



Киселёв Владимир Дмитриевич

+7 (916) 141-2127, F1F2F3F4@RAMBLER.RU,

<http://www.keykis.ru/keykis/> - более 200 авторских кейсов в жанре кейкис

Консультант по организационному развитию. Маркетолог. Методолог. Член Гильдии маркетологов. В именном списке знаковых специалистов в сфере маркетинга, маркетинговых коммуникаций и консалтинга «100 российских маркетинговых профи» <http://www.marketologi.ru/news/kommunikatsii/1444/> (под номером 35). Профиль пользователя в LEADER ID [https://leader-](https://leader-id.ru/1354/)

[id.ru/1354/](https://leader-id.ru/1354/)

Опыт работы

С 2013 по 2015 гг. - Начальник отдела методологии и развития Национального исследовательского центра «Курчатовский институт».

Должностные обязанности: подготовка к созданию территориального инновационного кластера, работа по организации технопарка и его потенциальными резидентами (оценка состояния дел более четырех десятков организаций, в том числе научных стартапов).

В 2013 году - сотрудник Высшей школы корпоративного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Должностные обязанности: преподавательская деятельность по дисциплинам «Количественные и качественные методы экономического анализа» и «Коммуникации маркетинга». Выполнение заказных исследовательских работ.

В 2012 году – начальник отдела стимулирования спроса на инновационную продукцию ОАО «Российской венчурной компании».

Должностные обязанности: методологическая и практическая (с портфельными организациями РВК) работа по технологиям стимулирования спроса на инновационную продукцию в российской инновационно-венчурной экосистеме.

С 2011 по 2012 гг. – исполнительный директор ООО «БизнесНефтеХим».

Должностные обязанности: обеспечение организационной работы предприятия.

С 2007 по 2012 гг. – соучредитель компании «НПВ ПРОДАКШН», ООО.

Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

С 2002 по 2012 гг. – профессор Кафедры маркетинга и менеджмента, старший научный сотрудник «Центра социальных и психологических исследований», работа в рамках факультета «Высшая школа международного бизнеса» Академии народного хозяйства при Правительстве РФ (переименована в РАНХ и ГС при Президенте РФ). Приглашенный преподаватель (профессор) на факультетах ВШКУ в РАНХ и ГС, ИППС в НИУ-ВШЭ, в бизнес-университете МИРБИС.

Сертифицирован Голландским институтом маркетинга на право принимать экзамены по программе «НИМА-Маркетинг».

Должностные обязанности: преподавательская деятельность по блокам дисциплин «Менеджмент» и «Маркетинг», а именно - «Стратегический маркетинг», «Операционный маркетинг», «Управление маркетинговой деятельностью на предприятии», «Поведение потребителей», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Коммуникации маркетинга», «Маркетинговые исследования», «Рекламные и Пиар-технологии на предприятии», «Программы лояльности и стимулирование сбыта», «Брэнддинг», «Стратегический менеджмент», «Конкурентная разведка», «Общий (и административный) менеджмент», «Теория организаций», «Управление проектами», «Командообразование», «Организационное поведение», «Управление конфликтами», «Корпоративная культура», «Управленческие исследования», «Системный анализ в принятии управленческих решений», «Инновационный менеджмент», «Количественные и качественные методы экономического анализа», «Экономика отраслевых рынков».

Индивидуальное бизнес-консультирование.

Бизнес-консультирование (корпоративное обучение построено на технологической платформе «КЕЙКИС»).

1. Уровень первый базовый (обязательный). «Как решать бизнес-задачи!» («Слепые и темные пятна» в работе исследователя (менеджера и маркетолога)), тренинг-консалтинг-инсайт, (256 типичных бизнес-ситуаций). Тренинг-импровизация на материалах заказчика.
2. Уровень второй. «Отраслевые и суботраслевые навигационные карты руководителя».
3. Уровень третий. «Консультанты и коучи», малогрупповой и индивидуальный тренинг-консалтинг для консультантов и коучей, а также для преподавателей ВУЗов, преподавателей МВА,ЕМВА и ДВА-программ.
4. Уровень четвертый. «Школа министров», малогрупповой и индивидуальный тренинг-консалтинг для собственников бизнеса (ДВА-программа).

Образование

- 2013 – 2016гг. – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ВШКУ, докторант программы "Doctor of business administration".
- 2008 – 2009гг. – НОУ «Московская международная школа бизнеса «МИРБИС» (институт). Программа «МВА-science». Удостоверение номер: 19-/2009.
- 1995 – 1996гг. – Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, факультет журналистики, специальное отделение, специальность «Маркетинг и реклама». Диплом ДВА № 189509, регистрационный номер: 0008.
- 1977 – 1983гг. – Московский энергетический институт, факультет Автоматики и вычислительной техники, квалификация «инженер-электрик». Диплом ЗВ № 757457, регистрационный номер: 10308.

Публикации

Ссылки на публикации в журналах ИД Гребенникова - <http://grebennikon.ru/article-9mzq.html>

- Киселев В.Д. Инструментарий описания слабо формализованных проблемных и рискованных ситуаций // Проблемы анализа риска. том 7, № 1, 2010.
- Киселев В.Д. Открытая библиотека российских кейсов (на базе технологической платформы «Кейкис»). На пути в мировое хозяйство // Под ред. Л.И. Евенко и Н.Н. Карповой. — Выпуск XI. — М.: Граница, 2013.
- Киселев В.Д. Проблемы прогнозирования изменений и развития сложных экономических систем: Сборник научных статей //Сост. Одинцов М.В.; научный ред. Е.Н.Корепанов. — Выпуск 8 — М.: МАКС Пресс, 2009.
- Киселев В.Д. Подходы к оценке индивидуальных и групповых компетенций менеджеров. Формирование управленческих компетенций на программе МВА. Опыт бизнес-школы «Мирбис»: Сб. статей Московской международной высшей школы бизнеса «Мирбис». Центр программ МВА. — М.: МАКС Пресс, 2009.
- Киселев В.Д. Российские кейсы в жанре кейкис // Маркетинг услуг, №1(37), 2014.
- Киселев В.Д., Учебно-консультационная групповая работа с сотрудниками крупных корпораций на основе конкретных проблемных ситуаций заказчика и суботраслевой картографии // Бизнес-образование. № 2, 2008.

Хобби

Автор идеи, контента и ведущий ТВ-передач «Мы так думаем» (7 выпусков); «Сказочный маркетинг и менеджмент» (20 выпусков), «Развитие территорий: кластерный подход» (12 выпусков), «Кейкис – отраслевые практики» (12 выпусков); готовится цикл «Смысловая навигация по ...». Используются элементы технологической платформы «КЕЙКИС».