

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»



Утверждаю
Проректор


 А.В.Троицкий

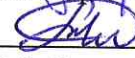
 21 октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на программу подготовки научных и научно-
педагогических кадров в аспирантуре по научной
специальности
5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

г. Москва, 2022

Программа вступительного
испытания разработана


_____ Д.э.н., профессором
В.Я. Афанасьевым


_____ Д.э.н., профессором
Т.М. Рогуленко

Программа вступительного
испытания рассмотрена и
принята на заседании кафедр

экономики и управления в топливно-
энергетическом комплексе
бухгалтерского учета, аудита
и налогообложения

Протокол заседания кафедры
экономики и управления в
топливно-энергетическом
комплексе

от 02.11 2022 г. № 4

Протокол заседания кафедры
бухгалтерского учета, аудита и
налогообложения

от 02.11 2022 г. № 4

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор


_____ В.Я. Афанасьев

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор


_____ М.В. Карп

СОГЛАСОВАНО:


Директор Института
отраслевого менеджмента

к.э.н., доцент



_____ Г.В. Серебрякова

Директор Института
экономики и финансов

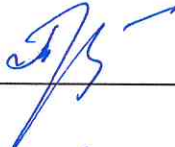
д.э.н., профессор


_____ Г.П. Сорокина

Директор Департамента
академической политики и
реализации образовательных
программ


_____ Е.В. Краснов

Начальник Управления
аттестации и подготовки научно-
педагогических кадров


_____ М.Д. Хабиб

Начальник отдела аспирантуры
и докторантуры


_____ Т.А. Капустина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Цель вступительного испытания (далее—экзамена) отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности «Региональная и отраслевая экономика», проводится очно в форме тестирования.

Время прохождения тестирования 120 минут.

Экзамен проводится на русском языке.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по сто-балльной шкале (100 баллов).

Во время вступительного испытания абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами, любым другим электронным оборудованием и вспомогательными средствами.

Количество вопросов в тесте при прохождении вступительного испытания — 21.

В блок 1 входит 10 тестовых заданий. Задание блока 1 имеет один правильный ответ (2 балла за правильное решение).

В блок 2 входит 7 тестовых задания. Задание блока 2 имеет 2 правильных ответа, нужно дать все правильные ответы, количество которых указано в тексте задания (4 балла за правильное решение).

В блок 3 входит 4 тестовых заданий. Задание блока 3 имеет 1 правильный ответ (13 баллов за правильное решение).

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Теоретические основы отраслевой и региональной экономики

Сущность и виды экономических систем. Технологии и институты. Сущность, виды и модели институциональных изменений.

Теория фирмы. Производственные издержки и их виды. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение. Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике. Понятие и классификация рыночных структур.

Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Рынок монополистической

конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты).

Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике.

Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства. Научно-техническая и инновационная политика государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса.

Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах.

Раздел 2. Региональная экономика

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.

Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.

Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды.

Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения,

основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование развития региональных экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

Раздел 3. Экономика промышленности

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

Ресурсная база промышленного развития. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств предприятия. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях промышленности и на предприятиях.

Затраты промышленного предприятия. Себестоимость промышленной продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.

Ценовая политика и ценообразование на промышленную продукцию. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности промышленного предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.

Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности промышленного предприятия. Показатели ликвидности, финансовой

устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Концентрация на рынках промышленной продукции. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях промышленности. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).

Конкурентоспособность производителей промышленной продукции, пути ее обеспечения.

Качество промышленной продукции и инструменты управления качеством.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях и в отраслях промышленности. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития предприятий и отраслей промышленности. Инновационный потенциал отраслей и предприятий промышленности. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Влияние цифровых технологий на развитие предприятий и отраслей промышленности. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Промышленная политика (цель, задачи, методы, инструменты).

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Сущность и виды рисков в экономической деятельности промышленных предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

Государственно-частное партнерство в промышленности.

Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности.

Раздел 4. Экономика народонаселения и экономика труда

Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.

Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.

Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.

Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.

Теоретико-методологические основы экономики труда. Социально-экономическая сущность труда и его место в обществе. Основные функции труда.

Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.

Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.

Труд и занятость: экономически активное, занятое население, структура занятости, трудовая мобильность. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов.

Трудовая миграция.

Теория трудового потенциала общества и основные составляющие его воспроизводства: естественно-демографическая и образовательно квалификационная.

Человеческий капитал. Оценка человеческого капитала: метод дисконтирования как основа расчета цены человеческого капитала, расчет окупаемости вложений в человеческий капитал.

Роль нормирования труда в развитии и обеспечении конкурентоспособности организаций. Понятие, содержание и функции нормирования труда. Особенности нормирования труда различных категорий персонала, управление организацией и нормированием труда.

Стимулирование и оплата труда работников. Отечественный и зарубежный опыт стимулирования труда. Современные модели оплаты труда на предприятиях и перспективы их использования в РФ.

Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Условия роста производительности труда и их классификация. Факторы и резервы роста производительности труда, их классификация.

Условия, охрана и безопасность труда. Факторы, определяющие условия труда. Элементы, составляющие условия труда, их характеристика.

Социально-трудовые отношения: содержание, субъекты, объекты, формы, виды, уровни и механизмы регулирования. Стратегические цели социально-трудовых отношений. Сущность и содержание социального партнерства. Механизм социального партнерства.

Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики. Понятие, формы и виды домашнего труда. Его роль в повышении уровня жизни и развитии экономики. Формы влияния государства на процесс развития домашнего труда и семейной экономики.

Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

Раздел 5. Экономика сферы услуг

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Формирование и функционирование рынков услуг.

Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Конкурентоспособность производителей услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Экономика образования.

Экономика здравоохранения.

Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

Туризм и рекреация.

Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Раздел 6. Транспорт и логистика

Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.

Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.

Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).

Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.

Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).

Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

Экологические проблемы развития транспортных услуг.

Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.

Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.

Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.

Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.

Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.

Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.

Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

Раздел 7. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.

Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.

Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.

Аудиторская деятельность.

Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы ошибок в учете и аудите.

Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.

Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

Регулирование и стандартизация статистической отчетности.

Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Методология построения статистических показателей и систем показателей.

Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

3. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Блок 1. Выбрать один правильный ответ

1. Стоимость капитала — это:

- а) уровень доходности на вложенный капитал;
- б) прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала;
- в) активы предприятия за минусом его обязательств;
- г) основные и оборотные фонды предприятия.

2. Основной показатель, характеризующий эффект инвестиций в виде возвращаемых инвестору Денежных средств:

- а) сумма амортизации материальных и нематериальных активов;
- б) чистая прибыль;
- в) денежный поток;
- г) гудвилл.

3. Какой топливно-энергетический ресурс является _____ *не* возобновляемым, не сжигаемым и используется только косвенно для выработки тепла и электроэнергии:

- а) нефть;
- б) ядерное топливо;
- в) энергия солнца;
- г) уголь.

4. Основным недостатком первичных ископаемых энергоресурсов является:

- а) низкая теплота сгорания;
- б) крайне медленная восполняемость;
- в) экономическая нецелесообразность использования;
- г) трудность извлечения.

5. Что из перечисленного относится к переменной части заработной платы работника?

- а) отпуск;
- б) доплата за вредные условия работы;
- в) премия;
- г) вознаграждение за выслугу лет.

6. «Аукцион»-это:

- а) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта;
- б) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта;

- в) конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого конкурса и конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, и победитель такого конкурса определяется из числа участников закупки, прошедших пред квалификационный отбор.

7. Чем бухгалтерская финансовая отчетность экономического субъекта отличается от управленческой отчетности?

- а) управленческая отчетность концентрируется на внутренних аспектах предприятия, а бухгалтерская финансовая – на внешних;
б) управленческая отчетность концентрируется на внутренних аспектах предприятия;
в) Ничем не отличается;

8. Что НЕ входит в задачи раздела бизнес-плана «Управление финансами»?

- а) оптимизации использования заемных средств;
б) оптимизации налоговых платежей;
в) сокращения сроков возврата долгов и погашения задолженности;
г) оптимизации социальных издержек.

9. Что понимается под бизнес-процессом в реинжиниринге? Это:

- а) задачи и отдельные операции, выполняемые для клиента;
б) совокупность различных видов деятельности (работ операций, функций), в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя;
в) совокупность различных операций, имеющих «вход» и «выход»;
г) совокупность различных работ, имеющих на выходе создаваемый продукт.

10. Уровень производительности труда в регионе определяется как:

- а) отношение общего числа населения к числу занятых в производстве
б) ВРП на одного занятого
в) ВРП на одного безработного
г) ВРП на душу населения

Блок 2. Выбрать два правильных ответа

11. Определите методы регулирования тарифов на услуги естественных монополий:

- а) метод экономически обоснованных затрат
б) метод доходности на инвестированный капитал;
в) метод сравнения с аналогом;
г) метод эталонной выручки.

12. Численность трудовых ресурсов включает:

- а) численность населения в трудоспособном возрасте;
- б) численность неработающего населения того же возраста, считающегося, согласно установленным государством правовым нормам, нетрудоспособным (инвалиды I-II групп и лица льготных пенсионных возрастов);
- в) численность работающих лиц пенсионного возраста;
- г) численность работающих подростков до 16 лет.

13. Увеличение капитализации компании не зависит от:

- а) процессов производства;
- б) спроса на акции компании;
- в) привлечения кредитов;
- г) положения компании на рынке

14. Основа реинжиниринга бизнес-процессов

- а) системный подход
- б) ситуационный подход
- в) процессный подход
- г) функциональный подход

15. Определите методы анализа проблем:

- а) «рыбий скелет»;
- б) «АДТ» анализ;
- в) поле корреляции;
- г) граф связей
- д) диаграмма Парето

16. Что является принципом разработки КПЭ по «Сбалансированной системе показателей»:

- а) неограниченное число показателей;
- б) обязательность и исключительность корректировок;
- в) сравнимость;
- г) сбалансированность.

17. Какие риски можно отнести к коммерческим:

- а) изменение спроса, колебание цен,
- б) непредвиденные капиталовложения на поддержание нормальной эксплуатации,
- в) недопоставки топлива,
- г) низкое качество поставляемых материалов;
- д) снижение объема или темпов выпуска продукции,
- е) увеличение затрат на эксплуатацию и техническое обслуживание;
- ж) изменение законодательства;
- з) колебание валютных курсов.

Блок 3. Выбрать один правильный ответ

18. Организация определяет срок полезного использования оборудования на основании предшествующего опыта, исходя из следующих данных:

Показатель	Максимальное количество лет полезного использования без капитального ремонта						
	1	2	3	4	5	6	7
Затраты на ремонт (тыс. руб.)	50	10	10	150	300	250	300
Ликвидационная стоимость (тыс. руб.)	1000	900	700	500	300	100	20

Какой срок полезного использования будет наиболее оптимальным? Срок полезного использования может быть установлен _____ лет.

19. Чему будут равны единовременные затраты на совершенствование управления персоналом, если предпроизводственные затраты составляют 350 тыс. руб.; текущие затраты равны 750 тыс. руб., капитальные вложения в управление, связанные с внедрением мероприятий, составляют 480 тыс. руб.; сопутствующие капитальные вложения в производство и сопутствующие капитальные вложения при использовании продукции равны нулю?

- а) 480 тыс. руб.
- б) 830 тыс. руб.
- в) 1580 тыс. руб.
- г) 1100 тыс. руб.

20. Какова будет сумма средств на Дивиденды? Если выручка компании составляет 20000 млн. руб, амортизация основных средств - 712 млн. руб.; прибыль До налогообложения - 500 млн. руб, инвестиционная программа - 1000 млн. руб.

- а) 112 млн. руб
- б) 72 млн. руб
- в) 212 млн. руб

21. Определите эффективность деятельности компании если известно, что выручка компании составляет 20000 млн. руб, эксплуатационные затраты - 15000 млн. руб., собственный капитал - 50000 млн. руб.

- а) 10%
- б) 8%
- в) 4%

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тест состоит из 21 задания. Задания представлены тремя уровнями сложности.

Уровень сложности вопросов	Тип вопроса	Оценка вопроса в баллах
1	Тестовый вопрос с одним правильным ответом	2
2	Тестовый вопрос с двумя правильными ответами	4
3	Тестовый вопрос с одним правильным ответом	13

Максимальная оценка ответа вступительного испытания по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности «Региональная и отраслевая экономика» составляет 100 баллов, минимальная оценка — не менее 45 баллов.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Линник Ю.Н., Байкова О.В., Большакова О.И., Ильюша А.В., Вотинов А.В., Афанасьев В.Я.. Нефтегазовый комплекс: производство, экономика, управление, М.: Экономика, 2014.
2. Буренина, И.В.. Экономика отрасли в схемах и таблицах : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» / И. В. Буренина, Е. В. Евтушенко ; УГНТУ. - Уфа : УГНТУ, 2015. - 132 с.
3. Жигулина, М. А. Экономика отрасли: учебное пособие / М. А. Жигулина, Р. П. Цырульник. - Норильск : НГН, 2020. - 102 с.
4. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. — Новосибирск: изд-во ЮТУ, 2020. - 240 с.
5. Нуреев Р- М. Курс микроэкономики: учебник. — Москва: Норма: И1--1ФРАМ,2022. — 624 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.
6. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; подред. Б.А. Райзберга. — Москва: ИНФРА-М, 2022. 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.
7. Современные проблемы экономики: Учебник / коллектив авторов; под ред. Г.П. Литвинцевой. - Новосибирск: изд-во КГТУ, 2022. - 300 с.

8. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. — Москва: УНФРА-М, 2020. 366 с. - ISBN 978-5-16-014952-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.
9. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб.пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. Москва: РИФРА-М, 2021. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI: 10.12737/10665. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.
10. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. — 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.
11. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. — Москва: РЖФРА-М, 2022. — 777 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.
12. Кибанов, А. Я. Экономика и социология труда : учебник / А.Я. Кибанов, ИВА. Баткаева, Л.В. Ивановская; Под ред. А.Я. Кибанова. - Москва : НИЦ ИФРА-М, 2019.-584 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-003458-4. Текст электронный. - <https://znanium.com/catalog/product/989373>.
13. Кибанов, А. Я. Экономика управления персоналом : учебник / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ШАФРА-М, 2019. 427 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006018-7. Текст электронный. - <https://znanium.com/catalog/product/991814>.
14. Бухгалтерский учет / В. Г. Гетьман, З. Д. Бабаева, А. М. Петров [и др.], - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИФРА-М, 2020. - 714 с. - (Высшее образование: Бакалавриат (Финуниверситет)). - ISBN 978-5-16-016279-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093030> (дата обращения: 05.11.2022). — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399823>.

Дополнительная литература

1. Алиев И. М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с.
2. Боди Э., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций — 4-е изд.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 984 с.
3. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и IC», 2019. — 446 с. - ISBN 9785-394-03303-2. Текст: электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 10.03.2022). — Режим доступа: по подписке.

4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. 1316 с. - Режим доступа: <https://manium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 19.01.2022).
5. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-10445-5.
6. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. — М.: Новое издательство, 2007. -227 с.
7. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т.Г. Морозовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮЮПИ-ДАНА, 2017. — 527 с. — ISBN 978-5-238-01300-8. Текст: электронный. — <https://znanium.com/catalog/product/1028569> (дата обращения: 10.03.2022).
8. Мидлер, Е.А. Региональная экономика и территориальное управление : учебное пособие / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов. – Ростов на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019.
9. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий, Л. Н. Еремеева, Н. В. Иванова, И. Н. Ильина [и др.]. - 3-е изд., пер. и доп. Москва: Юрайт, 2022. - 532 с.
10. Региональная экономика: учебное пособие. - Донецк: ДонНУ, 2020. - 180 с.
11. Сафрончук, М. В. Микроэкономика / М. В. Сафрончук. - 2-е изд., стер. - М.. КноРус, 2009. - 256 с.
12. Современная оценка эффективности управления отраслевой экономикой региона: монография / Н. Н. Воробьев, А. Я. Глушко, С. В. Фролко, М. Х. Куштова [и др.]. - Невинномысск: НГГТИ, 2019. - 344 с.
13. Солодкая, Н. В. Основы экономики: учебник / Н. В. Солодкая. - Москва : КноРус, 2021. - 248 с.
14. Структурная трансформация региональной экономики: учебное пособие / Т. В. Ускова, Е. В. Лукин, Е. Г. Леонидова, А. Е. Мельников [и др.]. - Вологда: Воли РАН, 2020. - 232 с.
15. Хорина, И. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в условиях национальной экономики: учебное пособие / И. В. Хорина, М. А. Бражников. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС Асв, 2018. - 183 с.
16. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник / П. Д. Шимко. - Москва:

КноРус, 2021. - 291 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru — Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: <https://minfn.gov.ru/ru/>—Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. —Режим доступа: <http://www.gks.ru>.—Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. Режим доступа: www.cbr.ru. Загл. с экрана.
5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru — Загл. с экрана.
6. Справочная правовая система «Гарант». — Режим доступа: www.garant.ru —

Нормативно- правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 3 1.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 09.03.2022). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_19702/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_5142/.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_19671/.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_34683/.
5. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.
6. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» У2 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями на 31 июля 2020 года). — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» ЛЬ 135-ФЗ от 26.07.2006 (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_61763/.
8. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

л^г2 44-ФЗ от 05.04.2013г. (последняя редакция).—Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW144624/.

9. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. N2 488-ФЗ (последняя редакция). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW173119/

6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

1. Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
2. Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
3. Капитальные вложения инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты; (в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 215-ФЗ).
4. Государственное регулирование (англ. state regulation) - целенаправленное воздействие государства на организацию определенной сферы жизнедеятельности общества путем издания законов и др. нормативных правовых актов, определяющих предлагаемые государством правила деятельности в соответствующей сфере.
5. Спрос — это количество продукта, которое покупатели могут и желают купить по данной цене. Полным спросом на продукт является совокупность спросов на этот продукт по различным ценам.
6. Предложение (англ. supply) понятие, отражающее поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести (предложить) какое либо количество товара и услуг за определённый период времени при определённых условиях.
7. Тарифное регулирование это деятельность уполномоченных государственных органов или органов местного самоуправления по установлению цен (тарифов)

в случаях, предусмотренных законом, в частности, в отношении продукции (работ, услуг) субъектов естественных монополий.

8. Конкуренция — это соперничество, состязательность между юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели; между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.
9. Конкурентоспособность — способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.
10. Эффективность — это величина, определяемая соотношением полученных результатов деятельности человека, производства продукции (товаров или услуг) и затрат труда и средств на производство, но также, грубо говоря, ситуация, в которой ничто не может быть улучшено без ущерба для чего-то ещё.
11. Ценообразование — метод определения стоимости, которую производитель получит при продаже товаров и услуг, устраивающей продавца и потребителя.
12. Межотраслевой баланс — экономико-математическая балансовая модель, характеризующая межотраслевые производственные взаимосвязи в экономике страны.
13. Стимулирование труда — это процесс регулирующего воздействия на работника факторов внешней среды с целью повышения его трудовой активности.
14. Потребность в кадрах — это спрос компании на определенное количество работников нужных специальностей и квалификации для выполнения текущих и стратегических задач.
15. Внешняя торговля — вид экономической деятельности, связанный с международным обменом товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности.
16. Бизнес-планирование — это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.
17. Ключевые показатели эффективности (англ. Key performance indicators, KPI) — это числовые показатели деятельности, которые помогают измерить

степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.

18. Стратегический анализ — это комплекс исследований, направленных на глубокое и всестороннее изучение текущего состояния организации и внешнего окружения в интересах выявления критических факторов стратегического успеха и обоснованного выбора стратегии.
19. Экономическая стратегия это выбранный государством курс экономической политики, рассчитанный на продолжительную перспективу и направленный на решение крупномасштабных экономических и социальных задач, задач культурного развития, обеспечение экономической безопасности государства, сохранение и приумножение его экономического потенциала и национального богатства, повышение народного благосостояния.