментов.
20. Становление и развитие телевизионного рынка, перспективы его развития
21. Перспективы развития телевидения по сравнению с другими СМИ: анализ рынка и разработка прогноза.
22. Разработка рекламной кампании и медиаплана для продукта или услуги в сфере культуры на основе его особенностей.
23. Телеиндустрия: особенности управления и основные инструменты.
24. Модели организации и функционирования телевидения в различных социальных условиях.
25. Практическое использование результатов исследований телевизионной аудитории.
26. Проблемы повышения рентабельности современного российского кино.
27. Проблемы кинопроката в России: разработка рекомендаций по их преодолению.
28. Проект организации национальной кинематографии.
29. Разработка методики выбора стратегии продвижения фильма на российский рынок.
30. Маркетинговое продвижение кинопродукта на рынке.
31. Особенности дистрибьюции кино в России: перспективы и рекомендации.
32. Интернет технологии в продвижении фильмов: влияние специфики кинопродукта на выбор метода продвижения.
33. Создание продюсерского проекта полнометражного (короткометражного) авторского художественного фильма.
34. Использование опыта общественно-государственного телевидения в развитых странах в России.
35. Разработка технологий повышения конкурентоспособности телекомпании.
36. Организационно-экономические аспекты создания новой телепередачи.
37. Управление маркетингом на телеканале: (выбор одного из аспектов)
38. Перспективы развития детского вещания на российском телевидении.
39. Технологии продюсирования телевизионного проекта.
40. Разработка продюсерского проекта на примере... (В этой теме магистрант разрабатывает свой собственный продюсерский проект, демонстрируя умение проанализировать рынок, просчитать эффективность, обосновать выбор именно этого проекта, составить бизнес-план, показывая свои знания в области управления, маркетинга и фандрайзинга. Научная составляющая данной темы оценивается по тому, насколько магистранту удалось использовать современный научный инструментарий для обоснования целесообразности своих разработок и предложений по организации и управлению данным проектом).

**4.6. Характеристика научных семинаров.**

Научные семинары предназначены для повышения квалификации будущих продюсеров кино и телевидения через уже имеющиеся научные данные или ознакомление с различными новыми работами в аудиовизуальной сфере. На научно-практических семинарах публично обсуждаются какие-либо научные сведения в сфере продюсирования кино или телевидения, подробное рассмотрение которых формирует у участников компетенцию в данной теме. Посещение семинара позволяет его участникам расширить свои знания и значительно повысить их уровень.

Система научных семинаров, проводимых по данной программе, призвана практически и институционально реализовать принцип единства преподавания и исследования. Способом реализации этого принципа является включение студентов в процесс актуальной исследовательской работы, проводимой преподавательским составом кафедры.

Научные семинары, проводимые на первом году обучения, призваны решить, в первую очередь, задачу ориентации студентов в тематическом поле и системе современных научных подходов к изучению экономики и культуры кино и телевидения, а также способствовать формированию элементарных навыков и компетенций научной работы в сфере исследований аудиовизуальной индустрии.

Именно на первом курсе чрезвычайно важно сформировать у студентов магистратуры живой интерес к исследовательской работе, позволить им свободно и осмысленно подойти в выбору научного руководителя и возможному предмету своей исследовательской работы, реализуемой на 2 курсе магистратуры.

**Раздел 5. Ресурсное обеспечение ОП**

**5.1. Кадровое обеспечение.**

Кадровое обеспечение - важнейшее условие, определяющее качество подготовки специалистов.

Реализация ОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Основные базовые дисциплины программы и руководство магистерской диссертацией осуществляют преподаватели кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений. Кадровый состав кафедры представлен двумя докторами наук, профессорами, 5 кандидатами наук, доцентами и одним старшим преподавателем. Остепенённость – 87%. Возрастной состав на кафедре управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений в среднем составляет 37 лет.

Все преподаватели кафедры регулярно, один раз в пять лет, проходят стажировки, курсы повышения квалификации и т.п. в учебных заведениях, НИИ, в крупных компаниях как в России, так и за рубежом, а также регулярно ведут научно-исследовательскую работу, публикуясь в профессиональных научных журналах, участвуя в научных семинарах и конференциях.

Кадровое обеспечение представлено в **Приложении 6.**

**5.2. Материально-техническое обеспечение.**

Кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений, обеспечивающая дисциплины магистерской программы «Менеджмент в кино и телевидении» располагает собственным видеоклассом, оборудованным новейшей аудио-видео-аппаратурой для демонстрации аудио-визуальных материалов.

Образовательный процесс в вузе организован в зданиях и помещениях с учебно-лабораторной площадью 71845,90 м2, предоставленной университету в оперативное управление (свидетельство о внесении в реестр федерального имущества от 20.03.2002 г. № 008329, реестровый № 07700098, выданное Территориальным управлением Министерства имущественных отношений Российской Федерации «Агентство федерального имущества по городу Москве»; выписка из реестра федерального имущества по состоянию на 08.09.2005 г., закреплённого на праве оперативного управления за государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Государственный университет управления», выданная Территориальным управлением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом по городу Москве 20.03.2002 г., реестровый № 07700098).

Образовательный процесс организован в 2 смены.

В составе используемых помещений имеются 53 поточные лекционные аудитории, 80 аудиторий для практических и семинарских занятий, 27 специализированных кабинетов и лабораторий, 35 компьютерных классов, библиотека с читальными залами на 340 посадочных мест, актовый зал, крытый спортивный комплекс и стадион, административные и служебные помещения. Общая площадь зданий, находящихся в оперативном управлении вуза составляет 124339,10 м2.

Университет располагает современной социальной инфраструктурой. Иногородние студенты обеспечены общежитием на 83,7%. В университетском городке 2 общежития (общей площадью 36983,60 м2 на 1656 спальных мест) для студентов и аспирантов, в том числе имеются места для проживания семейных пар.

Питание студентов организовано в учебных корпусах и общежитиях, столовой, залах быстрого обслуживания. Общее количество посадочных мест – 1088. Студенческая столовая оборудована 800 посадочными местами. Количество посадочных мест в кафе и 7 буфетах – 208, в том числе в обще­житии (корпус № 12) – 36 посадочных мест.

Медицинское обслуживание студентов осуществляется городской поликлиникой № 167 (Юго-Восточного административного округа г. Москвы) и студенческим здравпунктом – филиалом поликлиники № 167 со следующими кабинетами: терапевтический, процедурный, гинекологический, стоматологический. Здравпункт расположен на территории университета.

В университете имеется Центр учебно-воспитательных программ площадью 3605,0 м2 , актовый зал на 800 посадочных мест и музей площадью 441,0 м2. На их базе организуются досуговые мероприятия для студентов. В вузе функционирует 22 творческих коллектива, объединяющих более 1500 чел. Среди них студии бальных и спортивных танцев, команда КВН, изостудия, хоровая студия и другие.

В распоряжении студентов спортивная база университета, включающая крытый спорткомплекс площадью 4849,4 м2 с 3 игровыми и 2 тренажерными залами, а также футбольное поле и многофункциональная (хоккейная, футбольная, волейбольная и баскетбольная) площадка с искусственным покрытием.

В университете организованы 35 компьютерных класса, в учебном процессе используются 2320 персональных компьютеров. К общеуниверситетской сети, имеющей выход в Интернет, подключены 2230 персональных компьютера. В вузе для хранения и представления доступа к учебной информации используется 14 серверов.

Учебно-научные помещения и лаборатории в достаточной мере оснащены приборами и оборудованием естественнонаучного, общепрофессионального и специального назначения.

**5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.**

 Всем обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам через Интернет в дисплейных классах библиотеки, факультетов и кафедр.

Магистерская программа «Продюсирование в кино и телевидении» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в сети Интернет на сайте ГОУ ВПО «Государственный университет управления».

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по образовательной программе «Продюсирование в кино и телевидении». Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация магистерской программы «Продюсирование в кино и телевидении» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам филиала исходя из полного перечня учебных дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся по программе «Продюсирование в кино и телевидении» в среднем обеспечен учебниками не менее 0,25 % и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся в печатном или электронном виде

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно- технической базе для обеспечения образовательного процесса.

Обслуживание студентов учебной литературой осуществляется в читальном зале. Кроме того, все студенты обеспечены доступами в электронные библиотеки Znanium.

С периодическими изданиями студенты работают в читальном зале. Студенты и слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

По каждому циклу дисциплин имеются учебно-практические пособия и учебно- методические материалы в электронном виде.

 Для обучающихся обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент».

Информационно-библиотечное обеспечение представлено в ***Приложении 7.***

**Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимся ОП**

**6.1. Содержание, организация текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям). Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.**

Кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений на основе требований ФГОС ВО разработала:

* методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ОП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);
* методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ОП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам).

***Традиционные типы, виды и формы контроля***

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом оценка качества подготовки магистров должна включать следующие *типы*: a) текущую; б) промежуточную; в) итоговую государственную аттестацию

Данные типы контроля традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и студентом, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Промежуточный контроль, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Наконец, итоговый контроль служит для проверки результатов обучения в целом. Это своего рода «государственная приемка» выпускника при участии внешних экспертов, в том числе работодателей. Лишь она позволяет оценить совокупность приобретенных студентом универсальных и профессиональных компетенций.

Две основные формы итогового контроля - **зачет и экзамен** – представляют собой формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подготовки.

Магистранты кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений сдают экзамены по следующим дисциплинам: «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Теория организаций и организационное поведение», «Отечественное кино», «Медиапланирование», «Управление рисками в кино и телевидении», «Управление телеканалом», «Продвижение кинопроектов».

Зачеты, согласно плану, предусмотрены по следующим дисциплинам: «Иностранный язык профессионально-делового общения», «Инвестиции в кино- и телепроекты», «Технологии фильмопроизводства», «Технологии производства телепроектов», «Авторское кино». «Цифровые технологии в кино- и телепроизводстве», «Бюджетирование в кино и телевидении», «Продвижение телепроектов».

Зачеты по указанным дисциплинам проводятся в форме тестов. Итоговый тест состоит из 100 вопросов. Промежуточные тесты состоят из небольшого количества элементарных задач и занимают часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Кроме того, планируется проведение контрольных работ по указанным дисциплинам. Тематика контрольных работ определяется преподавателем. Контрольная работа является более сложной формой проверки. Контрольная работа состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа может занимать часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на следующем занятии. Частота проведения – не менее одной при каждой текущей и промежуточной аттестации.

**Реферат** – форма письменной работы, которая предполагается при освоении следующих профильных дисциплин профессионального цикла: «Отечественное кино», «Медиапланирование», «Управление рисками в кино и телевидении», «Управление телеканалом», «Продвижение кинопроектов», «Инвестиции в кино- и телепроекты», «Технологии фильмопроизводства», «Технологии производства телепроектов», «Авторское кино». «Цифровые технологии в кино- и телепроизводстве», «Бюджетирование в кино и телевидении», «Продвижение телепроектов».

Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Реферативный обзор литературных источников представляет собой индивидуальное задание, направленное на развитие навыков самостоятельной работы с периодическими изданиями. Выполнение реферативных обзоров предполагает широкое использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта в аудиовизуальной области. В процессе выполнения реферативного обзора раскрываются способности студентов осуществить самостоятельный поиск, анализ и обобщение периодических изданий, делать аргументированные выводы, вносить свои предложения по разрабатываемой теме.

При оценке уровня выполнения реферата, в соответствии с поставленными целями для данного вида учебной деятельности, контролируются следующие умения, навыки и компетенции:

* умение работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой;
* умение собирать и систематизировать практический материал;
* умение самостоятельно осмыслять проблему на основе существующих методик;
* умение логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы;
* умение соблюдать форму научного исследования;
* умение пользоваться глобальными информационными ресурсами;
* владение современными средствами телекоммуникаций;
* способность и готовность к использованию основных прикладных программных средств;
* умение обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса;
* способность создать содержательную презентацию выполненной работы.

**Научно-учебные отчеты по практикам** являются специфической формой письменных работ, позволяющей магистранту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, научно-производственных практик и НИР. Отчеты по базовым и профильным учебным практикам могут составляться коллективно с обозначением участия каждого студента в написании отчета. Отчеты по производственным, научно-производственным практикам и НИР готовятся индивидуально. Помимо перечисленных выше умений и навыков, приобретаемых при выполнении реферата, контролируются следующие компетенции:

* способность работать самостоятельно и в составе команды;
* готовность к сотрудничеству, толерантность;
* способность организовать работу исполнителей;
* способность к принятию управленческих решений;
* способность к профессиональной и социальной адаптации;
* способность понимать и анализировать социальные и экономические последствия своей профессиональной деятельности.

**Научно-исследовательская работа** магистрантоввыполняется на 2 курсе и, как правило, способствует выполнению выпускной квалификационной работы. Это процесс и результат изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанный с получением научных знаний. Студенты могут принимать участие в научно-исследовательской работе кафедры согласно теме НИР, утвержденной на текущий год, или выполнять самостоятельное научное исследование под руководством преподавателя (научного руководителя).

На данном этапе должны контролироваться следующие компетенции, приобретаемые магистрантом в процессе выполнения работы:

* способность пользоваться глобальными информационными ресурсами, находить необходимую литературу;
* владение современными средствами телекоммуникаций;
* способность определять и формулировать проблему;
* способность анализировать современное состояние аудиовизуальной сферы;
* способность ставить исследовательские задачи и выбирать пути их решения;
* способность создавать содержательные презентации.

**6.2. Характеристика видов активных и интерактивных форм обучения, применяющихся при реализации ОП.**

**Информационные системы и технологии** осуществляются с привлечением разнообразных технических средств. Технические средства контроля (ТС) содержат программы компьютерного тестирования, учебные задачи, комплексные ситуационные задания.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса:

1. ОС Windows 7

2. MS Office 2010/13

3. Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.

**Активно-игровые методы оценки**

**Деловая игра** представляет собой моделирование реальной ситуации, в которой будущие специалисты должны не только продемонстрировать свои знания, но и проявить разнообразные компетенции, связанные с их профессиональной деятельностью (коммуникабельность, инициативность, умение находить нестандартные решения). Деловая игра обязательно предполагает коллективную работу учащихся (то есть группу более 2 человек), их взаимодействие, умение распределять роли. Сама природа игры в то же время позволяет учащимся раскрепоститься, раскрыть ранее не проявлявшиеся творческие способности.

Результаты игры обсуждаются участниками, зрителями, преподавателями и оцениваются преподавателем или комиссией из преподавателей.

**Примеры деловых игр, предполагающихся программой «Продюсирование в кино и телевидении»**

***1. Деловая игра «Разработка продюсерского проекта».***

1 этап. Магистранты разбиваются на группы (3-4 человека и разрабатывают свои проекты, в которых отражаю идею, концепцию, описывают творческий состав (режиссер, сценарист, актеры и т.п.), дают характеристику технической составляющей (описывают технологию съемок, приводят примеры – референс и т.п.), рассчитывают примерный бюджет проекта и т.п.

Каждая группа представляет свой проект в форме питчинга.

2 этап. На втором этапе магистранты разрабатывают необходимый продюсерский пакет документов (синопсис, бюджет фильма, КПП, дримкастинг и т.п.).

3 этап. На 3 этапе происходит разработка технологии продвижения проекта. Студенты составляют бюджет продвижения проекта, маркетинговую и рекламную стратегию, составляют медиапланы. В дальнейшем студенты участвуют в создании рекламного ролика будущего проекта.

В итоге проводится конкурс участников и комиссией преподавателей выбирается лучший проект.

В данной игре принимает участие вся группа. Требуемое время – 3 пары (по одной на каждый этап). Игра не требует никакого специального оборудования, технических и программных средств. Проводится в устной форме (за исключением съемок рекламного ролика, которые выходят за пределы игры и осуществляются позднее).

Цель данной игры: закрепить знание всех основных этапов работы над проектом, научиться грамотно и лаконично излагать идею и концепцию своего проекта, как это принято на профессиональных кинопитчингах. Данная игра охватывает широкую область знаний, получаемых магистрантами в рамках таких дисциплин, как «Технология фильмопроизводства», «Технология производства телепроектов», «Авторское кино», «Бюджетирование в кино и телевидении», «Продвижение кинопроектов», «Продвижение телепроектов» и др.

1. ***Деловая игра «Испорченный телефон»***

Цель игры: наглядная демонстрация студентам механизма потери информации при передаче от одного источника к другому.

Выбирается команда студентов (5-6 человек), которая покидает аудиторию. Заходит первый студент, преподаватель зачитывает небольшую историю (около 5 предложений) с простым сюжетом. Задача студента: передать эту историю как запомнил следующему зашедшему. Задача студентов в аудитории: фиксировать все «потери» информации: что добавлено, что преувеличено, что забыто.

В игре принимает участие вся группа численностью от 15 до 30 человек.

Требуемое время на игру – 20-30 мин.

Игра не требует никакого специального оборудования, технических и программных средств. Проводится в устной форме.

**Олимпиада**– это соревнование студентов на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний, формирующих управление персоналом. Проведение олимпиады по проблемам продюсирования в аудиовизуальной сфере может быть организовано при использовании следующих форм:

**Подготовка эссе** - письменный ответ на проблемно поставленный вопрос. Вопрос (тема) эссе должен быть более узким, чем, например, у реферата. Студент должен изложить существующую или личную позицию (мнение) по данному вопросу. При использовании источников ссылка на них обязательна. Объем работы – 3—4 страницы.

**Примерные тематики эссе:**

Проблемы в области производства / продвижения / продюсирования / финансирования / государственного регулирования / дистрибуции и.т.п. аудиовизуальнй рподукции на конкретных примерах (кино- или телеорганизации, госструктуры, занимающиеся регулированием в кино- и телеотрасли, прокатные компании, кинотеатральные сети и т.п.).

**Выполнение теста** - самостоятельный выбор правильного ответа на данный вопрос из нескольких вариантов ответов. Тест может включать вопросы множественного выбора (несколько вариантов ответа) и вопросы оценочного характера - «правильно - неправильно» (студент решает, соответствует ли предложенный вариант ответа правильному или нет).

**Решение кейса** - изучение, анализ, решение (и прогноз развития) конкретной практической ситуации, изложенной в кейсе. Объем работы - 2-5 страниц. Студенту также может быть предложено составить и проанализировать собственный кейс по определенной теме учебной дисциплины.

**Пример кейса, предполагающегося в рамках программы «Продюсирование в кино и телевидении»**

1. Краткие сведения о фильме: название, вид фильма, носитель, формат, цвет, объем (в п.м., мин.), автор сценария, режиссер, оператор, художник, композитор, звукорежиссер, краткая аннотация фильма.

2. Продюсерский анализ проекта фильма: идея и тема фильма; жанр, характеристика литературной основы (драматургическое построение, сюжетные линии и персонажи), режиссерская трактовка литературной основы, оценка постановочной сложности фильма.

3. Анализ творческо-производственной разработки сценария (характеристика и количество объектов съемок в интерьере и на натуре, изобразительного решения сцен, характера и времени съемок, их материально-технического обеспечения). Оценка правильности первоначально запланированных постановочных решений.

4. Задачи основного состава съемочной группы, исполнителей ролей по реализации творческой концепции фильма и результативность их решения. Анализ причин, приведших к творческим просчетам.

5. Характеристика технических средств и технологий, применявшихся в процессе производства фильма. Оценка эффективности их использования и целесообразности выбора исходя из творческой концепции фильма.

6. Ресурсное обеспечение производства фильма.

7. Оценка эффективности организации творческо-производственного процесса производства фильма.

8. Предложение ряда мер, направленных на повышение эффективности организации творческо-производственного процесса производства фильма.

**Кинолекторий** – это просмотр видеоматериалов (учебных, документальных, игровых фильмов) по тематике дисциплин кафедры управления в сфере каультуры, кино, телевидения и индустрии развлечений с последующим обсуждением проблем, затронутых в фильме. По результатам кинолектория студенты могут подготовить письменно заключение.

**План письменного заключения по просмотренному фильму.**

1. Идея просмотренного фильма. В трех-четырех абзацах изложить краткое содержание фильма. Личное отношение студента к просмотренному фильму (аргументированное).

2. Каков жанр фильма. Какова социальная значимость фильма. Указать, соответствует ли позиция авторов фильма нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.

3. Какова зрительская аудитория фильма (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Примерно указать зрительский потенциал фильма (высокозрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя и др.).

4. Какова сюжетная линия фильма и как она развивается: динамично, внятно и логично или вяло и запутанно. «Держит» ли сюжет фильма зрителя в напряжении или нет.

5. Насколько оригинален сюжет. Или он повторяется ранее просмотренные студентом фильмы.

6. Каковы характеры персонажей в фильме: жизненные и яркие или заштампованные и шаблонные. Здесь же дать свою характеристику главным действующим лицам.

7. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Главное- насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе. Или герои говорят усредненным невыразительным языком.

8. Что представляет собой фильм с постановочной точки зрения. Много ли натурных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации, имеются ли трюковые съемки. Дать всему этому свою личную оценку.

9. Дать оценку режиссерской работе. Насколько режиссура интересна, раскрывает ли она основную идею фильма.

10. Дать оценку операторской работе и изобразительному решению фильма.

11. Дать оценку музыкальному оформлению фильма. Насколько киномузыка в фильме помогает раскрыть основное содержание.

12. Как сыграны основные роли. Отметить удавшиеся роли и неудавшиеся.

13. Каков монтаж в фильме: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.

14. Как, по мнению студента, следует рекламировать и прокатывать эту картину.

**6.3. Государственная итоговая аттестация выпускника ОП.**

Итоговая государственная аттестация выпускника Университета осуществляется после освоения ОП в полном объеме. Для подготовки магистра по данной программе итоговая государственная аттестация включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

**6.3.1. Характеристика итогового государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки студентов и должен, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом по направлению 38.04.02 Менеджмент. Междисциплинарный экзамен носит комплексный характер и проводится по соответствующим программам, охватывающим широкий спектр фундаментальных вопросов данного направления.

Программы государственного экзамена рассматриваются на заседании научно-методического совета Института и утверждаются Ученым советом в сроки не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговых испытаний.

Программы государственного экзамена утверждаются проректором по учебной работе по представлению ученого совета Института.

Прием государственного экзамена осуществляет государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). Состав ГЭК по предложению директора Института утверждаются приказом ректора не позднее, чем за месяц до начала ее работы. Состав комиссии утверждается на один календарный год.

Экзаменационная комиссия формируются из профессорско-преподавательского состава и научных работников Университета, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций - потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

Состав государственной экзаменационной комиссии включает: председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии, членов комиссии (не более 3 членов ГЭК) по приему итогового экзамена.

Порядок проведения государственного экзамена доводится до сведения студентов всех форм получения образования не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации. Студенты обеспечиваются программами государственных экзаменов, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

Выпускающая кафедра не позднее, чем за месяц до начала работы государственной экзаменационной комиссии объявляет студентам график ее работы, график проведения консультаций, согласованный с учебно-методическим управлением Университета.

К итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки (специальности) допускаются лица, завершившие полный курс обучения по образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. При приеме государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам, и условия для объективной оценки качества освоения выпускниками соответствующей образовательной программы строго в рамках программы государственного экзамена, утвержденной в установленном порядке.

Прием государственного экзамена проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Апелляция результатов итоговых государственного экзамена не проводится.

Все решения государственной экзаменационной комиссии оформляются протоколами. Протоколы подписываются председателем и членами комиссии, сшиваются в книги и сдаются в архив Университета.

**6.2.1. Характеристика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

1. **Общие положения**
	1. Выпускная квалификационная работа (ВКР) является самостоятельным научным исследованием или проектом, выполняемым под руководством научного руководителя с возможностью привлечения научного консультанта.

1.2. ВКР представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности (научно-исследовательской, проектной, производственно-прикладной, организационно-управленческой, педагогической).

1.3. Содержание работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в аудиовизуальной области.

1.4. ВКР выполняется магистрантом самостоятельно по материалам, собранным лично за период обучения и научно-исследовательской практики.

1. **Цели выпускной квалификационной работы**
	1. Выпускная квалификационная работа имеет целью показать:
* уровень профессиональной и общеобразовательной подготовки выпускника по программе «Продюсирование в кино и телевидении»;
* умение изучать и обобщать литературные источники в соответствующей области знаний;
* способность самостоятельно проводить научные исследования, выполнять проектные работы, систематизировать и обобщать фактический материал;
* умение самостоятельно обосновывать выводы и практические рекомендации по результатам проведенных исследований.
1. **Тематика выпускной квалификационной работы**
	1. При выборе темы ВКР следует руководствоваться следующим:
* тема должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития кино- и телеиндустрии;
* основываться на проведенной научно-исследовательской работе в процессе обучения по образовательной программе «Продюсирование в кино и телевидении»;
* учитывать степень разработанности и освещенности ее в литературе;
* отвечать интересам и потребностям предприятий и организаций, на материалах которых выполнена работа.
	1. Примерная тематика магистерских работ разрабатывается выпускающей кафедрой и ежегодно утверждается Ученым советом института.
	2. Студенту предоставляется право предложить собственную тему работы при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности либо заявки предприятия, организации, учреждения.
	3. После выбора темы работы магистрант подает заявление на имя ректора с просьбой разрешить ее написание.
	4. По представлению заведующего выпускающей кафедрой приказом по Университету производится закрепление за студентом выбранной темы ВКР и ее научного руководителя.
1. **Требования к выпускной квалификационной работе**
	1. **Требования к содержанию**
		1. ВКР должна соответствовать следующим общим требованиям:
* быть актуальной и решать поставленную задачу;
* содержать элементы научного исследования;
* отвечать четкому построению и логической последовательности изложения материала;
* выполняться с использованием современных методов и моделей, при необходимости – с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
* содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте работы может быть использован графический материал (таблицы, иллюстрации и пр.).
	+ 1. Содержание выпускной квалификационной работы магистранта предусматривает:
* получение результатов, имеющих теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
* апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научно-практических конференциях или подготовленных публикаций в сборниках магистерских работ.
	+ 1. Выпускная квалификационная работа исключает прямое заимствование текста (плагиат).
	1. **Требования к объему**
		1. Примерный объем работы без приложений составляет не менее 70-80 страниц печатного текста.
		2. Объем графического и иллюстрированного материала согласовывается магистрантом с руководителем работы.
	2. **Требования к структуре**
		1. Материалы ВКР должны располагаться в следующем порядке:
* титульный лист;
* аннотацию работы;
* содержание с указанием номеров страниц;
* введение;
* основная часть (разделы, подразделы, пункты, подпункты);
* заключение;
* список использованных источников;
* приложения.
	+ 1. Аннотация должна содержать:
* сведения об объеме работы (количество страниц);
* количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
* перечень ключевых слов;
* краткую характеристику работы.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание работы и включает до 10–15 слов в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.

Объем краткой характеристики работы 700–1000 печатных знаков (примерно половины страница). Краткая характеристика должна отражать тему, предмет, и цель работы, методы исследования, полученные результаты и их новизну, область применения, возможность практической реализации.

* + 1. Введение (содержит четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение ее актуальности, предмета и объекта исследования, формулировку целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных).
		2. Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения результатов.
		3. Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала.
		4. Список использованных источников. Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте работы.
		5. Приложения. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху листа по центру слова «Приложение» и иметь тематический заголовок.
	1. **Требования к оформлению**
		1. Текст работы набирается на компьютере, шрифт – TimesNewRoman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5.
		2. Номера страниц проставляют в центре нижней части листа, тем же шрифтом, что и текст работы.
		3. Расстояние от края бумаги до границ текста следует оставлять:

в начале строк – 30 мм;

в конце строк – 10 мм;

от верхней или нижней строки текста до верхнего или нижнего края бумаги – 20 мм.

* + 1. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм.
		2. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами.
		3. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.
		4. Нумерация пунктов должна состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой.
		5. Заголовок разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая.
		6. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала.
		7. Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».
		8. Графическая часть работы (рисунки, схемы и т.п.) выполняется с соблюдением соответствующих государственных стандартов.
	1. **Организация работы над ВКР**

Помимо закрепления темы за студентом процесс выполнения работы включает следующие этапы:

а) выбор направления исследования;

б) теоретические и прикладные исследования;

в) оценку результатов исследования и оформление работы;

г) подготовку к защите;

д) защиту работы.

**4.6. Подготовка к защите ВКР**

Магистранты, выполнившие программу теоретического обучения и успешно сдавшие экзамены, допускаются к выполнению выпускной квалификационной работы. На подготовку и написание работы отводится количество недель в соответствии с ФГОС ВО, в течение которых магистрант работает со своим научным руководителем, контролирующим уровень и качество выполнения работы.

Полностью подготовленная к защите магистерская работа представляется в сроки, предусмотренные индивидуальным планом научному руководителю, который подготавливает отзыв. Отзыв пишется в произвольной форме с учетом следующих положений:

* соответствие выполненной работы направлению, по которому Государственной аттестационной комиссии (ГАК) предоставлено право проведения защиты магистерских работ;
* актуальность темы, теоретический уровень и практическая значимость;
* глубина и оригинальность решения поставленных вопросов;
* оценка готовности такой работы к защите;

Заканчивается отзыв указанием на степень соответствия ее требованиям к выпускным квалификационным работам магистрантов.

По ходу выполнения работы магистрант обязан проходить контрольные рубежи, согласно утвержденному графику.

На контрольные рубежи, которые проводятся на заседании выпускающей кафедры, магистрант, после согласования с научным руководителем, должен представить рабочий вариант глав, с краткой характеристикой выполненных и планируемых этапов работы.

На основании результатов письменного отзыва научного руководителя на выпускающей кафедре принимается решение о допуске магистранта к защите.

Выпускная квалификационная работа подлежит обязательному рецензированию. Оценка фиксируется в отзыве рецензента.

* 1. **Защита выпускной квалификационной работы**

Защита ВКР является частью итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры и регулируется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

Защита работы проводится публично на заседании ГАК. Основной задачей ГАК является обеспечение профессиональной оценки научных знаний, практических навыков и профессиональных компетенций выпускников на основании экспертизы содержания работы и оценки их умения представлять и защищать ее основные положения. Работа ГАК осуществляется в соответствии с утвержденным ректором графиком. График формируется не менее чем за месяц до начала защит.

Выпускная работа магистранта оценивается по следующим критериям:

* актуальность;
* уровень теоретической проработки проблемы;
* полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
* самостоятельность разработки проблемы;
* возможность практической реализации.

Решение об итогах защиты и оценка принимаются простым большинством на закрытом заседании членов ГАК.

При успешной защите работы, решением Государственной аттестационной комиссии выпускнику присуждается квалификация (степень) магистра и выдается диплом (с приложением) магистра государственного образца.

**Раздел 7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

**7.1. Степень уникальности и соответствия образовательным программам ведущих российских вузов (федеральных, научно-исследовательских), включая зарубежные программы.**

Реализация данной образовательной программы в профильных творческих вузах не предполагает углубленного изучения экономического и финансового аспектов профессии продюсера. В то время как ГУУ обладает неоспоримыми конкурентными преимуществами, предоставляя возможность совмещать творческий компонент с финансовым и экономическим. Такие дисциплины как «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление рисками в кино и ТВ» и пр. позволят будущему продюсеру объективно управлять не только творческим, но и производственным процессом. А кино- и телеиндустрия – это, как известно, не только искусство, но и сложнейшее производство, требующее фундаментальных знаний в самых разных областях.

Кроме того, данная сфера требует не только теоретических знаний, но и практических навыков. Сотрудничество кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений с ведущими кино- и телекомпаниями России позволяет нашим будущим выпускникам на условиях, не мешающих учебному процессу, получать практические навыки работы в крупных компаниях принимать участие в разработке проектов, проявить себя как будущих специалистов.

**Список**

**разработчиков и экспертов образовательной программы**

Разработчики:

К.ф.н., доц. Косинова М.И.

Эксперты:

Декан факультета продюсерства и экономики ВГИК, д.э.н., проф. Огурчиков П.К.

Зам. директора Государственного института искусствознания, д.ф.н., проф. Хренов Н.А.

Директор института управления персоналом,

социальных и бизнес-коммуникаций,

д.э.н., профессор А.Д. Чудновский

И.о. зав.кафедрой управления в сфере культуры,

кино, телевидения и индустрии развлечений

д.э.н., профессор А.М. Аракелян

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **компетенциисеместры,дисциплины** | **ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **ОК-1** | **ОК-2** | **ОК-3** | **ОПК-1** | **ОПК-2** | **ОПК-3** | **ПК-1** | **ПК-2** | **ПК-3** | **ПК-4** | **ПК-5** | **ПК-6** | **ПК-7** | **ПК-8** | **ПК-9** | **ПК-10** | **ПК-11** | **ПК-12** | **ПК-13** | **ПК-14** | **ПК-15** | **ПК-16** | **ПК-17** | **ПК-18** |
| **1 курс** |
| **1 семестр** |
| **Базовая часть** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.Б.1 Управление профессиональной деятельностью | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.Б.2 Методы исследований в менеджменте | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.Б.3 Управленческая экономика |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Вариативная частьобязательные дисциплины**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ОД.1 Отечественное кино |   |   | + | + |   | + |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Вариативная частьдисциплины по выбору** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.1.1 Инвестиции в кино и телепроекты |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.1.2 Фандрайзинг в кино- и телеотрасли |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |
| Б1В.ДВ.2.1 Технологии фильмопроизводства |   |   |   |   | + |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ2.2 Специфика продюсирования в киноотрасли |   |   |   |   | + |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |
| **Научно-исследовательская работа** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.3.1 Технологии производства телепроектов |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   | + |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ3.2 Специфика продюсирования в телеотрасли |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   | + |   |   |   |   |
| **2 семестр** |
| **Базовая часть** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.Б.4 Корпоративные финансы |   |   |   |   | + |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.Б.5 Современный стратегический анализ |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + | + | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.Б.6 Теория организаций и организационное поведение |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Вариативная частьобязательные дисциплины**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ОД.2 Медиапланирование |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ОД.4 Иностранный язык профессионально-делового общения |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Вариативная частьдисциплины по выбору** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ5.1 Цифровые технологии в кино и телепроизводстве |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + | + | + |   |   |
| Б1.В.ДВ5.2 Правовое регулирование кино- и телебизнеса |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |
| **Научно-исследовательская работа** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ4.1 Авторское кино |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ4.2 Фетивальное кино |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Учебная практика** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |   | + | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **2 курс** |
| **3 семестр** |
| **Вариативная частьобязательные дисциплины**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ОД.3 Управление рисками |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Вариативная частьдисциплины по выбору** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ7.1 Управление телеканалом |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |
| Б1.В.ДВ7.2 Управление кино- и телепроектами |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |
| Б1.В.ДВ8.1 Продвижение кинопроектов |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + |   |
| Б1.В.ДВ8.2 Дистрибуция и киномаркетинг |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + |   |
| Б1.В.ДВ9.1 Продвижение телепроектов |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + |   |
| Б1.В.ДВ9.2 Реклама и маркетинг на телевидении |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   | + |   |
| **Научно-исследовательская работа** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ6.1 Бюджетирование в кино и телевидении |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ6.2 Экономическое планирование в кино и телевидении |   |   |   |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Производственная практика** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б2.П.1 Педагогическая практика |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | + |
| **4 семестр** |
| **Производственная практика** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б2.П.2 Технологическая практика |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б2.П.3 Преддипломная практика |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **ГИА** | + | + | + | + | + | + |   |   |   | + | + |   | + | + | + | + |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Приложение 2**

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Наименование | Формы контроля | Всего часов | ЗЕТ | Распределение ЗЕТ |
| По ЗЕТ | По плану | в том числе | Экспертное | Факт | Курс 1 | Курс 2 |
| Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые проекты | Курсовые работы | Контакт. раб. (по учеб. зан.) | СРС | Контроль | Итого | Сем. 1 | Сем. 2 | Итого | Сем. 1 | Сем. 2 |
|
|
| 15 | Управление профессиональной деятельностью | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 28 | 53 | 27 | 3 | 3 | 3 | 3 |   |   |   |   |
| 18 | Методы исследований в менеджменте | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 28 | 53 | 27 | 3 | 3 | 3 | 3 |   |   |   |   |
| 21 | Управленческая экономика | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 28 | 53 | 27 | 3 | 3 | 3 | 3 |   |   |   |   |
| 24 | Корпоративные финансы | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 27 | Современный стратегический анализ | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 30 | Теория организаций и организационное поведение | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 38 | Отечественное кино | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 20 | 61 | 27 | 3 | 3 | 3 | 3 |   |   |   |   |
| 41 | Медиапланирование | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 44 | Управление рисками | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 47 | Иностранный язык профессионально-делового общения |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 20 | 88 |   | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 55 | Б1.В.ДВ1.1 Инвестиции в кино- и телепроекты |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 20 | 124 |   | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
| 58 | Б1.В.ДВ1.2 Фандрайзинг в кино- и телеотрасли |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 20 | 124 |   | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
| 62 | Б1.В.ДВ2.1 Технологии фильмопроизводства  |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 20 | 124 |   | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
| 65 | Б1.В.ДВ2.2 Специфика продюсирования в киноотрасли |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 20 | 124 |   | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
| 69 | Б1.В.ДВ3.1 Технологии производства телепроектов |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 24 | 120 |   | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
| 72 | Б1.В.ДВ3.2 Специфика продюсирования в телеотрасли |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 24 | 120 |   | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
| 76 | Б1.В.ДВ4.1 Авторское кино |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 20 | 88 |   | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 79 | Б1.В.ДВ4.2 Фестивальное кино |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 20 | 88 |   | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 83 | Б1.В.ДВ5.1 Цифровые технологии в кино- и телепроизводстве  |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 20 | 88 |   | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 86 | Б1.В.ДВ5.2 Правовое регулирование кино- и телебизнеса |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 20 | 88 |   | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 90 | Б1.В.ДВ6.1 Бюджетирование в кино и телевидении |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 32 | 112 |   | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 93 | Б1.В.ДВ6.2 Экономическое планирование в кино и телевидении |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 32 | 112 |   | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 97 | Б1.В.ДВ7.1 Управление телеканалом | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 100 | Б1.В.ДВ7.2 Управление кино- и телепроектами | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 104 | Б1.В.ДВ8.1 Продвижение кинопроектов | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 107 | Б1.В.ДВ8.2 Дистрибуция и киномаркетинг | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 111 | Б1.В.ДВ9.1 Продвижение телепроектов |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 116 |   | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 114 | Б1.В.ДВ9.2 Реклама и маркетинг на телевидении |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 116 |   | 4 | 4 |   |   |   | 4 | 4 |   |
| 125 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар |   |   |   | 2 |   |   | 108 | 108 |   |   |   | 3 | 3 | 3 |   | 3 |   |   |   |
| 129 | Научно-исследовательская работа | Вар |   |   |   | 1-3 |   |   | 684 | 684 |   |   |   | 19 | 19 | 12 | 6 | 6 | 7 | 7 |   |
| 133 | Педагогическая практика | Вар |   |   |   | 3 |   |   | 108 | 108 |   |   |   | 3 | 3 |   |   |   | 3 | 3 |   |
| 134 | Технологическая практика | Вар |   |   |   | 4 |   |   | 324 | 324 |   |   |   | 9 | 9 |   |   |   | 9 |   | 9 |
| 135 | Преддипломная практика | Вар |   |   |   | 4 |   |   | 432 | 432 |   |   |   | 12 | 12 |   |   |   | 12 |   | 12 |



|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Познакомить обучающихся с основными этапами и историческими периодами отечественного кино, основными проблемами и особенностями управления киноотрасли на каждом историческом этапе. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Обязательная дисциплина вариативной части, читается в 1 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Зарождение отечественной киоотрасли. Основные исторические этапы и вехи развития киноиндустрии в России. Основные персоналии, оказавшие большое влияние на развитие отрасли в стране. Основные проблемы, управленческие ошибки в управлении отраслью в России.  |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;ПК-7 -способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать:* Основные исторические этапы и вехи в развитии отечественного кинематографа;
* Ключевые фигуры отечественного кино, их творчество;

Уметь:* Делать выводы на основе анализа исторического прошлого управленческих подходов в отечественной киноиндустрии;

Владеть:* Навыками анализа исторического опыта управления в киноиндустрии.
 |
| Формы итогового контроля | Экзамен |

Приложение 4

Аннотация учебной дисциплины «Отечественное кино»

Аннотация учебной дисциплины «Медиапланирование»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Формирование системы знаний о разработке медиапланов и применения их в кино и телеиндустрии. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Обязательная дисциплина вариативной части, читается во 2 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Цели и задачи формирования медиаплана. Целесообразность составления медиапланов, сведения воедино с рекламной стратегией. Основные экономические характеристики составления медиапланов. Оценка эффективности составленных медиапланов.  |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ПК-2 – Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.ПК-5 – Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.  |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать:* Основные принципы составления медиапланов;
* Основные термины, методы и приёмы проведения рекламной кампании;

Уметь:* Определять стратегические цели и задачи рекламной кампании для составления обоснованного медиаплана;
* Проводить комплексный анализ эффективности составленных медиапланов;

Владеть:* Навыками самостоятельного формирования медиапланов;
* Навыками экономической оценки эффективности медиаплана.
 |
| Формы итогового контроля | Экзамен |

Аннотация учебной дисциплины

«Управление рисками в кино и телевидении»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Цель и задачи дисциплины «Управление рисками в кино и телевидении» состоят в том, чтобы дать обучающимся теоретические знания и практические навыки по определению, классификации рисков, их анализу и оценке, освоить основные методы управления рисками в кино и телепроизводстве. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Обязательная дисциплина вариативной части, читается в 3 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Высокорискованный характер проектов в кино и телепроизводстве. Целесообразность применения основ риск-менеджмента в сфере кино и телепроизводства. Модель управления рисками в кино и телепроизводстве. Классификация рисков. Идентификация рисков. Этапы возникновения рисковых ситуаций. Типовая организация управления рисками в кино и телепроизводстве. Модель completion bond. Правовое регулирование completion bond. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ПК-1 – Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;ПК-4 – Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процеcсами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать* Сущность риск-менеджмента в кино и телепроизводстве;
* Теоретические основы формирования модели управления рисками при реализации проектов в кино и телепроизводстве;
* Современные тенденции в области риск-менеджмента в кино и телепроизводстве.

Уметь* Эффективно использовать методы и средства управления рисками в кино и телепроизводстве;
* Классифицировать и ранжировать рисковые ситуации в зависимости по различным признакам и параметрам;
* Анализировать процесс управления рисками, своевременно корректировать его и адаптировать под изменяющиеся условия окружающей среды.

Владеть* Навыками и приёмами классификации и идентификации рисковых ситуаций;
* Качественными и количественными методами анализа, применяемых в риск-менеджменте;
* Способностью логично, последовательно и обоснованно представлять своё видение управления проектом в области риск-менеджмента.
 |
| Формы итогового контроля | Экзамен |

Аннотация учебной дисциплины

«Инвестиции в кино- и телепроекты»

|  |  |
| --- | --- |
|  Цель изучения дисциплины | Цель и задачи дисциплины «Инвестиции в кино- и телепроекты» состоят в том, чтобы дать обучающимся теоретические знания и практические навыки экономической оценки инвестиций и применения основных методов привлечения инвестиций в кино и телепроизводстве.  |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается в 1 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Понятие экономической оценки инвестиций. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Методы оценки и критерии экономической эффективности инвестиций. Современные тенденции и проблемы инвестиций в кино и телепроизводстве.  |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ПК-5 – Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;ПК-6 – Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.  |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать* Механизмы и алгоритмы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;
* Методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Уметь* Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;
* использовать теории мотивации, лидерства и власти для разработки программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
* разрабатывать инвестиционные стратегии организации.

Владеть* методами разработки инвестиционных стратегий организации;
* методами анализа инвестиционной привлекательности проекта.
 |
| Формы итогового контроля | Зачет |

Аннотация учебной дисциплины

«Технология фильмопроизводства»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Цель и задачи дисциплины «Технология фильмопроизводства» состоят в том, чтобы дать обучающимся теоретические знания об алгоритме создания кинопроекта и практические навыки применения основных методов и способов фильмопроизводства. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается в 1 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Основные этапы и содержание работ каждого этапа работы над кинопроектом. Сравнительная оценка особенностей производства кинопроектов в зависимости от вида и жанра. Методы оценки и критерии оценки эффективности кинопроектов. Современные тенденции и проблемы отечественного фильмопроизводства. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ПК-1 – Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;ПК-6 – Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.ПК-12 - Способность руководить полным циклом создания проекта в сфере кино и телевидения, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты  |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать* Механизмы и алгоритмы фильмопроизводства;
* Этапы фильмопроизводства и основные цели и задачи каждого этапа.

Уметь* управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в ходе производства и реализации кинопроекта;
* использовать теории мотивации, лидерства и власти для разработки программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
* разрабатывать инвестиционные стратегии организации.

Владеть* навыками работы с персоналом, организации работы многочисленной группы работников;
* методами анализа инвестиционной привлекательности проекта.
 |
| Формы итогового контроля | Зачет |

Аннотация учебной дисциплины

«Технологии производства телепроектов»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Цель и задачи дисциплины «Технологии производства телепроектов» состоят в том, чтобы дать обучающимся теоретические знания об алгоритме создания телепроекта и практические навыки применения основных методов и способов производства телепроектов. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается в 1 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Основные этапы и содержание работ каждого этапа работы над телерпоектом. Сравнительная оценка особенностей производства телепроектов в зависимости от вида и жанра. Методы оценки и критерии оценки эффективности телепроектов. Современные тенденции и проблемы отечественного телепроизводства. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины |  ПК-1 – Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;ПК-6 – Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.ПК-12 - Способность руководить полным циклом создания проекта в сфере кино и телевидения, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать- Механизмы и алгоритмы производства телепроектов;- Особенности производства проектов на телевидении;- Особенности и характерные черты производства различных видов и жанров телепроектов;- Этапы производства телепроектов и основные цели и задачи каждого этапа.Уметь- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в ходе производства и реализации телепроекта;- использовать теории мотивации, лидерства и власти для разработки программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;- разрабатывать инвестиционные стратегии организации.Владеть- навыками работы с персоналом, организации работы многочисленной группы работников;- методами анализа инвестиционной привлекательности телепроекта.  |
| Формы итогового контроля | Зачет |

Аннотация учебной дисциплины «Авторское кино»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Цель и задачи дисциплины «Авторское кино» состоят в том, чтобы дать обучающимся теоретические знания об алгоритме создания авторских, независимых проектов. Важным аспектом здесь является поиск финансирования, т.е. фандрайзинг. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается во 2 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Понятие «авторского фильма». Основные этапы и содержание работы над авторским проектом. Сравнительная оценка особенностей производства проектов в зависимости от вида и жанра. Методы оценки и критерии оценки эффективности авторских проектов. Способы реализации авторских фильмов. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины |  ПК-1 – Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;ПК-6 – Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.ПК-12 - Способность руководить полным циклом создания проекта в сфере кино и телевидения, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать* Специфику авторского кино
* Механизмы и алгоритмы фильмопроизводства;
* Этапы фильмопроизводства и основные цели и задачи каждого этапа.

Уметь* управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в ходе производства и реализации кинопроекта;

Владеть* навыками фандрайзинга
* методами анализа инвестиционной привлекательности проекта.
* навыками работы с персоналом, организации работы многочисленной группы работников
 |
| Формы итогового контроля | Зачет |

Аннотация учебной дисциплины

«Цифровые технологии в кино и телепроизводстве»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Изучение раздела цифровых технологий в кино и телепроизводстве с применением современных цифровых систем обработки. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается во 2 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Задачи цифровой технологии обработки изобразительной информации. Структура цифровой системы обработки. Цифровые системы и технологии обработки изобразительной информации. Методы мониторинга и контроля применения цифровых технологий в кино и телеиндустрии. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины |  ОК-1 – Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.ПК-1 – Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать:* структуру и основные технологические свойства современных цифровых систем обработки изобразительной информации;
* основные методы контроля и управления процессом внедрения цифровых технологий;

Уметь:* определять тенденции развития цифровых технологий в кино и телеиндустрии;
* анализировать необходимость и объём применения цифровых технологий в каждом конкретном проекте;

Владеть:* навыками применения цифровых технологий в кино и телеиндустрии;
* навыками мониторинга и контроля применения цифровых технологий.
 |
| Формы итогового контроля | Зачет |

Анотация учебной дисциплины

«Бюджетирование в кино и телевидении»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Освоение практических аспектов построения бюджетов в кино и телеиндустрии и использование методов управленческого учёта. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается в 3 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Внутрифирменное бюджетирование как эффективный инструмент планирования финансово-хозяйственной деятельности компании. Финансовая модель операционных и сводного бюджетов. Мониторинг и анализ исполнения бюджетов различных уровней. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины |  ПК-3 – Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.ПК-4 – Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.ПК-6 – Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать:- основные понятия, инструменты и логику бюджетирования в кино и телеиндустрии;принципы и последовательность построения сводного бюджета;- экономическую структуру компании, классифицировать статьи доходов и расходов;Уметь:- рассчитывать основные технико-экономические показатели компании;проводить оценку и анализ экономической эффективности исполнения бюджетов;- самостоятельно строить бюджеты различных уровней;Владеть:- количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;навыками в составлении бюджетов и оценки эффективности их исполнения |
| Формы итогового контроля | Зачет |

Аннотация учебной дисциплины

«Управление телеканалом»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Сформировать представление о телеканале как организационной структуры, ознакомить со спецификой функционирования телеканала в условиях российского рынка медиа и основными направления работы менеджмента телеканала. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается в 3 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Принципы и этапы организации производственной деятельности на телеканале. Принципы контентной политики телеканала. Организация технологических процессов в производстве телевизионного контента. Основные технико-экономические средства организации технологических процессов на телеканале.  |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины |  ОПК-2 – Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.ПК-2 – Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать:* основные принципы и этапы эффективной организации производственной деятельности на телеканале;
* закономерности общей организации телеканала как целостного художественно-эстетического объекта;

Уметь:* формулировать цели и задачи для организации технологических процессов в производстве телевизионного контента и организации телевизионного вещания;
* выбирать основные технико-экономические средства для организации технологических процессов на телеканале;

Владеть:* навыками выполнения основных продюсерских операций;
* навыками руководства организацией и отдельными структурными подразделениями.
 |
| Формы итогового контроля | Экзамен |

Аннотация учебной дисциплины

«Продвижение кинопроектов»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активного продвижения кинопроектов на отечественном и зарубежном рынках. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается в 3 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Виды и методы продвижения кинопроектов. Практика отечественного и зарубежного продвижения кинопроектов. Основные каналы распределения кинопроектов. Методики определения эффективности продвижения. Взаимодействие участников каналов распределения в киноиндустрии |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины |  ПК-4 – Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.ПК-5 – Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.ПК-13 - Умение вырабатывать и реализовывать тактику продвижения, проката и показа различных проектов в аудиовизуальной сфере |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать:* принципы целеполагания видов и методов продвижения кинопроектов на рынке;
* характерные особенности и отличия принципов продвижения кинопроектов на отечественном и зарубежном рынках;
* специфику современного подхода к продвижению кинопроектов.

Уметь:* формировать каналы распределения кинопроектов;
* организовывать продвижение кинопроектов на отечественном и зарубежном кинорынках;

Владеть:* навыками продвижения кинопроектов по основным каналам распределения;
* методикой определения эффективности продвижения кинопроектов;
* принципами взаимодействия участников каналов распределения в киноиндустрии.
 |
| Формы итогового контроля | Экзамен |

Аннотация учебной дисциплины

«Продвижение телепроектов»

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения дисциплины | Получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активного продвижения телепроектов на отечественном и зарубежном рынках. |
| Место дисциплины в структуре ОП | Дисциплина по выбору вариативной части, читается в 3 семестре |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Виды и методы продвижения телепроектов. Практика отечественного и зарубежного продвижения телепроектов. Основные каналы распределения телепроектов. Методики определения эффективности продвижения. Взаимодействие участников каналов распределения в телеиндустрии |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины |  ПК-4 – Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.ПК-5 – Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.ПК-13 - Умение вырабатывать и реализовывать тактику продвижения, проката и показа различных проектов в аудиовизуальной сфере |
| Знания, умения и навыки,получаемые в процессеизучения дисциплины | Знать:* принципы целеполагания видов и методов продвижения телепроектов на рынке;
* характерные особенности и отличия принципов продвижения телепроектов на отечественном и зарубежном рынках;
* специфику современного подхода к продвижению телепроектов.

Уметь:* формировать каналы распределения телепроектов;
* организовывать продвижение телепроектов на отечественном и зарубежном кинорынках;

Владеть:* навыками продвижения телепроектов по основным каналам распределения;
* методикой определения эффективности продвижения телепроектов;
* принципами взаимодействия участников каналов распределения в телеиндустрии.
 |
| Формы итогового контроля | Зачет |

Приложение 5

**Аннотация учебной практики**

**образовательной программы «Продюсирование в кино и телевидении»**

|  |  |
| --- | --- |
| Способ и формы проведенияпрактики | Лекции, семинары  |
| Место практики в структуре ОП | Практика проходит во 2 семестре, на базе ГУУ. Учебная практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Управление профессиональной деятельностью», «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Отечественное кино», «Современный стратегический анализ», «Теория организаций и организационное поведение», «Медиапланирование», «Управление рисками в кино и телевидении», «Управление телеканалом», «Продвижение кинопроектов» и др., тесно связанных с профессиональными функциями, которые обучающиеся должны выполнять в ходе прохождения практики.  |
| Цели и задачи практики  | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.Учебная практика студентов является неотъемлемой и составной частью учебного процесса в вузе и выступает средством формирования приобретенных теоретических знаний об основных управленческих процессах в кино и телепроизводстве, закрепляет навыки профессионального продюсера в качестве менеджера, отвечающего за творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты.  |
| Компетенции, формируемые в результате прохождения практики | В результате прохождения учебной практики студент приобретает следующие универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции.- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).  |
| Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики  | Студент должен **знать**:- профессиональные функции кино- и телерподюсера,- механизмы и алгоритмы управления в аудиовизуальной сфере,- основные этапы производства кино- и телепроектов и основные цели и задачи каждого этапа**Уметь**: - формулировать цели и задачи для организации различных процессов в производстве и продвижении аудиовизуального контента;**Владеть**:- навыками выполнения основных продюсерских операций;- навыками руководства организацией и отдельными структурными подразделениями. |
| Содержание практики | Учебная практика осуществляется непрерывным циклом при условии обеспечения логической и содержательно-методической взаимосвязи между теоретическим обучением и содержанием практики. Дисциплины, которые предусмотрены учебным планом: «Медиапланирование», «Управление рисками в кино и телевидении», «Управление телеканалом», «Продвижение кинопроектов», «Бюджетирование в кино и телевидении» и др. тесно связаны с профессиональными функциями, которые обучающиеся должны выполнять в ходе прохождения практики. |
| Общая трудоемкость  | 108 з.е. |
| Формы отчетности по практике | Отчет по практике, Зачет |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Аннотация научно-исследовательской практики**

**образовательной программы «Продюсирование в кино и телевидении»**

|  |  |
| --- | --- |
| Способ и формы проведенияпрактики | Научно-исследовательский семинар, научно-исследовательская работа |
| Место практики в структуре ОП | Время проведения – 3 семестр.Место: научные подразделения вуза, а также на договорных началах в другие организации, предприятия и учреждениях, ведущие научно-исследовательскую деятельность. Например, НИИ киноискусства ВГИК. Научная практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Управление телеканалом», «Продвижение кинопроектов», «Продвижение телепроектов», «Бюджетирование в кино и телевидении» и др. |
| Цели и задачи практики  | Научно-исследовательская практика магистрантов имеет целью расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения, и формирование практических умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, а также должна предусматривать: - закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин «Медиапланирование», «Управление; - приобретение опыта управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе; - сбор материала для выполнения научно-исследовательской работы студента (НИРС); - сбор информационного материала - для написания выпускной работы магистра. |
| Компетенции, формируемые в результате прохождения практики | В результате прохождения научно-исследовательской практики студент приобретает следующие универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции:- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ОПК-3);- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5); - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).- Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11). |
| Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики | В процессе прохождения НИП магистранту необходимо **знать**:- методы и инструменты проведения исследований в аудиовизуальной сфере и анализа их результатов; - организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов в аудиовизуальной сфере;- программы научных исследований и разработок в области теле- или киноиндустрии, организацию их выполнения. **Уметь**: - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в аудиовизуальной сфере; - проводить оценку и интерпретацию результатов исследований в аудиовизуальной сфере; - искать, собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать социологическую информацию по теме исследования. **Владеть**: - методами исследования и проведения экспериментальных работ и правилами использования исследовательского инструментария;- методами анализа и обработки экспериментальных и эмпирических данных, средствами и способами обработки данных; - научно-теоретическими подходами отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме, методами анализа данных, накопленных в научной отрасли по теме исследования; - способами организации, планирования, и реализации научных работ, знаниями по оформлению результатов научно-исследовательской работы. |
| Содержание практики | Основными задачами практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.Этапы выполнения научно-исследовательской работы (НИР): 1. Планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в области менеджмента в кино и телевидении, выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме, подготовка докладов и их публичное представление;
2. Проведение научно-исследовательской работы;
3. Составление отчета о научно-исследовательской работе;

Публичная защита выполненной работы. |
| Общая трудоемкость  | 684 з.е. |
| Формы отчетности по практике  | Публичная защита НИР, Зачет |

**Аннотация производственной практики**

Образовательной программы «Продюсирование в кино и телевидении»

|  |  |
| --- | --- |
| Способ и формы проведенияпрактики | Педагогическая, технологическая, преддипломная. |
| Место практики в структуре ОП | Время проведения: 3-4 семестры.Базами практики являются организации, функционирующие в отрасли кинопроизводства и телевещания: киностудии с полным технологическим циклом обслуживания кинопроцесса, продюсерские компании, организации киновидеопроката, кинозрелищные предприятия (кинотеатры, киноконцертные площадки, развлекательные комплексы и др.) и организации телерадиовещания. Производственная практика базируется на освоении всех предусмотренных в плане дисциплин, а также учебной и научной практик. |
| Цели и задачи практики  | Целью производственной практики является приобретение студентами таких профессиональных компетенций как способность руководить полным циклом создания проекта в сфере кино и телевидения, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты, умение вырабатывать и реализовывать тактику продвижения, проката и показа различных проектов в аудиовизуальной сфере. |
| Компетенции, формируемые в результате прохождения практики | Целью производственной̆ практики является приобретение таких профессиональных компетенций как:- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6); - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);- способность руководить полным циклом создания проекта в сфере кино и телевидения, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты (ПК-12);- умение вырабатывать и реализовывать тактику продвижения, проката и показа различных проектов в аудиовизуальной сфере (ПК-13). |
| Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики  | В результате прохождения производственной практики магистрант должен **знать**:- модели управления в аудиовизуальной сфере; - полный цикл создания аудиовизуального произведения, специфику работы продюсера на каждом этапе, включая творческо-постановочные, финансово-экономические и организационные аспекты. **Уметь**:- анализировать существующие формы организации управления в аудиовизуальной области; - разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; - анализировать и моделировать процессы управления в аудиовизуальной области. **Владеть**:- методиками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений в аудиовизуальной области; - методиками разработки стратегий развития кино- и телеорганизаций и их отдельных подразделений. Производственная практика направлена на закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения кино и телепроизводства, организации проката и показа кино и телепроектов, а также системы информационного управления организацией в кино и телеотрасли.  |
| Содержание практики | Отчет по практике, в котором необходимо отразить специфику основных управленческих функций, выполняемых обучающимся в ходе прохождения практики: координация деятельности сотрудников кино и телепроекта, участие в разработке концепции проекта, участие в поиске необходимых локаций, получение разрешительных документов на проведение съёмок, составление календарно-постановочных планов проектов и контроль за их соблюдением и т.д. и т.п. |
| Общая трудоемкость  | 864 з.е. |
| Формы отчетности по практике | Зачет |
|  |  |
|  |  |

### *Приложение 6*

### Кадровое обеспечение образовательного процесса по ОП магистратуры

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дисциплина | Ведущие преподаватели по дисциплине | Ученая степень и звание | Основное место работы, должность. | Условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, почасовик). |
|
| 1 | Управление профессиональной деятельностью | Аракелян А.М. | Д.э.н., профессор | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений | Шт |
| 2 | Методы исследований в менеджменте | Аракелян А.М. | Д.э.н., профессор | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений | Шт |
| 3 | Управленческая экономика | Аракелян А.М. | Д.э.н., профессор | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений | Шт. |
| 4 | Корпоративные финансы | Косинова М.И. | К.ф.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 5 | Современный стратегический анализ | Данилова С.Е. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 6 | Теория организаций и организационное поведение | Спивакова К.С. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 7 | Отечественное кино | Фомин В.И. | Д-р искусст., профессор | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 8 | Медиапланирование  | Данилова С.Е. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 9 | Управление рисками в кино и телевидении | Спивакова К.С. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 10 | Иностранный язык профессионально-делового общения | Замятина Н.А. | К.ф.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в международном бизнесе и индустрии туризма | Шт |
| 11 | Б1.В.ДВ1. Инвестиции в кино и телепроекты | Кравчинский М.Э. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 12 | Б1.В.ДВ2. Технологии фильмопроизводства | Аракелян А.М. | Д.э.н., профессор | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 13 | Б1.В.ДВ3. Технологии производства телепроектов | Аракелян А.М. | Д.э.н., профессор | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 14 | Б1.В.ДВ4. Авторское кино | Спивакова К.С. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 15 | Б1.В.ДВ5. Цифровые технологии в кино и телепроизводстве | Спивакова К.С. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 16 | Б1.В.ДВ6. Бюджетирование в кино и телевидении | Кравчинский М.Э. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 17 | Б1.В.ДВ7. Управление телеканалом | Данилова С.Е. | К.э.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 18 | Б1.В.ДВ8. Продвижение кинопроектов | Косинова М.И. | К.ф.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |
| 19 | Б1.В.ДВ9. Продвижение телепроектов | Косинова М.И. | К.ф.н., доцент | ГУУ, кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений  | Шт |

**Приложение 7**

**Информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса по ОП магистратуры**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование предмета в соответствии с учебным планом | Автор, название, место издания, издательство, год издания | Количество экземпляровв библиотеке университета | Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD, DVD)\*\*\*\* | Число обучающихся, одновременно изучающих предмет  |
| 1 | Управление профессиональной деятельностью | Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Бухалков. - 3-e изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 506 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=248883> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
|  |  | Загородников А.Н. Управление общественными связями в бизнесе: учебник / А.Н. Загородников, кол. авт. Финанс. ун-т при Правительстве РФ - М.: КНОРУС, 2011. – 288 с. | 10 |  | 20 |
|  |  | Кэтмелл, Э. Корпорация гениев: Как управлять командой творческих людей [Электронный ресурс] / Эд Кэтмелл, Эми Уоллес; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 343 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519861 |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 2 | Методы исследований в менеджменте | Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 3 | Управленческая экономика | Романова М.В.Управление проектам: учеб. пособие по дисц. специализац. спец. "Менеджмент орг." / М. В. Романова - М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2012. - 253 с. - Режим доступа:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414040 | 20 |  | 20 |
|  |  | Управление проектами : учеб. пособие для студ. / И. И. Мазур , В. Д. Шапиро , Н. Г. Ольдерогге , А. В. Полковников , ред. И. И. Мазур , ред. В. Д. Шапиро - 6-е изд., стер. - М. : Омега-Л , 2010. - 959 с. | 20 |  | 20 |
|  |  | Малышев В.С. Продюсерство. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Криволуцкого. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 376 с. |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 4 | Корпоративные финансы | Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=395912> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
|  |  | Тепман, Л. Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391653> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 5  | Отечественное кино | История отечественного кино : [учебник] /, М. П. Власов , Е. С. Громов , М. Е. Зак , [и др.] , отв. ред. Л. М. Будяк , кол. авт. М-во культуры и массовых коммуникаций РФ , [и др.] - М. : Прогресс-Традиция , 2005. - 524 с. | 10 |  | 20 |
|  |  | Фрейлих, С. И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского : учебник для студ. вузов / С. И. Фрейлих - [Изд. 5-е] - М. : Акад. Проект , 2008. - 509 с | 5 |  | 20 |
|  |  | Кино на войне : документы и свидетельства / , кол. авт. Федер. агентство по культуре и кинематографии РФ , кол. авт. НИИ киноискусства , авт.-сост. В. И. Фомин (ГУУ) , отв. ред. А. С. Дерябин - М. : Материк , 2005. - 943 с. | 10 |  | 20 |
|  |  | Хренов, Н. А. Кино : реабилитация архетипической реальности / Н. А. Хренов - М. : Аграф , 2006. - 701 с. | 2 |  | 20 |
| 6 | Медиапланирование | Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: Учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 488 с. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=329134> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
|  |  | Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.  | 10 |  | 20 |
|  |  | Мудров А.Н. Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=332300> |  |  | 20 |
|  |  | Медиапланирование: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вуз. учебник, 2009. - 268 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=160219> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 7 | Управление рисками в кино и телевидении | Моисеенко Н.А. Управление инвестиционными рисками: учеб. пособие / Н. А. Моисеенко (ГУУ), А. В. Козловский (ГУУ), Е. А. Богомолова (ГУУ), отв. ред. В. М. Серов (ГУУ). - М.: ГУУ , 2012. - 115 с. | 25 |  | 20 |
|  |  | Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 420 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415224> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
|  |  | Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 8-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с. – Режим досутпа: <http://znanium.com/bookread.php?book=339372> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 8 | Инвестиции в кино и телепроекты | Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика: соврем. киноиндустрия США и России: учеб. пособие / И. Е. Кокарев - [2-е изд., перераб.] - М.: Аспект Пресс, 2009. - 343 с. | 10 |  | 20 |
|  |  | [Журавлёв В. В.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=22306) Проведение маркетинговых исследований. М.: Лаборатория книги, 2010. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88503> |  | ЭБС: Biblioclub.ru | 20 |
|  |  | Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. - 8-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с. – Режим досутпа: <http://znanium.com/bookread.php?book=339372> |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
|  |  | Александер, Дж. Д. Основные принципы фандрейзинга: секреты привлечения денежных средств для неприбыльных орг. / Дж.Д. Александер, К.Дж. Карлсон, пер. с англ. О.В. Теплых - Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 217 с. | 5 |  | 20 |
| 9 | Технологии фильмопроизводства | Профессия - продюсер кино и телевидения : практ. подходы : учебник для студ. вузов / П. К. Огурчиков , А. А. Голутва , М. И. Косинова (ГУУ) , [и др.] , ред. В. И. Сидоренко , ред. П. К. Огурчиков , кол. авт. Всерос. гос. ун-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) - М. : ЮНИТИ, 2010. – 711 с. | 5 |  | 20 |
|  |  | Аушева М.П. Экономика. Управление. Культура : ., Вып. 10, Ч.1 : Продюсер как ключевая фигура в управлении телевизионным процессом.  |  |  |  |  | 20 |
|  |  | Макки, Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только [Электронный ресурс] / Роберт Макки; Пер. с англ. - 4-е изд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2014. - 456 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519238 |  | ЭБС znanium.com | 20 |  |  |
| 10 | Технологии производства телепроектов | Иванов, Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=377198> |  | ЭБС znanium.com | 20 |
|  |  | Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство. Кино - телевидение - реклама : учеб. пособие для студ. / Г. М. Фрумкин - Изд. 2-е - М. : Акад. Проект , 2007. - 223 с | 3 |  | 20 |
| 11 | Авторское кино | Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник /ред. П. К. Огурчиков , ред. В. В.Падейский , ред. В. И. Сидоренко - М. : ЮНИТИ, 2008. | 14 |  | 20 |
|  |  | Роднянский, А. Выходит продюсер / А. Роднянский .— М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/efd/300709 |  | ЭБС: Rucont.com | 20 |
|  |  | Гладуэлл, М. Давид и Голиаф: как аутсайдеры побеждают фаворитов [Электронный ресурс] / Малкольм Гладуэлл; пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 266 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519056 |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 12 | Цифровые технологии в кино и телепроизводстве | Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910 |  | ЭБС: Znanium.com | 20 |
| 13 | Бюджетирование в кино и телевидении | Бюджетирование: теория и практика : учеб. пособие / Л.С. Шаховская , В. В Хохлов, О.Г. Кулакова, [и др.] - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 396 с. | 100 |  | 20 |
|  |  | Рыбакова О.В. Бухгалтерский управленческий учет и бюджетирование: принципы и практика : учеб. пособие / О. В. Рыбакова , кол. авт. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ (РАГС) - Изд. 2-е, стер. - М. : РАГС , 2010. - 331 с. | 10 |  | 20 |
|  |  | Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363826> |  | [www.znanium.com](http://www.znanium.com) | 20 |
|  |  | Григорьев, А. В. Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=442048> |  | [www.znanium.com](http://www.znanium.com) | 20 |
| 14 | Управление телеканалом | Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / А.С. Зубок. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2015. - 256 с. – Режим доступа:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=479956Начало формыКонец формы |  | [www.znanium.com](http://www.znanium.com) | 20 |
|  |  | Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. В. Падейский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 238 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053 |  | [www.znanium.com](http://www.znanium.com) | 20 |
| 15 | Продвижение кинопроектов | Косинова М.И. Дистрибуция и кинопоказ в России; история и современность. - Рязань: Рязанская областная типография, 2008. | 43 |  | 20 |
| 16 | Продвижение телепроектов | [Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.](http://book.ru/author/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%98.%D0%9C.%2C%20%D0%97%D0%B5%D0%BC%D0%BB%D1%8F%D0%BA%20%D0%A1.%D0%92.%2C%20%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D0%B2%20%D0%92.%D0%92.)Маркетинг в коммерции: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2011. - Режим доступа: <http://book.ru/book/901091> |  | ЭБС: Book.ru | 20 |

**Прочая рекомендуемая литература.**

1. www.kinoproducer.ru

2. www.mkrf.ru

3. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)

4. Алан Розенталь. Создание кино- и видеофильмов как увлекательный бизнес. – М.: Триумф; Жуковский: Эра, 2000 г.

5. Артюшин Л.Ф., Барский И.Д., Винокур А.И. Справочник кинооператора. М.: «Галактика-А», 1999 г.

6. Богданов М.А. Воплощение замысла изобразительно-декорационного решения фильма. М.: ВГИК, 1979 г.

7. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход/Кэтрин Келлисон; перевел с английского Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимков.- Минск: Гревцов Паблишер, 2008.

8. Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие/И.Е. Кокарев.-2 изд., перераб.- М.: Аспект Пресс, 2009.

9. Кокарев И.Е. Кино как бизнес. Минск, 1991г.

10. Кокарев И.Е. Российский кинематограф: между прошлым и будущим. М.: Российский фонд культуры, «Русская панорама» 2001г.

11. Комментарий к части четвертой гражданского кодекса Российской Федерации /Под ред. А.Л. Маковского; вступ. ст. В.Ф. Яковлева; Иссл. центр частн. права.- М.: Статут, 2008.

12. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический). Под ред. К.Я. Ананьевой. Вст. статья В.А. Рыбакова.-М.: ТОН – ИКФ ОМЕГА – Л., 2002

13. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. М.; «Искусство», 1988 г.

14. Криштул Б.И. Кинопродюсер. М.: Российский Фонд культуры, «Русская панорама», 2000 г.

15. Криштул Б.И., Артемов В.И. В титрах последний. М.: «Русская панорама», 2002 г.

16. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.

17. Основы продюсерства в аудиовизуальной сфере. Учебное пособие под. ред. д. э. н., проф. Г. П. Иванова, к. э. н. П. К. Огурчикова, к. э. н. В. И. Сидоренко. М.: 2003 г.

18. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (Аудиовизуальная сфера). – М.: ВГИК, 2009 г.

19. Сидоренко В.И. Методы формирования ресурсов производства аудиовизуальной продукции в зарубежной практике. Учебное пособие. М.: ВГИК, 2000 г.

20. Сидоренко В.И. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка. Учебное пособие. М.: ВГИК, 2000 г.

21. Сидоренко В.И. Планирование сроков и стоимости производства фильмов.- М.: ВГИК, 2007

22. Чуковская Е.Э. Аудиовизуальный бизнес: договорное регулирование. М.: «РосКонсульт», 1999 г.

23. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Пер. с англ. С.И. Биченко, А.П. Бойцовой, М.С. Меньшиковой, под ред. Т.Н. Яковлевой-Нельсон. –М.: ГИТР, 2008

24. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.

25. Иванов А.В. Постижение кинодраматургии, или Продюсер читает сценарий./ Учебное пособие. – М. Галерия, 2007

26. Шапрон Ж., Жессати П. Принципы и механизмы финансирования французского кино. /пер. с фр. Аллы Беляк и Жоэля Шапрона/- М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2011

27. Эпштейн Э. Экономика Голливуда: На чем на самом деле зарабатывает киноиндустрия?/ Эдвард Эпштейн; пер. с англ.- М: Альпина Паблишерз, 2011

**Дополнительная литература.**

13. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. Учебное пособие. М.: 1995.

14. Глаголев А.И. Экономическое отношения в художественной культуре. М.: 1991.

15. Грызунова О.И., Немировская М.Л. Телевещание в России: обеспеченность населения телерадиопрограммами. Учебное пособие. М.: 1999.

16. Егоров Е. Телевидение между прошлым и будущим. М.: изд-во «Воскресенье», 1999.

17. Иванов Г.И., Шустов М.А. Экономика культуры: Учебные пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

18. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.

19. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.

20. Огурчиков И.К., Падейский В.В. Инвестирование продюсерских проектов в телевидении «Техника кино и ТВ», 1999, №7.

**Список нормативных правовых документов.**

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.

2. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996

3. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609

4. Приказ Минкультуры РФ от 27.09.2004 N 60 «Об утверждении Положения о национальном фильме»

5. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989

6. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904

7. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010

8. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ

9. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003

10. Постановление Совета Министров СССР «Об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989

11. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон о государственной поддержке кинематографии» от 27.12.2009г. №375-ФЗ

12. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.

13. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309

14. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390

15. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ под ред. К.Я. Ананьевой. – М.: ТОН-ИКФ ОМЕГА-Л, 2002.

16. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991

17. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1

18. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804

***Приложение 8***

**Сведения о местах проведения практик**

**ОП «Продюсирование в кино и телевидении»**

**Направление подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование вида практики в соответствии с учебным планом | Место проведения практики | Реквизиты и сроки действия договоров (номер документа; организация, с которой заключен договор; дата документа; дата окончания срока действия) |
| 1. | Учебная практика | ООО «Телеканал ТВ3» | г. Москва, Варшавское шоссе , д. 9 стр. 1А |
| ООО «Кавьяр Лаунж» | г. Москва, ул. Серафимовича, д.2, офис 23А  |
| ООО «Продюсерский центр БИЗ» | г. Москва, Столярный пер. д.3 корп. 34 |
| ООО «МузТВ Операционная компания» | г. Москва Варшавское шоссе д.25-А, стр. 6 |
| ООО «Продюсерский центр «Технологии культуры» | г. Москва, ул. Планетная д.11 |
| ООО «Телеканал ТВ3» | г. Москва, Варшавское шоссе , д. 9 стр. 1А |
| 2. | Производственная практика | «Опен Альянс Медиа» | г. Москва, ул. Полковая, д.3, корп.1 |
| ООО «Телеэкспорт» | г. Москва, ул. Рождественка д.5/7 кор.2 офис 5 |
| ООО «Продюсерский центр А.С. Кончаловского» | г. Москва, ул. Правды, д.21, стр.1 |
| Невафильм | г. Москва, ул. Цветной бульвар, д.30 стр.1 |
| **ООО «ППК»** | г. Москва, ул. Кутузовский проспект, д.36 стр.3 |
| **ОАО «Москва-Медиа»** | г.Москва, ул.Правды, д.24 стр. 2 |
| **ООО «Маурис Филм»** | г.Москва, Лужнецкая набережная, д.2/4 стр.16 |
| **АНО «Студия Позитив-фильм»** | г.Москва, ул.Мосфильмовская, д.1 |
| **ЗАО ПКВС т/к Бобер** | г.Москва, ул.Академика Королева, д.19 |

И.о. зав. кафедрой управления в сфере культуры, кино,

телевидения и индустрии развлечений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Аракелян

Директор института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Д.Чудновский