**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»**

**(ГУУ)**

Утверждаю

Проректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Социология»**

(наименование образовательной программы)

**Направление подготовки**

39.03.01 «Социология»

**Квалификация**

Бакалавр

Москва 2016

**Обсуждена**

на заседании кафедры

социологии и психологии управления

Протокол от «31» августа 2015 г., Протокол № 1

**Обсуждена**

на заседании Ученого совета Института управления

персоналом, социальных и бизнес- коммуникаций

Протокол от «\_16\_\_» \_\_03\_\_\_\_\_ 2016 г., Протокол №\_7\_

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[Раздел 1. Общие положения 4](#_Toc450077204)

[Раздел 1.1. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования. 4](#_Toc450077205)

[Раздел 1.1.1. Цель и миссия ОП бакаливриата. 4](#_Toc450077206)

[Раздел 1.1.2. Срок освоения и трудоемкости опоп бакалавриата. 5](#_Toc450077207)

[Раздел 1.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения оп бакалавриата. 5](#_Toc450077208)

[Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника. 5](#_Toc450077209)

[Раздел 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника. 5](#_Toc450077210)

[Раздел 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника. 6](#_Toc450077211)

[Раздел 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника. 6](#_Toc450077212)

[Раздел 2.4. Направленность (профиль образовательной программы). 6](#_Toc450077213)

[Раздел 3. Планируемые результаты освоения ОП ВО 10](#_Toc450077214)

[3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками бакалаврской программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». 10](#_Toc450077215)

[3.2. Матрица соответствия составных частей опоп и компетенций, формируемых опоп, с этапами формирования (семестр/модуль). 37](#_Toc450077216)

[раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации опоп по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология». 43](#_Toc450077217)

[4.1. Календарный учебный график по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (приведен в Приложении 1) 45](#_Toc450077218)

[4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (приведен в Приложении 2). 45](#_Toc450077219)

[4.3. Аннотации учебных курсов, дисциплин (модулей). 45](#_Toc450077220)

[4.4. Аннотация всех видов практик и характеристика исследовательской работы обучающихся. 194](#_Toc450077221)

[Раздел 5. Ресурсное обеспечение ОП 206](#_Toc450077222)

[5.1 Кадровое обеспечение. 206](#_Toc450077223)

[5.2. Материально-техническое обеспечение. 224](#_Toc450077224)

[5.2. Информационно-библиотечное обеспечение. 226](#_Toc450077225)

[Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология 232](#_Toc450077226)

[6.1. Содержание, органиазция текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям). Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации. 232](#_Toc450077227)

[6.1.1. Матрица соответствия компетенций, составных частей ОП и оценочных средств 232](#_Toc450077228)

[6.1.2. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (тесты, вопросы и задания для контрольных работ и коллоквиумов, тематика докладов, эссе, рефератов, программы экзаменов и т.п.). 253](#_Toc450077229)

[6.2. Характеристика видов активных и интерактивных форм обучения, применяющихся при реализации ОП 39.03.01 Социология. 260](#_Toc450077230)

[6.3. Государственная итоговая аттестация выпускников ОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». 262](#_Toc450077231)

[6.3.2. Характеристика выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) 271](#_Toc450077232)

[Раздел 7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся. 275](#_Toc450077233)

[7.1. Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания 276](#_Toc450077234)

[Список разработчиков и экспертов опоп по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» 278](#_Toc450077235)

[ПРИЛОЖЕНИЯ. 278](#_Toc450077236)

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## Раздел 1.1. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Государственным университетом управления по направлению подготовки «Социология» - 39.03.01, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1328 (зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2015 N 40081).

Образовательная программа (далее ОП) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Образовательная программа по направлению подготовки «Социология» - 39.03.01 (программа академического бакалавриата) **ориентирована на научно-исследовательский и педагогический виды профессиональной деятельности** бакалавров –социологов как основные.

## Раздел 1.1.1. цель и миссия ОП бакаливриата.

**Миссия:** подготовка высококвалифицированных бакалавров-социологов, имеющих теоретические знания и практические навыки проведения социологических исследований во всех областях общественной жизни современного общества и обладающих профессиональной культурой взаимодействия с государственными и бизнес-структурами на всех уровнях социального управления.

**Цель**: подготовка высококвалифицированных бакалавров, обладающего глубокими научными знаниями и умеющих на теоретической основе разработать и применить инструмент сбора и анализа информации, необходимой для практики социального управления и приращения научного знания.

**Задачи основной профессиональной образовательной программы:**

- формирование профессионального социологического мышления;

- овладение знанием законов функционирования и развития социальных систем различного уровня и процессов их взаимодействия, средств и путей решения актуальных социальных проблем;

- освоение навыков управленческого консалтинга, социального проектирования и моделирования, необходимых для социологического сопровождения управленческих решений.

**Отличительные особенности бакалаврской программы - 39.03.01«Социология»**

- профессиональные практики в органах государственной и муниципальной власти

- практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов

-удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы

-стажировки у зарубежных стратегических партнеров (ведущие университеты и исследовательские центры Франции, Англии, Германии, Голландии и др.)

-участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

## Раздел 1.1.2. срок освоения и трудоемкости ОП бакалавриата.

Нормативный срок освоения ОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (для очной формы обучения) составляет 4 года. Трудоемкость – 240 зачётных единиц. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е .

## Раздел 1.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП бакалавриата.

Требования к уровню подготовки абитуриента.

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее полное (общее) образование, среднее специальное образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

# Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.

## Раздел 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» включает *изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.*

После окончания обучения бакалавры могут применить полученные знания и навыки в следующих видах профессиональной деятельности:

- административно-управленческая деятельность (подразделения учреждений и организаций по управлению человеческими ресурсами, службы контроллинга, рекрутинговые агентства и т.п. )

- экспертная деятельность (социальный аудит и экспертиза социальных проектов, грантов, исследовательских программ, оценка эффективности социально-экономических проектов и программ)

- социологическое сопровождение деятельности властных структур, политических партий и объединений (проведение ПР-компаний, формирование имиджа политических партий и лидеров, проведение политических кампаний, политических социологических исследований и т.п.)- организационно-проектная деятельность (организационный и управленческий консалтинг, социальное моделирование, прогнозирование и проектирование)

- аудиторская деятельность (руководители по организации оценки и контроля качества предоставления государственных и муниципальных услуг)

- научно-исследовательская деятельность (руководители в сфере организации и проведения исследований социально-экономических и политических процессов)

- информационно-аналитическая деятельность(работа в многопрофильных социологических центрах – ВЦИОМ, РОМИР, Комкон и т.п.)

- социологическое сопровождение СМИ (координация связей с общественностью, развитие институтов гражданского общества, диагностика, анализ и участие в урегулировании социальных проблем, в том числе межэтнических, конфессиональных, межнациональных и иных наиболее значимых конфликтов)

## Раздел 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

* социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;
* социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними;
* общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения..

## Раздел 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

* научно-исследовательская;
* проектная;
* организационно-управленческая;
* педагогическая;
* производственно-прикладная.

## Раздел 2.4. Направленность (профиль образовательной программы).

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ:** социология и психология управления.

В соответствии с пунктом 4.3. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1328 при разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа академического бакалавриата 39.03.01 «Социология» ориентирована в первую очередь на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной, однако при реализации профиля подготовки: социология и психология управления учитываются также практико-ориентированные, прикладные виды профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

**научно-исследовательская деятельность:**

* участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
* обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;участие в подготовке обзоров и аннотаций;
* интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
* участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
* участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

**проектная деятельность:**

* участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
* участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
* участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;
* научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб;

**организационно-управленческая деятельность:**

* формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
* участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;
* участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;

**педагогическая деятельность:**

* подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях;

**производственно-прикладная деятельность:**

* поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;
* идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);
* разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;
* разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;
* анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;
* распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов.

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

* способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
* способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);
* способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
* способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
* способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
* способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
* способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
* способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
* способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

* способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
* способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
* способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
* способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
* способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);
* способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа академического бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»:

*научно-исследовательская деятельность*:

способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

проектная деятельность:

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

*педагогическая деятельность:*

способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9);

В рамках реализации профиля подготовки –социология и психология управления выпускник, освоивший программу бакалавриата по профилю подготовки, также должен обладать профессиональными компетенциями:

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);

способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);

*производственно-прикладная деятельность:*

способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);

способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);

способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);

способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);

способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

# 

**Дополнительные профессиональные компетенции (ДПК):**

способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания (ДПК 17);

# Раздел 3. Планируемые результаты освоения ОП ВО

## 3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками бакалаврской программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

***Уровни проявления компетенций***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | | **Формулировка компетенции** | **База формирования компетенции** | **Этапы формирования компетенций при освоении ОП** | | | | |
| **Начальный** | **Базовый** | | | **Продвинутый** |
| **Основные признаки проявления** | | | | |
| ***ОК Общекультурные компетенции:*** | | | | | | | | |
| ОК 1 | | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Знать | Начальные общегуманитарные понятия. Философские принципы. | | Гносеологические принципы, культурно-исторические, общенаучные понятия. Главные проблемы социальной, политико-правовой, экономической и духовной сфер общества | | Основы знаний по гуманитарным наукам. Методология философских наук. |
| Уметь: | Сопоставлять эмпирию внешних событий мировоззренческим позициям. | | Находить общее и существенное в частных и случайных явлениях | | Осуществлять философско-категорийный, психолого-социологический анализ. |
| Владеть: | Базовыми теоретико-мировоззренческими «картинами» познаваемого объекта. | | Общенаучными принципами системного анализа предмета исследования. Социально-философским мышлением. | | Системой категорий, понятий философских наук как инструментами социального познания в профессиональной сфере. |
| ОК 2 | | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; | Знать | Начальные общегуманитарные понятия, исторические принципы. | | Гносеологические принципы, культурно-исторические, общенаучные понятия. Главные проблемы социальной, политико-правовой, экономической и духовной сфер общества | | Основы знаний по гуманитарным наукам. Методология исторических наук. |
| Уметь: | Сопоставлять эмпирию внешних событий мировоззренческим позициям. | | Находить общее и существенное в частных и случайных явлениях.  Анализировать закономерности исторического развития общества | | Осуществлять философско-категорийный, психолого-социологический анализ.  Анализировать закономерности исторического развития общества |
| Владеть: | Базовыми теоретико-мировоззренческими «картинами» познаваемого объекта. | | Общенаучными принципами системного анализа предмета исследования. Социально-историческим системным мышлением. | | Системой категорий, понятий исторических наук как инструментами социального познания в социальной сфере и формирования мировоззренческих позиций |
| ОК 3 | | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Знать | Начальные экономические понятия, экономические принципы развития современного общества. | | Экономические принципы, общенаучные понятия. Главные проблемы социальной, экономической сфер общества | | Основы знаний по экономическим наукам. Методология экономических наук. |
| Уметь: | Сопоставлять эмпирию внешних событий с позиций экономического анализа. | | Находить общее и существенное в частных и случайных явлениях в экономики России.  Анализировать закономерности экономического развития общества | | Осуществлять экономическо-категорийный, социологический анализ.  Анализировать закономерности экономического развития общества |
| Владеть: | Базовыми теоретико-мировоззренческими «картинами» познаваемого объекта. | | Общенаучными принципами системного анализа предмета исследования. Социально-экономическим системным мышлением. | | Системой категорий, понятий экономических наук как инструментами социального познания в социальной сфере и в формировании и развитии общества |
| ОК 4 | | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности | Знать: | Комплексы прав, норм и ценностей как детерминант деятельности индивидов, групп, социальных организаций и институтов общества и государства. Нормативную систему регуляции трудовых отношений. | | Структуру и функционирование социальных институтов и социальных структур как систему норм и ценностей, регулируемых нормативными документами. Документально-правовые и ценностно-нормативные аспекты деятельности социальных систем, влияющие на структуру общественной жизни и функции поведения социальных объектов. Основные системы документов, определяющих экономические, социальные и правовые отношения. | | Состав и содержание нормативных документов регулирующих социальные объекты, являющиеся предметом социологических исследований. Понимать правовые системы социальных институтов как нормативные системы, влияющие на социальный контроль, социальные роли, социализацию и др. детерминанты поведения социальных систем. |
| Уметь: | Разрабатывать и проводить социологические исследования в соответствии с научно-исследовательской нормативной системой и действующими правовыми актами РФ | | Находить и анализировать нормативно-правовые документы изучаемых социальных объектов. | | Дифференцировать в деятельности социальных объектов, в общественной жизни и общественном сознании нормативные и анормативные формы. |
| Владеть: | Навыками применения законодательства при решении практических задач. | | Навыками сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации, ранжирования и типологизации в контексте исследовательской задачи. | | Навыками классификации поведения исследуемых социальных объектов по аспектам конформности /аномии, нормы/девиации, явных и латентных функций в соответствии с действующими правовыми нормами |
| ОК 5 | | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ; | Знать: | Грамматику, лексику стилистику разговорной практики, межличностного общения | | Лексику и стилистику профессиональной литературы на иностранном языке | | Лексико-стилистические особенности профессиональной коммуникации |
| Уметь: | Переводить тексты гуманитарной, профессиональной тематике | | Общаться по перечню тем, языковой программы для вузов. | | Использовать навыки владения иностранным языком в профессиональных коммуникациях. |
| Владеть: | Лексикой, идиомами, фразеологизмами. Навыками перевода со словарем. | | Разговорным уровнем освоения языка. Навыками перевода «на слух». | | Языком и стилем в ситуации делового взаимодействия, в работе с профессиональной литературой и в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК 6 | | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: | Основы организационной и социальной психологии, социологии коммуникаций, экономической социологии и социального управления. | | Методы социологического анализа психологических, организационно-управленческих, коммуникативных процессов.  Методы командной работы | | Современные методы управления социально-психологическими, коммуникативными процессами на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий |
| Уметь: | Формировать принципы и стандарты в системе внутренних коммуникаций организации. Строить организационное поведение, владеть навыками делового общения. Осуществлять психодиагностику, профессионально-психологические исследования. | | Разрабатывать методы и инструменты проведения исследований в системе управления организацией, трудовыми ресурсами, работой персонала. Проводить исследования по психологии управления и психологии труда.  Уметь работать в команде | | Осуществлять социально-психологический анализ командной работы.  Уметь работать в команде на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий |
| Владеть: | Навыками и приемами делового общения, управления коммуникациями в организации. Теоретической основой и методами профессиональной психологии, профессиональной диагностики, методиками оценки и коррекции состояний специалистов управленческого профиля. | | Методами оценки и управления персонала, эффективности его командной работы; | | Методиками формирования и осуществления современного менеджмента в социальной сфере, управления социальными процессами. Принципами и методами психолого-управленческого консультирования. Психотехниками принятия решений. Психотехниками формирования имиджа.  Навыками эффективно работать в команде на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий |
| ОК 7 | | способностью к самоорганизации и самообразованию | Знать: | Совокупность критериев, норм и ценностей, ранжирующих уровни психического и интеллектуального развития, профессиональной, социальной, культурной и духовной зрелости | | Перспективы жизни, социальной, нравственной, профессиональной самореализации, формируемые обществом, выступающие мотивом саморазвития и повышения квалификации. | | Социальные (значение, престиж, статус, положение), гуманитарно-культурные, нравственно-духовные стороны профессиональной жизни социолога и возможности управления профессиональной карьерой. |
| Уметь: | Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. Использовать методики социально-психологических исследований и методики самоорганизации и самообразования | | Вырабатывать собственные гуманитарные и социально-экономические знания и определять потребность в дальнейшем обучении.  Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. Использовать методики социально-психологических исследований и методики самоорганизации и самообразования | | Осуществлять анализ социальной действительности с позиций профессиональных знаний и мировоззренческой рефлексии. Проводить психологический анализ жизненных целей и корректировать их в соответствии с планами саморазвития. |
| Владеть: | Владеть основами межкультурной компетенции, методами анализа культурных феноменов, навыками межкультурного взаимодействия. Владеть методиками самоорганизации и самообразования | | Владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям. Навыками самоорганизации и самообразования | | Способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике. Навыками : самоорганизации и самообразования, межличностной и межкультурной коммуникации |
| ОК 8 | | способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Знать: | Компоненты физической культуры, физического развития (биологического становления, изменения морфологических и функциональных свойств организма) и физического воспитания человека. | | О спорте как явлении культурной жизни, о физическом развитии как факторе здоровья человека, определяющем гармоничное развитие молодого человека. Понимать физическую культуру как основу социально-культурного бытия индивида. | | Знать об оздоровительно-реабилитационной физической культуре, восстанавливающей функций организма, являющейся средством лечения заболеваний. |
| Уметь: | Применять к оценке физического развития комплекс морфофункциональных показателей, связанных с физической работоспособностью и уровнем биологического состояния индивидуума. | | Использовать физические упражнения в качестве оздоровительного фактора и фактора профессионального саморазвития и повышения работоспособности и функциональных свойств организма. | | Использовать профессионально-прикладную физическую культуру, как предпосылку успешного овладения профессией и эффективного выполнения работы. |
| Владеть: | Владеть комплексной физической выносливостью (аэробной, скоростной, скоростно-силовой) динамической силой, необходимым уровнем для жизни в условиях социума и профессиональной жизнедеятельности. | | Фоновыми видами физической культуры (техники само восстановительных, самокорректирующих упражнений). | | Оздоравливающим образом жизни как интегрированным результатом воспитания и профессиональной подготовки. Стремлением повышать темпы собственного развития: здоровье, работоспособность, профессия |
| ОК 9 | | способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. | Знать: | Проблемы медицины, психологии и социологии катастроф. Методы предупреждения и ликвидации последствий ЧС, организации личной безопасности при техногенных катастрофах. Знать методы психологической помощи при ЧС. | | Принципы и технологию управления безопасностью жизнедеятельности в системе гражданской обороны и защиты от ЧС природного и техногенного характера. Знать социально-психологические методы воздействия на массовое сознание при ЧС. | | Мировоззренческих основ безопасности жизнедеятельности. Знать последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, учитывать их влияние на специалистов управленческого профиля, отражать в содержании принимаемых решений. |
| Уметь: | Развивать способности к позитивному саморазвитию в различных жизненных обстоятельствах, уверенности в себе, развитию чувства компетентности и собственной ценности. | | Управлять факторами безопасного поведения в повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера. Иметь мотивацию укрепления здоровья, поэтапного формирования здорового образа жизни; | | Использовать методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях. Иметь социокультурную направленность личности в контексте формирования здоровье - сберегающей среды. |
| Владеть: | Знаниями моделей: здоровье-формирующего образования, информационно-психологического обеспечения личной безопасности. Противодействия распространению наркотических и психотропных средств, профилактики наркомании и токсикомании. | | Классификацией факторов окружающей среды: естественные и антропогенные, физические, химические, биологические, психофизические и другие эпидемические процессы. | | Умениями и навыками адаптаци33333и в стрессовых ситуациях. Владеть средствами и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов. |
| ***ОПК Общепрофессиональные компетенции:*** | | | | | | | | |
| ОПК 1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | | Знать: | Информационные источники поиска, сбора, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования | | Социальные, экономические и правовые характеристики используемой в исследовании информации. Проблемы социальной структуры и стратификации. | Уровень достоверности эмпирической информации и возможность ее публичной легализации в интересах общества и государства. | |
| Уметь: | Подготавливать обзоры, отчетов и научных публикаций в соответствии дисциплинарным стандартам, социальной значимости. Оценивать достоверность информации в психолого-управленческом консультировании. | | Соблюдать требования информационной безопасности, авторского права, общественного интереса и государственной тайны. Оценивать достоверность информации в психологическом обеспечении процессов управления. | Пользоваться информационными базами в анализе проблем отраслевой социологии и современных методах исследования. Оценивать достоверность информации в психологическом сопровождении принятия решения. | |
| Владеть: | Способами и приемами обеспечения информационной безопасности. | | Нормативными характеристиками государственной тайны и иными критериями доступа и открытости информации. | Стандартной нормативной базой по информационной безопасности, интеллектуальной собственности и режиму открытости /закрытости информации. | |
| ОПК 2 | способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | | Знать: | Зарубежный и отечественный креативный опыт в решении социальных проблем.  Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. Основы психологии управления. | | Опыт экспериментальной социологии и психологии в решении и анализе профессиональной информации. Теоретические основы профессиональной психологии, психодиагностики, психологических основ управления персоналом. | Закономерности высших психических функций человека, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах. Методы анализа профессиональной информации, постановки цели и выбору путей ее достижения | |
| Уметь: | Развивать свой общекультурный и профессиональный уровень, осваивать новые методы профессиональной деятельности. Применять социально-психологические методики для выработки организационно-управленческих решений. | | Применять количественные и качественные методы анализа при принятии решений в управлении организацией, построении организационных моделей  Иметь навыки анализа профессиональной информации, постановки цели и выбору путей ее достижения | Разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. Осуществлять психологический анализ трудовых процессов и отношений.  Анализировать профессиональную информацию, уметь ставить цели и выбирать пути ее достижения | |
| Владеть: | Изменять профиль своей профессиональной деятельности в соответствии с изменением внешних социальных условий и задач. Владеть навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбору путей ее достижения | | Разрабатывать организационную стратегию, социальные инновационные проекты. Владеть принципами и методами психолого-управленческого консультирования.  Владеть критическим восприятием профессиональной информации, постановки цели и выбору путей ее достижения. | Знаниями по профессиональной психологии, психологии труда, организационному поведению, психологии управления. Психологическими методами управления процессом принятия решения Основами тайм-менеджмента и техниками постановки цели | |
| ОПК 3 | способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью | | Знать: | Историю развития основных направлений и отраслей социологии и психологии управления. Понимать логику их дисциплинарного развития. Проблемы и тенденции развития мировой политической системы. Общую, социальную и профессиональную психологию. | | Теорию и методы научного анализа по базовым и вариативным дисциплинам направления. Знать работы ведущих зарубежных и отечественных социологов и психологов в области управления. Психологию управления, психологию труда, психологические основы управления персоналом. | Методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований в сфере социологии и психологии управления. Общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере. Теоретико-методическую систему психолого-управленческого консультирования. | |
| Уметь: | Выявлять социальные проблемы, конструировать гипотезы и формулировать задачи эффективного их разрешения проблем и доказательства теоретических гипотез в эмпирических исследованиях. Оценивать геополитические процессы | | Разрабатывать и реализовывать программу научного исследования. Применять методы и методики научного исследования в профессиональной деятельности с беспристрастностью и научной объективностью | Применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов социально-экономического, социокультурного, психологического и духовно-антропологического содержания с беспристрастностью и научной объективностью | |
| Владеть: | Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования Навыками политического, экономического, социологического анализа и прогнозирования. Интеллектуальными способностями: способностями концептуализации, способностями классификации и типологизации, каузальными способностями, аналитическими способностями. | | Разрабатывать программу социологического исследования во всех частях и элементах. Осуществлять теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, определять единицы анализа, способы и методы аналитико-эмпирических исследований. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности, развитой способностью теоретического мышления, исследовательскими способностями. | Применять классические методики анализа, обрабатывать информацию, классифицировать, обобщать, делать профессиональные выводы. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами, социо-профессиональными ценностями, интеллектуальной компетентностью, коммуникативной компетентностью, управленческой компетентностью, социально-психологической компетентностью. | |
| ОПК 4 | способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач | | Знать: | Обобщенные основы дисциплин, формирующих данную компетенцию; общие и частные методы анализа.  Социально-психологические закономерности и технологии командообразования в организации. | | Систему понятий дисциплин, формирующих данную компетенцию. Владеть научной аргументацией. Знать социально-психологические закономерности делового взаимодействия в организации. | Социологические теории как моделирующие социальные объекты в их разностороннем, системном описании.  Овладеть «широким переносом» теоретических моделей от одного социального объекта к другому на основании системных аналогий. | |
| Уметь: | Определять суть главных научных положений теории и перспективу их социально-практического внедрения. Определять тип, форму, содержание социальных и социально-психологических процессов в организации. | | Уметь решать теоретические задачи в профессиональной области. Анализировать: социально-экономические отношения и процессы в организации; процессы групповой динамики, групповых и межгрупповых отношений. | Применять теоретические схемы решения проблем и задач в практических областях социальной, экономической, политико-правовой и духовной сфере на уровне индивида, группы и общества. | |
| Владеть: | Овладение схемами комплексного подхода к решению теоретических социально-практических задач. Интеллектуальной восприимчивостью, общекультурным кругозором (осведомленность, эрудиция), любознательностью. Развитый уровень профессиональных интересов, знание передовых научных достижениях по специальности, разносторонность знаний, исследовательские способности, аналитические способности (аналитические идеи, владение методами научного анализа, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы количественного анализа). Способность логично и последовательно представить освоенное знание. Способность продемонстрировать понимание общей структуры предметной области и её меж предметных связей. | | Овладение способами, методами и приемами теоретическим мышлением по профессиообразующим дисциплинам, формирующим данную компетенцию. Сформированным уровнем культурных и профессиональных интересов. Системность (способности к синтезу, классификации и выработке идей), развитый вербальный интеллект, Развитость теоретического и практического мышления, эффективный коммуникативный стиль, развитую эмпатию и рефлексию, ориентацию на групповые (организационные) нормы и стандарты отношений, ориентацию на сотрудничество и эффективное взаимодействие, ориентацию на результаты и стратегию в групповой деятельности. Способность контекстуализировать новую информацию и дать ее толкование. | Овладение логикой и методологией дисциплин, образующих данную социологическую компетенцию. Развитыми профессиональными знаниями, способностью применять знания на практике, исследовательскими способностями, убеждениями, социокультурными и профессиональными ценностями, эффективный стиль взаимодействий (технократический, гуманитарный, рационалистический, морально-психологический, прагматический), эффективный стиль организационного поведения, умение принимать альтернативные решения и управлять приоритетами, адаптивность в организационной среде, контроль и самоконтроль, ответственность в решении задач. Способность правильно использовать методы и техники анализа. Способность понимать результаты наблюдений и экспериментов. | |
| ОПК 5 | способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования | | Знать: | Основы социологии , социологию молодежи, социологию образования, социологию и психологию религии, психологию социокультурных процессов. | | Современные методы социологических исследований, современные тенденции рыка труда, социологию организации, организационное поведение, экономическую социологию, психологию труда, психологию управления | Социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, теорию и практику социальной работы, политическую, социологию идеологии, психолого-управленческое консультирование. | |
| Уметь: | Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей. | | Применять методы социологических исследований при изучении общественного мнения, социологии коммуникаций, общей и социальной психологии, , социологии молодежи, социологического анализа рынка труда | Применять социологические методы и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования для управления персоналом.  Осуществлять социологический анализ социальных проблем общества, используя базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования | |
| Владеть: | Базовыми методиками социологического исследования. | | Общенаучными принципами системного социологического анализа предмета исследования. Научно-социологическим мышлением. | Системой категорий, понятий как инструментами социологического анализа в профессиональной сфере.  Методами социологического анализа социальных проблем общества, используя базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории. | |
| ОПК 6 | способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования | | Знать: | Определения, теоремы, подходы к решению задач из основных разделов высшей математики, теории вероятностей и математической статистики. | | Современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий. | Основные методы и модели прикладной статистики, методы математического анализа, применяемые в социологии для решения задач теоретического и экспериментального исследования | |
| Уметь: | Применять основы автоматизации решения задач вычислительного характера в области социологии. | | Использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности | Оценивать применимость средств формального представления и обработки информации для различных типов профессиональных задач. | |
| Владеть: | Навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук | | Методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средств дескриптивной статистики для решения задач теоретического и экспериментального исследования | Навыками научного анализа социальных проблем и процессов, Основными принципами статистического анализа, средствами дескриптивной статистики для решения задач теоретического и экспериментального исследования | |
| ***ПК Профессиональные компетенции:*** | | | | | | | | |
| *Научно-исследовательская деятельность* | | | | | | | | |
| ПК 1 | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. | | Знать: | Методологию и логику научного исследования. Методологию и методы социологических исследований. | | Методологию и логику научного исследования. Методологию и методы социологических исследований. Методику качественных исследований в социальных науках. Социология труда, социология организации. Основы профессиональной психологии, психодиагностики и психологии управления персоналом организации. | Методологию и логику научного исследования. Методологию и методы социологических исследований. Методику качественных исследований в социальных науках. Социология труда, социология организации. Основы профессиональной психологии, психодиагностики и психологии управления персоналом организации. Современные социологические теории, закономерности, установленные в ходе отечественных эмпирических исследований. Современные методы социологических исследований с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | |
| Уметь: | Самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований. Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы. Использовать методики и техники психологии управления. | | Разрабатывать и проводить исследования по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений на основе социологических и психолого-управленческих методик. | Анализировать, обобщать данные конкретных социологических исследований, формулировать рекомендации для совершенствования процессов и отношений. Использовать социологические методики и современные исследовательские методы для решения конкретных задач научных исследований в различных областях социологии | |
| Владеть: | Развитыми логическими и исследовательскими способностями. Владеть информационными технологиями и способами поиска информации. Интеллектуальными способностями: способностями концептуализации, способностями классификации и типологизации, каузальными способностями, аналитическими способностями. | | Концептуальным мышлением и аналитическими способностями. Способностью правильно использовать методы и техники анализа, понимать результаты наблюдений и экспериментов. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом. | Опытом проведения эмпирических исследований, выработанным в ходе учебной и производственной практики. Способностью оценивать качество исследований в своей предметной области. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом. | |
| ПК 2 | способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; | | Знать: | Систему понятий дисциплин, формирующих данную компетенцию. Базовые представления о научной аргументации.Базовые технологии оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов. | | Теорию и методы научного анализа. Знать работы ведущих зарубежных и отечественных социологов и психологов в области оформления технической документации, научных отчетов и способов представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. | Методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований. Теорию и методы научного анализа. Знать работы ведущих зарубежных и отечественных социологов и психологов в области оформления технической документации, научных отчетов и способов представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. | |
| Уметь: | Формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы, проводить аудит источников информации при оценке достаточности и достоверности. | | Использовать современные информационные технологии для оформления результатов проектной научной деятельности. Уметь оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты | Работать с современными общими и профессиональными программами. Обрабатывать и представлять социологическую информацию и аналитические материалы с учетом особенностей потенциальной аудитории. Уметь оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты | |
| Владеть: | Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования Навыками представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории | | Разрабатывать программу социологического исследования во всех ее элементах. Осуществлять теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, с учетом особенностей потенциальной аудитории. | Применять классические методики анализа, обрабатывать информацию, классифицировать, обобщать, делать профессиональные выводы. Разрабатывать программу социологического исследования во всех ее элементах. Осуществлять теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, с учетом особенностей потенциальной аудитории. Оформлять научно-техническую документацию и научные отчеты | |
| *Проектная деятельность:* | | | | | | | | |
| ПК 3 | способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами | | Знать: | Базовые знания в области составления научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами | | Уверенные знания в области составления научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами | Теорию и методы научного анализа. Способы составления научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами | |
| Уметь: | Подготавливать и проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных. | | Поддерживать нормативно-методические и информационные базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей. | Разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения. Сочетать нормативную систему проведения социологических исследований с доку-ментально-правовыми комплексами изучаемых социальных объектов. | |
| Владеть: | Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Проводить социологические исследования в соответствии с научно-исследовательской нормативной системой. | | Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Проводить социологические исследования в соответствии с научно-исследовательской нормативной системой. Анализом нормативно-правовых документов изучаемых социальных объектов. | Приемами получения и проверки информации по альтернативным источникам. Дифференцировать в деятельности социальных объектов, в общественной жизни и общественном сознании нормативные и анормативные формы. Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Проводить социологические исследования в соответствии с научно-исследовательской нормативной системой. Анализом нормативно-правовых документов изучаемых социальных | |
| ПК 4 | умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций | | Знать: | Основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях. Опыт учебной практики. | | Методы обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций социологического исследования, социальную статистику. Опыт производственной практики. | Методы обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций социологического исследования, социальную статистику. Опыт производственной практики. | |
| Уметь: | Навыки проведения, отбора, обработки и анализа данных о социальных процессах и социальных общностях. | | Использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.  Навыки проведения, отбора, обработки и анализа данных о социальных процессах и социальных общностях. | Уметь правильно использовать методы и техники анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. Обладать способностью правильно понимать результаты наблюдений и экспериментов. | |
| Владеть: | Навыками обработки и анализа данных | | Интеллектуальными способностями: способностями концептуализации, способностями классификации и типологизации, каузальными способностями, аналитическими способностями. Базовыми методами обработки и анализа данных | Интеллектуальными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом. Каузальными способностями, аналитическими способностями. Методами обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций | |
| ПК 5 | способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб | | Знать: | Методологию и методы социологического исследования, социальную статистику, социальное прогнозирование и управление, методы сбора, обработки и анализа данных. Психологические основы управления персоналом. Базовые методы осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб | | Социологические проблемы связей с общественностью, социологию менеджмента в социальной сфере, теорию и практику социальной работы, политическую социологию, психология труда, психологию управления, психологию принятия решений Методы осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Опыт учебной и производственной практики. | Экономическую социологию, социологию труда, социологии маркетинга, социологии и психологии рекламы, современные тенденции рыка труда, социологические проблемы управления персоналом, основы профессиональной психологии, психологии имиджа, профессиональной психодиагностики. Методы осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Опыт учебной и производственной практики. | |
| Уметь: | На базовом уровне поддерживать научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб. | | Поддерживать научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб. | Уметь правильно оценивать психологию рынка, маркетинговые изменения на рынке, правильно понимать динамику общественного мнения. Применять методы соцально-психологического анализа и социального прогнозирования. | |
| *Владеть:* | Навыками разработки проектов, реализовывать самостоятельные аналитические проекты. | | Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Применением в соответствие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической и психолого-управленческой информации | Владеть методами экономической социологии и социологии маркетинга, методиками изучения в социологии связей с общественностью, методиками социологии и психологии рекламы. Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Применением в соответствие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической и психолого-управленческой информации | |
| *Организационно-управленческая деятельность:* | | | | | | | | |
| ПК 6 | способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность | | Знать: | Зарубежный и отечественный креативный опыт в решении социальных проблем.  Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. Основы психологии управления и психологии принятия решений | | Опыт экспериментальной социологии и психологии в решении инновационных задач организаций, социальных институтов. Теоретические основы профессиональной психологии, психодиагностики, психологических основ управления персоналом. | Закономерности высших психических функций человека, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах | |
| Уметь: | Развивать свой общекультурный и профессиональный уровень, осваивать новые методы профессиональной деятельности. Применять социально-психологические методики для выработки организационно-управленческих решений. | | Применять количественные и качественные методы анализа при принятии решений в управлении организацией, построении организационных моделей | Разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. Осуществлять психологический анализ трудовых процессов и отношений. Применять социально-психологические методики для выработки организационно-управленческих решений. | |
| Владеть: | Базовыми навыками находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях Владеть базовым инструментарием социально-психологических исследований при принятии управленческих решений. | | Методами разработки организационной стратегии, социальных инновационных проектов в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность. Владеть принципами и методами психолого-управленческого консультирования и принятия решений. | Знаниями по профессиональной психологии, психологии труда, организационному поведению, психологии управления. Психологическими методами управления процессом принятия решения. Методами разработки организационной стратегии, социальных инновационных проектов в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность. | |
| ПК 7 | способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности | | Знать: | Историю развития основных направлений и отраслей социологии и психологии управления. Понимать логику их дисциплинарного развития. Проблемы и тенденции развития научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности | | Теорию и методы научного анализа по базовым и вариативным дисциплинам направления. Знать работы ведущих зарубежных и отечественных социологов и психологов в области управления. Понимать логику их дисциплинарного развития. Проблемы и тенденции развития научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности | Методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований в сфере социологии и психологии управления. Общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере. Теоретико-методическую систему психолого-управленческого консультирования. Проблемы и тенденции развития научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности | |
| Уметь: | Выявлять социальные проблемы, конструировать гипотезы и формулировать задачи эффективного их разрешения проблем и доказательства теоретических гипотез в эмпирических исследованиях. | | Разрабатывать и реализовывать программу научного исследования. Применять методы и методики научного исследования в профессиональной деятельности. Использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности | Применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов социально-экономического, социокультурного, психологического и духовно-антропологического содержания. Использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности | |
| Владеть: | Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования Навыками политического, экономического, социологического анализа и прогнозирования. Интеллектуальными способностями: способностями концептуализации, способностями классификации и типологизации, каузальными способностями, аналитическими способностями. | | Осуществлять теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, определять единицы анализа, способы и методы аналитико-эмпирических исследований. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности, развитой способностью теоретического мышления, исследовательскими способностями. Навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности | Разрабатывать программу социологического исследования во всех частях и элементах для участия в научных и прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности Применять классические методики анализа, обрабатывать информацию, классифицировать, обобщать, делать профессиональные выводы. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами, социо-профессиональными ценностями, интеллектуальной компетентностью, коммуникативной компетентностью, управленческой компетентностью, социально-психологической компетентностью.  Навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности | |
| ПК 8 | способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | | Знать: | Методологию и методы социологического исследования, методику качественных социологических исследований социальную статистику, социальное прогнозирование и управление, методы сбора, обработки и анализа данных. | | Социологию управления, экономическую социологию, социологию и психологию маркетинга, социологические проблемы связей с общественностью, социологию и психологию рекламы, психологии имиджа, психологию принятия решений. | Политическую социологию, социологию идеологии, социологию менеджмента в социальной сфере, социологию общественного мнения, социальную структуру и стратификацию, современные методы социологических исследований. Теорию психолого-управленческого консультирования. | |
| Уметь: | Проанализировать, методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и применить для решения организационно-управленческих задач | | Применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач | Применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач. | |
| Владеть: | Применением в соответствие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации. | | Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные аналитические проекты. Дифференцировать в деятельности социальных объектов, в общественной жизни и общественном сознании нормативные и анормативные формы. | Владеть методами экономической социологии и социологии маркетинга, методиками социологии связей с общественностью, методиками социологии и психологии рекламы. Владеть методиками психолого-управленческого консультирования и методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач | |
| *Педагогическая деятельность:* | | | | | | | | |
| ПК 9 | способностью использовать полученные знания в преподавании социологии | | Знать: | Содержание и методическую систему осуществления учебных программ, их дидактическое обеспечение в преподавании дисциплин | | Основы социологии, социологию культуры, социологию коммуникаций, социологию организации и организационного поведения. | Социальную антропологию, социология и антропология духовной жизни, социологию и психологию религии, социологию науки и образования. Психологию и педагогику. Методику преподавания социологических дисциплин. Активные методы обучения. | |
| Уметь: | Применять современные методы и методики преподавания социологических дисциплин. Современными психологическими технологиями обучения | | Подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую психолого-педагогическую документацию по социологическим курсам. Применять современные методы и методики преподавания социологических дисциплин. Современными психологическими технологиями обучения | Проводить занятия по социологии в учреждениях среднего профессионального образования. Уметь проводить социально-психологические, психолого-управленческие тренинги и деловые игры. Подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую психолого-педагогическую документацию по социологическим курсам. Применять современные методы и методики преподавания социологических дисциплин. Современными психологическими технологиями обучения | |
| Владеть: | Педагогическими способностями, навыками педагогической коммуникации, Интеллектуальными способностями: способностями концептуализации, способностями классификации и типологизации, каузальными способностями, аналитическими способностями. | | Этикой педагогической работы. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности, развитой способностью теоретического мышления, исследовательскими способностями. | Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами, социо-профессиональными ценностями. Этикой педагогической работы Педагогическими способностями, навыками педагогической коммуникации Современными методами и методиками преподавания социологических дисциплин. Современными психологическими технологиями обучения | |
| *Производственно-прикладная деятельность:* | | | | | | | | |
| ПК 10 | способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | | Знать: | Историю развития основных направлений и отраслей социологии и психологии управления. Понимать логику их дисциплинарного развития. Проблемы и тенденции развития научных и научно-прикладных исследований в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | | Теорию и методы научного анализа по базовым и вариативным дисциплинам направления. Знать работы ведущих зарубежных и отечественных социологов и психологов в области управления. Понимать логику их дисциплинарного развития. Проблемы и тенденции развития научных и научно-прикладных исследований в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | Методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований в сфере социологии и психологии управления. Общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере. Теоретико-методическую систему психолого-управленческого консультирования. Проблемы и тенденции развития научных и научно-прикладных исследований в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | |
| Уметь: | Выявлять социальные проблемы, конструировать гипотезы и формулировать задачи эффективного их разрешения проблем и доказательства теоретических гипотез в эмпирических исследованиях в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности. | | Разрабатывать и реализовывать программу научного исследования. Применять методы и методики научного исследования в профессиональной деятельности. Использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | Применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов социально-экономического, социокультурного, психологического и духовно-антропологического содержания. Использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | |
| Владеть: | Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования Навыками политического, экономического, социологического анализа и прогнозирования. Интеллектуальными способностями: способностями концептуализации, способностями классификации и типологизации, каузальными способностями, аналитическими способностями. | | Осуществлять теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, определять единицы анализа, способы и методы аналитико-эмпирических исследований. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности, развитой способностью теоретического мышления, исследовательскими способностями. Навыками участия в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | Разрабатывать программу социологического исследования во всех частях и элементах для участия в научных и прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности Применять классические методики анализа, обрабатывать информацию, классифицировать, обобщать, делать профессиональные выводы. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами, социо-профессиональными ценностями, интеллектуальной компетентностью, коммуникативной компетентностью, управленческой компетентностью, социально-психологической компетентностью.  Навыками участия в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности | |
| ПК 11 | способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | | Знать: | Методику качественных исследований в социальных науках, методологию и методику социологических исследований, методы сбора, обработки и анализа данных. Проблемно-аналитический метод и психологию принятия решений. Опыт учебной практики. | | Социологию и психологию маркетинга, экономическую социологию, социологию труда, современные тенденции рыка труда, социологические проблемы управления персоналом. Опыт производственной практики. | Социологические и психологические проблемы связей с общественностью, социологию менеджмента в социальной сфере, теорию и практику социальной работы, политическую социологию. Теоретико-методическую систему профессиональной психологии, психологии труда и управления. Опыт учебной и производственной практики. | |
| Уметь: | Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей. | | Применять методы изучения общественного мнения, социологии коммуникаций, общей и социальной психологии, профессиональной психологии, методы социологии и психологии труда, социологии молодежи. Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей. | Применять социологические и психологические методы для изучения актуальных социальных проблем.  Применять методы изучения общественного мнения, социологии коммуникаций, общей и социальной психологии, профессиональной психологии, методы социологии и психологии труда, социологии молодежи. Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей. | |
| Владеть: | Навыками применения методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | | Частично уметь применять методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп для решения отдельных задач | В полной мере применять методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | |
| ПК 12 | способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | | Знать: | Методику качественных исследований в социальных науках, методологию и методику социологических исследований, методы сбора, обработки и анализа данных. Проблемно-аналитический метод и психологию принятия решений. Опыт учебной практики. | | Социологию и психологию маркетинга, экономическую социологию, социологию труда, современные тенденции рыка труда, социологические проблемы управления персоналом. Опыт производственной практики. | Социологические и психологические проблемы связей с общественностью, социологию менеджмента в социальной сфере, теорию и практику социальной работы, политическую социологию. Теоретико-методическую систему профессиональной психологии, психологии труда и управления. Опыт учебной и производственной практики. | |
| Уметь: | Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей. | | Применять методы изучения общественного мнения, социологии коммуникаций, общей и социальной психологии, профессиональной психологии, методы социологии и психологии труда, социологии молодежи. Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей. Разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | Применять социологические и психологические методы для изучения актуальных социальных проблем.  Применять методы изучения общественного мнения, социологии коммуникаций, общей и социальной психологии, профессиональной психологии, методы социологии и психологии труда, социологии молодежи. Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей. Разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | |
| Владеть: | Навыками разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | | Частично уметь разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | В полной мере применять основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | |
| ПК 13 | способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности | | Знать: | Введение в специальность, основы социальных наук, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции. Основы социологии, историю социологии и историю психологии, современные методы социологических исследований, общую и социальную психологию, психологию личности, профессиональную психологию, социологию культуры, социологию духовной жизни, социологию образования и науки, политическую социологию, социологию религии. | | Современные социологические теории, закономерности, установленные в ходе отечественных эмпирических исследований. Экономическую и политическую социологию, социологию организации, социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, социологию молодежи, основы профессиональной психологии, социологию труда,социологические проблемы управления персоналом, современные тенденции рыка труда, Основы профессиональной психологии. | Пути решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов. Способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества. Современные информационные технологии в социальных науках, модели и методы анализа данных, социальную статистику, социальное прогнозирование и управление. | |
| Уметь: | Выявлять актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях, разрабатывать мероприятия, направленные на решение социальных проблем и принятия управленческих решений. Иметь базовый навык оценки практической эффективности принятых управленческих решений | | Анализировать изменения социальных, психологических, управленческих процессов в организации, в профессионально-квалификационном и демографическом составе работающих. Выявлять актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях, разрабатывать мероприятия, направленные на решение социальных проблем и принятия управленческих решений. Иметь базовый навык оценки практической эффективности принятых управленческих решений | Разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшающих условия трудовой деятельности и принятию управленческих решений. Выявлять актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях, разрабатывать мероприятия, направленные на решение социальных проблем и принятия управленческих решений. Иметь базовый навык оценки практической эффективности принятых управленческих решений | |
| Владеть: | Базовыми методиками проведения социологических исследований, основами социологического и психологического консультирования при принятии управленческих решений. Опытом учебной практики. Опыт учебной и производственной практики. | | Современными методиками проведения социологических исследований, основами социологического и психологического консультирования при принятии управленческих решений. Опытом учебной практики. Опыт учебной и производственной практики. | Современными методиками проведения социологических исследований, основами социологического и психологического консультирования при принятии управленческих решений. Опытом проведения эмпирических исследований и управленческого консультирования, выработанным в ходе учебной и производственной практики. Навыками оценки практической эффективности принятых управленческих решений. Опыт учебной и производственной практики. | |
| ПК 14 | способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации | | Знать: | Базовые исследования, направленные на изучение различного рода социальных явлений, способы планировать и осуществлять исследование общественного мнения | | Основные исследования, направленные на изучение различного рода социальных явлений, способы планировать и осуществлять исследование общественного мнения. Базовые методы сбора и анализа социологической информации | Современные российские и зарубежные исследования, направленные на изучение различного рода социальных явлений, способы планировать и осуществлять исследование общественного мнения. Современные методы сбора и анализа социологической информации | |
| Уметь: | На базовом уровне обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений | | Обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений. Планировать и осуществлять исследование общественного мнения | Обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений. Планировать и осуществлять исследование общественного мнения. Использовать современные методы сбора и анализа социологической информации | |
| Владеть: | Методами исследования общественного мнения | | Методами исследования общественного мнения. Методами сбора и анализа социологической информации | Методами исследования общественного мнения. Методами сбора и анализа социологической информации | |
| ПК 15 | способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей | | Знать: | Базовые понятия учебных дисциплин: Методология и методы социологического исследования, социология и психология маркетинга, социологический анализ рынка труда. | | Социологические проблемы связей с общественностью, социологию менеджмента в социальной сфере, теорию и практику социальной работы, , психология труда, психологию управления, социология и психология маркетинга, социологический анализ рынка труда. Опыт учебной и производственной практики. | Экономическую социологию, социологию труда, социологии и психологии маркетинга, социологии и психологии рекламы, современные тенденции рыка труда, социологические проблемы управления персоналом. | |
| Уметь: | Планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг | | Планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий  . | Уметь правильно оценивать психологию рынка, маркетинговые изменения на рынке, правильно понимать динамику общественного мнения. Планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий.  Разрабатывать рекомендации для маркетинговых служб. | |
| Владеть: | Базовыми методиками планирования и осуществления маркетинга товаров и услуг. | | Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные маркетинговые проекты. Современными методиками планирования и осуществления маркетинга товаров и услуг | Владеть методами экономической социологии и социологии маркетинга, методиками социологии связей с общественностью, методиками социологии и психологии рекламы. Разработкой проектов, реализовывать самостоятельные маркетинговые проекты. Современными методиками планирования и осуществления маркетинга товаров и услуг. | |
| ПК 16 | способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда | | Знать: | Базовые понятия учебных дисциплин: Психология труда, социология и психология управления, профессиональная психология. | | Современные социологические теории, Экономическую и политическую социологию, социологию организации, социологию менеджмента в социальной сфере, социологию молодежи, основы профессиональной психологии, социологию труда,социологические проблемы управления персоналом, современные тенденции рыка труда. | Пути решения базовых проблем по повышению эффективности труда в рамках социологического консультирования. Способы решения психологических проблем, связанных с низкой эффективностью труда.. | |
| Уметь: | Выявлять актуальные проблемы социального и трудового характера на предприятиях и в организациях, разрабатывать мероприятия, направленные на решение социальных проблем и принятия управленческих решений. Иметь базовый навык оценки эффективности труда на предприятии | | Анализировать изменения социальных, психологических, управленческих процессов в организации, в профессионально-квалификационном и демографическом составе работающих. Выявлять актуальные проблемы трудового характера на предприятиях и в организациях, разрабатывать мероприятия, направленные на решение трудовых проблем и принятия управленческих решений. Иметь базовый навык оценки практической эффективности труда на предприятии | Разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшающих условия трудовой деятельности и принятию управленческих решений. Выявлять актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях, разрабатывать мероприятия, направленные на решение социальных проблем и принятия управленческих решений. Иметь базовый навык оценки практической эффективности труда на предприятии. Навык разработки предложений по повышению эффективности труда | |
| Владеть: | Базовыми методиками анализа эффективности труда в организации Опыт учебной и производственной практики. | | Современными методиками проведения социологических исследований, основами социологического и психологического консультирования при принятии управленческих решений и анализе проблем эффективности труда в организации. Опыт учебной и производственной практики. | Современными методиками проведения социологических исследований, основами социологического и психологического консультирования при принятии управленческих решений и анализе проблем эффективности труда в организации. Опыт учебной и производственной практики. Навыком разработки предложений по повышению эффективности труда | |
| ***ДПК Дополнительные профессиональные компетенции*** | | | | | | | | |
| ДПК17 | Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания. | | Знать: | Базовые теории социологии, подходы к методологии социологии, основных социологических и социально-психологических методов. | | Основные теории социологии, подходы к методологии социологии, основных социологических и социально-психологических методов. | Современные теории социологии, методики проведения социологических исследований, методики оценивания качества исследований в контексте социокультурных условий, этических норм профессиональной деятельности, естественно-научного и гуманитарного знания. | |
| Уметь: | Выявлять актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях, разрабатывать мероприятия, направленные на решение социальных проблем, используя сочетание естественно-научного и гуманитарного знания. | | Демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке  Интерпретировать теоретические концепции при решении организационно-управленческих задач  Ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой на теоретические знания о культуре и обществе | Критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности  Судить корректно о ценности получаемой информации в процессе работы над исследованием  Давать обоснованную оценку исследуемой проблемы в контексте социокультурных процессов  Разрабатывать организационно-управленческие кампании с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе | |
| Владеть: | Основами естественно-научных и гуманитарных знаний и использовать их в профессиональной деятельности. | | Умением применять идеи и концепции, полученные из доступной научной информации к решению поставленных исследовательских задач, используя сочетание естественно-научного и гуманитарного знания. | Современными методами решения проблем, разработки и управления проектами на основе сочетания естественно-научного и гуманитарного знания | |

## 3.2. Матрица Соответствия составных частей ОП и компетенций, формируемых оп, с этапами формирования (семестр/модуль).











# раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП ПО направлению подготовки 39.03.01 – «Социология».

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки -39.03.01 –«Социология» *регламентируется:*

* Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1328;
* Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);
* Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;
* Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации, утвержденных приказом Рособрнадзора от 29.05.2014 № 785 (зарегистрирован Минюстом России 04.08.2014, регистрационный № 33423);
* Правила оказания платных образовательных услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 № 706;
* Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2015/16 учебный год, утвержденного приказом Минобрнауки России от 28.07.2014 № 839 (зарегистрирован Минюстом России 25.08.2014, регистрационный № 33799);
* Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14.10.2015 № 1147 (зарегистрирован Минюстом России 30.10.2015, регистрационный № 39572);
* Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников, утвержденного приказом Минобрнауки России от 04.12.2014 № 1536 (зарегистрирован Минюстом России 16.01.2015, регистрационный № 35559);
* Положения о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, утвержденного приказом Минобрнауки России от 23.07.2015 № 749 (зарегистрирован Минюстом России 15.10.2015, регистрационный № 39322);
* Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 (зарегистрирован Минюстом России 18.12.2015, регистрационный № 40168);
* Положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, утвержденного приказом Минобразования России от 25.03.2003 № 1154 (зарегистрирован Минюстом России 02.06.2003, регистрационный № 4617);
* Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (зарегистрирован Минюстом России 22.07.2015, регистрационный № 38132);

***Локальными нормативными актами Государственного университета управления***

* Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Государственный университет управления» (новая редакция),утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 19 » апреля 2011 г. N 1503 ( с изменениями от 03.06.2013г), Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации N 421);
* Положение о зачётно-экзаменационной сессии, формах текущего и рубежного контроля знаний студентов Университета;
* Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, согласовано:
* решением Ученого совета ГУУ от «26» мая 2015 г., протокол № 08;
* Положение о выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) обучающихся по программам подготовки бакалавров в ГУУ, согласовано: решением Ученого совета ГУУ 31 марта 2015 года , протокол № 07 , приложение к приказу ГУУ от «29»апреля2015 г., №115/08-I
* Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению обучающихся по программам высшего образования бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры. Утверждено: приказом и.о. ректора от «14» апреля 2015 г. № 98/08-I , согласовано: решение Ученого совета ГУУ 24 февраля 2015 года ,протокол № 06;
* Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Государственный университет управления», согласовано: решение Ученого совета ГУУ 26 мая 2015 года ,протокол № 08, Приложение к приказу ГУУ от «08» июля 2015 г. №235/02-I;

*На основании протоколов заседаний кафедры в течение учебного года анализируется:*

– содержание и логическая последовательность дисциплин учебного плана, вопросы совершенствования качества подготовки выпускников по направлению подготовки 39.03.01 Социология;

– вопросы обновления содержания подготовки выпускников по основной образовательной программе;

– вопросы формирования перечня дисциплин, устанавливаемых вузом, в том числе по выбору студентов и степень их соответствия современным требованиям к профессиональной подготовке в области рекламы и связей с общественностью;

– вопросы совершенствования методического обеспечения различных составляющих образовательной программы ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология;

– обсуждение и принятие решений по изменениям и дополнениям программ дисциплин (с обязательным сохранением системности и методической целостности курсов), программ практик, введению новых тем курсовых и дипломных проектов (работ);

– конструктивность обсуждений, реальность и конкретность принимаемых решений, их реализацию.

* вопросы совершенствования методического обеспечения различных составляющих образовательной программы ФГОС, вузовского компонента ФГОС по реализуемой ГУУ образовательной программе;
* вопросы соответствия методического обеспечения различных составляющих образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 –«Социология» Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367.
* вопросы соответствия программ практик по направлению подготовки 39.03.01 –«Социология» Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367.

Также рассматриваются итоги учебных и производственных практик, обсуждаются составы комиссий по защите курсовых и выпускных квалификационных работ, обсуждается качество курсовых и выпускных квалификационных работ. Производится рассмотрение и переутверждение рабочих программ по дисциплинам, закрепленным за кафедрой в соответствии с требованиями законодательства и выполнение плана учебной нагрузки. Рассматриваются результаты работы учебной, научно-исследовательской и воспитательной работы преподавателей кафедры, рассматривается план повышения квалификации.

По итогам проведения заседаний перед коллективом кафедры социологии и психологии управления ставятся задачи на ближайшую и среднесрочную перспективу.

## 4.1. Календарный учебный график по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (приведен в приложении 1)

## 4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (приведен в приложении 2).

**4.3. Аннотации учебных курсов, дисциплин (модулей).**

**БЛОК Б.1**

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование языковой компетенции, необходимой для осуществления коммуникативной деятельности на английском языке в ситуациях повседневного и делового общения. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | «Знать»:   * основы функционирования английского языка в ситуациях повседневного и делового общения;   «Уметь»:   * грамотно осуществлять основные виды речевой деятельности на английском языке;   «Владеть»:   * английским языком на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1.Возможности дальнейшего продолжения образования. Особенности учебного процесса в разных странах (диалог- расспрос о зарубежном вузе, возможности продолжения образования за рубежом и участия в обменных программах). 2. Научные школы моего вуза (диалог-обмен мнениями о специфике систем высшего образования в разных странах). 3.Конкурсы, гранты, стипендии для студентов в России и за рубежом. 4. Академическая мобильность (диалог- побуждение к действию по выбору образовательной программы в зарубежном вузе и/или участию в студенческой обменной программе).  5. Язык как средство межкультурного общения. Монолог-описание (образа жизни людей различных социальных, профессиональных и возрастных групп и т.д. в современном мире и в различные исторические периоды;  произведений искусства; спортивных мероприятий; природных ландшафтов и т.д.)  6.Образ жизни современного человека в России и за рубежом. 7.Общее и различное в странах и национальных культурах.  8.Международный туризм.  9.Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура) 10. Здоровье, здоровый образ жизни. 11. Мир природы. Охрана окружающей среды. 12. Глобальные проблемы человечества и пути их решения 13. Информационные технологии 21 века. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тестовые задания. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет, экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Философия»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Овладение основами философского мировоззрения, моральными и этическими принципами;  Приобщение к общечеловеческим ценностям;  Ориентация в сложных общественных процессах;  Систематическое усвоение принципов и методов познания, развитие навыков логического мышления в условиях информационного общества;  Освоение общественно- и личностно -значимых стимулов профессиональной деятельности;  Научить культуре философского осмысления общественных и экономических процессов в современном обществе;  Выработать навыки применения современных методов исследования в социальных и экономических науках;  Научить самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота;  Усвоить методологию конкретных информационных исследований и условий применения их результатов в управлении |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:***   * основы философии и ее роли в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей; * основные понятия, категории и принципы философского мышления и их значимости в профессиональной деятельности управленца; * основные этапы развития мировой философской мысли, о важнейших школах и учениях выдающихся философов; * философские традиции, основные направления и их представителей в России; * условия формирования личности, ее свободе и ответственности; * об обществе, его структуре и соотношении общественного бытия и общественного сознания; * о многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействии и вариативности исторического процесса; * о практике как способе отношения человека к миру; * об особенностях функционирования знания в современном информационном обществе; * о роли науки и информационных технологий в развитии цивилизации, о ценности научной рациональности и ее исторических типах, о соотношении науки и управления; * об актуальных проблемах перспектив управления в эпоху становления информационной цивилизации.   ***Уметь:***   * работать с современной научной литературой; * готовить доклад или реферат по изучаемым проблемам; * выступать с докладом или сообщением на семинарском занятии или студенческой научной конференции; * работать с текстами, анализировать их; * творчески осмысливать изучаемый материал, критически анализировать литературные источники, делать выводы и обобщения; * применять полученные знания при разработке экономических и социальных проектов, организации межличностных отношений в сфере управленческой деятельности и бизнеса; * самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота; * стремиться к личностному и профессиональному развитию.   ***Владеть:***   * пониманием роли философии в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей; * знанием об основных этапах развития мировой философской мысли, представлением о важнейших школах и учениях выдающихся философов; * общим представлением об основных отраслях философского знания; * пониманием специфики философского видения управления; * знаниями о научной картине мира, ее функциональных понятиях и принципах, о концепции человека; об эстетических ценностях; об историчности человеческого бытия; многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействий, * этическими взглядами, ценностями и убеждениями, применять их в жизни, в т.ч. в управленческой деятельности, * методами анализа социокультурного влияния информационных технологий на социальную динамику, * методологией современного научного познания на стыке гуманитарных, экономических и управленческих дисциплин. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Модуль 1.*** Роль философии в развитии духовной культуры, практической жизнедеятельности общества, в формировании управленческих моделей. Античная философия. Спор об «универсалиях». Реализм и номинализм. Методология эмпиризма. Рационализм философии Нового времени. Связь русской философии с мировой философской традицией. Исторические и духовные предпосылки экзистенциализма. Принцип верификации научных утверждений. Проблема разграничения науки и метафизики. Постпозитивизм и философия науки второй половины 20 века. Наука и истина: модели развития научного знания. Философский структурализм. Философский постмодернизм. Критика интеллектуальной ценности культурного плюрализма. Постнеклассические модели философского анализа современной цивилизации.  ***Модуль 2.*** Человеческое бытие и его специфика – мир культуры. Духовное бытие как продукт сознания и самосознания, научного и художественного творчества. Идеи коэволюции общества и биосферы, возникновения «информационного общества» и ноосферы. Развитие в природе, обществе и духовной сфере. Детерминизм. Системный подход и системный анализ. Методология системного анализа управления больших систем. Сознание индивидуальное и общественное. Идеи, принципы, концепции, основания теорий научного познания. Типы, уровни и методы научного познания. Специфика естественных, технических, гуманитарных и социальных наук. Научные революции и смена типов рациональности. Важнейшие концепции научного познания и техники в философии науки XIX-XX вв. Неклассическая наука 21 века.  ***Модуль 3.*** Основные теоретико-методологические подходы к осмыслению общества. Целостное единство всех сфер общества – важнейших принцип современной методологии социальных наук. Активная роль идей, социальных норм и идеалов в развитии общественного сознания. Детерминация общественного развития. Проблема критериев, цели, средств, и пределов общественного прогресса. Культура как фактор развития общества. Многовариантность общественного развития и общественного выбора. Условия и механизмы формирования личности. Деятельность, ответственность и свобода личности. Структура общественного сознания. Обыденное и теоретическое сознание. Информатизация общества, компьютеризация материального и духовного производства и проблемы общечеловеческих ценностей. Глобализация и модернизация социального развития. Определения управления с позиций классического менеджмента, системного анализа, кибернетики, политологии и теории лидерства. Общетеоретические и методологические принципы анализа социальных систем. Объективные, субъективные факторы и детерминанты социального управления. Тектология, кибернетика, теория систем, синергетика, междисциплинарные теории – методологический базис социального управления. Модели социального управления: либерализм, РМУ, авторитаризм, тоталитаризм. Особенности экономического, политического, информационного и социально-психологического анализа социальной среды деятельности фирмы для успешного регулирования предпринимательской деятельности. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | **Текущий контроль:** контрольные работы; тестирование; доклады; анализ текстов; коллоквиумы. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Логика»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Развитие ясности и четкости мышления; способности предельно уточнять предмет мысли; внимательности, аккуратности, обстоятельности, убедительности в рассуждениях; умения сосредоточиться на структуре своей и чужой мысли;  Повышение культуры мышления на основе ознакомления с типичными ошибками в организации мыслительного процесса, в решении практических задач, в разработке программ социологических исследований. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 7 Способность к самоорганизации и самообразованию  ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | «***Знать»:***   * основы логических форм мышления; * законов и принципов рассудочной деятельности; * основы организации мыслительного процесса; о возможных ошибках и недопустимых приемах, в осуществлении процедур доказательства и опровержения.   «***Уметь»***:   * оперировать понятийным аппаратом науки, * суждениями, умозаключениями, основами теории аргументации; системой фактов, взглядов, идей в области познавательной и практической деятельности.   «***Владеть»***:   * навыками корректной постановки вопросов, формирования выводов, аналитической проверки правильности собственных рассуждений и позиции оппонента. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | * Предмет логики и ее основные семантические категории; * Понятие; * Суждение; * Дедуктивные умозаключения; * Индуктивные умозаключения; * Законы формальной логики и принципы мышления; * Логико-этические и правовые основы аргументации. |
| **Используемые инструменты и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольная работа, тестирование. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Разви­тие представлений о психической регуляции поведения и деятельности человека формирует способность к системному анализу социальных и организационных процессов на основе принципа опосредованности воздействия социальных факторов на формы и способы взаимодействия психических и социальных явлений. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения  ОПК – 4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***  Особенности эволюции высших психических функций человека, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах;  ***«Уметь»:***  Использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;  Сформировать навыки анализа научной и научно-практической литературы в области психологи, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.  ***«Владеть»:***  Навыками разработки и описания прикладного психологического исследования;  Способность к анализу и адекватной оценки всего многообразия представлений о психических процессах, состояниях, и феноменах, сопоставлению различных подходов и школ психологии, выделе­нию практических и теоретических проблем, соотнесению их с лично­стным, практическим опытом и событиями повседневной жизни. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Раздел 1.* Общая характеристика психики.**  Тема 1. Психология как наука.  Тема 2. Структура и функции психики.  Тема 3. Происхождение и развитие психики в филогенезе.  Тема 4. Развитие психики человека в онтогенезе.  ***Раздел 2.* Познавательные процессы.**  Тема 5. Ощущение как источник познания.  Тема 6. Восприятие.  Тема 7. Память человека.  Тема 8. Мышление человека.  Тема 9. Внимание.  Тема 10. Структура познавательных процессов.  **Раздел 3. Мотивация и эмоции.**  Тема 11. Побудительные силы человеческой активности.  Тема 12. Структура и функции мотивации.  Тема 13. Эмоциональные явления.  Тема 14. Психические состояния. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Эссе, контрольные работы. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации. Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **Знать:**   * + основные направления, проблемы, теории и методы истории;   + движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;   + различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;   + основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;   + важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.   **Уметь:**   * + логически мыслить, вести научные дискуссии;   + работать с разноплановыми источниками;   + осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;   + получать, обрабатывать и сохранять источники информации;   + преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;   + формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;   + соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;   + извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.   **Владеть:**   * + представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;   + навыками анализа исторических источников;   + приемами ведения дискуссии и полемики. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Место и роль России в системе мировых цивилизаций. Процессы складывания Древнерусского государства, его социальная структура, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями, принятие Христианства и его социокультурные и политические последствия. История русских земель в период раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV - XVII веках, его социально-экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской модернизации в XVIII веке, превращения России в одну из ведущих держав Европы. Важнейшие аспекты внутренней и внешней политики России в XIX столетии, становление нации, социально-экономическое развитие, подъем национальной культуры. История России в новейшее время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения, история русских революций и Советского государства, достижения и противоречия экономического, общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, борьба народа в ходе Великой Отечественной войны. Кризис советской системы, переход к современной России, становление в ней демократии и гражданского общества. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники и другие ресурсы. |
| **Формы текущего контроля** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы права»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Основная цель учебной дисциплины «Основы права» - дать бакалаврам первоначальные знания о праве, выработать позитивное отношение к нему, осознать необходимость соблюдения правовых норм, тем самым обеспечить полную, профессиональную подготовку бакалавра, функционирующего в условиях правового государства. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 4 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:***   * российское законодательство по основным отраслям права, которые будут необходимы при изучении других учебных дисциплин и будущей профессии; * состав правонарушения, виды правонарушений и ответственность за них; * роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни; * особенности конституционного строя Российской Федерации.   ***Уметь:***   * пользоваться Российским законодательством; * применять в практической деятельности приобретенные знания и нести правовую культуру в массы; * отличать правомерное поведение (социально активное, законопослушное, маргинальное) от неправомерного и активно внедрять правомерное поведение в жизнь; * составлять обращения в государственные органы и оформлять основные правовые документы; * выявлять проблемы, возникающие в повседневной деятельности, связанные с правом и находить пути правового их разрешения; * обобщать результаты анализа правовой практики и внедрять в жизнь правовые установления Российского государства;   ***Владеть:***   * выработанными навыками обучения для самостоятельного получения знаний и продолжения формирования правового (юридического) мировоззрения; * юридической терминологией; * правовой культурой и правосознанием; * основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки правовой информации; * навыками подготовки юридических документов. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Основы права дают характеристику не только общих положений о государстве и праве, но и конкретных отраслей права, сведения о которых могут быть использованы в профессиональной деятельности, будущего бакалавра. Знание основ права имеет особо важное значение для бакалавра любой сферы.  Содержание программы учебной дисциплины:  Тема 1. Понятие и сущность государства;  Тема 2. Понятие и сущность права;  Тема 3. Основы конституционного права РФ;  Тема 4. Основы административного и информационного права;  Тема 5. Основы уголовного права;  Тема 6. Основы гражданского права;  Тема 7. Основы семейного права;  Тема 8. Основы трудового права;  Тема 9. Основы экологического права;  Тема 10. Основы международного права. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Виды текущего контроля выполнение 4х контрольных работ; виды промежуточного контроля за освоением основных тем учебной дисциплины «Правоведение» с помощью тестирования. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая теория»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | ***Цель*** учебного курса экономическая теория познакомить студентов с основными экономическими категориями и законами. Сформировать экономическое мировоззрение, объясняющее закономерности возникновения и развития экономических систем. Привить экономическую культуру мышления. Ознакомить с основными методами микро- и макроэкономического анализа. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:***  - базовые и профессионально -профилированные основы философии, логики, психологии, экономики и истории;  - основные закономерности  экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических  - основные микро- и макроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе;  ***Уметь:***  - использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1. Введениев общую экономическую теорию 2. Теоретические основы функционирования рыночного хозяйства 3. Производство и его факторы. Доходы и их источники 4. Процесс воспроизводства и его закономерности 5. Экономическая роль государства 6. Мировое хозяйство |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, реферат, эссе. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины** «**Введение в специальность**»

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование объективных условий для понимания студентами-социологами первого курса компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих направлению подготовки; выбора ими направлений дальнейшей образовательной траектории в процессе обучения в университете; осознания своих жизненных целей, места и задач в новой экономической и социальной реальности. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 7 Способность к самоорганизации и самообразованию  ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Компоненты профессиональной компетентности и виды профессиональной деятельности социолога; * Базовые классификаторы профессий, подходы к самооценке способностей и предрасположенности к профессии социолога; * Специфику развития профессионального социологического образования в мире, программы подготовки социологов в российской высшей школе; * Модули специализации учебного плана по подготовке бакалавров социологии; * Проблемы адаптации к новому стилю жизни и основы грамотного управления своим временем; * Формы участия студентов-социологов в научно-исследовательской работе в период обучения; * Закономерности и проблемы межличностных отношений в коллективе университета; * Приемы овладения навыками профессиональной аргументации и риторики; * Междисциплинарную матрицу и внутридисциплинарную структуру социологии, ведущие темы современной российской социологии.   ***«Уметь»:***   * Выделять профессионально-важные качества, необходимые современному социологу, и осуществлять построение профессиограммы (формулы профессии); * Проводить анализ содержания сквозной социологической подготовки бакалавров социологии в университете; * Участвовать в активных формах обучения и представлять результаты собственной аналитической работы перед учебной аудиторией.   ***«Владеть»:***   * Тестовыми методиками самооценки способностей и предрасположенности к профессии социолога; * Практикой организации самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой; * Навыками получения научной информации из различных типов источников социологического знания, включая Интернет и периодику. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Общие сведения о направлении подготовки бакалавров социологии. Самодиагностика способностей и предрасположенности к профессии социолога. Подготовка бакалавров социологии в контексте мировой и российской учебно-научной практики. Междисциплинарность и прикладная направленность социологической подготовки в университете. Организация самостоятельной работы. Учебная научно-исследовательская деятельность студентов-социологов в университете. Формирование навыков социальной коммуникации. Межличностные отношения в коллективе университета Социологическое информационное сообщество в профессиональной деятельности социолога. Социологическая культура и социологическая наука XX века. Современные тенденции развития социологии в России. |
| **Формы проведения занятий** | Лекции, практические занятия, контрольные работы, творческие задания (социологические эссе),учебно-практический семинар. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Опросы на практических занятиях, контрольные работы, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя, включая написание социологического эссе по единой тематике, заключительный учебно-практический семинар в форме "круглого стола". |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачёт. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Риторика»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Грамотная и красивая речь всё чаще становится одним из требований при устройстве на работу. Высокий уровень владения речью – это несомненное конкурентное преимущество. Чтобы хорошо зарабатывать, надо хорошо говорить – умение разговаривать превратилось в товар. Главная формула успеха – знание, как общаться с людьми. А общаться с людьми иначе, чем разговаривая с ними – невозможно. Овладение риторикой помогает быстро воспринимать речь во всех видах слова, извлекать нужные смыслы для принятия оперативных решений, анализировать собственную речь, выработать стремление избавиться от речевых ошибок, получить знания о законах и правилах публичной речи, уметь подготовить выступление, учитывая особенности аудитории; установить контакт с аудиторией; создать доброжелательную атмосферу общения; сформировать позитивный профессиональный имидж; уметь ясно, точно, доступно, убедительно, грамотно излагать свои мысли; управлять процессом общения, научиться ориентироваться в различных речевых ситуациях, рассматривая всё это как составную часть общей и профессиональной подготовки специалистов по менеджменту. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * основные категории и законы риторики, позволяющие осознать общечеловеческие ценности и научить гуманитарному мышлению; * важнейшие этапы развития и выдающихся представителях риторики; * отечественные и зарубежные источники по актуальным проблемам классической и современной риторики.   ***«Уметь»:***   * подготовить выступление по различным проблемам, учитывая особенности аудитории; * использовать приёмы разрешения конфликтов при отстаивании своей позиции; * развивать коммуникативные приемы ведения деловых переговоров; * воспитывать культуру речевого поведения; * публично выступать с подготовленным текстом.   ***«Владеть»***:   * знаниями законов и принципов доказательного общения; * богатством родного языка; * конструктивными приёмами ведения дискуссии; * умениями и навыками, позволяющими дать различные варианты решения одной и той же задачи; * приемами, развивающими аналитические умения, поиск конструктивных решений возникающих проблем. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Введение***  Тема 1. Риторика как наука и учебная дисциплина.  ***Раздел 1.***  *История ораторского искусства.*  Тема 2. История античной риторики, развитие теории красноречия в средние века, Новое время, Просвещение.  Тема 3. Развитие ораторского искусства в России.  ***Раздел 2.***  *Ораторская речь как процесс.*  Тема 4. Речь и её взаимодействие с языком, виды речевой деятельности, основные функции, закономерности и законы ораторского искусства  Тема 5. Методика подготовки речи  Тема 6. Средства выразительности и стиль ораторской речи  Тема 7. Оратор и аудитория. Культура ведения полемики.  ***Раздел 3.***  *Ораторское искусство и деловое общение (риторика менеджмента).*  Тема 8. .Методика подготовки речи для презентации. Деловое общение. Ведение деловой беседы. Риторика конфликта в деловом общении.  Тема 9. Этика и этикет в деловом общении  ***Раздел 4.***  *Орфоэпия и техника речи*  Тема 10. Техника речи |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольная работа, тестирование. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачёт. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Демография»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Овладение основами демографической науки поможет студенту-социологу осознать важность своей будущей профессии; понять значимость народонаселения в социально-экономическом развитии страны; видеть тенденции демографического развития России и мира в целом, сопутствующие ему демографические проблемы; усвоить тесную взаимосвязь демографических, социальных и экономических процессов и необходимость комплексного их изучения; понять сущность и необходимость государственного программирования в сфере воспроизводства населения и др. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные понятия демографии как научно-практической дисциплины; * Зарубежные и отечественные интерпретации демографических процессов; * Особенности проявления демографического поведения в российских условиях; * Российскую и зарубежную специфику в области демографической политики; * Особенности формирования социальной ответственности граждан; * Социально-экономические особенности демографических процессов; * Модели жизненного самообеспечения в семье; * Социально-экономические тенденции трансформации российского общества.   ***«Уметь»:***   * Использовать понятия «Демографии» применительно к оцениваемым демографическим ситуациям; * Оценивать демографическое поведение субъектов брачно-семейных отношений; * Выявлять конфликтогенные факторы социально-демографических процессов; * Анализировать степень выполнимости той или иной социальной программы/проведения демографической политики; * Анализировать возможности развития социальной и гражданской ответственности участников брачно-семейных отношений.   ***«Владеть»:***   * Методологией сравнительного анализа особенностей демографического поведения; * Методологией страфикационного анализа демограафических отношений; * Методиками оценки динамики демографического поведения; * Методиками стандартизированного интервью с респондентами; * Методиками неструктурированного интервью с респондентами; * Мониторинговыми методиками оценивания основных социально-демографических процессов; * Методиками контент-анализа средств массовой информации по тематики демографических процессов; * Методиками фокус-групп в изучении мнения респондентов о трансформации социально-демографических процессов. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Предмет и методы демографии; историческая, социологическая, экономическая, этническая и медицинская демография; теории демографических изменений; источники данных о населении; переписи; воспроизводство населения; демографическая структура и демографические процессы; рождаемость и репродуктивное поведение; смертность и самосохранительное поведение; социально-демографические показатели; демографическое прогнозирование; цели и направления демографической политики; различия теоретических подходов; демографическая экспертиза законопроектов. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, тестовых задания и обсуждение самостоятельно подготовленных студентами докладов. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет, заключающийся в написании тестовой работы |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Культурология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели и задачи изучения дисциплины** | Формирование целостного представления о культуре как комплексной системе, изучающей закономерности взаимосвязей и развития всех явлений культуры и функционирования социокультурных факторов и институтов. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции  ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:***   * Основы российской и зарубежной культуры в исторической динамике; * Способы выявления наиболее важных социально и личностно значимых культурологических проблем; * Основные философские и культурологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.   ***Уметь:***   * Применять в практической жизни и профессиональной деятельности законы и принципы логического мышления; * Выстраивать иерархию значимости мировоззренческих, социальных и личностных проблем; * Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.   ***Владеть:***   * Навыками логического мышления; * Практическим опытом обработки и анализа информации; * Логическими приемами выбора способов достижения цели. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Программа учебной дисциплины состоит из разделов:  ***1. Научные основы культурологии (тема 1)***  Блок теоретических проблем выявляет многогранность культурных явлений, специфику, структуру и методы культурологии, основные понятия и категории (культурогенез, специфику динамических процессов, социокультурную детерминацию параметров личности человека, влияние культуры на экономическую и политическую деятельность, государственные принципы управления культурой и др.).  ***2. История культуры (темы 2-10)***  Блок художественно-эстетических и мировоззренческих проблем, представленных в контексте развития социокультурных и цивилизационных процессов, позволяет охватить культурно-историческую ситуацию в целом и в отдельном типе культуры, воспроизвести всемирный культурный ряд в именах, датах, открытиях, идеях, раскрыть характерные черты определенного типа культуры, ее традиции и национальные особенности.  ***3. Культура. Экономика. Управление (тема11)***  Блок хозяйственно-управленческих проблем направлен на формирование профессиональной культуры будущего специалиста, развитие его способностей устанавливать соответствия между практическими и познавательными принципами, принимать корректные решения в проблемных ситуациях в социокультурной практике. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тесты, коллоквиумы, контрольные работы, деловые игры.  Отчеты по участию в экскурсиях, посещениям театров, выставок и т.д.). |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Высшая математика»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Развитие у студентов навыков виспользовании математики при выборе и обосновании управленческих решений на основе использования количественных методов системного анализа. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | «***Знать»:***   * основные методы математического анализа и моделирования.   «***Уметь»:***   * Решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; * Применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения социологических задач; * Использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей.   ***«Владеть»:***   * навыками применения современного математического инструментария для решения социологических задач; * методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития социологических явлений и процессов. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Базовые понятия и методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа (дифференциальное и интегральное исчисление, дифференциальные уравнения), а также примеры их использования для анализа управленческих моделей. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, тестирование, зачет. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет, экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Теория вероятности и математическая статистика**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Ознакомление студентов с основными концепциями теории вероятностей и математической статистики;  обучение студентов вероятностным и математико-статистическим методам;  развитие у студентов навыков постановки социологических задач, требующих использования вероятностных и математико-статистических методов;  выработка навыков использования вероятностных и математико-статистических методов и реализующих их пакетов прикладных программ для решения социологических задач. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:***   * основные определения и понятия теории вероятностей и математической статистики; * основные типы распределения вероятностей, используемые в социологических исследованиях; * основные числовые характеристики случайных величин и их выборочные аналоги; * прикладные аспекты предельных теорем теории вероятностей; * этапы первичной обработки выборочных данных; * основные этапы статистической проверки гипотез; * основные параметрические и непараметрические критерии проверки гипотез; * задачи дисперсионного анализа; * задачи корреляционного и регрессионного анализа, метод наименьших квадратов, парную линейную и нелинейную регрессии; * коэффициенты корреляции количественных и ранговых случайных величин; * коэффициенты связи категорированных случайных величин; * границы применимости тех или иных вероятностных и математико-статистических методов; * пакет прикладных программ «Анализ данных» Microsoft Excel и иметь сведения о пакетах прикладных программ «SPSS» и «STATISTICA».   ***Уметь:***   * свободно производить аналитические действия со случайными событиями и вероятностями их осуществления; * свободно производить аналитические действия с количественными случайными величинами и их характеристиками; * оперировать с наиболее употребляемыми в практике социологических исследований законами распределения; * рассчитывать точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайных величин; * формулировать, исходя из содержания конкретной задачи, основную и альтернативную гипотезы, подбирать критерий проверки основной гипотезы и реализовывать процедуру ее проверки; * проводить исследования статистических зависимостей с привлечением программ «Однофакторный анализ», «Двухфакторный дисперсионный анализ с повторениями», «Корреляция» и «Регрессия» пакета прикладных программ «Анализ данных» Microsoft Excel; * рассчитывать (с привлечением пакета прикладных программ «SPSS» или «STATISTICA») коэффициенты связи количественных, ранговых и категоризованных случайных величин.   ***Владеть:***   * основными аналитическими приемами вероятностного и математико-статистического анализа; * навыками численного расчета основных характеристик и зависимостей при использовании вероятностных и математико-статистических методов в социологических задачах; * пакетом прикладных программ «Анализ данных» Microsoft Excel. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Предмет теории вероятностей и математической статистики, примеры использования вероятностных и математико-статистических методов в социологических задачах;  случайные события и их вероятности;  типы случайных величин;  количественные случайные величины и модели законов распределения;  закон больших чисел и центральная предельная теорема;  изучение количественной случайной величины по результатам наблюдений;  параметрические и непараметрические критерии проверки гипотез;  изучение зависимостей (основы дисперсионного, корреляционного и регрессионного анализа; коэффициенты корреляции количественных и ранговых случайных величин; таблицы сопряженности и коэффициенты связи категорированных случайных величин);  основные задачи многомерного статистического анализа. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Письменные опросы, контрольная работа, тестирование, домашние задания. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современные информационные технологии в социальных науках»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель и задачи дисциплины «Современные информационные технологии в социальных науках» состоят в изучении таких разделов прикладной информатики, как: взаимосвязи прикладной информатики в системе наук; автоматизированные системы управления и компьютерные сети; основные характеристики наиболее распространённых компьютерных программ. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| **Методы обучения** | Лекции, семинары, лабораторные занятия, индивидуальные занятия, интенсивная самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***  Историю зарождения информационных технологий; основные программные продукты.  ***«Уметь»:***  Пользоваться доступными программными средствами при создании, редактировании и оформлении документации.  ***«Владеть»:***  Навыками обработки, кодирования, редактирования и оформления информации. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | В широком понимании «информационные технологии» (ИТ) охватывает все области передачи, хранения и восприятия информации и не только компьютерные технологии. При этом основой ИТ являются технологии обработки, хранения и восприятия информации. Таким образом, рабочая программа по дисциплине «Современные информационные технологии в социальных науках» может использоваться студентами различных гуманитарных специальностей и состоит из следующих разделов: операционная система Windows; текстовый редактор MS Word, редактор электронных таблиц MS Excel, интернет-браузер Internet Explorer, почтовая программа Outlook Express, редактор реляционных таблиц MS Access, редактор презентаций MS PowerPoint и др. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, тестовых задания и обсуждение самостоятельно подготовленных студентами сообщений/презентаций. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология информационных систем»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель дисциплины состоит в обучении студентов необходимым навыкам работы с базами данных, справочными правовыми системами, с программами, обеспечивающими работу пользователей в компьютерных сетях, а также со специализированными информационными технологиями и системами в социологической сфере.  Задачи дисциплины – научить студентов применять современные программные продукты, информационные системы и технологии в своей профессиональной деятельности. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  ПК – 1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | В результате изучения дисциплины студент должен:  **ЗНАТЬ:**  - основные понятия и терминологию информационных систем и технологий;  - назначение и функциональные возможности систем автоматизации планирования и управления предприятием;  - документационное обеспечение работы предприятия;  - принципы работы с базой данных;  - справочные правовые системы;  - возможности бухгалтерских, компьютерных программам.  **УМЕТЬ:**  - создавать базы данных с использованием MS Access;  - использовать справочные правовые системы «Гарант» и «Консультант» для поиска нормативно-правовых документов и работать с ними;  - работать с бухгалтерскими компьютерными программами.  **ВЛАДЕТЬ:**  - информационными технологиями электронного документооборота;  - технологиями создания, ведения баз данных;  - специализированными информационными технологиями планирования и управления предприятием;  - технологии работы со специализированными системами поиска и обработки информации. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1. Информационные процессы в социологии.  2. Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий.  3. Базы данных и знаний информационных систем.  4. Корпоративный электронный документооборот.  5. Автоматизации бизнес-процессов.  6. Корпоративные информационные системы.  7. Аналитическая обработка бизнес-данных.  8. Телекоммуникационные технологии, виртуальные организационные структуры.  9. Выбор информационных систем автоматизации. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, проекты |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методы прикладной статистики для социологов»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование компетенций, необходимых для качественного анализа статистических данных (т.е. передача студентам знаний, формирование у них умений и навыков, необходимых для изучения статистических закономерностей). |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования  ПК – 4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| **Методы обучения** | Лекции, семинары, лабораторные работы. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***  Теоретические основы и ключевые методы статистики.  ***«Уметь»:***  Применять ключевые методы статистики для решения социологических исследовательских задач.  ***«Владеть»:***  Ключевыми методами статистики для решения социологических исследовательских задач. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Статистическая закономерность как важнейший аналитический инструмент социолога, статистические методы как средство их познания;  специфика применения статистических методов в социологии; базовые понятия матстатистики:  случайная величина и вероятность;  генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность данных; функции распределения и функция плотности распределения;  меры средней тенденции и разброса;  статистические гипотезы;  меры связи: основанные на χ2, коэффициенты корреляции Пирсона и Спирмэна, дисперсионный анализ, факторный анализ, регрессионный анализ. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Проблемные семинары, коллоквиумы, контрольные работы на ПК, зачёт на ПК. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен на ПК. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Модели и методы анализа социологических данных»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование полноценных универсальных исследовательских компетенций (т.е. передача студентам знаний, формирование у них умений и навыков, необходимых для исследования социальных закономерностей), гарантирующих надёжность результатов исследования. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования  ПК – 4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| **Методы обучения** | Лекции, семинары, индивидуальные занятия, интенсивная самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***  Теоретические, методологические и практические проблемы, которые сопутствуют большинству социологических исследований;  Наиболее распространённые методы анализа социологических данных;  Малоизвестные эффективные методы анализа социологических данных;  Малоизвестные эффективные методы сбора социологических данных.  ***«Уметь»:***  Применять наиболее распространённые методы анализа социологических данных;  Малоизвестные эффективные методы анализа социологических данных;  Малоизвестные эффективные методы сбора социологических данных;  Формировать оптимальный комплекс методов под каждую исследовательскую задачу.  ***«Владеть»:***  Методами анализа социологических данных;  Малоизвестными эффективными методами анализа социологических данных;  Малоизвестными эффективными методами сбора социологических данных. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Социальная закономерность как главная цель социолога, математические методы как средство познания социальных явлений, роль математической статистики, математическая статистика и анализ данных: линия размежевания; специфика анализа социологических данных, оценка данных по каждому признаку посредством одномерного частотного распределения, поиск типичных значений посредством мер средней тенденции, оценка разнородности выборки посредством мер разброса, выявление в исходных данных статистических связей и их изучение, что такое связь и методы её выявления, связь класса "признак-признак", связь класса "альтернатива-альтернатива", связь класса "группа альтернатив одного признака - группа альтернатив другого признака", связь класса "группа альтернатив одного признака - группа альтернатив другого признака", связь класса "сочетание альтернатив разных признаков - групповое поведение", связь класса "признак - сочетание признаков", многомерное шкалирование, кластерный анализ. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Проблемные семинары, коллоквиумы, контрольные работы на ПК. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет на ПК. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Компьютерные технологии для социологов»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель и задачи дисциплины «Компьютерные технологии для социологов» состоят в изучении таких разделов прикладной информатики, как: взаимосвязи прикладной информатики в системе наук; автоматизированные системы управления и компьютерные сети; основные характеристики наиболее распространённых компьютерных программ в сфере сбора, обработки и анализа социологических данных. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| **Методы обучения** | Лекции, семинары, индивидуальные занятия, интенсивная самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации.   ***«Уметь»:***   * Применять полученные знания в ходе сбора, хранения и обработки социологической информации с помощью специальных программных продуктов.   ***«Владеть»:***   * Методами сбора и обработки, а также анализа социологических данных. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | В рамках данной дисциплины изучаются основы работы статистического компьютерного пакета SPSS (Statistical Package for Social Sciences, версии с 11.0 по 17.0).  Основные блоки и темы дисциплины: специфика кодирования и способы ввода социологической информации; общее представление о кодировке и вводе в SPSS многовариантных (неальтернативных) вопросов; организация данных в SPSS; понятия переменной и наблюдения; отбор и сортировка данных, перекодирование и вычисление новых переменных; перевзвес и фильтрование данных; трансформация данных в SPSS; частотные и перекрёстные распределения; расчёт основных коэффициентов связи между номинальными и ранговыми переменными в SPSS; проверка статистических гипотез в SPSS; тест Стьюдента: одномерный и многомерный дисперсионный анализ; корреляционный анализ (линейные корреляции по Пирсону и Спирману); линейный регрессионный анализ; факторный анализ; иерархический кластерный анализ. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, тестовых задания и обсуждение самостоятельно подготовленных студентами сообщений. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социальная статистика»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Целью изучения дисциплины «Социальная статистика» является овладение студентами статистической методологией и ее применением при всестороннем исследовании процессов, протекающих в социальной сфере, приобретение навыков сбора первичный данных о социальных процессах как внутри страны, так и для международных сопоставлений, формирования систем социальных показателей, использование методов статистического анализа социальной информации и умение провести содержательную интерпретацию результатов статистического анализа. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования  ДПК – 17 Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания |
| **Методы обучения** | Лекции, семинары, индивидуальные занятия, интенсивная самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»:**   * Основные понятия социальной статистики; * Основные задачи и этапы статистического исследования социальных процессов и явлений; * Основные инструменты статистического исследования социальных явлений и процессов.   **«Уметь»:**   * Проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; * Обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; * Интерпретировать и использовать результаты статистического исследования.   **«Владеть»:**   * Методами сбора и обобщения первичных статистических данных; * Статистическими методами анализа структуры совокупностей данных и социальных процессов на макро- и микроуровнях; * Методами анализа влияния факторов на изменение характеристик статистических совокупностей; * Методами интерпретации и использования результатов статистического исследования социальных явлений и процессов. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Изучение деятельности домашних хозяйств на макроуровне; анализ населения; характеристики численности и состава населения; экономической активности населения, занятости и безработицы; анализ численности работников, использование рабочего времени и эффективность использования живого труда; состав, структура и динамика доходов населения; методы анализа дифференциации доходов населения и его социальной стратификации; расходы и потребление населения; статистика отраслей социальной сферы; моральная и правовая статистика; методы статистического изучения уровня жизни населения и человеческого развития. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы социологии»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Раскрыть содержание социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе и соотнести их с широкой картиной исторического развития, показать структуру и особенности предмета, особенности современного теоретического социологического знания, содержательное наполнение общей социологической теории и определить возможные перспективы научного поиска. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * основные методологические подходы, школы и направления в зарубежной и отечественной социологии; * эволюцию социологической мысли; * методологию прикладных социологических исследований; * структуру общей социологической теории; * понятийно-категориальный аппарат социологического анализа; * основные темы и узловые проблемы социологического анализа общества; * специфику социологического исследования социальных проблем; * возможности и границы применимости классических социологических теорий к российской и мировой действительности.   ***«Уметь»:***   * анализировать социологические знания; * проектировать, программировать, планировать собственную социологическую подготовку, * оценивать результаты социологических знаний, * организовывать и проводить социологические исследования.   ***«Владеть»:***   * практикой организации самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой; * навыками получения научной информации из различных типов источников социологического знания, включая Интернет и периодику. * методологическими приемами социологического анализа; * социологическим инструментарием; * приемами прикладных социологических исследований; * методикой анализа социальной ткани, * навыками формулирование задач социологического осмысления общественных проблем. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | **Модуль 1 Парадигма, объект, предмет и структура социологии.**  Тема 1 Становление социологии как науки;  Тема 2 Объект и предмет социологии. Структура и функции социологии  Тема 3 История зарубежной и отечественной социологии  Тема 4 Структура и процесс социологического исследования  **Модуль 2** **Общество как социокультурная система**  Тема 5 Сущность и строение общества  Тема 6 Социальные институты современного общества  Тема 7 Культура в общественной системе  **Модуль 3** **Личность и общество**  Тема 8 Личность как социальное существо  Тема 9 Социальное действие и поведение  Тема 10 Социализация личности и формирование своего «Я»  Тема 11 Социальный контроль  **Модуль 4** **Социальная структура и социальные процессы**  Тема 12 Понятие социальной структуры и социальной стратификации общества  Тема 13 Социальная мобильность  Тема 14 Социальные группы  Тема 15 Социальные процессы в обществе  **Модуль 5** **Массовое социальное поведение и социальные процессы**  Тема 16 Массовое социальное поведение  Тема 17 Социальные движения  Тема 18 Социальная коммуникация  **Модуль 6 Экономическая социология**  Тема 19 Объект и предмет экономической социологии  Тема 20 Человек в роли предпринимателя  Тема 21 Человек в хозяйственной организации и трудовых отношениях  Тема 22 Человек в сфере занятости  **Модуль 7 Политическая социология и социология духовной жизни**  Тема 23 Предмет политической социологии  Тема 24 Социологический анализ мира политики  Тема 25 Социология образования  Тема 26 Социология науки  Тема 27 Социология религии  **Модуль 8 Области социологии и специальные социологические теории**  Тема 28 Макро- и микросоциологические теории  Тема 29 Отраслевые социологии  Тема 30 Социология сегодня и перспективы ее развития |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Опросы, контрольные работы, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История социологии»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - проследить в исторической перспективе возникновение и развитие основных направлений социологической теоретической мысли, выяснить изменение предмета социологии в процессе развития социологического знания, а также проследить изменение содержания основных понятий и категорий социологии; Продемонстрировать студентам все многообразие социологических подходов к объяснению и пониманию социальной реальности, сформировать у них представление о социологии как мультипарадигмальной науке. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций  ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные направления социальной теоретической мысли; * Изменение содержания основных понятий и категорий социологии; * Многообразие социологических подходов к объяснению и пониманию социальной реальности.   ***«Уметь»:***   * Анализировать различные подходы к изучению общества; * Строить непротиворечивые, обоснованные рассуждения, делать выводы; * Демонстрировать относительное равноправие всех существующих парадигм, обосновать их взаимодополняющий, а не взаимоисключающий характер; * Выделять в творчестве каждого изучаемого социолога те моменты, которые могут использоваться практически в реальном социологическом исследовании.   ***«Владеть»:***   * Способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории; * Навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | *Введение.*  Тема 1. Цели курса «История социологии»  *Раздел 1. Предыстория социологии.*  Тема 2. Социальная философия Древнего Китая.  Тема 3. Античная социальная философия.  Тема 4. Развитие европейской социальной мысли с V по XVIII вв. н.э. Предпосылки выделения социологии в самостоятельную научную дисциплину.  Тема 5. Развитие социальных идей в рамках русской религиозной и философской мысли (по первую треть XIX в. включительно).  Тема 6. Эмпирическая предсоциология.  *Раздел 2. Начальный этап развития социологии.*  Тема 7. О.Конт – основатель позитивизма.  Тема 8. Зарождение марксистской социологии и ее эволюция в европейской мысли.  *Раздел 3. Британская традиция.*  Тема 9. Социология Г.Спенсера.  Тема 10. Социологические идеи Дж.С.Милля.  *Раздел 4. Европейская социология конца XIX - начала XX вв.*  Тема 11. Натурализм в социологии.  Тема 12. Психологическое направление в социологии. З.Фрейд и неофрейдизм в социологии.  Тема 13. Социология Ф.Тенниса.  Тема 14. Формальная социология Г.Зиммеля.  Тема 15. Э.Дюркгейм и развитие социологизма.  Тема 16. Антинатуралистические тенденции в методологии социальных наук.  Тема 17. М.Вебер: его влияние на последующее развитие социологии.  Тема 18. Социология В.Парето.  *Раздел 5. Становление и развитие отечественной социальной мысли второй половины XIX - начала XX вв.*  Тема19. Предпосылки и условия возникновения и развития отечественной социальной мысли второй половины XIX - начала XX вв. Этапы развития.  Тема 20. Русская субъективная школа.  Тема 21. Натуралистические теории.  Тема 22. Социология М.М.Ковалевского.  Тема 23. Неокантианская школа.  Тема 24. Марксистская отечественная социология.  Тема 25. Неопозитивизм в русской социологии. Творчество П.А.Сорокина (русский и американский периоды).  *Раздел 6. Начальный этап развития социологии в США.*  Тема 26. Социальная экология Р.Э.Парка и Э.Берджесса.  Тема 27. У.Томас и Ф.Знанецкий: «Польский крестьянин в Европе и Америке».  Тема 28.  Ч.Кули как предшественник символического интеракционизма.  Раздел 7. Символический интеракционизм.  Тема 29. Социология Дж.Г.Мида.  Тема 30. Социология Г.Блумера.  Тема 31. Теория социальных ролей.  Тема 32. Социальная драматургия И.Гоффмана.  *Раздел 8. Структурный функционализм в социологии*  Тема 33. Развитие функционалистской модели объяснения до работ Т.Парсонса.  Тема 34. Социология Т.Парсонса.  Тема 35. Социология Р.Мертона.  *Раздел 9. Теория конфликта.*  Тема 36. Социологические теории конфликта Р.Дарендорфа и Л.Козера.  *Раздел 10. Феноменологическая социология и этнометодология.*  Тема 37. Социология А.Шюца.  Тема 38. П.Бергер и Т.Лукман: «Социальное конструиро­вание реальности».  Тема 39. Этнометодология Г.Гарфинкеля.  Раздел 11. Бихевиоризм в социологии.  Тема 40. Бихевиоризм Ф.Скиннера.  Тема 41. Теории социального обмена Дж.Хоманса и П.Блау.  *Раздел 12.Эмпирическая социология: становление, эволюция, успехи, трудности.*  Тема 42. Роль эмпирической социологии в получении социологического знания. Творчество П.Лазарсфельда.  Раздел 13. Критическая теория общества.  Тема 43. Основные идеи и представители Франкфуртской школы неомарксизма.  Тема 44. Социологические идеи Ч.Р.Миллса.  Тема45. Социологическая теория Ю.Хабермаса.  *Раздел 14.Крупнейшие социологи современной Англии, Франции.*  Тема 46. Социология П.Бурдье.  Тема 47. Теория структурации Э.Гидденса.  Тема 48. Теория морфогенеза М.Арчер.  *Раздел 15. Отечественная социология XX—XXI века.*  Тема 49. Развитие социологии в России после событий 1917 года, в СССР, в постсоветский период. Институционализация социологии. История социологического образования. Крупнейшие социологи России.  *Заключение.*  Тема 50. Основные парадигмы теоретической социологии. Современное состояние социологии в России. Будущее социологической науки |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тестирования, контрольные работы. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современные социологические теории»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Освоение студентами специальности знаний о современной зарубежной и российской социологии, о школах и направлениях, знакомство с работами классиков социологии и ее современных представителей. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования  ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»*:**   * основные методологические подходы, школы и направления в зарубежной и отечественной социологии; * эволюцию социологической мысли; * методологию прикладных социологических исследований; * структуру общей социологической теории; * понятийно-категориальный аппарат социологического анализа; * основные темы и узловые проблемы социологического анализа общества; * специфику социологического исследования социальных проблем; * возможности и границы применимости классических социологических теорий к российской и мировой действительности.   ***«Уметь»*:**   * анализировать социологические знания; * проектировать, программировать, планировать собственную социологическую подготовку, * оценивать результаты социологических знаний, * организовывать и проводить социологические исследования.   ***«Владеть»:***   * практикой организации самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой; * навыками получения научной информации из различных типов источников социологического знания, включая Интернет и периодику. * методологическими приемами социологического анализа; * социологическим инструментарием; * приемами прикладных социологических исследований; * методикой анализа социальной ткани, * навыками формулирование задач социологического осмысления общественных проблем. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | **Модуль 1 Современные социологические теории: основные школы**  Тема 1 Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта.  Тема 2 Теория систем  Тема 3 Символический интеракционизм  Тема 4 Этнометодология.  Тема 5 Теория обмена, сетевая теория и теория рационального выбора  **Модуль 2 Современные и постсовременные социальные теории**  Тема 6 Современная теория феминизма  Тема 7 Новейшие теории современности.  Тема 8 Интерпретативные теории деятельности и теории практической (инструментальной) рациональности.  Тема 9. Теории глубинной структуры социальных отношений. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Опросы на практических занятиях, контрольные работы, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Сформировать у студентов теоретические знания в области методологии, методики и техники проведения самостоятельных исследований социальных факторов и динамики социальных процессов в современном обществе и обучить их практическому применению. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования  ПК – 3 Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами  ПК – 11 Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп |
| **Методы обучения** | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя, выполнение курсовой работы (3, 4 и 5 семестры обучения). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Базовые положения социологической науки о структуре социологического знания; * Законы взаимодействия элементов социальной системы на разных уровнях, включая роль социокультурных механизмов и ситуационных факторов; * Методологические основания социологического исследования; * Основные методы сбора и анализа социологической информации; * Основные теоретические модели и методы исследования; * Принципы построения программы прикладного исследования; * Требования к формулировке гипотез; * Правила составления научного отчета о социологическом исследовании.   ***«Уметь»:***   * Разрабатывать программу прикладного исследования; * Осуществлять проведение эмпирического исследования, * Применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; * Составлять, обрабатывать и анализировать базы социологических данных; * Составлять отчет о проведенном исследовании * Производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; * Представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями; * Участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты.   ***«Владеть»:***   * Системой (начиная с разработки программы, за анализом эмпирического материала) организации социологического исследования, знать основные ее этапы; * Основными методами измерения социологической информации, признаков, характеризующих объект исследования, используя (номинальную, упорядоченную, интервальную, а также шкалу пропорциональных оценок); * Основными методами социологических исследованием, тестированием, интервью, наблюдением, методикой социометрии, приемами контент-анализа; уметь разрабатывать необходимый для этого инструментарий и осуществлять контроль факторов в социальном эксперименте; * Навыками формирования выборочной совокупности оценки и видов, уметь рассчитать ошибку выбора, степень достоверности; * Навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ; * Методами, методиками, техникой представления социологической информации; приемами визуализации результатов исследования; * Компьютерными методами создания, хранения и использования баз социологической информации. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Раздел 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки.***  Тема 1. Понятие социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.  Тема 2. Предмет и метод социологического исследования. Виды социологического исследования.  Тема 3. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.  ***Раздел 2. Программа социологического исследования.***  Тема 4. Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования.  Тема 5. Рабочий план исследования  Тема 6. Проблема, объект, предмет исследования. Цели и задачи исследования.  Тема 7. Системный анализ объекта исследования.  Тема 8. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования.  Тема 9. Гипотезы социологического исследования.  Тема 10. Стратегический план социологического исследования.  ***Раздел 3. Выборка в социологическом исследовании.***  Тема 11. Выборочный метод в социологии.  Тема 12. Методы построения вероятностных выборок.  Тема 13. Неслучайный метод построения выборок.  Тема 14. Понятие репрезентативности. Случайные и систематические ошибки выборки.  ***Раздел 4. Измерение в социологическом исследовании.***  Тема 15. Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании.  Тема 16. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Шкалы и индексы в социологическом исследовании.  Тема 17. Оценка надежности первичной социологической информации.  ***Раздел 5. Метод опроса.***  Тема 18. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Типология видов опроса.  Тема 19. Анкетный опрос. Структура социологической анкеты как инструмента сбора первичной социальной информации.  Тема 20. Метод интервью.  Тема 21. Биографический метод.  Тема 22. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса.  Тема 23. Метод экспертных оценок.  ***Раздел 6. Метод фокус-групп.***  Тема 24. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Типология качественных методов. Метод исследования случая («кейс-стади»).  Тема 25. Методологические принципы проведения фокус-групповых интервью.  Тема 26. Методика и техника проведения фокус-групповых интервью.  Тема 27. Работа модератора и ассистента в процессе проведения фокус-группового интервью.  Тема 28. Обработка, анализ и интерпретация результатов фокус-группового исследования.  Тема 29. Использование метода фокус-группового интервью в маркетинговых исследованиях.  ***Раздел 7. Анализ документов****.*  Тема 30. Понятие документа в социологии. Типология документов.  Тема 31. Традиционный (содержательный) анализ документов.  Тема 32. Формализованный анализ документов.  Тема 33. Методика и техника контент-анализа.  Тема 34 Интент-анализ прессовых публикаций.  Тема 35 Информативно-целевой анализ документов.  ***Раздел 8. Метод наблюдения.***  Тема 36. Типология видов наблюдения.  Тема 37. Методика и техника социологического наблюдения.  ***Раздел 9. Социометрия.***  Тема 38. Социометрический метод Дж. Морено.  Тема 39. Методика и техника социометрического опроса. Области применения.  ***Раздел 10. Тестовые методы.***  Тема 40. Специфика психологического тестирования.  Тема 41. Понятие социологического теста. Принципы конструирования.  ***Раздел 11. Социологический эксперимент.***  Тема 42. Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Типология экспериментов.  Тема 43. Логическая структура эксперимента.  Тема 44. Взаимосвязь эксперимента с другими социологическими методами.  ***Раздел 12. Обобщение данных и представление результатов.***  Тема 45. Анализ и обработка данных в социологии.  Тема 46. Многомерные методы анализа данных.  Тема 47. Подготовка и представление научного отчета. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Коллоквиумы по темам изучаемой дисциплины (3 и 4 семестры обучения). |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен, курсовая работа |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Качественные методы в социологии»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Сформировать у студентов теоретические знания методологии, методики и техники современных социологических исследований и обучить их практическому применению. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
| **Методы обучения** | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя, выполнение курсовой работы (3, 4 и 5 семестры обучения). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***  Основные исследовательские парадигмы современной социологии;  Базовые положения современных социологических концепций, являющихся методологической основой прикладных исследований;  Законы взаимодействия элементов социальной системы на разных уровнях, включая роль социокультурных механизмов и ситуационных факторов;  Правила составления научного отчета о социологическом исследовании массовых социальных явлений и процессов.  ***«Уметь»:***  Разрабатывать программу и осуществлять проведение эмпирического исследования с использованием современных методов сбора и анализа данных,  Воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения составлять, обрабатывать и анализировать базы социологических данных;  Составлять отчет о проведенном исследовании.  ***«Владеть»:***  Современными методами социологических исследований, разработки необходимого инструментария;  Методами и приемами контроля надежности и достоверности собранной информации;  Методами, методиками, техникой представления социологической информации; приемами визуализации результатов исследования;  Компьютерными методами создания, хранения и использования баз социологической информации. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Раздел 1. Теоретические основы современной прикладной социологии.***  Тема 1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.  Тема 2. Структура современного социологического знания.  Тема 3. Основные исследовательские парадигмы современной социологии.  ***Раздел 2. Методология и методика социологического опроса.***  Тема 4. Типология видов опроса в современной социологии.  Тема 5. Специфика анкетного опроса. Разработка социологического инструментария.  Тема 6. Метод фокус-группового интервью в маркетинговых исследованиях.  Тема 7. Биографический метод.  Тема 8. Опросы аудиторий СМИ.  Тема 9. Тестовые методы в политических исследованиях.  Тема 10. Методика опросов аудитории Интернет.  ***Раздел 3 Методы вторичного анализа данных.***  Тема 11. Методологические основы текстового анализа.  Тема 12. Частотный и нечастотный методы анализа текстов.  Тема 13. Анализ личных документов.  14. Интент-анализ текстовой информации.  Тема 13. Информативно-целевой анализ документов.  ***Раздел 4. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов.***  Тема 14. Тезаурусная концепция в социологии.  Тема 15. Методы исследования социокультурных процессов в обществе.  Тема 16. Народное творчество как предмет социологического исследования.  Тема 17. Методы исследования социального самочувствия населения.  Тема 18. Анализ, обработка и представление результатов исследований массовых процессов. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Коллоквиумы по темам изучаемой дисциплины. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социальная психология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Социальная психология как наука – наука об основных закономерностях поведения людей, которое обуславливается их нахождением в обществе (социуме). Она изучает  восприятие индивидуумами действий и чувств других людей, а также влияния групп людей на сознание, а также поведение отдельных личностей. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения  ОПК – 4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач  ДПК – 17 Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Предмет социальной психологии, психологию массовых процессов и малых групп, психологию личности и внутренней регуляции социального поведения субъекта, ролевого поведения, психологический анализ социальных процессов и групповой деятельности; * Социально-психологические теории общения и групповой деятельности; * Теории Я -концепции личности; * Пути использования основных положений социальной психологии при решении профессиональных задач; * Пути применения в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знаний и навыков по основам социально-психологической теории и методам социально-психологического исследования. * Иметь представление о применении социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в области политики, экономики, управления.   ***«Уметь»:***   * Проводить социально-психологические эксперименты и прикладные исследования социально-психологических проблем личности и группы; * Представлять свою точку зрения слушать коллег, давать обратную информацию; * Анализировать свои поступки и их социально-психологические последствия; * Учитывать социально-психологические закономерности при решении профессиональных задач; * Осуществлять перенос социально-психологических знаний на новые профессиональные ситуации.   ***«Владеть»:***   * Навыками работы с группами людей; * Коммуникативными навыками; * Навыками рефлексии, самоанализа и самооценки; * Методами убеждения, диагностики психологии групп; * Методами учета психологических факторов при решении профессиональных задач; * Методами решения социально-психологических проблем, имеющих место в объектах профессиональной деятельности социолога. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ  Тема 1. Объект и предмет социальной психологии  Тема 2. Основные школы и теоретические концепции в социальной психологии  Тема 3. Методы социальной психологии  РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ  Тема 4. Социально-психологические аспекты теории личности  Тема 5. Личность и социальные установки  Тема 6. Индивидуальные схемы установки в стрессовой ситуации  Тема 7. Ролевое поведение и установка  Тема 8. Нарушение структуры личности и компенсаторные механизмы  Тема 9. Социально-психологические основы изменения поведения: норма и патология  Тема 10. Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии  Тема 11. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта  РАЗДЕЛ 3. МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЛЮДЕЙ  Тема 12. Проблема общения в психологии; статическая и динамическая структуры общения  Тема 13. Теории общения и взаимодействия людей  Тема 14. Межличностное восприятие в процессе общения  Тема 15. Атрибутивные процессы в общении и межличностное оценивание  Тема 16. Межличностные связи и взаимоотношения  РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП  Тема 17. Группа как предмет психологии  Тема 18. Ролевая структура и ролевые механизмы группы  Тема 19. Групповые нормы  Тема 20. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики  Тема 21. Техника проведения социально-психологического эксперимента в малых группах  Тема 22. Массовые процессы и малые группы  Тема 23. Психологические особенности массовых коммуникаций |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, домашние задания, рефераты, исследования (лабораторные работы). |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Политическая социология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Политическая социология углубленно изучает всю совокупность проблем, связанных с социально-политическими отношениями, сознанием, [культурой](http://gendocs.ru/v16761/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0), деятельностью, законами их функционирования и изменения. В центре её внимания находится анализ политики и политической деятельности во всех сферах жизни общества |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории  ДПК – 17 Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Категориальный аппарат социологии политики и международных отношений; * Основные направления мировой социолого-политической мысли   ***«Уметь»:***   * Осуществлять теоретико-методологическую подготовку для работы в сфере политического консалтинга; * Владеть современными методами социолого-политического анализа; * Организовывать конкретно-социологическое исследование в политической сфере деятельности.   ***«Владеть»:***   * Основными приемами выстраивания политических коммуникаций; * Формирование нравственной позиции ученого-исследователя; * борьба со стереотипами о принципиальной непознаваемости и безнравственности политики. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Раздел 1.*** Теоретико-методологические основы политической социологии.  Тема 1. Введение. Политическая социология как отрасль социологического знания. Отечественная социология политики;  Тема 2. Политика - объект социологии политики;  Тема 3. Социолого-политическая концепция личности;  Тема 4. Гражданское общество как одна из базовых категорий социологии политики;  Тема 5. Государство как основной институт политической сферы деятельности;  ***Раздел 2.*** Генезис социологических оснований политики (онтология социологии политики).  Тема 6. Образование института государства;  Тема 7. Зарождение институтов гражданского общества и становление социолого-политической концепции личности;  Тема 8. Гражданское общество как равноправный партнер государства;  Тема 9. Основные социолого-политические проблемы XX-XXI веков и перспективы развития личности, общества и государства в XXI веке;  ***Раздел 3.*** Социологический анализ политики: метод, методика, технология (праксеология политической социологии).  Тема 10. Права человека – начало социолого-политического анализа;  Тема 11. Институты гражданского общества как средство развития личности;  Тема 12. Политическая система как гарант открытого гражданского общества;  ***Раздел 4.*** Социология международных отношений.  Тема 13. Социология международных отношений как отрасль социологического знания;  Тема 14. Интерес как основной фактор развития международных отношений;  Тема 15. Международные организации и международное право |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Промежуточный контроль осуществляется в виде опросов студентов (форма групповой работы – «в кругу»). |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Итоговый контроль – зачет, экзамен, курсовая работа. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология управления»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Сформировать у студентов глубокие знания относительно социологических закономерностей и процессов, возникающих в ходе управленческого взаимодействия, а также сформировать навыки принятия управленческих решений на основе социологических знаний и анализа. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 13 Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные понятия и категории дисциплины, принципы и закономерности осуществления управления; * Историю развития управления как искусства и развития управленческой науки; * Сущность и содержания управленческого взаимодействия; * Особенности влияния индивида и группы на процесс управления; * Особенности современного состояния теории и практики управления в России.   ***«Уметь»:***   * Применять теоретические знания в проведении социологических исследований, консультировании, управленческом анализе; * Проводить оценку проблемной ситуации в организации; * Выявить ведущие закономерности и тенденции развития организации; * Использовать социологические знания и технологии для анализа социальной ситуации и процессов, происходящих в социальных организациях; * Разрабатывать тактические и стратегические рекомендации по оптимизации управленческих и организационных структур, управления конкретными направлениями или подразделениями.   ***«Владеть»:***   * Навыками решения управленческих задач; * Навыками анализа социальной структуры трудового коллектива; * Навыками для идентификации потребностей и интересов трудовых коллективов социальной организации. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1. Предмет и метод социологии управления; 2. История развития управления: социологический аспект; 3. Эволюция управленческой мысли 19-21 вв.: школы управления; 4. Личность как объект и субъект управления; 5. Группа как объект и субъект управления; 6. Власть как доминанта управления; 7. Социальная иерархия в управлении; 8. Организационная культура, как доминанта управления; 9. Социальное управление; 10. Социологические аспекты мотивации персонала; 11. Социально-психологические барьеры инновационной деятельности 12. Конфликты в организации; 13. Теория и практика управления в современной России. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология социальных общностей»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются социально-психологические аспекты поведения человека в различных социальных общностях. Цель преподавания дисциплины - освоение студентами углубленного и наиболее полного комплекса знаний, включающих основные понятия психологии социальных общностей, сведения о социально-психологических детерминантах поведения человека в толпе, психологии большинства и меньшинства. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 12 Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные понятия и категории дисциплины, принципы и закономерности функционирования социальных общностей; * Сущность и содержания взаимодействия в массе; * Особенности влияния массы на индивида; * Особенности управления в социальных общностях.   ***«Уметь»:***   * Применять теоретические знания в проведении социологических исследований, консультировании, управленческом анализе; * Проводить оценку проблемной ситуации в социальных общностях; * Выявить ведущие закономерности и тенденции развития социальных общностей; * Использовать социологические знания и технологии для анализа социальной ситуации и процессов, происходящих в социальных общностях.   ***«Владеть»:***   * Навыками решения управленческих задач; * Навыками анализа социальной структуры общностей; * Навыками для идентификации потребностей и интересов человека в толпе. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Социальные общности: сущность, типология  Тема 2. Массовая психология (специфика массы как социального феномена, сущность массового поведения, специфика массовой культуры)  Тема 3. Специфические черты массового общества  Тема 4. Общественное мнение: определение, способы формирования  Тема 5. Психология меньшинств |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психо-и социолингвистика»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются социологические и психологические аспекты лингвистики. Цель преподавания дисциплины - освоение студентами углубленного и наиболее полного комплекса знаний, включающих основные понятия психо- и социолингвистики, сведения о лингвистических факторах социального развития, самоопределении человека в различных типах социокультурных систем |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные методы социологического исследования * Основные способы анализа и обработки данных * Место психо- и социолингвистики среди общественных дисциплин * Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах * Основные методики преподавания психо- и социолингвистики   ***«Уметь»:***   * Применять теоретические знания в проведении социологических исследований, консультировании, управленческом анализе; * Проводить оценку проблемной ситуации в процессе билингвизма; * Выявить ведущие закономерности и тенденции развития социолингвистики; * Использовать социолингвистические знания и технологии для анализа социальной ситуации и процессов, происходящих в процессе коммуникации.   ***«Владеть»:***   * Навыками решения задач психо- и социолингвистики; * Навыками анализа коммуникативных актов; * Навыками для идентификации социолингвистических барьеров. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Введение. Предмет и объект психолингвистики.  Тема 1. Из истоpии психо- и социолингвистики.  Тема 2. Возникновение психо- и социолингвистики.  Тема 3. Материал психо- и социолингвистических исследований. Тема 4. Методы психо- и социолингвистических исследований. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социальная реклама»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются история зарождения и развития социальной рекламы, законодательство в области социальной рекламы, классификация социальной рекламы; определение предметных областей и тематики социальной рекламы; проведение исследовательских работ по изучению состояния социальных проблем; изучение принципов разработки рекламного сообщения для определенной целевой аудитории; разработка рекламных сообщений.  Цель преподавания дисциплины - усвоение системы знаний в области социальной рекламы как прикладной дисциплины, изучение основных этапов, форм ее развития; особенностей российской, европейской и американской социальной рекламы, а также современных методов и методик исследования конкретных форм социальной рекламы, умения применять их на практике; а также формирование у будущих специалистов способности осуществлять профессиональную деятельность с учетом социального контекста. Главная цель – формирование системных знаний в области социальной рекламы. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью  ПК – 5 Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные понятия и категории дисциплины, принципы и закономерности функционирования социальной рекламы; * Сущность и содержания социальной рекламы; * Особенности влияния социальной рекламы на индивида; * Особенности управления при помощи социальной рекламы.   ***«Уметь»:***   * Применять теоретические знания в проведении социологических исследований, консультировании, управленческом анализе; * Проводить оценку проблемной ситуации в социальных общностях; * Выявить ведущие закономерности и тенденции развития социальных ценностей; * Использовать социологические знания и технологии для анализа социальной ситуации и процессов, происходящих в социальных общностях.   ***«Владеть»:***   * Навыками решения управленческих задач; * Навыками анализа социальной рекламы; * Навыками для идентификации потребностей и интересов человека. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Раздел 1. Социальная реклама: основные понятия  Тема 1. Понятие и сущность социальной рекламы  Тема 2. Функции социальной рекламы  Тема 3. Социальная реклама и специфика ее развития в России  Раздел 2. Технология и разновидности социальной рекламы  Тема 4. Особенности создания социальной рекламы  Тема 5. Разновидности социальной рекламы  Тема 6. Планирование социальной рекламной кампании  Тема 7. Технологические аспекты проектирования социальной рекламы  Тема 8. Оценка эффективности социальной рекламы  Раздел 3. Социальная реклама и различные институты общества  Тема 9 Социальная реклама и органы государственной власти  Тема 10. Социальная реклама и бизнес  Тема 11. Социальная реклама и некоммерческие организации |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экспериментальная психология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются возможности экспериментальной психологии. Цель преподавания дисциплины - освоение студентами углубленного и наиболее полного комплекса знаний, включающих основные понятия экспериментальной, сведения о психологических и социально-психологических детерминантах поведения человека. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций  ПК – 16 Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные понятия и категории дисциплины, принципы и закономерности функционирования экспериментальной психологии; * Сущность и содержания эксперимента; * Особенности экспериментального влияния на индивида; * Особенности управления в эксперименте.   ***«Уметь»:***   * Применять теоретические знания в проведении психологического исследований, консультировании; * Проводить оценку проблемной ситуации; * Выявить ведущие закономерности поведения в эксперименте.   ***«Владеть»:***   * Навыками проведения эксперимента; * Навыками анализа результатами экспериментального воздействия; * Навыками для идентификации психологических проблем. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Экспериментальная психология как отрасль современной психологии  Тема 2. Эксперимент в системе методов психологического исследования  Тема 3. Теория психологического эксперимента  Тема 4. Типы психологических экспериментов  Тема 5. Квазиэкспериментальные исследования и факторные эксперименты  Тема 6. Корреляционный подход в психологических исследованиях |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Технологии бизнес тренинга»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются психологические аспекты всех видов деловых взаимодействий. Цель преподавания дисциплины - дать студентам теоретические знания и практические навыки в области психологии делового общения, которые помогут им осуществлять конструктивное взаимодействие в типовых ситуациях деловой сферы, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию в организации, разрабатывать и проводить бизнес тренинги. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ОК – 7 Способность к самоорганизации и самообразованию |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Виды, формы и средства делового общения, его место и роль в системе управления организацией * Основные социально-психологические понятия, законы, теорию и практику анализа и разработки мероприятий, направленных на решение социальных проблем.   ***«Уметь»:***   * Формировать принципы и стандарты в системе внутренних коммуникаций организации. * Строить организационное поведение, владеть навыками делового общения   ***«Владеть»:***   * Навыками объяснения подходов и проблем психологических теорий коммуникации * Навыками получать необходимые знания из первоисточников |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Психологический тренинг как метод практической психологии  Тема 2. Тренинг в контексте организационного развития.  Тема 3. Тренинговые методы.  Тема 4. Типологии тренинговых групп стратегии и техники работы с ними  Тема 5. Технологии создания тренингов  Тема 6. Тренинг коммуникативной компетенции  Тема 7. Тренинг «Загляни внутрь себя»  Тема 8. Тренинг «Управляй эмоциями»  Тема 9. Тренинг лидерских качеств |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Педагогическая психология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются психолого-педагогические аспекты всех видов информационных взаимодействий. Цель преподавания дисциплины - дать студентам теоретические знания и практические навыки, которые помогут им сформировать системные знаний в области педагогической психологии |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Подходы и проблемы педагогической психологии; * Теории обучения*.* * Теории воспитания * Теории мотивации   ***«Уметь»:***  Объяснять подходы и проблемы педагогической психологии, а также вспомогательные и ключевые понятия педагогики ученья и психологии обучения.  ***«Владеть»:***   * Способностью использования фундаментальных знаний * Навыками межличностной и межкультурной коммуникации * Профессиональным языком предметной области знания |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | **Раздел 1. Предмет и структура педагогической психологии**  Тема 1. Предмет и структура педагогической психологии.  Тема 2. Методы педагогической психологии  **Раздел 2. Психология учения**  Тема 3. Процесс учения с точки зрения различных направлений в психологии.  Тема 4. Теория учебной деятельности.  Тема 5. Мотивация учебной деятельности  **Раздел 3. Психология обучения.**  Тема 6. Обучение и обучаемость  Тема 7. Психологические основы развивающего обучения  Тема 8. Управление процессом обучения  Тема 9. Дифференцированный и индивидуальный подход в обучении  **Раздел 4. Психология воспитания**  Тема 10. Психологические основы воспитательного процесса.  Тема 11. Психологические аспекты воспитательных технологий.  Тема 12. Социально-психологические аспекты воспитания.  Тема 13. Психологические основы работы с "трудными" детьми  **Раздел 5. Психология учителя**  Тема 14. Педагогическая деятельность Педагогическая деятельность. Концепции педагогического процесса и их психологические основания.  Тема 15. Педагогическое общение |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология СМИ и политические технологии»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются социологические аспекты всех видов информационных взаимодействий, в том числе между человеком и техническими, естественными и другими источниками информации. Цель преподавания дисциплины - дать студентам теоретические знания и практические навыки, которые помогут им сформировать системные знания в области психологии СМИ и политических технологий. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью  ПК – 5 Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные принципы анализа информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной и профессиональной сферы * Критерии оценки явлений и событий в общественно-политической жизни страны и мирового сообщества с позиций социологического подхода.   ***«Уметь»:***   * Анализировать социально-значимые проблемы и процессы мировой политики и общества и интерпретировать полученную эмпирическую информацию с использованием объяснительных возможностей социологической теории * Умеет выявлять и формулировать сущность и значение информации в развитии современного общества   ***«Владеть»:***   * Навыками подготовки обзоров и аннотаций * Навыками формализации задач * Навыками использования социологических методов в исследовании информационных проблем современного общества |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Введение. Психология СМИ как специальная отрасль социологии и психологии.  Тема 1. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе.  Тема 2. Психологические особенности профессионального общения журналиста  Тема 3. Психология творчества журналиста  Тема 4. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии  Тема 5. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс  Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.  Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда  Тема 8. Информационные и психологические войны в системе массовой коммуникаций. Инструментарий воздействия.  Тема 9. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)  Тема 10. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Правовое регулирование деятельности персонала»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются правовые аспекты регулирования деятельности персонала. Цель преподавания дисциплины - освоение студентами углубленного и наиболее полного комплекса знаний, включающих основные понятия в сфере деятельности персонала. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 4 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | «Знать»:  основные понятия, теории и концепции обучения, развития и оценки персонала, как с точки зрения трудового права, так и управления персоналом  действующее трудовое законодательство в области обучения, развития и оценки персонала, а также практику его применения  особенности заключения, изменения, прекращения действия договоров в области обучения персонала  «Уметь»:  юридически закреплять корпоративные системы обучения, развития и оценки персонала  разрабатывать локальные нормативные акты по аттестации работников  заключать договоры в области обучения персонала  «Владеть»:  составления локальных нормативных актов, регулирующих вопросы корпоративного обучения  разработки положения об аттестации работников |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Система обучения и развития персонала организации.  Тема 2. Правовое обеспечение системы обучения и развития персонала  Тема 3. Виды договоров в сфере обучения персонала организации  Тема 4. Профессиональная подготовка  Тема 5. Система оценки персонала, ее правовое регулирование  Тема 6. Аттестация работников как юридическая форма оценки потенциала |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы государственного и муниципального управления»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель дисциплины – формирование у студентов систематизированных представлений о теории и практике функционирования системы государственного и муниципального управления в Российской Федерации. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 4 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***  Основные понятия и категории дисциплины, принципы и закономерности функционирования государственного и муниципального управления;  Сущность и содержание государственного и муниципального управления;  Особенности государственного управления;  Особенности муниципального управления.  ***«Уметь»:***  Применять теоретические знания в проведении управленческого анализа;  Проводить оценку проблемной ситуации в управлении;  Выявить ведущие закономерности и тенденции государственного и муниципального управления;  Использовать знания и технологии для анализа социальной ситуации и процессов, происходящих в процессе управления.  ***«Владеть»:***  Навыками решения управленческих задач;  Навыками анализа социальной структуры общностей;  Навыками для идентификации потребностей и интересов человека в процессе управления. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Раздел 1. Теория государственного управления  1.1.Базовые принципы государственного управления. Основные понятия.  1.2. Цели и задачи государственного вмешательства в экономику. Органы управления экономикой в Российской Федерации  1.3. Процесс государственного управления. Государственная политика: принципы формирования и реализации.1.4. Государственное регулирование экономики: методы и инструменты  1.5. Кадровая политика в государственных органах управления  1.6. Управление конфликтными и чрезвычайными ситуациями  1.7. Эффективность  государственного управления  Раздел 2. Муниципальное управления  2.1. Теория муниципального управления  2.2. Системы местного самоуправления  2.3. Технологии и процесс муниципального управления  2.4. Организация муниципального управления |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Статистические методы в социологии (практикум)»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются возможности использования статистических методов в социологии. Цель преподавания дисциплины - освоение студентами навыков по применению статистических методов в социологии. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 3 Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные понятия и категории дисциплины, принципы и закономерности применения статистических методов; * Сущность и содержания основных математических методов; * Особенности применения статистических методов.   ***«Уметь»:***   * Применять теоретические знания в проведении социологических исследований, консультировании, управленческом анализе; * Проводить оценку проблемной ситуации в социальных общностях; * Использовать социологические знания и технологии для анализа социальной ситуации и процессов, происходящих в социальных общностях.   ***«Владеть»:***   * Навыками решения управленческих задач; * Навыками анализа социальной структуры общностей; * Навыками применения статистических методов. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Роль математического языка в социологии. Общее представление о модели, заложенной в математическом методе.  Тема 2. Основные задачи, решаемые математической статистикой. Использование математико-статистических методов при формировании анкеты  Тема 3. Основные цели анализа социологических данных. Типы решаемых задач. Их связь основными задачами любой науки: описанием, объяснением, предсказанием. Поиск причин и статистические методы.  Тема 4. Методы описательной статистики и коэффициенты парной связи в анализе социологических данных. Решение с их помощью задачи описания. Проверка связи между переменными при операционализации понятий.  Тема 5. Основные принципы классического регрессионного анализа. Общая идея логистической регрессии. Решение с помощью регрессионного анализа задачи объяснения в социологии.  Тема 6. Основные принципы кластерного анализа. Роль построения типологий при решении социологических задач. Классификация и типология.  Тема 7. Основные принципы факторного анализа. Роль латентных переменных в социологическом исследовании |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Информатика»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Основные задачи дисциплины:   * освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах; * овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин; * развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов; * воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности; * приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения:** | ***«Знать»:***   * Основные понятия и категории дисциплины, принципы и закономерности применения информационных технологий; * Сущность и содержание информации; * Особенности применения цифрового оборудования.   ***«Уметь»:***   * Применять теоретические знания в компьютерном анализе; * Самостоятельно и избирательно применять различные средства ИКТ; * Пользоваться комплексными способами представлениями и обработки информации.   ***«Владеть»:***   * Навыками применения различных средств ИКТ; * Навыками анализа информации; * Навыками обработки информации. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Информационная деятельность человека  Тема 2. Информация и информационные процессы  Тема 3. Средства информационно-коммуникационных технологий  Тема 4. Технологии создания и преобразования информационных объектов  Тема 5. Телекоммуникационные технологии. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, контрольные работы, деловые игры, case study, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая социология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - раскрыть значимость учебного курса «Экономическая социология» для изучения социально-экономических отношений в российском обществе на макро- и микроуровнях. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности  ОПК – 4 Способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные понятия экономической социологии как научно-практической дисциплины; * Зарубежные и отечественные интерпретации ЭС; * Особенности проявления экономического поведения в российских условиях; * Особенности накопительного, инвестиционного, страхового и кредитного экономического поведения; * Особенности «теневизации» российских социально-экономических и административных отношений; * Российскую и зарубежную специфику предпринимательских деловых отношений; * Особенности формирования конкурентных преимуществ малых, средних и крупных фирм; * Особенности формирования социальной ответственности бизнеса; * Бюджетные модели поведения в домашнем хозяйстве; * Социально-экономические особенности организации труда на предприятиях; * Модели жизненного самообеспечения в аграрном секторе; * Социально-экономические тенденции трансформации российского общества.   ***«Уметь»:***   * Использовать понятия ЭС применительно к оцениваемым рыночным ситуациям; * Оценивать экономическое поведение субъектов рыночных отношений; * Диагностировать социально-экономические угрозы личному жизненному пространству; * Оценивать причины «теневизации» социо-экономики; * Выявлять конфликтогенные факторы социо-экономики; * Анализировать степень выполнимости той или иной социальной программы; * Оценивать предпринимательские успехи и неудачи в социо-экономических отношениях; * Анализировать возможности развития социальной ответственности бизнеса; * Анализировать бюджетные особенности домохозяйств; * Оценивать способы организации труда на предприятиях; * Выявлять варианты самообеспечения жителей в аграрном секторе; * Изучать особенности трудовых рынков в региональных сегментах.   ***«Владеть»:***   * Методологией сравнительного анализа особенностей экономического поведения; * Методологией страфикационного анализа общественных отношений; * Методиками оценки накопительного, инвестиционного, страхового и кредитного поведения; * Методиками анализа девиантного экономического поведения; * Методиками анализа мошеннического поведения; * Методиками стандартизированного интервью с респондентами; * Методиками неструктурированного интервью с респондентами; * Мониторинговыми методиками оценивания основных социально-экономических показателей; * Методиками контент-анализа средств массовой информации; * Методиками фокус-групп в изучении мнения респондентов; * Методиками бланкового опроса в изучении образа жизни и уровня жизни респондентов. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1. История развития экономической социологии;  2. Предметное поле ЭС, социальная двойственность ЭС, экономическое поведение как ключевое понятие ЭС;  3. Макроэкономическая социология российских экономических реформ, «теневая экономика», социально-экономические программы общественного развития;  4. Микроэкономическая социология предпринимательства; социальная ответственность бизнеса;  5. Социально-экономическое изучение образа жизни россиян; личное жизненное пространство, бюджетные модели поведения домохозяйств, социально-экономическая организация труда на предприятиях, рынки труда;  6. Социально-экономические тенденции развития-деградации российского общества. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Отчёты студентов по каждому разделу обучения с оцениванием социально-экономических ситуаций. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Приобретение знаний и умений:   * необходимых для сохранения своей жизни и здоровья; * необходимых для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях; * в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, необходимых для спасения людей и материальных ценностей. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 9 Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| **Методы обучения** | Лекции, семинары |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:***   * правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; * последствия воздействия на человека негативных факторов внешней среды; * социальные и медицинские опасности; * основы противодействия терроризму; * средства и методы предупреждения, профилактики и обеспечения безопасности деятельности, в том числе пожарной безопасности; * основы управления охраной труда на предприятии; * основные понятия, термины и определения по вопросам прогнозирования, предотвращения и управления безопасностью в чрезвычайных ситуациях в процессе ликвидации их последствий; * нормативные и правовые документы по ГО и РСЧС; * классификацию чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера по характеру источника их возникновения и по размерам стихийного бедствия; * поражающие факторы чрезвычайных ситуаций, их влияние на человека, здания и сооружения, технику, инфраструктуру региона и экономику в целом; * нормы радиационной безопасности; * очаги и зоны поражения в чрезвычайных ситуациях, степени поражения, предельно-допустимые нормы; * порядок организации эвакуации, защитные сооружения, средства индивидуальной и медицинские средства индивидуальной защиты; * порядок формирования нештатных аварийно-спасательных формирований; * технические средства радиационной и химической разведки, дозиметрического контроля; * вопросы исследования и оценки устойчивости функционирования объектов экономики; * организацию и проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ.   ***Уметь:***   * использовать в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы по обеспечению безопасности жизнедеятельности, РСЧС и ГО; * планировать и разрабатывать мероприятия по безопасности профессиональной деятельности, пожарной, социальной и медицинской безопасности; * проводить обучение о нормах и правилах охраны труда; * проводить расследование и учет несчастных случаев; * использовать средства по тушению пожаров; * осуществлять прогнозирование и оценку обстановки в чрезвычайных ситуациях; * использовать средства индивидуальной и индивидуальной медицинской защиты, а также подручные средства; * работать с приборами радиационной и химической разведки и радиационного контроля; * действовать по установленным сигналам оповещения; * проводить оценку устойчивости работы объекта экономики в чрезвычайных ситуациях и определять мероприятия по повышению устойчивости.   ***Владеть:***   * эффективного использования знаний и умений в области обеспечения безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, защиты в чрезвычайных ситуациях, охраны труда; * оказания первой помощи. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | **Раздел 1. Общие вопросы безопасности жизнедеятельности**  Тема 1. Основные понятия, термины и определения безопасности жизнедеятельности;  Тема 2. Законодательство, нормативная и нормативно-техническая документация по обеспечению безопасности жизнедеятельности;  Тема 3. Природные опасности и угрозы;  Тема 4. Техногенные опасности и защита от них;  Тема 5. Пожарная безопасность;  Тема 6. Социальная и медицинская безопасность;  Тема 7. Управление охраной труда.  **Раздел 2. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС)**  Тема 8. Нормативная и правовая база РСЧС и ГО;  Тема 9. ЧС мирного и военного времени;  Тема 10. Основы защиты населения и территорий в ЧС;  Тема 11. Прогнозирование и оценка обстановки в ЧС;  Тема 12. Устойчивость работы объекта экономики в ЧС;  Тема 13. Ликвидация последствий ЧС;  Тема 14. Основы противодействия терроризму. |
| **Формы проведения занятий** | Лекции, семинары |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные домашние задания, реферат. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История психологии»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель изучения дисциплины – в формировании у студентов фундаментальных знаний в области истории психологической науки, понимания исторических закономерностей развития психологических знаний в естественно-научной парадигме. Наряду с этим формирование целостного видения современного состояния психологической теории и практики. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения  ОПК – 4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Начальные общегуманитарные понятия. Философские, психологические принципы. Основы дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла; * Законы, правила формальной логики; * Совокупность критериев, норм и ценностей, ранжирующих уровни психического и интеллектуального развития, профессиональной, социальной, культурной и духовной зрелости; * Отечественную историю и культуру, основы права, психологии личности, введение в специальность; * Историю развития основных направлений и отраслей социологии и психологии управления. Понимать логику их дисциплинарного развития. Проблемы и тенденции развития.   ***«Уметь»:***   * Сопоставлять эмпирию внешних событий мировоззренческим позициям; * Строить непротиворечивое, обоснованное рассуждение, делать выводы. Использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; * Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; * Определять суть главных научных положений теории и перспективу их социально-практического внедрения; * Обрабатывать социальную, демографическую, экономическую и другую релевантную эмпирическую информацию с привлечением широкого круга источников на основе современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связей; * Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей.   ***«Владеть»:***   * Базовыми теоретико-мировоззренческими «картинами» познаваемого объекта; * Формально-логической дисциплиной мышления на уровне понятий, суждений и умозаключений. Способностями логического мышления, способностями классификации, типологизации, аналитическими и каузальными способностями; * Владеть основами межкультурной компетенции, методами анализа культурных феноменов, межкультурного взаимодействия; * Овладение схемами комплексного подхода к решению теоретических социально-практических задач. Интеллектуальной восприимчивостью, общекультурным кругозором (осведомленность, эрудиция), любознательностью; * Исследовательскими, аналитическими способностями, (аналитические идеи, владение методами научного анализа, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы количественного анализа). Способностью логично и последовательно представить освоенные знания. Способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области и её межпредметных связей; * Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования; * Культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией, научного консультирования и экспертизы. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Предмет и задачи истории психологии. Источники знания истории психологии. Естественно-научная парадигма в психологии. Этапизация развития психологических знаний. Развитие общественного производства и развитие психологических знаний Этап «доисторического» развития психологии. Кризисы в развитии психологии как исторические этапы ее развития.  Этап доэкспериментальной психологии. Базальные психологические концепции прошлого и настоящего времени. Отечественная психология в ее историческом ракурсе. История психологии как история жизни ее создателей. История психологии для будущей психологической науки. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, рефераты, разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию общих и профессиональных компетенций. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет, курсовая работа |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология личности»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Основной целью освоения дисциплины является сформировать систему научных понятий и научно упорядоченных базовых представлений о личности, об основных тенденциях в развитии современных психологических представлений о личности, о ключевом содержании теоретических концепций личности, показать значение психологии личности для исследовательской и практической деятельности специалистов. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ОК – 7 Способность к самоорганизации и самообразованию  ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные теории личности * Структуру личности * Психологию индивидуальности   ***«Уметь»:***   * Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения * Определять суть главных научных положений теории личности и перспективу их социально-практического внедрения * Обрабатывать социальную, демографическую, экономическую и другую релевантную эмпирическую информацию с привлечением широкого круга источников на основе современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связей * Идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей.   ***«Владеть»:***   * Базовыми теоретико-мировоззренческими «картинами» познаваемого объекта * Формально-логической дисциплиной мышления на уровне понятий, суждений и умозаключений. Способностями логического мышления, способностями классификации, типологизации, аналитическими и каузальными способностями * Владеть основами психологической компетенции, методами анализа личностных феноменов, межличностного взаимодействия * Овладение схемами комплексного подхода к решению теоретических социально-практических задач * Способностью логично и последовательно представить освоенные знания. Способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области и её межпредметных связей * Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования * Культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией, научного консультирования и экспертизы. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Личность в системе современного научного знания; понятие личности в философии, социологии и психологии; психологическая структура личности; личность в зарубежной психологии; личность в отечественной психологии; психологическая характеристика индивида; психологическая характеристика личности; психология индивидуальности. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, рефераты, разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию общих и профессиональных компетенций. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Этносоциология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Ознакомление студентов с научными данными относительно этносоциологических аспектов существования и развития общества и этнических общностей |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии  ДПК – 17 Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Систему этнических и этносоциологических понятий; * Основные классические и современные теории этноса; * Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов в этнических общностях и механизмы взаимодействия внутри и между этническими общностями; * Современные концепции национализма и тенденции развития национализма в России и мире; * Характер влияния этнонационального фактора на миграционные, демографические и политические процессы; * Историю и характер современного состояния межэтнических отношений в России и ближайшем зарубежье; * Методику проведения этносоциологических исследований.   ***«Уметь»:***   * Интерпретировать поведение личности и группы с учетом их этнической принадлежности и этнонационального окружения; * Применять теоретические знания в проведении социологических и этносоциологических исследований; * Прогнозировать тенденции развития этнической напряженности в малых и больших социальных группах; * Разрабатывать программы гармонизации межэтнических отношений в малых и больших социальных группах.   ***«Владеть»:***   * Студент должен иметь навыки наблюдения и проведения социологических опросов, анализа документов и других источников, контент-анализа литературы в т.ч. internet сайтов, с учетом этнического фактора; * Навыками аналитического исследования структуры и динамики социальных явлений и процессов; * Способностью логично и последовательно представить освоенное знание; * Измерять степень межэтнической напряженности. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1. Предмет и метод этносоциологии; 2. Основные подходы к этнонациональной проблематике; 3. Основные научные школы, направления и тенденции развития этносоциологии; 4. Этнос как социальная система; 5. Нация и ее ключевые концепты; 6. Этническая идентичность; 7. Межэтнические отношения; 8. Концепции национализма; 9. Современный национализм и его тенденции; 10. Этнонациональная конструкция России и русский народ; 11. Этносоциальный аспект миграции; 12. Этносоциальный аспект демографии; 13. Основные зоны межэтнической напряженности в России и ближнем зарубежье. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, эссе, деловая игра, форсайт. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. Курсовая работа. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология и психология религии»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Изучить основные классические и современные социологические теории и школы социологии и психологии религии, социологии и антропологии духовной жизни; теоретические основы отраслевых социологических дисциплин. Понимать сущность, формы и механизмы функционирования религиозных общностей и института религии. Овладеть использованием гуманитарных и духовных знаний для решения задач в управлении духовной сферой общества. Выработать навыки анализа мировоззренческих и духовных проблем. Научиться производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных, культурных и духовных процессах и религиозных общностях; толерантно воспринимать культурные и духовно-нравственные различия, идентифицировать духовные потребности и интересы социальных групп; применять методы антропологической и институциональной социологии, социологии и психологии религии. Овладеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации, умениями толерантного восприятия и социолого-мировоззренческого анализа;способностью использования фундаментальных социологических знаний по истории и духовной антропологии в решении практических проблем духовной жизни человека, социальной группы и общества; навыками нравственного, духовного контроля, мировоззренческой рефлексией, когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью, социокультурными и духовными ценностями, ориентацией на духовные нормы и стандарты отношений, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ОПК – 3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***  Психологическую основу анализа личности и личностных качеств. Нравственные основы саморазвития. Основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе. Сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России. Личностное измерение социокультурных изменений. Философию, социологию культуры. Мировоззренческие и нравстенно-духовные основы становления человека в социокультурной среде;  Труды зарубежных и отечественных классиков социологии и психологии, мыслителей России;  Проблемы и тенденции развития мировой политической системы и культуры. Общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере;  Способы решения психологических, социокультурных проблем общества;  Методологию и логику научного исследования. Современные методы социологических исследований;  ***«Уметь»:***  Гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспорентно осуществлять социологический и философский анализ. Способность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития;  Квалифицированно использовать методы эмпирических исследований. Распространять социологические знания по социологии и психологии религии. Проводить самостоятельные исследования духовной сферы общества;  Определять тип, форму, содержание социальных и социально-психологических процессов. Применять теоретические схемы решения проблем и задач в практических областях социальной и духовной сфере на уровне индивида, группы и общества;  Самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей; выявлять и формулировать проблемы; анализировать, обобщать данные социологических исследований, формулировать рекомендации;  Интерпретировать данные социологических исследований с использованием объяснительных возможностей социологической теории. Взаимодействовать с органами власти и управления в аспекте социологического и психологического обеспечения управления духовными процессами;  Идентифицировать духовные потребности и интересы социальных групп. Применять методы антропологической и институциональной социологии;  Применять современные методы и методики преподавания социологических дисциплин.  Подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую психолого-педагогическую документацию по обществоведческим курсам.  Проводить занятия по социологии и психологии религии.  ***«Владеть»:***  Развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом. Навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям. Нравственным, духовным контролем и мировоззренческой рефлексией;  Теоретическими основами социологии и психологии, основами социальных наук. Методологией, методиками, техникой социологических исследований, в т.ч. института религии, проблем управления развитием духовной сферы общества;  Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;  Теоретическими основами институциональной и отраслевой социологии, социологии и психологии религии, истории религии, социологии духовной жизни;  Опытом проведения эмпирических исследований. Способностью оценивать качество исследований в своей предметной области. Общекультурными и профессиональными взглядами, социокультурными и духовными ценностями;  Культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества.  Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества;  Развитым вербальным интеллектом, теоретическим и практическим мышлением, адаптивностью, самоконтролем, ответственностью в решении задач, эффективным коммуникативным стилем, эмпатией и рефлексией, ориентацией на духовные нормы и стандарты отношений. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Раздел 1.*** Введение. Социология религии как наука: предмет и метод социологии религии.сущность религии, социальные закономерности функционирования религии, функции религии.  ***Раздел 2.*** Общие проблемы религии как предмета социологии: основные понятия социологии религии, социологические теории религии.  ***Раздел 3.*** Социология религиозных систем: Классификация религий. древние языческие религии, современные формы религий. культы и течения, христианство. византийское и русское православие, раскол церкви и Реформация, католицизм и протестантизм.  ***Раздел 4.*** Психология религии: психосемантика языческого миросозерцания, психологический анализ умственной сферы, психологический анализ чувственной сферы, психологический анализ волевой сферы, психология нрава, страстей и характера, психология мужчины и женщины.  ***Раздел 5.*** Религия и культура: религия как феномен культуры, Религиозно-философские учения, Священное Предание и традиционная культура.  ***Раздел 6.*** Религия и общество: Религия и государство. Церковь и гражданское общество, Церковь в институциональной системе общества, сакрализация и секуляризация в культуре и обществе, духовная агрессия псевдорелигиозных культов.  ***Раздел 7.*** Социологические исследования проблеем религии: междисциплинарные исследования, эмпирические методы социологического исследования различных проблем религии, свобода совести, свободомыслие в историческом процессе. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, эссе, контрольные работы, рефераты. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология семьи и гендерных отношений»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - освоение студентами углубленного и наиболее полного комплекса знаний, включающих изучение мировой и отечественной социологической мысли по проблемам функционирования семьи как социальной системы, сочетающей в себе черты социального института и малой социальной группы, а также взаимодействия семьи с другими социальными образованиями в обществе, формирование целостной системы знаний о социологии семьи и гендерных отношений |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 16 Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***  Типологию, формы семьи, а также факторы объективного и субъективного характера, влияющие на ее стабильность;  Структуру и функции семьи, основные проблемы ее функционирования в российском обществе;  Современное состояние гендерной проблематики.  ***«Уметь»:***  Определять основные понятия, характеризующие семью как социальный институт и малую социальную группу;  Уметь различать теоретические подходы к феномену гендера.  ***«Владеть»:***  Методикой социологического анализа функционирования и развития семьи и гендерных отношений. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | *Раздел 1. Методологические основы социологического исследования семьи.*  Тема 1. Социология семьи как наука.  Тема 2. Становление социологии семьи как самостоятельной научной дисциплины.  Тема 3. Методологические основы анализа и исследования семьи.  Тема 4. Семья, ее структуры и функции.  Тема 5. Эволюция семьи, ее структур и функций.  *Раздел 2. Жизненный цикл семьи.*  Тема 6. Динамика семейных отношений.  Тема 7. Молодая семья, особенности становления.  Тема 8. Процессы распада и дестабилизации семейных отношений.  *Раздел 3. Проблемы семейного поведения и семейной социализации.*  Тема 9. Семейное поведение–основные виды и типы.  Тема 10. Успешность брачно-семейных отношений.  Тема 11. Общение в семье: структурный и функциональный аспекты.  Тема 12. Конфликт в семье.  Тема 13. Семейный досуг и его функции.  Тема 14. Семейная социализация.  *Раздел 4. Социология семейных изменений.*  Тема 15.Социальные проблемы семьи и семейной политики в Российской Федерации.  Тема 16. Основные тенденции изменения семейно-брачных отношений в Российской Федерации.  *Раздел 5. Семейно-брачные отношения как объект социологических исследований.*  Тема 17. Семейно-брачные отношения: методика организации и проведения социологического исследования.  Тема 18. Организация сбора первичных данных в ходе полевого исследования.  *Раздел 6. Социология гендерных отношений.*  Тема 19. Изучения проблем гендера в различные социально-исторические периоды.  Тема 20. Дифференциация понятий «пол» и «гендер».  Тема 21. Гендерные и социогендерные исследования  Тема 22. Методы сбора социальной информации в тендерной социологии. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, тестовых задания и обсуждение самостоятельно подготовленных студентами сообщений/презентаций |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология коммуникации»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | В рамках изучения дисциплины «Социология коммуникаций» рассматриваются социологические аспекты всех видов информационных взаимодействий, в том числе между человеком и техническими, естественными и другими источниками информации. Цель преподавания дисциплины - дать студентам теоретические знания и практические навыки, которые помогут им сформировать системные знаний в области социологии коммуникации. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью  ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»*:**  Иметь глубокие теоретические знания методологи социологии коммуникации;  Свободно владеть информацией о современном состоянии научных разработок в данном направлении в отечественной и зарубежной науке;  Освоить понятийный, эмпирический, исследовательский и методический материал учебного курса;  Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах.  ***«Уметь»:***  Пользоваться информационными базами в анализе проблем отраслевой социологии и современных методах исследования;  Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;  Применять теорию и методический инструментарий к определению особенностей и закономерностей поведения и восприятия информации разными аудиториями, а также анализу их социально-психологических особенностей и закономерностей поведения.  ***«Владеть»:***  Навыками аналитического исследования структуры и динамики социальных явлений и процессов;  Способностью логично и последовательно представить освоенное знание;  Способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области и её межпредметных связей;  Навыками анализа социально-психологических особенностей и закономерностей поведения и восприятия информации разными аудиториями. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Введение. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии.  Раздел 1. Коммуникативное пространство и его организация.  Тема 1. Теория коммуникаций в системе наук.  Тема 2. Социологические доминанты коммуникаций. Системность коммуникаций (естественные и искусственные коммуникативные системы).  Тема 3. Коммуникативное пространство и его организация.  Раздел 2. Массовая коммуникация.  Тема 4. Типология коммуникаций. Межгрупповая и массовая коммуникаций.  Тема 5. Социальные и социально-психологические функции массовой коммуникаций.  Тема 6. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития.  Тема 7. Манипулятивный потенциал СМИ. Технологии манипуляции сознанием .  Тема 8. Информационные и психологические войны в системе массовой коммуникаций. Инструментарий воздействия.  Раздел 3. Межличностная коммуникация.  Тема 9. Понятие коммуникативной личности. Уровни организации коммуникаций.  Тема 10. Семиотический, лингвистический и металингвистический уровни организации коммуникаций.  Тема 11. Паралингвистический и синтетический уровни организации коммуникаций  Тема 12. Институты коммуникаций. Современные технологии воздействия. Инструментарий воздействия. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, рефераты, деловые игры. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология делового общения»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - дать студентам теоретические знания и практические навыки в области психологии делового общения, которые помогут им осуществлять конструктивное взаимодействие в типовых ситуациях деловой сферы, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию в организации. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ПК – 6 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Сущность делового общения как вида деятельности; * О психологических закономерностях общения, обмене информацией и взаимодействии людей в процессе профессиональной деятельности; * Виды, формы и средства делового общения, его место и роль в системе управления организацией; * Об организации различных форм делового общения, специфики норм международного делового общения; * Современные технологии эффективного общения.   ***«Уметь»:***   * Эффективно строить деловое общение с различными категориями людей; * Строить непротиворечивое, обоснованное рассуждение, делать выводы; * Формировать принципы и стандарты в системе внутренних коммуникаций организации. Строить организационное поведение, владеть навыками делового общения; * Использовать в практических ситуациях навыки и приемы делового общения; * Моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них; * Эффективно применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах в зависимости от целей и задач делового взаимодействия.   ***«Владеть»:***   * Навыками и приемами делового общения, управления коммуникациями в организации; * Обладать практическими навыками осуществления деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств; * Навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Раздел 1. Теоретико - методологические основы психологии делового общения  ТЕМА 1. Общение как объект исследования в различных областях научного знания  ТЕМА 2. Основные точки зрения, сложившиеся по поводу соотношения общения и деятельности.  ТЕМА 3. Сущность и соотношение понятий «общение» и «личность».  ТЕМА 4. Система социально-психологических явлений и место общения в ней.  ТЕМА 5. Определение понятия «социально-психологический механизм общения», его сущность и содержание.  ТЕМА 6. Коммуникативная и интерактивная стороны общения  Раздел 2. Виды и формы общения.  ТЕМА 7. Виды и формы общения.  ТЕМА 8. Понятие межгруппового и массового общения.  ТЕМА 9. Опосредованность как одна из основных характеристик общения и критерий выделения его видов.  ТЕМА 10. Виды средств общения. Классификация средств общения и ее критерии. Межнациональные особенности невербального общения  Раздел 3. Деловая коммуникация в организации  ТЕМА 11. Искусство убеждать.  ТЕМА 12. Основные типы вопросов, общие правила ответов на вопросы. Основные ошибки.  ТЕМА 13. Аргументация. Техника аргументации и манипулятивные приемы.  ТЕМА 14. Техника и тактика нейтрализации замечаний.  ТЕМА 15. Принятие решений, тактические тонкости, которые могут быть полезны в ходе заключительного этапа проведения деловой беседы.  Раздел 4. Психология общения в контексте организационной культуры  ТЕМА 16. Базовые этические принципы деловой коммуникации.  ТЕМА 17. Межкультурные различия деловой коммуникации и их влияние на ее эффективность.  Раздел 5. Современные технологии эффективного делового общения  ТЕМА 18. Сущность тренинговых технологий.  ТЕМА 19. Проблема решения групповых коммуникативных конфликтных ситуаций в организации. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, рефераты, разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию профессиональных компетенций, психологические тренинги, деловые игры. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Принятие решения и психологические модели риска»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование комплекса знаний и навыков построения стратегии, социально-психологического анализа и оценки эффективности принятия решений; выявления, оценки и структурирования возможных рисков. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ПК – 6 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Теоретико-методологические и практические разработки в области риска и выработки управленческих решений; * Основные виды управленческих решений и подходы их реализации; * Психологическую основу принятия решения.   ***«Уметь»:***   * Выделять и осознавать психологические аспекты проблемной ситуации; * Формулировать адекватную цель управленческого решения; * Прогнозировать и объективно оценивать риски в процессе принятии решении; * Вырабатывать адекватную ситуации стратегию и тактику процесса принятия решения.   ***«Владеть»:***   * Методами разработки стратегии принятия управленческих решений; * Механизмами социально-психологического взаимодействия в процессе принятия решений; * Навыками выявления, оценки и построения психологических моделей риска. |
| **Содержание дисциплины** | ***Раздел 1. Проблема риска и принятия решения в социальных науках.***  Тема 1. Теории и концепции принятия решения в социальных науках.  Тема 2. Неопределенность и процесс принятия решения  Тема 3. Проблема риска и экспериментальные исследования принятия решения  ***Раздел 2. Типология и социально-психологические основы принятия решения***  Тема 4. Классификация решений  Тема 5. Социально-психологические условия принятия решения  Тема 6. Мышление в процессе принятия решения  Тема 7. Формирование стратегии и этапы принятия решения  Тема 8. Уверенность как фактор принятия решения  Тема 9. Профессионализм и принятие решения  Тема 10. Многоэтапные принятия решений  ***Раздел 3. Модели и механизмы принятия решения***  Тема 11. Целеобразование и целедостижение  Тема 12. Модели принятия решения в психологии сознания  Тема 13. Нейронные механизмы в моделях принятия решений  ***Раздел 4. Риск и принятие решений***  Тема 14. Неопределенность и риск  Тема 15. Ситуационный риск  Тема 16. Личностный риск  Тема17. Рациональность и предвосхищение риска  Тема 18. Коммерческие риски  ***Раздел 5. Факторы регуляции принятия решения и построение моделей риска***  Тема 19 .Внешние факторы регуляции принятия решения  Тема 20. Внутренние факторы регуляции принятия решения  Тема 21. Классификация и построение психологических моделей риска |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, коллоквиумы, проблемные семинары. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социальное прогнозирование и управление»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование объективных представлений о методологии и методике профессиональной деятельности по социальному прогнозированию и социологизации управления; развитие навыков применения технологии моделирования, программно-целевого подхода и системного анализа при решении важнейших социально значимых проблем и задач. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности  ДПК – 17 Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Сущность социального прогнозирования как стадии социального управления, его предмет и круг проблематики; * Классификационные схемы методов научного и социального прогнозирования; * Характеристики и специфику применения групп интуитивных методов, методов трендового моделирования, аналитических моделей и инструментария Форсайта в социальной прогностике; * Сущность и систему общих принципов социального проектирования; * Научные методы и концептуальную схему (этапы) формирования социальных проектов; * Особенности и потенциальные возможности проблемного анализа в социальном прогнозировании и управлении; * Сущность социального мониторинга как функции менеджмента, его принципы и задачи; * Прикладные аспекты социальной прогностики.   ***«Уметь»:***   * Формировать представления о прогнозировании и проектировании как формах опережающего отражения и реализации социальной действительности; * Научно обосновывать процедуры выбора методов и методик построения прогнозных моделей и проектов; * Оценивать и прогнозировать экономические и социальные перемены в системе индикаторов социального мониторинга.   ***«Владеть»:***   * Навыками постановки задач по основным этапам технологий прогнозирования и проектирования в управлении; * Практикой прогнозирования конкретных социальных проблем (проблемных ситуаций) на примере одной страны (России). |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ВВЕДЕНИЕ  Тема 1. Объект и предметная область социального прогнозирования.  Тема 2. Эволюция социопрогностических исследований в XX в., предпосылки их развития в России.  РАЗДЕЛ I. Проблемно-целевой подход и системный анализ в социальном прогнозировании и управлении  Тема 3. Понятие социальной проблемы, прогнозирование проблемных ситуаций.  Тема 4. Проблемно-целевой подход и системный анализ в социальном прогнозировании и управлении.  РАЗДЕЛ II. Методы социального прогнозирования  Тема 5. Подходы к классификации методов и комплексных систем научного прогнозирования.  Тема 6. Методы экспертных оценок и формализованные методы социального прогнозирования.  Тема 7. Роль модельного подхода в теоретико-прикладном социопрогностическом исследовании.  РАЗДЕЛ III. Алгоритм механизма управления в этапах социально-созидательной деятельности  Тема 8. Социальное проектирование как форма выражения прогностической функции управления.  Тема 9. Теория и практика планирования социальных явлений и процессов.  РАЗДЕЛ IV. Социологические аспекты принятия управленческих решений. Модель оценки качественности социального прогнозирования  Тема 10. Подходы к анализу процесса принятия решения, оценка социальных прогнозов как информации для лица, принимающего решение.  РАЗДЕЛ V. Категории и понятия социодинамики, организации и статистики в социальном прогнозировании и управлении  Тема 11. Основные понятия теории социальных изменений.  Тема 12. Компоненты теории организации и менеджмента в социальном прогнозировании.  Тема 13. Основы информационно-статистической диагностики развития социальных объектов.  РАЗДЕЛ VI. Информационные технологии в социальном прогнозировании и управлении  Тема 14. Визуализация и качественные методы моделирования социальных явлений и процессов.  Тема 15. Компьютерные технологии разработки прогнозов развития социокультурных процессов.  РАЗДЕЛ VII. Практика государственного прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации  Тема 16. Федеральное законодательство о системе государственных прогнозов и программ развития.  Тема 17. Прогнозирование базовых условий социально-экономического развития.  Тема 18. Прогнозирование сферы социального развития страны. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Опросы на практических занятиях, контрольные работы, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя, написание социологического эссе. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология организации»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование знаний и навыков анализа деятельности организаций, постановки целей, построения структур, учета основных норм корпоративной культуры в деятельности организации, выработки основных направлений управленческой деятельности в условиях жизнедеятельности организаций, формирования стратегий в отношении взаимодействия организации с внешней средой и решении внутренних организационных проблем. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 10 Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Теоретико-методологические основы современной теории организации; * Внутренние и внешние закономерности организационной деятельности и управленческих процессов современной организации;   ***«Уметь»:***   * Проводить качественные и количественные эмпирические исследования управленческих структур современной организации; * Анализировать систему взаимодействия организации с элементами внешней среды; * Определять факторы воздействия на формирование организационной структуры; * Анализировать управленческие процессы внутри организации; * Анализировать коммуникационную структуру организации; * Прогнозировать развитие организационного конфликта и предложить метод его управления.   ***«Владеть»:***   * Навыками формирования структуры организации по разным основаниям; * Методами построения «дерева целей» организации; * Методологическими основами мотивации членов организации; * Методологическими основами управления организационным конфликтом; * Навыками построения эффективной организационной коммуникации. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1.Подходы к рассмотрению организации: история развития и основные этапы;  Тема 2. Организация как социотехническая система: внутренняя структура и культура организации, внешнее окружение, организационные технологии, цели существования организации;  Тема 3. Процессы управления в организации: принципы и социальные основы управления в организации, бюрократия;  Тема 4. Коммуникация в организациях: принципиальные модели, типология и функции;  Тема 5. Персонал организации: личность и мотивация;  Тема 6. Организационные конфликты;  Тема 7. Организационные изменения. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, коллоквиумы, проблемные семинары. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. Курсовая работа |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы социального государства»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели и задачи изучения дисциплины** | Целью подготовки студентов по учебной дисциплине «Основы социального государства» является формирование у них системы знаний о видах и формах социальной помощи лицам, подлежащим защите. К числу **задач** следует отнести изучение основных теоретических положений основ социального государства, их содержания; рассмотрение правовых основ оказания социальной помощи. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| **Методы обучения** | Лекции; практические занятия; деловые игры. |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:***   * Категории лиц подлежащих социальной защите; * Социальную политику социального государства: основные цели, направления и механизмы ее реализации.   ***Уметь:***   * Оперироватьюридическими понятиями и категориями; * Анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; * Формулировать критерии и показатели эффективности социальной политики социального государства.   ***Владеть:***   * Полученными знаниями для оказания правовой помощи гражданам по социальным вопросам. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Становление и историческое развитие социального государства.  Тема 2. Социальное государство: понятие, признаки, функции.  Тема 3. Гражданское общество и социальное государство.  Тема 4. Конституционно-правовые основы социальной государственности в РФ.  Тема 5. Механизм реализации функций социального государства.  Тема 6. Социальные права граждан РФ и их гарантии.  Тема 8. Политическая, экономическая, культурная основы социального государства.  Тема 9. Проблемы и пути становления социального государства в РФ. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Устный или письменный опрос, решение ситуационных задач и практических работ. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология миграционных процессов»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются социологические аспекты миграционных процессов, их взаимосвязь с другими социальными процессами. Цель преподавания дисциплины – дать студентам теоретические знания в области управления миграцией и практические навыки, которые помогут им сформировать системные знания в области управления миграционными процессами. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * основные закономерности миграционных процессов; * структуру миграционного процесса; * типологию миграционных процессов; * основные тенденции миграционной подвижности; * способы управления миграционными процессами.   ***«Уметь»:***   * выявлять конкретные параметры миграционной подвижности. * использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа миграционных процессов; * критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности; * гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспорентно осуществлять социологический и философский анализ; * выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития; * квалифицированно использовать методы эмпирических исследований; * проводить самостоятельные исследования миграционных процессов; * применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов миграционного содержания; * интерпретировать данные социологических исследований с использованием объяснительных возможностей социологической теории. Взаимодействовать с органами власти и управления в аспекте социологического и психологического обеспечения управления миграционными процессами; * идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой в контексте развития социальных общностей; * применять методы изучения общественного мнения, социальной психологии, методы антропологической и институциональной социологии; * применять современные методы и методики преподавания социологических дисциплин. Подготавливать учебно-методическую, дидактическую и другую психолого-педагогическую документацию по обществоведческим курсам.   ***«Владеть»:***   * способами воздействия на миграционные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы миграционной политики; * формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые миграционные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели; * развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям; * теоретическими основами социологии и психологии, основами социальных наук, методологией, методиками, техникой социологических исследований; * культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе миграционных проблем общества; * знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа; * педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Раздел 1. Сущность миграции как социального процесса.  Тема 1. Социальный феномен миграции в историческом контексте.  Тема 2. Теоретические подходы к изучению миграции  Тема 3. Типологизация миграционных процессов  Тема 4. Методологические основы исследования миграционных процессов  Раздел 2. Последствия миграции  Тема 5. Конфликтологические аспекты межэтнических отношений  Тема 6. Миграция и проблемы безопасности  Раздел 3 Миграционная ситуация в современной России.  Тема 7. Основные тенденции, направления и динамика миграционных процессов в РФ  Тема 8. Миграционная политика России |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, эссе, контрольные работы, рефераты |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методология вторичного социологического анализа»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассмотрение специфики вторичного социологического анализа, отработка методов анализа вторичных данных. Вторичный анализ и вторичные исследования и их место в структуре современного социологического знания. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| **Методы обучения** | Лекции, практические занятия, презентации, творческие задания (проекты) |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | В результате изучения дисциплины «Методология вторичного социологического анализа» студенты должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:   * Освоить понятийный, эмпирический, исследовательский и методический материал учебного курса * Сформировать практические умения и навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности * Овладеть навыками проведения вторичного анализа социологических данных |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Вторичный анализ и вторичные исследования и их место в структуре современного социологического знания  Тема 2. Типология вторичных исследований  Тема 3. Проблемы осуществления вторичного анализа.  Тема 4. Информатизация общества и вторичный анализ  Тема 5. Вторичный анализ как метод  Тема 6. Типологизация вторичных исследований  Тема 7. Социологическое исследование как непрерывный процесс моделирования. |
| Используемые инструментальные и программные средства | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, эссе, рефераты |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социально-психологические основы организационного поведения»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - раскрыть значимость диагностических методов изучения поведения персонала деловых организаций. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 10 Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные понятия организационного поведения; * Предметное поле изучения организационного поведения; * Особенности социокультурной регуляции поведения работников фирмы; * Должностные особенности проявления поведения работников в организациях: * Особенности личностного поведения в подразделениях; * Особенности группового поведения работников в подразделениях; * Особенности управленческих отношений; * Особенности прессинговых психологических состояний личности; * Временные особенности поведения личности; * Особенности проявления управленческих циклов; * Стратегические особенности управленческого поведения; * Целевые сценарии управления поведением работников; * Кольцевые варианты проявления маркетингового управления поведением работников; * Рыночные регулятивы поведения работников фирмы; * Имиджевые регуляторы поведения работников; * Особенности проявления властных полномочий; * Варианты проявления управленческих позиций; руководителей; * Особенности делегирования полномочий работникам; * Особенности проявления инновационных коммуникаций; * Способы организации сотрудничества а фирмах; * Причины разбалансировки координационного поведения; * Особенности коммуникативного пространства руководителя; * Причины возникновения и разрастания конфликтов; * Эффекты рефлексивного управления в компаниях; * Эффекты игровых методов обучения управленческого персонала.   ***«Уметь»:***  Использовать;   * Авторский методический пакет К- Диагност -1, апробированный в индивидуально-пролонгированных практиках студентов**.** * Методику «Базовый ансамбль мотиваторов»; * Методику «Компенсаторно-жертвенная модель организационного поведении»; * Методику «Пространственная модель организационного поведения»; * Методику «Временная модель организационного поведения»; * Методику «Генос»; * Методику «Краб»; * Методику «Психогеометрическое тестирование»; * Методику «Временной потенциал самоорганизации личности»; * Методику Самооценка потерь и экономии рабочего времени; * Методику «Лидер»; * Методику «Имиджевые регуляторы поведения»; * Методику « Рыночные ориентации персонала»; * Методику «Риски»; * Методику « Синдром дезорганизации» ; * Методику «Организационное развитие фирмы»; * Методику «Управленческая команда руководителя»; * Методику «Оценка конфликтных отношений».   ***«Владеть»:***   * Визуальным воспроизведением *моделей* поведения в деловых организациях; * Организацией мониторинга поведения работников в компаниях и в фирмах; * Методиками оценивания тех или иных вариантов организационного поведения в управленческих отношениях руководителя; * Методиками проведения опросов респондентов методом визуаметрического интервью с описанием комментариев; * Способами системного восприятия информации на основе моделирования социальных генотипов деловой организации; * Методиками использования в деловой организации тех или иных моделей видения; * Методиками конструирования этих моделей в слайдографическом варианте; * Способами расшифровки их смыслового содержания. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1) «Социальная двойственность организационного поведения»;  2) «Управленческие детерминанты организационного поведения»;  3) «Маркетинговые координаты организационного поведения»;  4) «Диспозиционная система организационного поведения». |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Отчёты студентов по каждому разделу обучения в визуализированных моделях с комментариями. Методика «Рефлексия». |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Конфликтология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель дисциплины – знакомство студентов с основами теории конфликта, способами предупреждения и разрешения социальных и психологических конфликтов в практической деятельности в организации.  Задачи курса:  - приобретение знаний о факторах и причинах, структуре и функциях, динамике процесса и формах завершения конфликтов, об основных теоретических моделях организационных конфликтов  - изучение способов и стилей разрешения различных конфликтных ситуаций  - формирование представления об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом  - овладение практическими навыками применения методов конструктивного разрешения конфликтных ситуаций. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ПК – 6 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность |
| **Методы обучения:** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | В результате изучения дисциплины студент должен:  **ЗНАТЬ:**  - понятие, сущность, структуру, причины возникновения, динамику развития конфликта, а также специфику таких его видов как межличностный, внутриличностный, межгрупповой конфликты;  - типологии и классификации организационных конфликтов, этапы и механизмы протекания организационного конфликта, технологии; регулирования и разрешения организационных конфликтов различных типов  **УМЕТЬ:**  - определять и оценивать причины возникновения конфликтных ситуаций, интересы и мотивы поведения оппонентов, перспективы дальнейшего развития конфликтов в организации;  - выбрать адекватную стратегию, методы и технологию эффективного воздействия на конкретный социальный конфликт;  - измерить и оценить степень результативности использованных субъектом управления средств управления внутриорганизационным конфликтом;  **ВЛАДЕТЬ:**  - методологическим, методическим и технологическим арсеналом средств управления социально-организационными конфликтами;  - практическими приемами и навыками регулирования и разрешения конфликтов. |
| **Содержание дисциплины** | Конфликты, их сущностная характеристика.  Определение причин конфликтов.  Структура и динамика конфликта.  Роль конфликта в развитии групп и организаций.  Типы конфликтов.  Причины организационных конфликтов: организационно-управленческие причины, социально-психологические причины, личностные причины.  Типы организационных конфликтов: структурные конфликты, инновационные конфликты, позиционные конфликты, конфликты справедливости, соперничество за ресурсы, динамические конфликты.  Процесс развития конфликта.  Управление конфликтом в организациях.  Типичные конфликтные ситуации.  Способы разрешения конфликтов.  Практические навыки управления конфликтами в организации.  Деятельность руководителя по урегулированию организационных конфликтов. Влияние организационной культуры на предотвращение и устранение конфликтов.  Способы предупреждения и модели разрешения конфликтов.  Социальные технологии управления конфликтами. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, тренинги, деловые игры. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология и психология рекламы»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели и задачи изучения дисциплины** | Основной целью изучения данной дисциплины является освещение собственно социологической и психологической проблематики рекламной деятельности, являющейся одной из ключевых детерминант ее социальной целесообразности, организации, экономической и коммуникативной эффективности. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью  ПК – 5 Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **Знать**  объективные причины возникновения и развития рекламной деятельности, ее экономические и социальные функции в обществе, основные элементы рекламной коммуникации, взаимосвязи между ними и влияние каждого элемента на психологическую эффективность рекламного сообщения  **Уметь**  организовывать и проводить маркетинговые и собственно рекламные исследования, включающие в себя социологический и психологический анализ целевых аудиторий, психологическую диагностику рекламы, а также выдачу рекомендаций по усилению основных детерминант коммуникативной эффективности рекламного сообщения и устранению возможных социально-психологических барьеров, возникающих в процессе его восприятия  **Владеть**  понятийным аппаратом учебного курса |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Основные содержательные блоки дисциплины представлены двумя направлениями:   1. Социологическое направление, предполагающее изучение: роли рекламы в системе маркетинговых коммуникаций института экономики; рекламы как коммуникативно-регулятивного социального процесса; структурно - динамической модели рекламной коммуникации; количественных исследований целевой аудитории. 2. Психологическое направление, предполагающее изучение: закономерностей психологического воздействия; механизма и основных способов рекламного воздействия; качественных исследований целевой аудитории. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы промежуточного контроля знаний студентов** | Контрольные работы, домашние задания |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Концепции гуманитарных измерений»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Целью изучения дисциплины является обучение бакалавров измерению - как процессе моделирования эмпирической системы (ЭС) в математической (МС). Показать ему, что этот процесс включает в себя, например, операционализацию понятий, в результате которой получается признак; Дать ему представление об основных научных задачах, решаемых каждой наукой (описание, объяснение и предсказание), и показать, что результатом измерения в социальных науках часто является не числовая система, а система каких-то других математических объектов (граф, частично-упорядоченное множество, совокупности ранжировок, парных сравнений, близостей между объектами). |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования |
| **Методы обучения** | Лекции, практические занятия, презентации, деловые игры, творческие задания (проекты) |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ЗНАТЬ:   * Область применения основных методов измерения * Современные представления об измерения в гуманитарных науках. * Модели восприятия, заложенные в изученных методах измерения * Условия и ограничения применения методик измерения * Теоретико-методологические основы измерения в гуманитарных науках * Круг задач, которые могут быть решены с помощью изученных приёмов измерения * Приёмы сбора и анализа данных, требования к формату инструментария, приёмы интерпретации полученных данных * Особенности применения методов измерения для решения задач изучения общественного мнения, сбора маркетинговой информации * Основы и закономерности измерения как процесса моделирования эмпирической системы в математической системе * Возможности применения измерительных процедур, характер получаемой в процессе измерения информации, возможности и ограничения её применения для решения управленческих задач * Приёмы построения моделей восприятия социальных явлений, соответствующие моделям восприятия методики измерения, ограничения полученных моделей, степень расхождения полученной математической системы с моделируемой эмпирической   УМЕТЬ:   * Выбирать и применять адекватные изучаемому явлению методы измерения * Грамотно осуществлять сбор первичных данных (опрос респондентов) и производное измерение * Выбрать модель восприятия и на этой основе подобрать адекватный метод измерения, с учётом того, что измерение может быть нечисловым и не сводиться к опросу респондентов * Выбирать адекватные поставленной задачи методы измерения, интерпретировать полученные результаты с учётом конкретных условий задачи * Применять методики измерения в эмпирических исследованиях, разрабатывать корректный инструментарий сбора эмпирической информации * Выделять содержательные аспекты изучаемой реальности, для корректного описания и объяснения которых требуется изучение стоящих за ними латентных переменных * Осуществлять сбор данных, искать и измерять на их основе латентные переменные * Реализовывать измерительный блок в рамках эмпирических исследований общественного мнения и маркетинговых исследований * Применять методы научного анализа измеряемых социальных явлений для построения их качественных математических моделей * Провести эмпирическое исследование (подготовить соответствующий измерительный блок), в результате которого будет получена информация, необходимая для решения поставленных управленческих задач   ВЛАДЕТЬ:   * Теоретико-методологическими основами измерения социальных явлений * Использовать современные представления об измерения в гуманитарных науках * Способами описания и представления полученных результатов * Навыками вырабатывания рекомендаций на основе полученной в процессе измерения информации * Навыками использования методик измерения в эмпирических исследованиях * Навыками поиска латентных переменных * Практическими приемами шкалирования: шкала Лайкерта, одномерное развертывание * Навыками работы с измерительными методиками в области изучения общественного мнения и маркетинговых исследований * Навыками и методологическими основами построения моделей эмпирических систем в математических * Навыками комплексного видения управленческих задач, для решения которых требуется проведение измерительных процедур, * Умением выделять наиболее важные аспекты поставленной задачи, формулировать и логически обосновывать пути её решения * Навыками системного мышления, позволяющего всесторонне рассматривать и оценивать измеряемую социальную реальность, подбирать адекватную модель её восприятия, использовать корректные приемы её измерения |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Определение измерения в гуманитарных науках как моделирования эмпирической системы (ЭС) в математической (МС). Основные принципы формирования ЭС  Тема 2. Основные цели науки. Принципы использования признаков для их решения. Наблюдаемые признаки. Сложности интерпретации их значений  Тема 3. Решение задачи описания с помощью расчёта мер средней тенденции.  Тема 4. Задачи описания с помощью расчёта мер разброса  Тема 5. Решение задачи объяснения через нахождение статистических связей между переменными  Тема 6. Допустимые преобразования шкал. Адекватность математического метода анализа данных  Тема 7. Оценочные и установочные шкалы. Проблемы, возникающие при построении индексов. Модель восприятия. Установочная шкала Лайкерта  Тема 8. Ранжировки как результаты измерения. Построение на их основе оценочной шкалы (с помощью метода одномерного развёртывания)  Тема 9. Метод парных сравнений и построение на его основе оценочной шкалы  Тема 10. Многомерное шкалирование |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, эссе, рефераты |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы нейролингвистического программирования»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель – формирование базовых знаний по теории, методологии, технологии и практике нейролингвистического программирования, необходимых как для овладения соответствующими профессиональными умениями и навыками, так и для увеличения потенциала личности бакалавров, раскрытия ресурсов для их личностного изменения, личностного роста, развития личностных и профессиональных качеств. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ОК – 7 Способность к самоорганизации и самообразованию |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **ЗНАТЬ:**   * цели и задачи нейролингвистического программирования; * особенности процедур и техник в рамках нейролингвистического программирования; * репрезентативные системы и их использование в практике; * искусство речи и его использование в работе с проблемным пространством клиента; * базовые психотехнологии нейролингвистического программирования: якорение, методы взмаха, субмодальностное редактирование, методы работы с командой, таймменеджмент.   **УМЕТЬ:**   * использовать знания, полученные в курсе "Основы нейролингвистического программирования", в практической деятельности; * использовать навыки нейролингвистического программированного воздействия в практике работы различных учреждений; * организовывать работу с клиентом с учетом его репрезентативных систем; * определять стратегии изменений в консультативной и работе; * выявлять, структурировать, расширять и видоизменять проблемную область клиента с помощью "раскруток", вопросов мета-модели; * предоставлять клиенту дополнительные ресурсы, а также переключать и снимать его негативные состояния и реакции с помощью якорения;   **ВЛАДЕТЬ:**   * основными представлениями об истории и истоках создания нейролингвистического программирования; * основными понятиями нейролингвистического программирования, представлениями об основных современных его проблемах и направлениях развития; * основными представлениями о теоретических основах нейролингвистического программирования, о сущности и отличительных особенностях нейролингвистического программирования; * основными представлениями о методологии и технологии нейролингвистического программирования; * навыками использования адекватных методов, приемов и техник нейролингвистического программирования в различных ситуациях взаимодействия с клиентами; * способами профессиональной и личностной рефлексии. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НЛП  Тема 1. История и истоки создания НЛП – технологии. Базовые постулаты и история возникновения  РАЗДЕЛ 2. ПРИМЕНЕНИЕ НЛП - ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ.  Тема 2. Диагностика и использование в коммуникации репрезентативных систем и ВАК – стратегий  Тема 3. Искусство речи. Лингвистическая мета-модель.  Тема 4. Использование паттернов метапрограмм и «врат сортировки» применительно к эффективному общению.  Тема 5. Подстройка под позу и движения, темп, тембр, высоту голоса.  Тема 6. Искусство убеждать (эффективные переговоры)  РАЗДЕЛ 3. ПРИМЕНЕНИЕ НЛП – ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ  Тема 7. Определение, постановка и принятие целей  Тема 8. Система логических уровней изменений, ее применение.  Тема 9. Использование техники «установка якоря» для активизации необходимых внутренних ресурсов.  Тема 10. «Книга договоренностей» - методика решения групповой конфликтной ситуации в организации |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Эссе, контрольные работы, тестирование, тренинги. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы профессиональной психодиагностики»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование у студентов умения планировать и проводить психодиагностическое обследование персонала в зависимости от задач работы с персоналом. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ПК -2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории  ДПК – 17 Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные понятия психодиагностики (психологический диагноз, психодиагностическая задача и ситуация и др.); * Особенности, сферу применения и ограничения в использовании психодиагностических методик в практической деятельности; * Психометрические требования к разработке психодиагностических методик; * Структуру психодиагностики; * Средства психодиагностики.   ***«Уметь»:***   * Оценить возможности той или иной психодиагностической методики в соответствии с целями и задачами исследования.   ***«Владеть»:***   * Методиками составления психологического портрета и автопортрета; * Методиками подбора средств психодиагностики в зависимости от решаемых задач. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Раздел 1. Общие основы профессиональной***  ***психодиагностики.***  Тема 1. Теоретические основы профессиональной психодиагностики.  Тема 2. Методические основы психодиагностического исследования.  Тема 3. Классификация психодиагностических методик.  Тема 4. Психологическая диагностика свойств личности.  Тема 5. Психологическая диагностика мотивационной сферы личности.  Тема 6. Психологическая диагностика интеллекта.  Тема 7. Психологическая диагностика межличностных отношений.  Тема 8. Качество психологической диагностики.  ***Раздел 2. Психодиагностические технологии в работе с персоналом.***  Тема 9. Профессиональная психодиагностика как система персонал – технологий.  Тема 10. Проведение психологического обследования персонала.  Тема 11. Составление документации по психологическому обследованию персонала. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, тестовые задания и обсуждение самостоятельно подготовленных студентами сообщений/презентаций. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Организационная диагностика»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - раскрыть значимость диагностических методов изучения поведения персонала деловых организаций. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 7 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Зарубежные микро-теории ОД; * Ведущие отечественные теории ОД; * Специфику профессиональной деятельности консультанта; * Локальный, проблемный и системный методологии выбора диагностических технологий; * Перечень типичных управленческих ошибок в организации управления; * Основные конфликтные «узлы» консалт-диагностики; * Особенности взаимоотношений «Закзчик-Консультант»; * Стратегические проявления кризисных состояний фирмы; * Специфику выстраивания имиджевых оценок фирмы; * Особенности поведения Советника в фирме; * Варианты разработки и отработки консалт-сценариев в фирме; * Методы визуального моделирования управленческих ситуаций; * Методику системной разработки консалт-сценария развития фирмы; * Организацию работы проектных групп; * Многообразие рисковых ситуаций и их группировки.   ***«Уметь»:***   * Взвешенно оценивать зарубежные микро-теории ОД; * Разбираться в отечественных теориях ОД; * Выбирать конкретные позиции консультирования и консалт-обучения; * Ориентироваться в методологиях выбора диагностических технологий; * Распознавать типичные управленческие ошибки руководителей в организации управления; * Распознавать конфликтные «узлы» консалт-диагностики; * Выстраивать взаимоотношения «Заказчик-Консультант»; * Распознавать стратегические проявления кризисных состояний фирмы; * Группировать основные показатели имиджевых оценок фирмы; * Соотносить своё поведение с особенности поведения Советника в фирме; * Разрабатывать и предлагать руководству те или иные сценарии организации работ; * Применять методы визуального моделирования управленческих ситуаций; * Предлагать методику системной разработки консалт-сценария развития фирмы; * Оценивать своеобразие рисков в проектных работах; * Использовать методику распознавания рисковых ситуаций и их группировки.   **«Владеть»:**   * Пользования организационными методиками в «разработочных полях» ОД; * Применения типовой «пакетной» диагностики маркетинговых отношений; * Применение «пакетного» конструирования визуаграфических моделей ОД; * Системно-сценарного моделирования основных «зон» развития бизнес-организации; * Конструирования режиссёрских идеологий в виртуальном формировании и работы проектных групп; * Картографической представленности оценивания» «рисковых зон»; * Применением «гнездовой» оценки мимикрирующих рисков в проектной деятельности; * Применением методического пакета «Диагност-2». |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | В Разделе 1 описывается консалт-диагностика управленческих отношений, консалтинговая модель «Советник», те или иные диагностические сценарии изучения организации, антикризисные сценарии, сценарии развития организаций, способы конструирования визуаграфических моделей, организация работы проектных групп, моделирование меж ролевых коммуникаций.  В Разделе 2 раскрываются базовые предпосылки использования авторского методического «Пакета – К2» в оценивании социокультурных процессов, происходящих в организациях.  В Разделе 3 описываются конкретизированные методики оценки корпоративной культуры, раскрываются кросс- культурные особенности менеджмента.  В Разделе 4 описываются диагностические методики более высокого уровня, раскрывающие социокультурный диапазон развития организаций. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Отчёты студентов по каждому разделу обучения в визуализированных моделях с комментариями. Методика «Рефлексия». |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психические состояния специалистов управленческого профиля»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - дать студентам теоретические знания о взаимосвязи принимаемых управленческих решений, факторов организации труда и психических состояний работников, практические навыки в области диагностики и профилактики неблагоприятных состояний |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 7 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| **Методы обучения:** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * теорию психических состояний; * о современном состоянии научных разработок в данном направлении в отечественной и зарубежной науке; * специфику научной категории психических состояний, структуру состояний, закономерности и их проявления в профессиональной деятельности специалистов управленческого профиля, изучить роль состояний как механизма психической регуляции поведения и деятельности менеджера; * основы анализа влияния управленческих решений, организационной культуры на психические состояния работника; * основы учета «человеческого фактора» в социологических исследованиях.   ***«Уметь»:***   * пользоваться информационными базами в анализе проблем условий и факторов формирования психических состояний работников; * определять психическое состояния работника, выявлять причин формирования неблагоприятных состояний, их влияния на эффективность деятельности специалистов управленческого профиля; * разрабатывать алгоритм анализа влияния управленческих решений на психическое состояние работника; * разрабатывать приемы и процедуры сбора исходной информации и анализа влияния различных факторов организации труда на психическое состояния работника.   ***«Владеть»:***   * способностью логично и последовательно представить освоенное знание; * способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области и её межпредметных связей; * навыками использования процедур анализа состояний в интересах повышения эффективности собственной деятельности; приемами анализа и оценки уровня развития собственных психологических возможностей предотвращения неблагоприятных состояний (саморегуляции), способами использования полученных знаний в практической деятельности; * методами диагностики психических состояний работников управленческого профиля; * алгоритмом организации исследовательских работ по оценке и учету влияния психических состояний на социально-экономические процессы предприятия. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Понятие о психических состояниях. Психические процессы, свойства, состояния. Компоненты психических состояний: активационный, эмоционально-волевой, мотивационный, операциональный (поведенческий). Классификации психических состояний. Проявления психических состояний в деятельности - функциональные (праксические) состояния. Методика оценки психических состояний. Профессиографический и микроструктурный анализ трудовой деятельности. Общая характеристика количественных методов изучения профессиональной деятельности. Активационный компонент психических состояний. Активация и уровни бодрствования. Уровни внимания. Взаимосвязь уровней бодрствования и качеством профессиональной деятельности. Эмоционально-волевой компонент психических состояний. Эмоции и класс эмоциональных состояний (чувства, аффекты, настроения и др.). Мотивационый компонент психических состояний. Мотивация и трудовая деятельность. Качество трудовой деятельности и психические состояния. Профессиональный стресс у сотрудников как ключевой фактор снижения эффективности работы организации.  «Экономика стресса»: потери для организации, обусловленные профессиональным стрессом (травматизм, текучесть кадров, заболеваемость, преждевременная смертность). Понятие о стресс-аудите.  Организационные факторы обеспечения функционального комфорта в работе персонала. Морально-психологический климат в организации, организационная структура, взаимоотношения в коллективе как факторы эффективной работы персонала. Особенности развития карьеры, уровень социальной поддержки, способы разрешения конфликтов в организации. Стили руководства. Проявления буллинга (психологического давления) в организации. Последствия буллинга для психического здоровья работников. Методы и приемы противодействия профессиональному стрессу. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, рефераты, разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию профессиональных компетенций, психологические тренинги, деловые игры. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Сформировать у бакалавров необходимый диапазон знаний для понимания сущности социологии и психологии маркетинга;  Сформировать необходимый уровень их умений в разработке маркетинговых программ и методик изучения запросов рынка;  Сформировать необходимые практические навыки для их самостоятельной разработки исследовательских программ и методик в изучении потребительского поведения |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 5 Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  ПК – 15 Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **Знать:**   * основные понятия маркетинга как научно-практической дисциплины; * зарубежные и отечественные интерпретации маркетинга; * маркетинговую идеологию компании; * особенности рыночных отношений; * особенности внутрифирменных отношений в отделе маркетинга; * особенности формирования рекламных коммуникаций; * особенности формирования конкурентных преимуществ; * особенности формирования маркетинговых проектов; * специфику развития маркетинга в крупных компаниях; * специфику развития маркетинга в средних фирмах; * специфику маркетинга малых фирм.   **Уметь:**   * отбирать и оценивать рыночную информацию; * диагностировать имидж компании; * разбираться в сегментировании рынка; * анализировать поведение клиентуры; * содействовать привлечению клиентуры; * оценивать особенности процедур продаж; * организовывать мониторинги работы маркетинговой службы; * оценивать изменения рыночной конъюнктуры; * оценивать конкретные особенности ценообразования; * выявлять недостатки рекламных акций; * изучать мнение клиентов по отношению к фирме.   **Владеть:**   * методиками сравнительного анализа рынков; * методиками оценки имиджа фирмы; * методиками анализа первичной информации; * методиками анализа вторичной информации; * методиками стандартизированного интервью с клиентами; * методиками неструктурированного интервью с потребителями; * мониторинговыми методиками оценивания основных маркет-показателей; * методиками наблюдения; * методиками фокус-групп в изучении мнения клиентов; * методиками бланкового опроса. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Вводная тема. Российский рынок консалтинга  Раздел 1.Маркетинговая концепция управления.  Тема 1. Маркетинговые ориентации персонала фирмы  Тема 2. Методы сбора и оценки маркет-информации  Тема 3. Метод фокус-групп в изучении маркетинга  Тема 4. Социальная диагностика имиджа фирмы  Контрольная апробация методики «Имидж»  Раздел 2. Маркетинговое освоение рыночной среды  Тема 5. Сегментарные рыночные позиции фирмы  Тема 6. Макро-маркетинг: анализ поведения потребителей  Тема 7. Микро-маркетинг: анализ поведения клиентуры  Тема 8. Активные способы привлечения покупателей  Тема 9. Презентационные методы стимулирования продаж  Тема 10. Психологические факторы эффективных продаж  Контрольная апробация методики «Рынок»  Раздел 3. Маркетинговый потенциал маневрирования ресурсами  Тема 11. Формирование динамичной модели маркетинга  Тема 12. Мониторинг конкурентоспособности фирмы  Тема 13. Прогнозирование изменений рыночной конъюнктуры  Тема 14. Обновление товарного ассортимента  Тема 15. Экономическая психология гибкого ценообразования  Контрольная апробация методики «Конкуренты»  Раздел 4. Маркетинговые рекламные коммуникации  Тема 16. Социальные парадоксы рекламных коммуникаций  Тема 17. «Ментальные ячейки» эффективных коммуникаций  Тема 18. Психологические основы рекламной кампании  Тема 19. Психологические эффекты рекламной кампании  Тема 20. Консалтинговая коррекция маркет-управления  Контрольные разработки «Презентация» |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, эссе, рефераты |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психологические основы управления персоналом»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Главная цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы дать студентам целостное представление о сущности работы с персоналом в организации, продемонстрировать механизмы применения социологических и социально-психологических теорий в работе с персоналом. Реализация данной цели предполагает формирование навыков диагностики и построения целостной системы работы с персоналом, ориентированной на человека в организации. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Теоретико-методическую систему психологии личности, психологические основы управления персоналом; * Обобщенные основы дисциплин, формирующих данную компетенцию; * Современные методы управления социально- психологическими, трудовыми процессами; * Социально-психологические закономерности и технологии командообразования в организации; * Психологическую основу анализа личности и личностных качеств; социально-психологические закономерности делового взаимодействия в организации.   ***«Уметь»:***   * Формировать принципы и стандарты в системе внутренних коммуникаций организации; * Строить организационное поведение, владеть навыками делового общения; * Осуществлять психологический анализ трудовых процессов и отношений; * Использовать методики психологического управления персоналом; * Определять психологические типы личности, черты характера, коммуникативные особенности человека.   ***«Владеть»:***   * Методами оценки и управления персонала, эффективности его труда; * Психологическими методиками управления персоналом; * Принципами и методами психолого-управленческого консультирования; * Навыками и приемами делового общения, управления коммуникациями в организации; * Владеть инструментарием профессиональной психологии, методиками, приемами психодиагностики. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Анализ основных научных школ и практики работы с персоналом в организации. Сущность стратегического управления человеческими ресурсами, общий подход к разработке стратегии по персоналу. Сущность компетентностного подхода, понятия компетенции и компетентности, влияние компетенций на эффективность деятельности. Практика применения планирования человеческих ресурсов, подходы к планированию человеческих ресурсов. Процесс и методы набора персонала, стратегия и методы социально-психологического обеспечение адаптации персонала. Общие и специальные цели управления карьерой, психологическое консультирование по развитию карьеры. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, рефераты, разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию профессиональных компетенций, психологические тренинги, деловые игры. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Проблемно-аналитические деловые игры»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование компетенций, знаний умений и навыков, необходимых для разработки и проведения проблемно-аналитических деловых игр (ПАДИ) |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 8 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности  ПК – 16 Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * основные принципы игротехнического подхода к исследованию и организации систем деятельности * методологические основы ПАДИ * технологию ПАДИ   ***«Уметь»:***   * разработать и согласовать с заказчиком сценарий ПАДИ * выполнять функции ведущего ПАДИ (модератора) * подготовить отчет об основных процессах и продуктах ПАДИ   ***«Владеть»:***   * техникой «самопрезентации» * психогимнастическими техниками организации групповой работы * методикой модерации * навыками делового общения * навыками критики, проблематизации и схематизации |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Критерии различения деловых и организационно - деятельностных игр;  Понятие ПАДИ;  Структура ПАДИ;  Подготовительный и установочный этапы ПАДИ;  Построение поля проблем организации;  Анализ и оценка проблем;  Типологизация проблем и определение программы развития деятельности организации. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные работы, регулярные рефлексии |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методы формирования корпоративной стратегии»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Задачи:  а) сформировать у студентов необходимый диапазон знаний для раскрытия сущности дисциплины «Методы формирования корпоративной стратегии»;  б) сформировать необходимый уровень их умений в визуальной расшифровке методов формирования корпоративных стратегий компаний;  в) сформировать необходимые практические навыки в оценивании методов формирования корпоративных и конкурентных стратегий компаний. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 13 Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **знать**:   * конкурентные особенности формирования стратегических потенциалов в компаниях; * особенности формирования методической базы стратегического развития компании.; * специфику формирования методов конкурентного развития компании в зависимости от рыночных отношений; * позитивные и негативные проявления стратегического потенциала компаний; * особенности формирования стратегических методов компании в условиях лидерства на рынке; * соотношения различных методических позиций в стратегическом управлении компанией; * условия успешного внедрения стратегических методов управления в конкурентной борьбе ; * специфику проявления «теневых» конкурентных позиций компаний; * причины внутренних конфликтов в разработке стратегических методов управления; * условия преодоления конфликтов в разработке конкурентных позиций выживания компании на рынке; * факторы успешного внедрения стратегических разработок в конкурентной борьбе компаний; * особенности выявления конкурентных ресурсов развития персонала компании.   **уметь**:   * использовать методический инструментарий для организации реальных опросов персонала; * диагностировать ту или иную конкурентную среду организации; * моделировать особенности проявления конкурентных преимуществ организационной среды компании; * организовывать социокультурный мониторинг конкурентоспособности корпоративных подразделений; * оценивать *различные*  стратегические позиции компании; * оценивать степень *эффективности выбора* различных стратегий; * оценивать *методы*  достижения конкурентоспособности компании; * уметь различать различные стратегии управления компанией.   **владеть** диагностическими технологиями оценки:   * базовых методик формирования лидерства корпорации на рынке; * методик оборонительного характера в условиях нарастающей конкуренции; * методик адаптивного характера, закрепляющих конкурентные позиции корпорации на рынке в определённых сегментах; * методик дезадаптивного характера, свертывающих бизнес-процессы в неприемлемых рыночных условиях; * стратегического потенциала компаний; * стратегических и конъюнктурных моделей конкурентного управления; * устаревших моделей конкурентного управления; * новых методик развития конкурентности корпорации; * нарастающих социокультурных кризисов компании; * особенностей проявления кросс-культурных конкурентных преимуществ компании; * степени проявления социальной конкурентоспособности компании. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Раздел 1. Методы разработки стратегических позиций компании  Тема 1.Классификация конкурентных стратегий управления  Тема 2. Пирамидальная классификация стратегий управления  Тема 3. Общие стратегические позиции конкурентоспособности компании  Тема 4.Основные сферы действия конкурентных стратегий  Контрольная корректировка домашних заданий  Раздел 2. Методы выбора корпоративных стратегий  Тема 5. Стратегия развития по стадиям жизненного цикла.  Тема 6. Стратегия конкурентного роста.  Тема 7. Корпоративная стратегия крнкурентного разития зрелой отрасли  Тема 8. Восстановительная стратегия в кризисных условиях  Тема 9. Стратегии конкуренции в стадии упадка  Тема 10. Стратегии конкуренции лидера отрасли  Тема 11. Стратегии конкуренции на вторых ролях  Тема 12. Стратегии конкуренции на третьих ролях  Тема 13. Стратегии конкуренции на четвёртых ролях  Тема 14. Стратегии конкуренции на пятых ролях  Тема 15. Стратегии конкуренции малых, средних и крупных компаний.  Заключительный раздел  Контрольный опрос  Инструментарий А. Стратегические позиции компаний  Инструментарий Б. Комплексные исследования и разработки «Факторы рынка - стратегические позиции» |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, эссе, рефераты |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология имиджа»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование теоретической и практической готовности к решению психологических проблем работы с имиджем в сферах управления, маркетинга, рекламы и связей с общественностью. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  ОК – 7 Способностью к самоорганизации и самообразованию |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Социально-психологические механизмы рыночного поведения людей; * Психологическую структуру процесса формирования имиджа различных социальных объектов; * Особенности социального статуса профессии социолога и факторов его повышения; * Социально-психологические закономерности покупательского, электорального поведения людей, личностно-типологические теории; * Психологические теории проектной и творческой деятельности в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью.   ***«Уметь»:***   * Осуществлять психологическое проектирование имиджа; * Публично представлять результаты собственной деятельности и деятельности своих коллег; * Осуществлять психологическую сегментацию рынка и электората; * Проектировать имидж, а также имиджевые кампании.   ***«Владеть»:***   * Методами профессиональной самопрезентации; * Методами психографической сегментации; проективные методы, методы мотивационных исследований рынка (электората); * Методами порождения творческих идей в области имиджевой деятельности; * Методами разработки имиджевых идей; * Методами диагностики и экспертизы имиджевых проектов. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Раздел 1.  Методологические и теоретические основы психологии имиджа  Тема 1. Проблема имиджа в истории человеческой культуры и в социальных науках  Тема 2. Социально-психологическая структура процессов формирования и функционирования имиджа  Тема 3. Социально-психологические методы формирования и коррекции имиджа  Раздел 2  Социально-психологические основы работы над имиджем личности  Тема 4. Психологические особенности человека как объекта имиджа  Тема 5. Имиджевые теории личности  Тема 6. Социальная перцепция, атрибуция и межличностное оценивание как механизмы формирования персонального имиджа  Тема 7. Индивидуальный стиль самопредъявления личности.  Тема 8. Проектирование и коррекция персонального имиджа  Тема 9. Психологические особенности формирования имиджа организации  Раздел 3 Психотехнология проектирования имиджа  Тема 10. Интуиция, творческое мышление и воображение – основа процесса проектирования имиджа  Тема 11. Модели позиционирования потенциального объекта имиджа  Тема 12. Формирование творческой идеи в ходе проектирования имиджа  Тема 13. Разработка творческой идеи в ходе работы над имиджем |
| **Формы проведения занятий** | Лекции, семинары, самостоятельная работа под руководством преподавателя, индивидуальные и групповые консультации, тренинги, деловая игра. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Контрольные задания, домашние задания, тренинги, рефераты. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология развития и возрастная психология»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Формирование у студентов представления о психологическом возрасте для учета будущими специалистами социальной сферы в их деятельности психологических особенностей конкретной личности. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**  - основные закономерности и психологические теории развития в зарубежной и отечественной психологии, объясняющие психическое развитие;  - предпосылки и условия психического развития;  - основные проблемы возрастной периодизации психического развития и закономерности кризисов развития;  - основные особенности психического развития человека на разных этапах онтогенеза – младенческий возраст, ранний возраст, дошкольный возраст, младший школьный возраст, психологические особенности подросткового и юношеского возраста, психологии зрелых возрастов, старения и старости.  **«Уметь»**  - анализировать проблемы детерминант психического развития ребенка, проблемы соотношения психического развития и обучения;  - определять уровень психического развития детей на основании критериев возраста, принятых в основных теориях отечественно и зарубежной психологии;  - определять возрастные и жизненные кризисы и пути их преодоления;  - использовать методы возрастной психологии в исследовательской и практической деятельности.  **«Владеть»**  - Базовыми теоретико-мировоззренческими «картинами» познаваемого объекта.  - Формально-логической дисциплиной мышления на уровне понятий, суждений и умозаключений. Способностями логического мышления, способностями классификации, типологизации, аналитическими и каузальными способностями.  - - Овладение схемами комплексного подхода к решению теоретических социально-практических задач. Интеллектуальной восприимчивостью, общекультурным кругозором (осведомленность, эрудиция), любознательностью.  - Исследовательскими, аналитическими способностями, (аналитические идеи, владение методами научного анализа, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы количественного анализа). Способностью логично и последовательно представить освоенные знания. Способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области и её межпредметных связей.  - Терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования.  - Культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией, научного консультирования и экспертизы. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Предмет возрастной психологии; Проблема возраста; Периодизация психического развития; Методы возрастной психологии; Краткий исторический очерк развития детской психологии; Ранние теории психического развития; Возрастная (детская) психология в России; Психоанализ о проблеме психического развития ребенка; Теория научения; Когнитивные теории психического развития; Гуманистическая психология развития; Теория культурно-исторического развития психики Л.С. Выготского и современная отечественная психология развития; Психические особенности младенца; Развитие психики в раннем возрасте; Развитие психики в дошкольном возрасте; Младший школьный возраст; Психологические особенности подростка; Психология юношеского возраста; Психология зрелых возрастов; Поздний (пожилой и старческий) возраст. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, рефераты, разбор конкретных ситуаций (кейсов) с заданиями, способствующими развитию общих и профессиональных компетенций. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология и психология маркетинга»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель преподавания дисциплины - раскрыть значимость службы маркетинга в рыночной практике управления клиентурой. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 15 Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |
| **Методы обучения:** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные понятия маркетинга как научно-практической дисциплины; * Зарубежные и отечественные интерпретации маркетинга; * Маркетинговую идеологию компании; * Особенности рыночных отношений; * Особенности внутрифирменных отношений в отделе маркетинга; * Особенности формирования рекламных коммуникаций; * Особенности формирования конкурентных преимуществ; * Особенности формирования маркетинговых проектов; * Специфику развития маркетинга в крупных компаниях; * Специфику развития маркетинга в средних фирмах; * Специфику маркетинга малых фирм.   ***«Уметь»:***   * Отбирать и оценивать рыночную информацию; * Диагностировать имидж компании; * Разбираться в сегментировании рынка; * Анализировать поведение клиентуры; * Содействовать привлечению клиентуры; * Оценивать особенности процедур продаж; * Организовывать мониторинги работы маркетинговой службы; * Оценивать изменения рыночной конъюнктуры; * Оценивать конкретные особенности ценообразования; * Выявлять недостатки рекламных акций; * Изучать мнение клиентов по отношению к фирме.   ***«Владеть»:***   * Методиками сравнительного анализа рынков; * Методиками оценки имиджа фирмы; * Методиками анализа первичной информации; * Методиками анализа вторичной информации; * Методиками стандартизированного интервью с клиентами; * Методиками неструктурированного интервью с потребителями; * Мониторинговыми методиками оценивания основных маркет-показателей; * Методиками наблюдения; * Методиками фокус-групп в изучении мнения клиентов; * Методиками бланкового опроса. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | 1. Маркетинговая концепция управления;  2. Маркетинговое освоение рыночной среды;  3. Маркетинговый потенциал маневрирования ресурсами  4. Маркетинговые рекламные коммуникации. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Отчёты студентов по каждому разделу обучения с оцениванием маркетинговых ситуаций. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология общественного мнения»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Сформировать у студентов глубокие теоретические знания о месте и роли общественного мнения в управлении социальными процессами, о взаимосвязи элементов социальной системы и их взаимодействиях, а также о функциях и каналах распространения общественного мнения на формальном и неформальном уровнях |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 11 Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп  ПК – 14 Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«ЗНАТЬ»:**  •основные концепции социологии общественного мнения;  •законы формирования и функционирования общественного мнения на формальном и латентном уровнях;  • роль общественного мнения в самоорганизации социальной системы;  • принципы социального управления общественным мнением.  **«УМЕТЬ»**  • производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;  • участвовать и проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;  • представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.  **«ВЛАДЕТЬ»**  •способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;  • навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных  статистических программ. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | **Раздел 1. Методологические основы изучения общественного мнения**  Тема 1.Введение. Специальная теория, предмет изучения которой – закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес  Тема 2. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения  Тема 3. Социальная природа и структура субъекта общественного мнения  Тема 4. Пространство существования и функции общественного мнения  Тема 5. Факторы формирования общественного мнения.  Тема 6. Пресса и общественное мнение  Тема 7. Теория стереотипизации У. Липпмана.  Тема 8. Формирование общественного мнения на основе социальных стереотипов.  Тема 9. Общественное мнение в социальном и государственном управлении  **Раздел 2. Организационно-методические проблемы исследования общественного мнения**  Тема 10. Социологические подходы к изучению общественного мнения  Тема 11. Методические основы исследований общественного мнения. Классификация методов сбора социологической информации  Тема 12. Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения.  Тема 13. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения  Тема 14. Применение результатов исследований общественного мнения в практике социального управления.  Тема 15. Теоретико-познавательные исследования общественного мнения.  Тема 16. Исследования политического общественного мнения.  Тема 17. Изучение электорального поведения населения.  Тема 18. Исследования экономического общественного мнения. Влияние общественного мнения на трудовое поведение. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тестирование, коллоквиумы по темам изучаемой дисциплины |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология и психология здоровья»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Цель: показать значение психологии здоровья в изучении факторов здоровья, а также средств и методов его сохранения, укрепления и развития.  Задачи:  - ознакомить студентов с основными понятиями психологии здоровья;  - показать связь психологии здоровья с другими науками - физиология, эпидемиология, медицинская социология, медицинская антропология;  - познакомить слушателей с основными методологическими подходами и методами психологии здоровья;  - продемонстрировать значение психологических факторов, влияющих на формирование и развитие болезней и их профилактику;  - подготовить студентов к самостоятельному исследованию в области психологии здоровья, к оценке влияния различных факторов на здоровье личности. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ПК – 12 Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **ЗНАТЬ:**  - основные категории психологии здоровья и ее задачи;  - об основных особенностях физического, психического и социального здоровья человека  - современные представления о факторах здоровья;  - различные точки зрения на модель здоровья, здоровой личности, здорового образа жизни и содержание их компонентов;  - подходы и методы укрепления и формирования здоровья;  - значение деятельности психолога на повышение психических ресурсов и адаптационных возможностей человека в системе охраны здоровья.  **УМЕТЬ:**  - выявлять и анализировать факторы риска здоровья;  - проводить диагностику здоровья;  - использовать подходы для формирования установки быть здоровым,  - осуществлять психологические мероприятия по выработке стратегии и тактики сохранения физического, психического и социального здоровья и профилактике его расстройств.  **ВЛАДЕТЬ:**  - методами психологии здоровья;  - профессиональными знаниями и подходами при решении практических задач. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Раздел 1. Введение в психологию здоровья.  Тема 1. Определение психологии здоровья и задачи исследования. История становления и современное состояние. Причины возникновения и взаимосвязь с другими науками. Здоровье человека как предмет комплексного междисциплинарного исследования. Функции, критерии и компоненты здоровья. Подходы к исследованию феномена здоровья (нормоцентрический, феноменологический, холистический, аксиологический, эволюционистский, адаптационный, интегративный и др.). Здоровая личность как объект исследования психологии здоровья.  Тема 2. Факторы здоровья (наследственность, внешняя среда, медицина, образ жизни). Психологические факторы здоровья (предшествующие, передающие, мотиваторы). Здоровье и гармония. Понятие гармонии личности. Гармония внешнего и внутреннего пространства личности. Гармония отношений личности. Гармония развития личности.  Раздел 2. Эталоны и концепции здоровья и здоровой личности.  Тема 3. Античная концепция здоровья и модель здоровой личности. Основные принципы оздоровления: умеренность и забота о себе. Пути оздоровления. Уроки античности.  Тема 4. Адаптационная модель здоровой личности. Здоровье как приспособленность индивида к окружающей среде. Противоречие биологического и социального как основная проблема здорового существования. Проблематичность античной и адаптационной модели здоровья.  Тема 5. Антропоцентрический эталон здоровья. Здоровье как всесторонняя самореализация личности. Гуманистическая модель здоровой личности. Представления о зрелой и здоровой личности Э.Эриксона, Э.Фромма, Г.Олпорта, К.Р.Роджерса, А.Маслоу. Здоровая личность в представлении современных авторов.  Тема 6. Модель здоровой личности, её структурные и динамические характеристики. Понятие о здоровом образе жизни. Структура образа жизни в представлении разных авторов. Современное представление о здоровом и нездоровом образе жизни. Подходы к определению индивидуальных критериев и целей здорового образа жизни. Компоненты образа жизни, положительно влияющие на здоровье. Аддиктивное поведение Психологические модели аддиктивного поведения. Основные принципы профилактики аддиктивного поведения. Факторы риска и стадии развития зависимости.  Раздел 3. Подходы и методы повышения уровня здоровья.  Тема 7. Индивидуально-типологические аспекты психического здоровья. Психологические типы как формы психического здоровья. Сенсорно- планирующий тип, интуитивно-чувственньш тип, сенсорно-импульсивный тип и интуитивно-логический тип. Особенности психокоррекции и психологической самопомощи.  Тема 8. Компоненты здорового образа жизни. Двигательная активность и её влияние на физическое и психическое здоровье. Гигиеническая, пальчиковая и кинезилогическая гимнастика. Влияние термических раздражителей на организм человека. Закаливание и банные процедуры. Принципы организации рационального питания. Методы снятия стресса (дыхательные упражнения, релаксация и др.). |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, тренинги, деловые игры. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социологический анализ рынка труда»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Рассматриваются социологические аспекты всех видов информационных взаимодействий, в том числе между человеком и техническими, естественными и другими источниками информации, а также между человеком, экономикой и социумом. Цель преподавания дисциплины - дать студентам теоретические знания и практические навыки, которые помогут им сформировать системные знаний в области современных требований рынка труда и экономики. |
| **Компетенции, формируемые в результ****ате освоения учебной дисциплины** | ОК – 7 Способность к самоорганизации и самообразованию  ПК – 9 Способность использовать полученные знания в преподавании социологии |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Иметь глубокие теоретические знания социологии труда, права, социологии и психологии управления; * Свободно владеть информацией о современном состоянии научных разработок в данном направлении в отечественной и зарубежной науке; * Освоить понятийный, эмпирический, исследовательский и методический материал учебного курса; * Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах.   ***«Уметь»:***   * Пользоваться информационными базами в анализе проблем рынка труда и современных методах исследования. * Самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; * Применять теорию и методический инструментарий к определению особенностей и закономерностей поведения и восприятия информации разными аудиториями, а также анализу социально-экономических особенностей развития общества.   ***«Владеть»:***   * Навыками аналитического исследования структуры и динамики социальных явлений и процессов; * Способностью логично и последовательно представить освоенное знание; * Способностью продемонстрировать понимание общей структуры предметной области и её межпредметных связей; * Навыками анализа социально-психологических особенностей и закономерностей поведения и восприятия информации разными аудиториями. |
| Перечень разделов/тем дисциплины | Тема 1.  Занятость населения в современных экономических условиях.  Тема 2. Динамика, тенденции занятости населения России и особенности ее формирования, изменения форм собственности и социально-трудовых отношений.  Тема 3. Методологические основы управления занятостью в рыночной экономике.  Тема 4. Формирование комплексной системы управления занятостью.  Тема 5. Региональные службы занятости и их влияние на ситуацию на рынке труда.  Тема 6. Местные службы занятости.  Тема 7. Рынок рабочей силы.  Тема 8. Рынок вакансий.  Тема 9. Влияние службы занятости на рынок труда.  Тема 10. Сопутствующие службы в системе занятости.  Тема 11. Работа службы занятости с социальными группами.  Тема 12. Механизм преодоления несовпадения спроса и предложения на рынке труда.  Тема 13. Ознакомление с работой местной службы занятости. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Групповые дискуссии, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, разработка бизнес-планов, групповые домашние задания и презентации, рефераты, деловые игры. |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Экзамен |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социальные проблемы глобализации»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Сформировать у бакалавров теоретические знания явления глобализации, научные представления о процессах глобализации и ее социальных аспектах, основные подходы к решению важнейших социальных проблем глобализирующегося мира. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| **Методы обучения** | Групповые обсуждения, мозговой штурм, деловые игры, ролевые игры, анализ практических ситуаций (case-study). |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***«Знать»:***   * Основные исследовательские парадигмы современной социологии; * Базовые положения современных социологических концепций, являющихся методологической основой современного системного подхода; * Законы взаимодействия элементов социальной системы на разных уровнях, включая роль социокультурных механизмов и ситуационных факторов.   ***«Уметь»:***   * Воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения составлять, обрабатывать и анализировать базы социологических данных.   ***«Владеть»:***   * Современными методами системного анализа на общетеоретическом уровне; * Приемами поиска необходимой информации в Интернете и ее использования. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | ***Раздел 1. Теоретические основы глобализации.***  Тема 1.Глобализация как явление и процесс.  Тема 2. Формирование нового социального пространства в условиях глобализации.  ***Раздел 2.* *Глобальная трансформация социальных процессов и институтов.***  Тема 3. Глобализация экономической жизни*.*  Тема 4. Глобализация и мировая политика*.*  Тема 5. Культура и глобализация*.*  Тема 6. Образование в глобализирующемся мире.  Тема 7. Глобализация и социальная политика.  Тема 8. Глобализация и информационное общество.  Тема 9. Глобальные вызовы и риски. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория, имеющая в своем оснащении: кафедру, настенную доску, столы и посадочные места для бакалавров. Для проведения интерактивных лекций используются дополнительно: видеопроектор, компьютер и настенный экран. |
| **Формы текущего контроля** | Тематические доклады, тесты входного, промежуточного и выходного контроля, групповые домашние задания и презентации, эссе, рефераты |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Целью физического воспитания бакалавров является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | ОК – 8 Способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| **Методы обучения** | Лекции, практические занятия |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | ***Знать:*** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни  ***Уметь:*** использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.  ***Владеть****:* средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. |
| **Перечень разделов/тем дисциплины** | Тема 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.  Тема 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.  Тема 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности  Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.  Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.  Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Для проведения занятий по дисциплине необходим стандартно оборудованный спортивный комплекс, бассейн |
| **Формы текущего контроля** | Учебно-тренировочные занятия |
| **Формы оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет |

**4.4. Аннотация всех видов практик и ХАРАКТЕРИСТИКА исследовательской работы обучающихся.**

**Аннотация программы учебной практики:** **практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Способ и формы (форма) проведения практики** | Способ проведения практики - **стационарная**  Учебная практика проводится, как правило, в учебных учреждениях, лабораториях, учебных хозяйствах, учебно-опытных участках, бизнес-инкубаторах, ресурсных центрах и других вспомогательных объектах образовательного учреждения.  Учебная практика может также проводиться в организациях, на основе договоров между организацией и образовательным учреждением, а также проходить в виде непосредственного полевого исследования. |
| **Место практики в структуре образовательной программы** | Блок 2. 3 курс, 6 семестр, продолжительность - 3 з.е. |
| **Цели и задачи практики** | Целями и задачами учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются):   * формирование начальных общих и профессиональных компетенций; * закрепление теоретических знаний, полученных бакалаврами в процессе обучения; * приобретение начальных умений и опыта практической работы бакалаврами по специальности; * приобретение первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | ОПК – 2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения  ОПК – 3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью |
| **Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики** | **«*Знать*»**  Интерпретацию данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории  **«*Уметь*»**  Обрабатывать социальную, демографическую, экономическую и другую релевантную эмпирическую информацию с привлечением широкого крута источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи.  Подготовить аналитические обзоры, аннотации отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ.  Представлять результаты исследовательских работ, выступать с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований  **«*Владеть*»**  Навыками участия в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных  Навыками в подготовки и проведении занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования. |
| **Содержание практики** | Бакалавры проходят практику по установленному календарному графику, разрабатываемому совместно с преподавателем-руководителем практики. На рабочие места практиканты распределяются руководителем практики от организации в соответствии с их индивидуальными заданиями.  В качестве мест (баз) учебной практики кафедра социологии и психологии управления предлагает лабораторию кафедры социологии и психологии управления, а также аудитории университета для проведения практических занятий, мастер-классов, и другие вспомогательные объекты образовательного учреждения. |
| **Форма отчетности по практике** | По окончании учебной практики бакалавры защищают отчеты по практике в соответствии с графиком защиты, утвержденным заведующим кафедрой социологии и психологии управления. Формальным основанием для допуска бакалавров к сдаче зачета по практике являются полностью оформленные отчет и дневник по практике.  Зачет по результатам практики принимает комиссия, назначаемая заведующим кафедрой и состоящая из преподавателей-руководителей практики и ведущих преподавателей кафедры социологии и психологии управления. Защита отчета по практике, как правило, состоит в кратком 8-10-минутном докладе бакалавра и его ответах на вопросы членов комиссии.  В результате защиты отчета по практике бакалавры получают зачет. |

**Аннотация программы производственной практики:** **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Способ и формы (форма) проведения практики** | Способ проведения практики - **стационарная**  Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) проводится, как правило, в организациях, (предприятиях, учреждениях), испытывающих определенную потребность в проведении социологических исследований по проблемам – подбора и расстановки персонала, повышения эффективности рекламных кампаний и PR-акций, менеджмента-консалтинга, организационно-управленческого и политического консультирования и т.п. Среди них – маркетинговые и консалтинговые компании (фирмы), акционерные общества и производственные объединения различных секторов рыночной экономики, а также академические институты и исследовательские агентства, органы государственной власти.  Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) может также проводиться в учебных учреждениях, лабораториях, учебных хозяйствах, учебно-опытных участках, бизнес-инкубаторах, ресурсных центрах и других вспомогательных объектах образовательного учреждения. |
| **Место практики в структуре образовательной программы** | Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) бакалавров-социологов в соответствии с учебным планом проводится на четвертом курсе в 8 семестре (2 з.е.) |
| **Цели и задачи практики** | Целями производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:   * получение профессиональных навыков социолога посредством непосредственного участия в работе специализирующейся организации; * приобретение опыта практической исследовательской работы; * обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности; * изучения специфики деятельности организаций, занимающихся сбором социологических данных. |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | ПК – 1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий  ПК – 3 Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами  ПК – 7 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| **Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики** | **«*Знать*»**  Исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; структуру и процедуру составления программы социологического исследования; основные методы социологического исследования; правила построения выборки; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; статистические пакеты компьютерной обработки данных.  **«*Уметь*»**  Работать с различными статистическими программами, обрабатывать массив данных, анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, составлять аналитические отчеты по результатам исследования, предлагать конкретные планы решений социальных проблем.  **«*Владеть*»**  Грамотной речью, навыками коммуникации с незнакомыми людьми, социологическим инструментарием конкретного социологического исследования, навыками проведения социологического исследования, методами компьютерной обработки и анализа собранного массива данных, навыками составления аналитического отчета по проведенному исследованию. |
| **Содержание практики** | Бакалавры проходят практику по установленному календарному графику, разрабатываемому совместно с преподавателем-руководителем практики. На рабочие места практиканты распределяются руководителем практики от организации в соответствии с их индивидуальными заданиями.  При наличии в организациях вакантных мест бакалавры-практиканты могут работать на штатных должностях.  В принимающей организации бакалавр должен получить необходимые практические навыки, сформировать конкретные профессиональные компетенции в области социологии. Например, по профилю «Социология» бакалавры могут работать (или быть помощниками специалистов) в следующих должностях:  - социолог-аналитик;  - специалист по подбору персонала;  - ассистент маркетолога, маркетолог;  - PR-менеджер;  - специалист по кадровому мониторингу;  - специалист по планированию и организации политических предвыборных кампаний;  - менеджер по рекламе;  - преподаватель социологических дисциплин. |
| **Форма отчетности по практике** | По окончании производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) бакалавры защищают отчеты по практике в соответствии с графиком защиты, утвержденным заведующим кафедрой социологии и психологии управления. Формальным основанием для допуска бакалавров к сдаче зачета по практике являются полностью оформленные отчет и дневник по практике.  Зачет по результатам практики принимает комиссия, назначаемая заведующим кафедрой и состоящая из преподавателей-руководителей практики и ведущих преподавателей кафедры социологии и психологии управления. Защита отчета по практике, как правило, состоит в кратком 8-10-минутном докладе бакалавра и его ответах на вопросы членов комиссии.  Форма отчетности – отчет по практике и зачет. |

**Аннотация программы производственной практики:** **педагогическая практика.**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Способ и формы (форма) проведения практики** | Способ проведения практики - **стационарная**  Производственная (педагогическая) практика проводится в учебных учреждениях, лабораториях, бизнес-инкубаторах, ресурсных центрах и других вспомогательных объектах образовательного учреждения. |
| **Место практики в структуре образовательной программы** | Производственная практика (педагогическая практика) бакалавров-социологов в соответствии с учебным планом проводится на четвертом курсе в 8 семестре (2 з.е.) |
| **Цели и задачи практики** | * Целями производственной (педагогической) практики являются: * реализация накопленных ранее в процессе обучения теоретических и практических навыков, отработка навыка подготовки и проведения лекций, семинарских и практических занятий по социологическим дисциплинам, ознакомление со спецификой педагогической работы, получение практические навыки педагога-социолога. |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9) |
| **Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики** | **«*Знать*»**  Требования государственного образовательного стандарта к содержательному минимуму образования и уровню подготовки выпускников вуза по направлению подготовки 39.03.01 Социология; образовательные программы курсов социологии и социологических дисциплин; особенности задач и методики изучения социологических дисциплин в системе высшего профессионального образования. Иметь глубокие фактические и научно-теоретические знания по социологии; свободно владеть системой теоретических знаний по курсам социологии и социологических дисциплин.  **«*Уметь*»**  Самостоятельно осуществлять планирование лекций и семинарских занятий по курсам социологии и социологических дисциплин; осуществлять процесс обучения студентов с учётом профиля учебного заведения и познавательных потребностей студентов; отбирать и применять формы, методы, приёмы и средства обучения, соответствующие задачам преподавания социологических дисциплин; стимулировать индивидуальную учебно-исследовательскую работу студентов по социологии, осуществлять научное руководство поисковой деятельностью студентов; анализировать результаты собственной педагогической деятельности.  **«*Владеть*»**  Навыками планирования занятий, методами, приемами и средствами обучения, навыками выступления в аудитории. |
| **Содержание практики** | Бакалавры проходят практику по установленному календарному графику, разрабатываемому совместно с преподавателем-руководителем практики. На рабочие места практиканты распределяются руководителем практики от организации в соответствии с их индивидуальными заданиями.  В качестве мест (баз) производственной (педагогической) практики кафедра социологии и психологии управления предлагает лабораторию кафедры социологии и психологии управления, а также аудитории университета для проведения практических занятий, мастер-классов, и другие вспомогательные объекты образовательного учреждения (школы). |
| **Форма отчетности по практике** | По окончании производственной (педагогической) практики бакалавры защищают отчеты по практике в соответствии с графиком защиты, утвержденным заведующим кафедрой социологии и психологии управления. Формальным основанием для допуска бакалавров к сдаче зачета по практике являются полностью оформленные отчет и дневник по практике.  Зачет по результатам практики принимает комиссия, назначаемая заведующим кафедрой и состоящая из преподавателей-руководителей практики и ведущих преподавателей кафедры социологии и психологии управления. Защита отчета по практике, как правило, состоит в кратком 8-10-минутном докладе бакалавра и его ответах на вопросы членов комиссии.  В результате защиты отчета по практике бакалавры получают зачет с оценкой. |

**Аннотация программы производственной практики:** **научно-исследовательская работа.**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Способ и формы (форма) проведения практики** | Способ проведения практики - **стационарная**  Производственная (научно-исследовательская работа ) практика проводится, как правило, в организациях, (предприятиях, учреждениях), испытывающих определенную потребность в проведении социологических исследований по проблемам – подбора и расстановки персонала, повышения эффективности рекламных кампаний и PR-акций, менеджмента-консалтинга, организационно-управленческого и политического консультирования и т.п. Среди них – маркетинговые и консалтинговые компании (фирмы), акционерные общества и производственные объединения различных секторов рыночной экономики, а также академические институты и исследовательские агентства, органы государственной власти.  Производственная (научно-исследовательская работа) практика может также проводиться в учебных учреждениях, бизнес-инкубаторах, ресурсных центрах и других вспомогательных объектах образовательного учреждения.  Производственная (научно-исследовательская работа) практика в организациях, на основе договоров между организацией и образовательным учреждением, а также проходить в виде непосредственного полевого исследования. |
| **Место практики в структуре образовательной программы** | Производственная практика (научно-исследовательская работа) бакалавров-социологов в соответствии с учебным планом проводится на четвертом курсе в 8 семестре (3 з.е.) |
| **Цели и задачи практики** | Целями являются: накопление опыта в исследовании актуальной научной проблемы, подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации; закрепление знаний, умений и навыков, полученных бакалаврами в процессе изучения профильных дисциплин; освоение различных методов научного поиска; овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю подготовки; совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, анализа научной информации; обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде публикаций, докладов; использования современных научных методов для решения исследовательских задач; формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии. |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);  способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7); |
| **Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики** | **«*Знать*»**  Исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; структуру и процедуру составления программы социологического исследования; основные методы социологического исследования; правила построения выборки; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; статистические пакеты компьютерной обработки данных.  **«*Уметь*»**  Работать с различными статистическими программами, обрабатывать массив данных, анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, составлять аналитические отчеты по результатам исследования, предлагать конкретные планы решений социальных проблем.  **«*Владеть*»**  Грамотной речью, навыками коммуникации с незнакомыми людьми, социологическим инструментарием конкретного социологического исследования, навыками проведения социологического исследования, методами компьютерной обработки и анализа собранного массива данных, навыками составления аналитического отчета по проведенному исследованию. |
| **Содержание практики** | Бакалавры проходят практику по установленному календарному графику, разрабатываемому совместно с преподавателем-руководителем практики. На рабочие места практиканты распределяются руководителем практики от организации в соответствии с их индивидуальными заданиями.  В качестве мест (баз) производственной (научно-исследовательской) практики кафедра социологии и психологии управления предлагает лабораторию кафедры социологии и психологии управления, а также аудитории университета для проведения практических занятий, мастер-классов, и другие вспомогательные объекты образовательного учреждения. |
| **Форма отчетности по практике** | По окончании производственной (научно-исследовательской) практики бакалавры защищают отчеты по практике в соответствии с графиком защиты, утвержденным заведующим кафедрой социологии и психологии управления. Формальным основанием для допуска бакалавров к сдаче зачета по практике являются полностью оформленные отчет и дневник по практике.  Зачет по результатам практики принимает комиссия, назначаемая заведующим кафедрой и состоящая из преподавателей-руководителей практики и ведущих преподавателей кафедры социологии и психологии управления. Защита отчета по практике, как правило, состоит в кратком 8-10-минутном докладе бакалавра и его ответах на вопросы членов комиссии.  В результате защиты отчета по практике бакалавры получают зачет |

**Аннотация программы преддипломной практики.**

Образовательной программы: 39.03.01 – «Социология»

|  |  |
| --- | --- |
| **Способ и формы (форма) проведения практики** | Способ проведения практики - **стационарная**  Преддипломная практика проводится, как правило, в организациях, (предприятиях, учреждениях), испытывающих определенную потребность в проведении социологических исследований по проблемам – подбора и расстановки персонала, повышения эффективности рекламных кампаний и PR-акций, менеджмента-консалтинга, организационно-управленческого и политического консультирования и т.п. Среди них – маркетинговые и консалтинговые компании (фирмы), акционерные общества и производственные объединения различных секторов рыночной экономики, а также академические институты и исследовательские агентства, органы государственной власти. |
| **Место практики в структуре образовательной программы** | Производственная практика (преддипломная практика) бакалавров-социологов в соответствии с учебным планом проводится на четвертом курсе в 8 семестре (2 з.е.) |
| **Цели и задачи практики** | Целями производственной (преддипломной) практики являются:   * выполнение исследовательских заданий, начатых ранее в рамках научно-исследовательской работы на кафедре и фактически отражающих сферу их индивидуальных интересов и возможностей; * использование полученных данных в исследовательской части дипломной работы. |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);  способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);  способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7); |
| **Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики** | ***Знать*»**  Актуальные проблемы социального характера на предприятиях и в организациях; принципы разработки мероприятий, направленных на решение социальных проблем, способы анализа изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих.  **«*Уметь*»**  Поддерживать нормативно-методическую и информационную базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.  **«*Владеть*»**  Методами формирования и анализа информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности. |
| **Содержание практики** | Бакалавры проходят практику по установленному календарному графику, разрабатываемому совместно с преподавателем-руководителем практики. На рабочие места практиканты распределяются руководителем практики от организации в соответствии с их индивидуальными заданиями.  При наличии в организациях вакантных мест бакалавры-практиканты могут работать на штатных должностях.  В принимающей организации бакалавр должен получить необходимые практические навыки, сформировать конкретные профессиональные компетенции в области социологии. Например, по профилю «Социология» бакалавры могут работать (или быть помощниками специалистов) в следующих должностях:  - социолог-аналитик;  - специалист по подбору персонала;  - ассистент маркетолога, маркетолог;  - PR-менеджер;  - специалист по кадровому мониторингу;  - специалист по планированию и организации политических предвыборных кампаний;  - менеджер по рекламе;  - преподаватель социологических дисциплин. |
| **Форма отчетности по практике** | По окончании преддипломной практики бакалавры защищают отчеты по практике в соответствии с графиком защиты, утвержденным заведующим кафедрой социологии и психологии управления. Формальным основанием для допуска бакалавров к сдаче зачета по практике являются полностью оформленные отчет и дневник по практике.  Зачет по результатам практики принимает комиссия, назначаемая заведующим кафедрой и состоящая из преподавателей-руководителей практики и ведущих преподавателей кафедры социологии и психологии управления. Защита отчета по практике, как правило, состоит в кратком 8-10-минутном докладе бакалавра и его ответах на вопросы членов комиссии.  В результате защиты отчета по практике бакалавры получают зачет с дифференцированной оценкой. |

**Характеристика научно-исследовательской работы обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки «Социология и психология управления».**

Научно-исследовательская работа бакалавров организуется с целью формирования у будущих социологов практических навыков исследовательской деятельности теоретического и прикладного характера, профессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита квалификационной работы, так и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.

Задачи научно-исследовательской работы заключаются в формировании у обучающихся способности и готовности к следующим видам деятельности:

– систематизации литературных источников, ведению библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;

– постановке и решению задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;

– выбору необходимых методов исследования, исходя из задач конкретного социологического исследования;

– применению современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований; – анализу и обработке полученных результатов, представлению их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчетов, тезисов докладов, научных статей, выпускных квалификационных работ и проектов).

Компетенции, знания, навыки и умения, полученные в ходе выполнения научно-исследовательской работы, должны всесторонне использоваться и развиваться студентами:

- на всех этапах обучения в вузе при изучении различных дисциплин учебного плана: при разработке электронных документов, решении информационно-поисковых и учетно-аналитических задач, проведении научных исследований, оформлении результатов самостоятельной работы, выполнении контрольных домашних заданий, подготовке рефератов, эссе, докладов и дипломных работ;

- в ходе дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре;

-в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих получения, обработки и анализа актуальной социальной информации, создания и ведения электронных документов, информационных массивов и баз данных, представления результатов исследования и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями. Содержание научно-исследовательской работы

Этап 1. Знакомство со специальной литературой о достижениях отечественной и зарубежной социологии, с тематикой исследовательских работ и утверждение темы исследования. Ведение аналитической работы в библиотеке университета, а также сети «Интернет». Деятельность по сбору, обработке, анализу и систематизации научной информации по теме исследования. Написание реферата по избранной теме, в котором должен быть представлен обзор научно-исследовательской литературы по выбранной теме.

Этап 2. Обоснование актуальности выбранной темы исследования. Определение объекта, предмета, целей и задач исследования. Теоретическая, эмпирическая и операциональная интерпретация понятий. Выдвижение гипотез. Выбор метода исследования. Разработка инструментария. Обоснование выборки.

Этап 3. Полевая работа в качестве анкетера, интервьюера, модератора и т.д. для апробации инструментария программы конкретного социологического исследования. На основе полученных данных составление таблиц распределения признаков. Проведение анализа полученной информации с использованием современной вычислительной техники. Составление научного отчета.

# Раздел 5. Ресурсное обеспечение ОП

**5.1 КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**.

Требования пункта 7.2. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1328 **к кадровым условиям реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология выполняются в части:**

1. В соответствии с требованиями пункта 7.2.1. реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками Государственного университета управления (29 человек), а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях внешнего совместительства (3 человека), а также на условиях гражданско-правового договора (3 человека).

Требования пункта 7.2.1 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология -**выполняются**

2. В соответствии с требованиями пункта 7.2.2. доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок**), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля)**, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять **не менее 70 процентов.**

**Кадровое обеспечения ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом** | **Фамилия, имя, отчество,** | **Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании** | **Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалифи-кационная категория** | **Основное место работы, должность** | **Условия привлечения к педагогической деятельности** | |
| **Целочисленное значение ставки (по ОПОП)[[1]](#endnote-1)** | **Штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, почасовик, ГПХ** |
| 1 | Безопасность жизнедеятельности | Зозуля А. В. | ГУУ, ИУАТ | к.э.н., доцент | ГУУ, доцент кафедры УпиЭБ | 0,016 | Штатный (1,0) |
| Еремина Т.Н. | ГАУ, Менеджмент | к.э.н., доцент | ГУУ, доцент кафедры УпиЭБ | 0,033 | Штатный (1,0) |
| 2 | Высшая математика | Григорьев В.В. | МФТИ, прикладная математика и физика | к.э.н. | ГУУ, кафедра высшей математики, доцент | 0,049 | Штатный (1,0) |
| Бухтоярова  М.В., доцент | МГУ, механика | к.т.н., доцент | ГУУ, доцент кафедры высшей математики | 0,065 | Штатный (1,0) |
| 3 | Иностранный язык | Пигасова И. В., ст. преподаватель | МГЛУ Преподаватель французского языка  1992 (диплом с отличием) | - | ГУУ, ст.преп. кафедры германских и романских языков | 0,08 | Штатный (1,0) |
| Ботавина Е. Б., ст. преподаватель | Берлинский университет им. Гумбольта, специальность германистика, 1988год | - | ГУУ, ст.преп. кафедры германских и романских языков | 0,08 | Штатный (0,5) |
| 4 | История | Мантров Ю. Н., доцент | РГГУ, историк-архивист | Кандидат исторических наук | ГУУ, кафедра истории и политологии, доцент | 0,065 | Штатный (1,0) |
| 5 | История социологии | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | к.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,048 | Штатный (1,0) |
| 6 | Логика | Яценко О.Ю., доцент | МГУ им. Ломоносова, Специальность – философ, квалификация: преподаватель философии | к.ф.н., доцент | ГУУ, кафедра философии, доцент | 0,065 | Штатный (1,0) |
| 7 | Методология и методы социологического исследования | Комарова А.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии | К. соц. н. | АО Медиаинстинкт, менеджер по медиапланированию | 0,096 | ГПХ |
| Митрюшин С.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии | К.соц.н., доцент | Министерства культуры Московской области, зам начальника отдела | 0,096 | Внешний совместитель (0,5) |
| 8 | Методы прикладной статистики для социологов | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,076 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 9 | Основы права | Грищенко Л.Л., профессор | СВВКУ МВД СССР, юриспуденция | Д.ю.н., профессор | ГУУ, кафедра правового обеспечения управления, зав. кафедрой | 0,07 | Штатный (1,0) |
| Головизина И.А., доцент | ДГУ, юриспуденция | К.ю.н. | ГУУ, кафедра правового обеспечения управления, доцент | 0,033 | Штатный (1,0) |
| 10 | Основы социологии | Фролов С.С., профессор | Горьковский политехнический институт им. Жданова, инженер-механик | Д.соц.н., профессор | МГИМО, кафедра социологии, профессор | 0,07 | Внешний совместитель (0,5) |
| 11 | Политическая  социология | Тарасов К.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог | К.пс.н., доцент | Аппарат Государственной Думы, заместитель начальника управления | 0,112 | Внешний совместитель (0,5) |
| 12 | Психология | Князев В.Н., профессор | МГУ им. М.В. Ломоносова, психология, квалификация: психолог, преподаватель психологии | Д.пс.н., профессор | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, зав. кафедрой | 0,05 | Штатный (1,0) |
| 13 | Психология личности | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 14 | Современные информационные технологии в социальных науках | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,06 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 15 | Современные социологические теории | Ионцева М.В., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социолог | Д.пс.н., профессор | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,09 | Штатный (0,25) |
| 16 | Социальная психология | Князев В.Н., профессор | МГУ им. М.В. Ломоносова, психология, квалификация: психолог, преподаватель психологии | Д.пс.н., профессор | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, зав. кафедрой | 0,1 | Штатный (1,0) |
| 17 | Социология управления | Масликов В.А., доцент | Новосибирское высшее военно-политическое общевойсковое училище имени 60-летия Великого Октября, социальный педагог-психолог.  Военный университет, специалист в области управления | К.соц.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,08 | Штатный (0,5) |
| 18 | Теория вероятностей и математическая статистика | Калинина В.Н., профессор | МГПИ имени Потемкина, математика | к.т.н., проф. | ГУУ, профессор кафедры высшей математики | 0,07 | Штатный (0,5) |
| 19 | Физическая культура и спорт | Баранцев Сергей Анатольевич | ГЦОЛИФК, физкульт. и спорт | д.п.н., профессор | ГУУ, профессор, кафедра физической культуры | 0,054 | Штатный (1,0) |
| Логачева Валентина Васильевна | МОПИ, физ. воспитание | доцент | ГУУ, доцент, кафедра физической культуры | 0,04 | Штатный (1,0) |
| 20 | Философия | Щербина А.И. | МГУ им. Ломоносова, Специальность – философ, квалификация: преподаватель философии | к.ф.н., доцент | ГУУ, доцент кафедры философии | 0,07 | Штатный (0,5) |
|
| 21 | Экономическая социология | Фролов С.С., профессор | Горьковский политехнический институт им. Жданова, инженер-механик | Д.соц.н., профессор | МГИМО, кафедра социологии, профессор | 0,086 | Внешний совместитель (0,5) |
| 22 | Экономическая теория | Быковская Е.Н., доцент | ГУУ, экономика | К.эк.н., доцент | ГУУ, доцент кафедры экономической теории | 0,07 | Штатный (0,5) |
| 23 | Введение в специальность | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 24 | Демография | Зозуля П.В., доцент | ГУУ, ИУАТ  менеджер высшей квалификации | к.э.н., доцент | ГУУ, доцент кафедры УпиЭБ | 0,03 | Штатный (1,0) |
| 25 | Информатика | Кабанов Д.В., доцент | Квалификация: военный инженер радиоэлектроник | К.т.н., доцент | ГУУ, кафедра программной инженерии, доцент | 0,07 | Штатный (1,0) |
| 26 | История психологии | Князев В.Н., профессор | МГУ им. М.В. Ломоносова, психология, квалификация: психолог, преподаватель психологии | Д.пс.н., профессор | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, зав. кафедрой | 0,05 | Штатный (1,0) |
| 27 | Конфликтология | Бегичева О.Л., доцент | КСХИ, квалификация инженер-строитель. | К. пс. н. | ГУУ, кафедра управления в здравоохранении и индустрии спорта | 0,048 | ГПХ |
| 28 | Модели и методы анализа социологических данных | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,046 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 29 | Основы профессиональной психодиагностики | Куликова О.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 30 | Основы социального государства | Телепина Н.А., ст. преподаватель | Московский государственный Лингвистический университет (МГЛУ), юриспруденция | - | ГУУ, старший преподаватель | 0,03 | Штатный (1,0) |
| 31 | Принятие решений и психологические модели риска | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,064 | Штатный (1,0) |
| 32 | Психо- и социолингвистика | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 33 | Психология делового общения | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,064 | Штатный (1,0) |
| 36 | Социальная статистика | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,05 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 34 | Социально-психологические основы организационного поведения | Красовский Ю.Д., профессор | Московский областной педагогический институт им. Крупской, история, квалификация: учитель истории средней школы | Д.соц.н., профессор | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор | 0,05 | Штатный (0,5) |
| 35 | Социальное прогнозирование и управление | Леньков Р.В., доцент | Московский ордена Трудового Красного Знамени, институт управления им. С. Орджоникидзе, экономическая кибернетика, квалификация: экономист - кибернетик | К.эк.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,048 | Штатный (0,25) |
| 36 | Социологический анализ рынка труда | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии Штатный (1,0) и психологии управления, доцент | 0,016 | Штатный (1,0) |
| Завельская И.М., ассистент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии | - | ГУУ, Институт подготовки научно-педагогических и научных кадров (аспирантура), аспирант | 0,028 | ГПХ |
| 37 | Социология и психология маркетинга | Красовский Ю.Д., профессор | Московский областной педагогический институт им. Крупской, история, квалификация: учитель истории средней школы | Д.соц.н., профессор | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор | 0,05 | Штатный (0,5) |
| 38 | Социология и психология рекламы | Тимохович А.Н., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, квалификация: социолог | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра рекламы и связей с общественностью, доцент | 0,048 | Внутренний совместитель |
| 39 | Социология и психология религии | Масликов В.А., доцент | 1. Новосибирское высшее военно-политическое общевойсковое училище имени 60-летия Великого Октября, военно-политическая тактическая, военно-десантных войск, квалификация: Социальный педагог-психолог  2. Военный университет, организация морального психологического обеспечения, квалификация: специалист в области управления | К.соц.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (0,5) |
| 40 | Социология коммуникаций | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,064 | Штатный (1,0) |
| 41 | Социология общественного мнения | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,048 | Штатный (1,0) |
| 42 | Социология организации | Фролов С.С., профессор | Горьковский политехнический институт им. Жданова, судовые, силовые установки, квалификация: инженер-механик | Д.соц.н., профессор | МГИМО, кафедра социологии, профессор | 0,05 | Внешний совместитель (0,5) |
| 43 | Социология семьи и гендерных отношений | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,096 | Штатный (1,0) |
| 44 | Этносоциология | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,064 | Штатный (1,0) |
| 45 | Б1.В.ДВ.1 Риторика | Кудинов И.Н., доцент | ГА ВС РФ, философия | к.ф.н., доцент | ГУУ, доцент кафедры философии | 0,03 | Штатный (1,0) |
| 46 | Б1.В.ДВ.1  Культурология | Диденко В.Д., профессор | Казахский ГУ, философия | д.ф.н., профессор | ГУУ, профессор кафедры философии | 0,05 | Штатный (1,0) |
| 47 | Б2.В.ДВ.1  Компьютерные технологии для социологов | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,03 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 48 | Б2.В.ДВ.1  Социология информационных систем | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,03 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 49 | Б2.В.ДВ.2 Статистические методы в социологии (Практикум) | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,03 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 50 | Б2.В.ДВ.2  Основы государственного и муниципального управления | Знаменский Д.Ю., доцент | ГУУ, государственное и муниципальное управление, менеджер | К. полит. н., доцент | ГУУ, доцент кафедры гос. управления и политических технологий | 0,033 | Штатный (1,0) |
| 51 | Б3.В.ДВ.1  Психологические основы управления персоналом | Масликов В.А., доцент | 1. Новосибирское высшее военно-политическое общевойсковое училище имени 60-летия Великого Октября, военно-политическая тактическая, военно-десантных войск, квалификация: Социальный педагог-психолог  2. Военный университет, организация морального психологического обеспечения, квалификация: специалист в области управления | К.соц.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (0,5) |
| 52 | Б3.В.ДВ.1  Методы формирования корпоративной стратегии | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 53 | Б3.В.ДВ.2  Концепция гуманитарных измерений | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,046 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 54 | Б3.В.ДВ.2  Социология и психология здоровья | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,048 | Штатный (1,0) |
| 55 | Б3.В.ДВ.3  Проблемно-аналитическая деловая игра | Куликова О.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 56 | Б3.В.ДВ.3  Качественные методы в социологии | Митрюшин С.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии | К.соц.н., доцент | Министерства культуры Московской области, зам начальника отдела | 0,032 | Внешний совместитель (0,5) |
| 57 | Б3.В.ДВ.4  Экспериментальная психология | Куликова О.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 58 | Б3.В.ДВ.4  Психология социальных общностей | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 59 | Б3.В.ДВ.5  Психология развития и возрастная психология | Куликова О.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 60 | Б3.В.ДВ.5  Технологии бизнес тренинга | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 61 | Б3.В.ДВ.6  Психология имиджа | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 62 | Б3.В.ДВ.6  Методология вторичного социологического анализа | Рыжова А.В., ст. преподаватель | МГУ им. М.В. Ломоносова, математика, прикладная математика, квалификация: математик | - | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, ст.преподаватель | 0,03 | Штатный (1,0) ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор |
| 63 | Б3.В.ДВ.7  Социальные проблемы глобализации | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 64 | Б3.В.ДВ.7  Социология миграционных процессов | Гришаева С.А., доцент | ГАУ им. С. Орджоникидзе, социология и психология управления, квалификация: социолог.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,032 | Штатный (1,0) |
| 65 | Б3.В.ДВ.8  Основы нейролингвистического программирования | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,064 | Штатный (1,0) |
| 66 | Б3.В.ДВ.8  Социальная реклама | Тимохович А.Н., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра рекламы и связей с общественностью, доцент | 0,064 | Внутренний совместитель |
| 67 | Б3.В.ДВ.9  Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации | Тимохович А.Н., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра рекламы и связей с общественностью, доцент | 0,048 | Внутренний совместитель |
| 68 | Б3.В.ДВ.9  Педагогическая психология | Куликова О.А., доцент | ГУУ, социология, квалификация: социолог - преподаватель социологии.  Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,048 | Штатный (1,0) |
| 69 | Б3.В.ДВ.10  Психология СМИ и политические технологии | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,064 | Штатный (1,0) |
| 70 | Б3.В.ДВ.10  Психические состояния специалистов управленческого профиля | Колосова О.А., доцент | 1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог.  2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), менеджмент, социология и психология управления, квалификация: магистр экономики и управления.  3. Частное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Европейский Институт психоанализа», квалификация: психолог, преподаватель психологии | К.пс.н., доцент | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, доцент | 0,064 | Штатный (1,0) |
| 71 | Б3.В.ДВ.11  Правовое регулирование деятельности персонала | Курбатова А.С. | ДГУ, юриспруденция | К.юр.н., доцент | ГУУ, кафедра правового обеспечения управления | 0,033 | Штатный (1,0) |
| 72 | Б3.В.ДВ.11  Организационная диагностика | Красовский Ю.Д., профессор | Московский областной педагогический институт им. Крупской, история, квалификация: учитель истории средней школы | Д.соц.н., профессор | ГУУ, кафедра социологии и психологии управления, профессор | 0,034 | Штатный (0,5) |
|  | Всего по ОПОП | |  |  |  | 3,481 |  |

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» , составляет 79,95 процента.

Требования пункта 7.2.2 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология -**выполняются**

3. В соответствии с требованиями пункта **7.2.3.** доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять **не менее 50 процентов**.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» , составляет 88 процентов.

Требования пункта 7.2.3 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология -**выполняются**

4. В соответствии с требованиями пункта 7.2.4. доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) **из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата** (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять **не менее 10 процентов**.

В реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» принимают участие 3 специалиста из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы бакалавриата: Аппарат Государственной Думы ( заместитель начальника управления), Министерство культуры Московской области ( зам начальника отдела), АО Медиаинстинкт ( менеджер по медиапланированию). Общий объем часов (в приведенных к целочисленным значениям ставок), закрепленных за данными сотрудниками кафедры социологии и психологии управления составляет 0,304 (соответственно 10% от общего объема ОП).

Требования пункта 7.2.4 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология -**выполняются**

**5.2. Материально-техническое обеспечение.**

Государственный университет управления в настоящее время располагает обширной и современной материально-технической базой для обеспечения качественного и непрерывного образовательного процесса. Развитая информационно-технологическая инфраструктура вуза позволяет проводить все виды дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, научно-исследовательской работы студентов, магистров и аспирантов.

Общая площадь земельного участка, занимаемого ГУУ, составляет 14,77 га. На нем расположен комплекс зданий и сооружений различной ориентированности, состоящий из:

зданий учебной базы, включающих 4 учебных корпуса – Учебно- административный корпус № 1, Лабораторный корпус № 4, Корпус поточных аудиторий № 5 и Главный учебный корпус № 8;

зданий и сооружений спортивного назначения, включающих Спортивный комплекс, Учебный корпус для занятия физической культурой и спортом (с бассейном), открытое футбольное поле и универсальную площадку для игровых видов спорта;

зданий студенческих общежитий гостиничного типа – корпус № 2 и корпус № 6;

здания для бизнес-образования – Центр информационных технологий;

комплекса зданий и сооружений для инфраструктурного и технического обеспечения (административно-хозяйственный корпус, гараж, проходные, автостоянки, складские помещения, трансформаторные подстанции и т.п.).

**Общая площадь помещений Университета**

* Инфраструктура: общая площадь помещений, в которых осуществляется образовательная деятельность 90183,8 кв. м, в т. ч:
* 0 кв. м закрепленных за образовательной организацией на праве оперативного управления 90183,8 кв. м;
* предоставленных образовательной организации в аренду, безвозмездное пользование 0 кв. м

**Категории помещений Университета**

* Общая ( в оперативном управлении 126374,8 кв.м. , сданная в аренду 160,9 кв.м.;
* учебно-лабораторная - 89937 кв.м.;
* общежития 33653 кв.м.;
* пункты общественного питания -7057,2 кв.м.;
* спортзалы и другие крытые спортивные сооружения - 2501 кв.м.;
* прочие - 2784,9 кв.м.

Также в состав имущественного комплекса ГУУ входят помещения социального назначения: Издательский дом; помещения Библиотеки; Центр учебно-воспитательных программ; актовый зал; Бизнес-инкубатор, помещения столовых для студентов и преподавателей; буфеты и точки быстрого питания и др.

Общий аудиторный фонд, используемый для проведения учебных занятий, включает более 200 учебных аудиторий, в том числе 12 поточных аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием. Образовательный процесс организован в 2 смены.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование объекта** | **Адрес** | **Оборудованные учебные кабинеты** | | **Объекты для проведения практических занятий** | |
| **Количество** | **Общая площадь, кв. м** | **Количество** | **Общая площадь, кв. м** |
| Учебно-административный корпус № 1 | г. Москва, Рязанский пр-т, д. 99, стр. 1 | 19 | 909,40 | 15 | 777,4 |
| Лабораторный корпус № 4 | г. Москва, Рязанский пр-т, д. 99, стр. 4 | 19 | 927,70 | 69 | 2845,4 |
| Корпус поточных аудиторий № 5 | г. Москва, Рязанский пр-т, д. 99, к. 5 | 12 | 1836,40 | 0 | 0 |
| Главный учебный корпус № 8 | г. Москва, Рязанский пр-т, д. 99, стр. 8 | 60 | 3789,90 | 16 | 906,8 |
| Центр информационных технологий | г. Москва, Рязанский пр-т, д. 99, стр. 16 | 34 | 2664,40 | 1 | 154,2 |

Университет располагает современной социальной инфраструктурой. Иногородние студенты обеспечены общежитием на 83,7%. В университетском городке 2 общежития (общей площадью 36983,60 м2 на 1656 спальных мест) для студентов и аспирантов, в том числе имеются места для проживания семейных пар.

Питание студентов организовано в учебных корпусах и общежитиях, столовой, залах быстрого обслуживания. Общее количество посадочных мест – 1088. Студенческая столовая оборудована 800 посадочными местами. Количество посадочных мест в кафе и 7 буфетах - 208, в том числе в обще­житии (корпус № 12) – 36 посадочных мест.

Медицинское обслуживание студентов осуществляется городской поликлиникой № 167 (Юго-Восточного административного округа г. Москвы) и студенческим здравпунктом – филиалом поликлиники № 167 со следующими кабинетами: терапевтический, процедурный, гинекологический, стоматологический. Здравпункт расположен на территории университета.

В университете имеется Центр учебно-воспитательных программ площадью 3605,0 м2 , актовый зал на 800 посадочных мест и музей площадью 441,0 м2. На их базе организуются досуговые мероприятия для студентов. В вузе функционирует 22 творческих коллектива, объединяющих более 1500 чел. Среди них студии бальных и спортивных танцев, команда КВН, изостудия, хоровая студия и другие.

В распоряжении студентов спортивная база университета, включающая крытый спорткомплекс площадью 4849,4 м2 с 3 игровыми и 2 тренажерными залами, а также футбольное поле и многофункциональная (хоккейная, футбольная, волейбольная и баскетбольная) площадка с искусственным покрытием и бассейн.

В соответствии с требованиями пункта 7.1.3. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1328 (зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2015 N 40081) специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

На кафедре социологии и психологии управления создана и функционирует Учебно-исследовательская лаборатория (У-407), которая, в частности, используется в качестве собственной базы для организации практических занятий, мероприятий текущего контроля знаний и промежуточной аттестации. Лаборатория обеспечена компьютерами, подключенными к сети Интернет, видеотехникой – мультимедийный видеопроектор, мобильный мультимедийный видеопроектор, подключенный к ноутбуку и др. Компьютеры оснащены статистическим программным пакетом SPSS 17 и STATISTICA 6.0, Adobe Reader, MS Office с расширенным пакетом Excel.

Для проведения консультаций аспирантов и для самостоятельной работы используется аудитория ЛК-325, она оснащена компьютерами, подключенными к сети Интернет. Для проведения занятий и консультаций бакалавров кафедры социологии и психологии управления используется учебно-вспомогательная аудитория ЛК-325, где проводятся фокус-группы и деловые игры

**5.2. ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.**

В соответствии с требованиями пункта 7.1.2. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1328 (зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2015 N 40081) каждый обучающийся в течение всего периода обучения по ОПОП 39.03.01 –Социология обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда Государственного университета управления обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Каждому бакалавру, обучающемуся по направлению подготовки 39.03.01 –Социология, в библиотеке университета обеспечен доступ к следующим журналам и газетам

**Подписка на журналы и газеты 2015 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ЖУРНАЛЫ** | | | |
| **Номер** | **Индексы**  **изданий** | **Названия изданий** | **Количество**  **комплектов** |
| 1 | 18626 | БИЗНЕС, МЕНЕДЖМЕНТ И ПРАВО | 1 |
| 2 | 70058 | БЮЛЛЕТЕНЬ ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАИЯ РФ | 1 |
| 3 | 70082 | БЮЛЛЕТЕНЬ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ. ВЫСШЕЕ И СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ | 1 |
| 4 | 71014 | ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕР.14. ПСИХОЛОГИЯ | 1 |
| 5 | 70998 | ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕР.7. ФИЛОСОФИЯ | 1 |
| 6 | 82611 | ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕР.21. УПРАВЛЕНИЕ (ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО) | 1 |
| 7 | 73353 | ВЕСТНИК ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ | 1 |
| 8 | 41071 | ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ» | 1 |
| 9 | 42517 | ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА (ГУУ) | 2 |
| 10 | 70145 | ВОПРОСЫ ИСТОРИИ | 1 |
| 11 | 70131 | ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ | 1 |
| 12 | 70156 | ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ | 1 |
| 13 | 70157 | ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ | 1 |
| 14 | 73060 | ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ | 1 |
| 15 | 44737 | ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ | 1 |
| 16 | 73186 | ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ | 1 |
| 17 | 80757 | КАДРОВИК | 1 |
| 18 | 20379 | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО | 1 |
| 19 | 71155 | ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ | 1 |
| 20 | 42058 | УПРАВЛЕНИЕ (Государственный университет управления) | 1 |
| 21 | 72035 | УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ | 1 |
| 22 | 70207 | УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РОССИИ | 1 |
| 23 | 47738 | УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ | 1 |
| **ГАЗЕТЫ** | | | |
| **Номер** | **Индексы**  **изданий** | **Названия изданий** | **Количество**  **комплектов** |
| 1. | 19411 | ВАШЕ ПРАВО. МИГРАЦИЯ | 1 |
| 2. | 19368 | ВУЗОВСКИЙ ВЕСТНИК | 1 |
| 3. | 50126 | КУЛЬТУРА | 1 |
| 4. | 34189 | ЛИТЕРАТУРНАЯ ГАЗЕТА | 1 |
| 6. | 50202 | РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА | 1 |

**Список зарубежных журналов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер | Индексы изданий | Названия изданий | Кол-во  комплектов |
| № | 1 | 2 | 3 |
| 1 | 25140 | ECONOMIST, THE (на английском языке) | 2 |
| 2 | 32872 | FIGARO , LE (NPD) (на французском языке) | 1 |
| 3 | 32878 | FINANCIAL TIMES (NPD) (на английском языке) | 1 |
| 4 | 47363 | MANAGER MAGAZINE (на немецком языке) | 1 |

**Электронные журналы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **39.00.00**Социология и социальная работа | НИР. Современная коммуникативистика | ЭБС Znanium.com |
|  | Уровень жизни населения регионов России | ЭБС Znanium.com |
|  | Вестник московского университета Сер.14 Психология | http://www.psy.msu.ru/ science/vestnik/archive.html |

Бакалавры имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для них обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант- Максимум», а также к электронно-библиотечным системам и полнотекстовым зарубежным базам данных, а также к следующим информационным ресурсам:

|  |  |
| --- | --- |
| **ПСИХОЛОГИЯ** | |
| Практическая психология | psycho.all.ru |
| Психологический словарь | psi.webzone.ru |
| Психология на русском языке | psychology.ru |
| СОЦИОЛОГИЯ | |
| Социология | socio.rin.ru |
| **СЛОВАРИ, ЭНЦИКЛОПЕДИИ (УНИВЕРСАЛЬНЫЕ)** | |
| Яндекс Словари | slovari.yandex.ru |
| Народнная энциклопедия городов и регионов России «Мой город» | mojgorod.ru |
| «Энциклопедия Кругосвет» Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия | krugosvet.ru |
| Glossary Commander: служба тематических толковых словарей | glossary.ru/index.htm |
| Википедия: Свободная энциклопедия | wikipedia.org |
| **БИБЛИОТЕКИ РОССИИ** | |
| Российская государственная библиотека | rsl.ru |
| Российская национальная библиотека | nlr.ru |
| Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина | prlib.ru |
| Государственная публичная научно-техническая библиотека России | gpntb.ru |
| **ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ И БАЗЫ ДАННЫХ** | |
| Научная Электронная Библиотека | elibrary.ru |
| Интернет-библиотека СМИ | public.ru |
| Правовые системы Кодекс | kodeks.ru |
| **ЗАРУБЕЖНЫЕ БИБЛИОТЕКИ** | |
| Каталог Библиотеки Конгресса США | catalog.loc.gov |
| Сводный каталог библиотек Калифорнийского университета | melvyl.cdlib.org |
| Каталог CAMEO библиотек университета Карнеги-Меллон | cameo.library.cmu.edu |
| Каталог HOLLIS Гарвардского университета | holliscatalog.harvard.edu |
| Сводный каталог Британской библиотеки | catalogue.bl.uk |
| Сводный каталог библиотек Франции SUDOC | sudoc.abes.fr |
| Каталог национальной библиотеки Франции | catalogue.bnf.fr |
| Сводный каталог библиотеки Швеции LIBRIS | websok.libris.kb.se |
| Сводный каталог библиотеки Бельгии | opac.libis.be |
| Сводный каталог библиотеки Норвегии BIBSYS | ask.bibsys.no |
| Каталог немецкой библиотеки Die Deutsche Bibliothek | deutsche-digitale-bibliothek.de |
| Каталог национальной библиотеки Испании ARIADNA | bne.es |
| Сводный каталог Национальной библиотеки Финляндии | helka.linneanet.fi |
| Каталог Национальной библиотеки Австралии | nla.gov.au |
| Сводный каталог университетских библиотек Австралии UNILINC | bonza.unilinc.edu.au |

[На сайте Библиотеки](http://library.guu.ru/) ГУУ представлена полная информация для пользователей библиотеки, с него возможен доступ к локальным и удалённым сетевым библиотечно-информационным ресурсам, к электронным каталогам библиотеки ГУУ.

**ПОЛНОТЕКСТОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

**[znanium.com](http://library.guu.ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/05/znanium.com_.gif)  Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com**

В коллекции полнотекстовых электронных версий книг представлены издания учебников, учебных пособий, монографий, сборников научных трудов, энциклопедий, справочников, законодательно-нормативных документов.

Содержит издания по направлениям экономика и управление, социальные науки, естественные, гуманитарные науки, образование и педагогика, энергетика, машиностроение, информатика и вычислительная техника, культура, искусство, юриспруденция и другие.

**Адрес для работы:**[**http://znanium.com/**](http://znanium.com/)

**[biblioclub.ru](http://library.guu.ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/05/biblioclub.ru_.gif) Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**

Предоставляет доступ к 69000 источникам базовой коллекции ЭБС. Содержит полнотекстовые версии учебников и учебно-методических пособий (4400), монографии (3900), научные журналы, справочники, словари и энциклопедии (100) по менеджменту, экономике, юриспруденции, философии, политологии, социологии, психологии, истории, естественным наукам и другим областям знаний. В ЭБС доступны информационные интерактивные ресурсы, издания по искусству, художественная литература.  
Первоначальная регистрация производится с территории ГУУ, в дальнейшем ресурс доступен в Интернете.  
**Адрес для работы:**[**http://biblioclub.ru/**](http://biblioclub.ru/)

**[elibrary.ru](http://library.guu.ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/05/elibrary.ru_.gif) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU**

Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержит рефераты и полные тексты более 18 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии 3200 российских научно-технических журналов, в том числе 2000 журналов находятся в открытом доступе.

**Адрес для работы:**[**http://elibrary.ru/**](http://elibrary.ru/)

**[lanbook.com](http://library.guu.ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/05/lanbook.com_.gif) Электронно-библиотечная система «Лань»**

**Представлена коллекция открытого доступа в ЭБС**, включает научные журналы, книги по естественным, техническим и гуманитарным наукам, в том числе: экономика и менеджмент, сервис и туризм, право и юридические науки, информатика, деловая и художественная литература. Доступ с территории ГУУ без предварительной регистрации. При регистрации с территории ГУУ доступ возможен из любого места посредством сети Интернет.

**Адрес для работы:**[**http://e.lanbook.com/**](http://e.lanbook.com/)

**[eastview.com](http://library.guu.ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/05/eastview.com_.gif) АРХИВ Универсальная база данных «ИСТ ВЬЮ (ИВИС)»**

Коллекция содержит полные тексты 166 наименований российских газет и журналов. Хронологический период с середины 1990-х годов до настоящего времени.

В комплект подписки входят две базы данных: «Издания по общественным и гуманитарным наукам» и «Центральная пресса России».

**Адрес для работы:**[**http://dlib.eastview.com/**](http://dlib.eastview.com/)

В комплект подписки входят две базы данных:

[Издания по общественным и гуманитарным наукам](http://dlib.eastview.com/browse/udb/4?enc=rus)

[Центральная пресса России](http://dlib.eastview.com/browse/udb/1?enc=rus)

**СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

**[consultant.ru](http://library.guu.ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/05/consultant.ru_.gif) «Система КонсультантПлюс»**

**«Версия Проф»** – универсальный правовой информационный банк, в котором представлены отрасли законодательства, регулирующие общественные отношения во всех сферах деятельности.

**«Сводное региональное законодательство»** – содержит нормативные правовые акты и иные документы органов государственной власти субъекта Российской Федерации, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

**«Система Гарант»**



**«ГАРАНТ-Максимум»**– федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги и материалы ведущих профессиональных изданий, схемы, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов и многое другое.

**Справочные системы доступны в отделе «Электронная библиотека».**

Реализация основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 – Социология обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам университета и кафедры социологии управления, исходя из полного перечня учебных дисциплин.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ГОУ ВПО Государственный университет управления обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ).

**Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества ОСВОЕНИЯ обучающимися ОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология**

В соответствии с Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1328 и Положением о зачётно-экзаменационной сессии, формах текущего и рубежного контроля знаний студентов Государственного университета управления.

**6.1. содержание, органиазция Текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям). характеристика фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.**

**6.1.1. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ: 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Циклы, дисциплины  учебного плана ООП  Индекс  Компетенции | Б1.Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Дисциплины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | Высшая математика | Иностранный язык | История | История социологии | Логика | Методология и методы социологического исследования | Методы прикладной статистики для социологов | Основы права | Основы социологии | Политическая социология | Психология | Психология личности | Современные информационные технологии в социальных науках | Современные социологические теории | Социальная психология | Социология управления | Теория вероятностей и математическая статистика | Физическая культура и спорт | Философия | Экономическая социология | Экономическая теория |
| ***Общекультурные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Р  Э |  |  |
| способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2) |  |  |  | Р  КР1Э | Т  Р |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1 | КР1  Э |
| способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4) |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Э |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) |  |  | З  Э  Т  КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Т |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |  |  |  |  |  | Э  Т |  |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Р  З |  |  |  |
| способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9) | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Общепрофессиональные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2) |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |  | КР1 | Р  З |  |  | Р |  |  |  |  |  |  |
| способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Т  З |  |  |  | КР1  Э |  |  |  |  | Э |  |
| способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5) |  |  |  |  |  |  | З  КР1 | КР1  Т |  |  |  |  |  |  | Р  Т |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6) |  | З  Э  Т  КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Э |  |  |  |  |
| ***Профессиональные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **научно-исследовательская деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Э |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР2  Э |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **проектная деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3) |  |  |  |  |  |  | КР2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4) |  |  |  |  |  |  |  | Э |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **организационно-управленческая деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **педагогическая деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9) |  |  |  |  | З  КР1 |  |  |  |  | КР1  Т  Э |  |  |  |  | КР1  Э |  |  |  |  |  |  |  |
| **производственно-прикладная деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11) |  |  |  |  |  |  | Э  Т |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Р  Т  Э |  |  |  |  |  |
| способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **дополнительные профессиональные компетенции** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания (ДПК-17) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  | Т |  |  |  |  |  |  |

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ: 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Циклы, дисциплины  учебного плана ООП  Индекс  Компетенции | Б1.В.ОД | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательные дисциплины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Введение в специальность | Демография | Информатика | История психологии | Конфликтология | Модели и методы анализа социологических данных | Основы профессиональной психодиагностики | Основы социального государства | Принятие решений и психологические модели риска | Психо- и социолингвистика | Психология делового общения | Социальная статистика | Социально-психологические основы организационного поведения | Социальное прогнозирование и управление | Социологический анализ рынка труда | Социология и психология маркетинга | Социология и психология рекламы | Социология и психология религии | Социология коммуникаций | Социология общественного мнения | Социология организации | Социология семьи и гендерных отношений | Физическая культура и спорт (Элективная дисциплина) | Этносоциология |
| ***Общекультурные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) |  | КР1  З |  |  | КР1 |  | Т |  | КР1 |  | Р  КР1 |  |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |  |  |
| способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) | КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Т |  |
| способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Общепрофессиональные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) |  |  | КР1  Э |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2) | З |  |  | КР1  КР2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Т | З | КР1  Р |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4) |  |  |  | З |  |  |  | КР1  З |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5) |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Профессиональные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **научно-исследовательская деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2) |  |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **проектная деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4) |  |  |  |  |  | З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Э |  |  |  |  |  |  |  |
| **организационно-управленческая деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6) |  |  |  |  | Э |  |  |  | Р  Э |  | Т  Э |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **педагогическая деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Э |  |  |  | Т  Э |  |  |  |  | КР1  Э |
| **производственно-прикладная деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Э |  |  |  |  |  |  |  | КР1  КР2  Э |  |  |  |
| способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |
| способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | З |  |  |  |  |
| способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Э |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Р  Э |  |  |
| **дополнительные профессиональные компетенции** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания (ДПК-17) |  |  |  |  |  |  | З |  |  |  |  | Т |  | Т |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР2 |

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ: 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Циклы, дисциплины  учебного плана ООП  Индекс  Компетенции | Б1.В.ДВ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Дисциплины по выбору | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.4 | | Б1.В.ДВ.7 | | Б1.В.ДВ.8 | | Б1.В.ДВ.9 | | Б1.В.ДВ.10 | | Б1.В.ДВ.11 | | Б1.В.ДВ.12 | | Б1.В.ДВ.13 | | Б1.В.ДВ.14 | | Б1.В.ДВ.5 | | Б1.В.ДВ.6 | | Б1.В.ДВ.1 | | Б1.В.ДВ.2 | | Б1.В.ДВ.3 | |
| Психологические основы управления персоналом | Методы формирования корпоративной стратегии | Концепция гуманитарных измерений | Социология и психология здоровья | Проблемно-аналитическая деловая игра | Качественные методы в социологии | Экспериментальная психология | Психология социальных общностей | Психология развития и возрастная психология | Технологии бизнес тренинга | Психология имиджа | Методология вторичного социологического анализа | Социальные проблемы глобализации | Социология миграционных процессов | Основы нейролингвистического программирования | Социальная реклама | Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации | Педагогическая психология | Психология СМИ и политические технологии | Психические состояния специалистов управленческого профиля | Правовое регулирование деятельности персонала | Организационная диагностика | Риторика | Культурология | Компьютерные технологии для социологов | Социология информационных систем | Статистические методы в социологии (Практикум) | Основы государственного и муниципального управления |
| ***Общекультурные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |
| способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | З |  |  |  |  |
| способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  | КР1  З |
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1 | КР1 |  |  |  | КР1  Т |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | З | З |  |  |  | Р  Э |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Общепрофессиональные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З | КР1 |  |  |
| способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1 | КР1 |  | КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5) |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6) |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Профессиональные компетенции*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **научно-исследовательская деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | З |  |  |
| способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **проектная деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |
| умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4) |  |  |  |  |  |  | КР1 |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Э | Р |  | Э |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **организационно-управленческая деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  Э |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8) |  |  |  |  | КР1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **педагогическая деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | КР1  З |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **производственно-прикладная деятельность:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12) |  |  |  | КР1  З |  |  |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13) |  | КР1  З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16) |  |  |  |  | З |  | З |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **дополнительные профессиональные компетенции** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания (ДПК-17) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ: 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Циклы, дисциплины  учебного плана ООП  Индекс  Компетенции | Б2 | | | Б3 |
| Практики | | | Государственная итоговая аттестация |
| Учебная практика | Производственная практика | Преддипломная практика |
| ***Общекультурные компетенции*** |  |  |  |  |
| способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) |  |  |  |  |
| способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2) |  |  |  |  |
| способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) |  |  |  |  |
| способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4) |  |  |  |  |
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) |  |  |  |  |
| способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) |  |  |  |  |
| способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |  |  |  |  |
| способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8) |  |  |  |  |
| способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9) |  |  |  |  |
| ***Общепрофессиональные компетенции*** |  |  |  |  |
| способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) |  |  |  | Э |
| способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2) | З |  | З | Э |
| способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3) | З |  |  | Э |
| способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4) |  |  |  | Э |
| способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5) |  |  | З | Э |
| способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6) |  |  |  | Э |
| ***Профессиональные компетенции*** |  |  |  |  |
| **научно-исследовательская деятельность:** |  |  |  |  |
| способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |  | З | З | ВКР |
| способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2) |  |  | З | ВКР |
| **проектная деятельность:** |  |  |  |  |
| способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3) |  | З |  |  |
| умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4) |  |  |  |  |
| способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5) |  |  |  |  |
| **организационно-управленческая деятельность:** |  |  |  |  |
| способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6) |  |  |  |  |
| способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7) |  | З |  |  |
| способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8) |  |  |  | ВКР |
| **педагогическая деятельность:** |  |  |  |  |
| способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9) |  | З |  |  |
| **производственно-прикладная деятельность:** |  |  |  |  |
| способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10) |  |  |  |  |
| способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11) |  |  |  |  |
| способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12) |  |  |  |  |
| способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13) |  |  |  |  |
| способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14) |  |  |  |  |
| способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15) |  |  |  |  |
| способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16) |  |  |  |  |
| **дополнительные профессиональные компетенции** |  |  |  |  |
| способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания (ДПК-17) |  |  |  |  |

Примечание:

* З – зачет
* Э – экзамен
* Т – письменное тестирование
* КР1 – контрольные работы
* Р – рефераты
* КР2 – курсовая
* ОП – отчеты по практике
* ВКР – защита выпускной квалификационной работы

### 

### 6.1.2. Характеристика ФондОВ оценочных средств для проведения ТЕКУЩЕЙ и промежуточной аттестации (тесты, вопросы и задания для контрольных работ и коллоквиумов, тематика докладов, эссе, рефератов, программы экзаменов и т.п.).

**1.Организационно-методические указания**

Средства   для   проведения   текущего   контроля   успеваемости   и   промежуточной   аттестации разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального обучения к обязательному минимуму содержания и подготовки бакалавра –социолога и требованиям п.21 Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367.

Комплекты оценочных   средств   для   проведения   текущего   контроля   успеваемости   и   промежуточной   аттестации включают в себя тесты, вопросы и задания для контрольных работ и коллоквиумов, тематику докладов, эссе, рефератов, программы экзаменов и т.п. Они представляют собой разновидность промежуточного контроля знаний студентов и занимают важное место в изучении дисциплин как общеобразовательного, так и профессионального циклов. С одной стороны, преподаватель может получить представление о глубине усвоения студентами учебного материала, с другой, - подготовка к представленным заданиям стимулирует студентов на повторение и лучшее усвоение пройденного материала в течение всего модуля.

**2.Требования к** **текущей** **и** **промежуточной** **аттестации**

Согласно **Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" о**ценка качества освоения бакалаврских программ должна включать оценочные средства, которые представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Фонды   оценочных   средств  должны быть полными  и  адекватными отображениями требований ФГОС ВО по данному направлению подготовки, соответствовать целям  и  задачам программы направления подготовки 39.03.01 «Социология» - бакалавриат  и  её учебному плану и требованиям **п. 21** **Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367**. Они призваны обеспечивать оценку качества общекультурных  и  профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:**

* перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
* описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
* типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
* методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
* Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике организация определяет показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

При разработке  оценочных   средств  для  контроля  качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться все виды связей между знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности  и  степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

*При проектировании* *оценочных* *средств  необходимо* предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний  и  отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения. Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.

На кафедре социологии и психологии управления преподавателями разработаны различные методические средства промежуточной аттестации студентов. В качестве примера приведен **3 раздел** фонда тестовых заданий по учебной дисциплине «Социология коммуникации»: типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ»**

**ВАРИАНТ 1.**

**Тесты формата «А».** Из предложенных вариантов ответов выберите только один правильный.

**1. Предмет социологии коммуникации как науки…**

1. Вербальная и невербальная коммуникация
2. Проблемы, связанные с социальной проблемой языка
3. Социальная коммуникация

**2. В рамках социологического направления науки о языке работали:**

1. О.Конт,Э.Дюргейм
2. П.Бергер
3. Дж. Остин

**3. В рамках изучения теории коммуникации и критического анализа дискурса работали:**

1) А. Мейе

2) Дж. Остин, Р. Фаулер

3). Р.Якобсон, Н.С Трубицкой

**Инструкция: «УКАЖИТЕ НОМЕР НЕПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА».**

1. **Укажите уровни организации коммуникативного пространства:**
2. Символическая
3. Вербальная
4. Мифологическая.

………..

………..

**Тесты формата «В».** Из предложенных вариантов ответов выберите несколько правильных (их больше, чем один).

**23. Социология коммуникации – наука, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп** :

1. В плане их воздействия на отношения к социальным ценностям общества
2. В плане их взаимодействия
3. В плане воздействия на них различных факторов.

**24. Перечислите социологические доминанты коммуникации (ситуативная группа)**

1. Коммуникативная роль
2. Самооценка.
3. Коммуникативная сфера
4. Коммуникативная ситуация
5. Ценностная ориентация по отношению к партнеру
6. Социальная дифференциация
7. Коммуникативная установка
8. Интерференция

**25. Перечислите социологические доминанты коммуникации (функциональная группа)**

1. Контактоустанавливающая функция
2. Функция самопрезентации
3. Функция обращения
4. Побудительная функция
5. Волеизъявительная функция
6. Регулирующая функция
7. Ритуальная функция
8. Перформативная функция

**Тесты формата «С».** Задания на установление правильной последовательности, в которых от бакалавра требуется указать правильный порядок элементов, действий или процессов, перечисленных в условии

**30. Укажите правильную последовательность этапов, которые применяются при работе с текстами с использованием лингвистических суггестивных технологий**

1. Речевая динамика
2. Продумывание стратегии использования мимики и жестикуляции
3. Конкретность качеств, образность качеств
4. Конкретность и образность ключевых слов
5. Замена слов «нет» и частиц «не»
6. Воздействие звукосочетаниями

**Пример : ACDBFE**

**Тесты формата «D».** Задания на установление соответствия, выполнение которых связано с выявлением соответ­ствия между элементами двух множеств;

**31. Сопоставление особенностей массовой коммуникации и межличностного общения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Признаки** | **Массовая коммуникация** | **Межличностное общение** |
| I.Наличие вспомога­тельных средств | 1.Отсутствие непосредственной обратной связи коммуникатора с аудиторией | A. Как социальная, так и индивидуально-личностная направ­ленность |
| II.Субъекты общения | 2 Организованный, институ­циональный | B. Отдельные индивиды |
| III. Направленность общения | 3.Ярко выраженная социальная направленность | С. Наличие непосредственной обратной связи между участ­никами |
| IV. Характер общения | 4. Большие социальные группы | D. Как организованный, так и спонтанный |
| V. Обратная связь в общении | 5.Опосредованность общения техническими средствами | F. Непосредственный контакт общающихся |

**ПРИМЕР: I – 5 –C**

**Тесты формата «F».** Задания с конструируемым ответом (кратким регламентированным или развернутым в произвольной форме), требующие при выполнении от студента самостоятельного получения ответов;

**33. Укажите методы и приемы , применяемые для манипулирования сознанием в рамках ведения информационной войны\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Задачи, задания (деловые игры)**

**Характеристика задания (творческое задание, эссе, реферат).**

Домашнее задание (творческое задание, эссе, реферат) должен состоять из текстовой части и списка литературы. Он должен иметь титульный лист, который оформляется в соответствии с принятыми правилами. Текст размещается на листах стандартного формата (А4), на одной стороне листа, с оставлением полей (25 мм слева, 15 мм справа). Текст должен быть четким и разборчивым. Произвольное сокращение слов не допускается. Все заимствованные данные сопровождаются ссылками на источники (постраничные или концевые сноски с соблюдением библиографических требований). Все цитаты и ссылки на других авторов, использованные в работе должны быть соответствующим образом оформлены. Прямое цитирование «берется» в кавычки, далее в квадратных скобках идет ссылка на источник (номер источника в списке литературы) и указывается номер страницы. Ссылки на исследователей и авторов литературы отмечаются указанием в квадратных скобках номера источника, в которых раскрывается содержание материала.

Минимальный объем - не менее 1,2 печатного листа, т.е. 18 страниц через полтора интервала. Домашняя работа оценивается в соответствии с полнотой систематизации важного теоретического материала, проверке определенных теоретических концепций и гипотез. Полученный материал может быть использован в учебном процессе, а также в научно-исследовательской работе.

Завершается подготовка домашнего задания защитой, которая производится в присутствии учебной группы. В устном выступлении (10-20 минут) студент излагает суть своей работы и основные выводы. Ему могут быть заданы вопросы, связанные с его работой, на которые требуется дать аргументированные ответы.

В случае необходимости, студенты также могут воспользоваться представленным ниже перечнем примерных тем домашних заданий

.

***Примерная тематика домашнего задания:***

1. Влияние средств массовой информации на современное общество.
2. Основные аспекты теории социальной коммуникаций.
3. Основные направления исследований массовой коммуникаций.
4. Коммуникация в современном обществе.
5. Формирование российской системы СМИ.
6. Эффективность средств массовой коммуникаций.
7. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.
8. Механизмы воздействия на массовое сознание.
9. Средства массовой информации. Специфика передаваемой информации.
10. Политическая коммуникация в информационном обществе.
11. Особенности имиджа власти в России.
12. Методы психологической оценки влияния СМИ (газеты, журнала, программы и т.д.) на аудиторию.
13. Социально-психологический анализ влияния СМИ на имидж политика.
14. Международный опыт перехода к информационному обществу.
15. Пропаганда как специфический информационный процесс.
16. Стереотипы в общественном сознании.
17. Психологические эффекты СМИ.
18. Стереотип как средство распространения общественного мнения.
19. Пропаганда и манипуляция.
20. НЛП – технологии в рекламной и политической коммуникации.

**Практическое занятие № 1. Письменная работа по теме: «Социологические доминанты коммуникаций». Системность коммуникаций (естественные и искусственные коммуникативные системы)**

**Тема письменной работы обучающихся под контролем преподавателя:** Понятие социологической доминанты как социально обусловленной и доминирующей характеристики коммуникаций, которая нормативно закреплена в речевом эти­кете и имеет статус категории.

**Задачи письменной работы:**

* изучить понятие и виды социологических доминант коммуникации;
* сравнить систему языка и коммуникативные системы;
* проанализировать общее и различное в элементах языковой и коммуникативной систем.
* описать критерии, определяющие специфику коммуникативных систем;
* проанализировать естественные и искусственные коммуникативные системы и их характеристики;
* найти общие и отличительные черты искусственных и естественных коммуникативных систем.

**Требования к письменной работе:**

1.Самостоятельность, новизна, оригинальность работы, связь с задачами учебной дисциплины.

2.Релевантность источников (методологическая, тематическая), умелое их использование в связи с выбранной темой, навыки самостоятельного поиска литературы

3.Стиль изложения, логика, продуманность структуры, ясность мысли, общая грамотность

4.Корректное оформление академического текста (цитаты, ссылки на источники, библиографическое описание источников), соблюдение объема, сроков сдачи

**Форма проведения письменной работы:** подготовка письменного отчета о выполненной работе

**Типовое задание для проведения письменной работы под контролем преподавателя:**

1. Изучить дополнительный электронный материал и интернет- ресурсы   
   по вопросу «Социологические доминанты коммуникаций» для выполнения   
   отчетной работы на тему «Понятие социологической доминанты как социально обусловленной и доминирующей характеристики коммуникаций».
2. Охарактеризуйте оценочные и ситуативные доминанты коммуникации.
3. Охарактеризуйте функциональные и стратификационные доминанты коммуникации.

**Форма контроля письменной работы:** защита отчета о выполненной работе

**Литература:**

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учеб. пособие / Т. З. Адамьянц (ГУУ) - М. : Дрофа , 2009. - 204 с. - Высшее образование )
2. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354026>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / , Т. А. Апарина , О. Я. Гойхман , Л. М. Гончарова , [и др.] , ред. О. Я. Гойхман - М. : ИНФРА-М, 2012. - 351 с.: рис., табл. ; печ. л.22,0 - Высшее образование )Гр. УМО и др.
4. Сидоров, Е. В. Общая теория речевой коммуникации : учеб. пособие / Е. В. Сидоров , кол. авт. Рос. гос. соц. ун-т (РГСУ) - М. : РГСУ , 2010.
5. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-e изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=404699>

**Деловая игра (тренинги)**

***Тренинг№ 1 .*** **Создание рекламной презентации товара или услуги ( используя программу Power Point)**

***Цель и задачи тренинга:*** отработка практических навыков применения логических уровней в рекламе.

***Процедура проведения***

* + - 1. Преподаватель задаёт единую для всех тему презентации (товара или услуги). Задача – изменить отношение к товару или услуге, используя технологию логических уровней
      2. Используя технологию ЛУ слушатели в течение 45 минут создают рекламную презентацию, используя программу Power Point. В ходе написания используются все предшествующие знания о репрезентативных системах, техниках воздействия и т.д.
      3. Затем происходит презентация товара (услуги).

***Оценка:*** выбирается презентация, которая получила максимальное количество голосов слушателей и лучшая презентация с точки зрения преподавателя. Затем производится оценка ошибок.

***Необходимое оборудование:*** компьютерный класс, компьютеры с доступом в интернет, установленная программа Power

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ**

**ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ЭКЗАМЕН).**

*Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология коммуникации».*

1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Объект и предмет курса «Социология коммуникации» и основные методы её изучения.
2. Каковы базовые составляющие коммуникативного пространства?
3. Символическая организация коммуникативного пространства. Возможности применения, примеры использования.
4. Визуальная организация коммуникативного пространства. Возможности применения, примеры использования.
5. Событийная организация коммуникативного пространства. Возможности применения, примеры использования.
6. Мифологическая организация коммуникативного пространства. Возможности применения, примеры использования.
7. Коммуникативная организация коммуникативного пространства. Возможности применения, примеры использования.
8. Понятие «ключевого коммуникатора». Общие характеристики.
9. Стратификационная и ситуативная группы социологических доминант коммуникации.
10. Оценочная и функциональная группы социологических доминант коммуникации.
11. Типология коммуникаций. Барьеры непонимания, их сущность и причина ( Б.Ф. Поршнев, Н.И. Шевандрин, Б.Д. Парыгин).
12. Межличностная коммуникация. Специфика межличностной коммуникации. Модели (линейная, описательная, объяснительно-функциональная)
13. Функции межличностной коммуникации (по критерию общения, частные и социально-значимые)
14. Специфические коммуникативные барьеры (внешние и внутренние ориентиры, метапрограммы, отношение ко времени, жизненные цели)
15. Базовые защитные установки. Типология прототипных защитных действий.
16. Массовая коммуникация. Особенности массовой коммуникации, условия, необходимые для её функционирования.
17. Модели массовой коммуникации.
18. Функции массовой коммуникации.
19. Типичные эффекты, которые возникают в ходе распространения сообщений (по Малышеву Е.Я).
20. Манипулятивный потенциал СМИ. Возможности для манипуляции в рамках четырех моделей процесса создания новостей.
21. Приемы манипуляций в СМИ. Газеты, журналы, радио, ТВ.
22. Использование визуальных стимулов для достижения манипулятивного эффекта.
23. Использование звуковых воздействий для достижения манипулятивного эффекта. Целостная система голосового анализа.
24. Темп и ритм в психологическом воздействии. Возможности применения.
25. Психология цвета. Культурологические ассоциации.
26. Психологическая характеристика цвета. Возможности применения.
27. Каковы функции внушения? Приведите примеры использования суггестивных технологий.
28. Модель информационной войны.
29. Техники, применяемые в информационных войнах для манипулирования сознанием.
30. Понятие мета- программ и их применение в рекламе.
31. Применение гипнотического подхода в рамках воздействия на массовое сознание.
32. Применение психоаналитического подхода в рамках воздействия на массовое сознание.
33. Суггестивные технологии, используемые в политических манипуляциях.
34. Механизмы воздействия на психику избирателей в политической рекламе (внушение с помощью идентификации, внушение с помощью авторитета, внушение с помощью вербальной суггестии).
35. Суггестивная лингвистика. Алгоритм работы с текстами.
36. Техники наведения трансового состояния, используемые в рекламном деле.
37. Суггестивная лингвистика в рекламе. Манипулирование с классом сравнения.
38. Суггестивная лингвистика в рекламе. Манипулирование с парными сравнениями.
39. Технологии, применяемые в рамках психологической войны для пропагандистского манипулирования сознанием.
40. Слухи – как один из элементов психологических операций. Сфера применения.

**ИТОГОВАЯ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип задания** | **Минимальный балл** | **Максимальный балл** |
| Тестирование | 12 | 25 |
| Практические задания | 12 | 25 |
| Темы для обсуждения | 12 | 25 |
| Ответы на вопросы (экзамен) | 12 | 25 |

В конце семестра все полученные баллы суммируются, и выводится итоговый рейтинг бакалавра:

- «отлично»/ «зачтено» - 86-100 баллов;

- «хорошо»/ «зачтено»- 50-85 баллов;

- «удовлетворительно»/ «зачтено» -25-49 баллов.

-«неудовлетворительно» / «не зачтено» - 0 -24

Дисциплина заканчивается экзаменом. Результат сдачи экзамена, фиксируется преподавателем в зачетной книжке.

# 6.2. Характеристика видов активных и интерактивных форм обучения, применяющихся при реализации ОпОП 39.03.01 Социология.

Программы проведения практических, активных и интерактивных занятий по дисциплинам учебного плана.

I. В основе активных групповых методов (АГМ) лежит интерактивный подход, предполагающий активное взаимодействие участников. К таким методам обычно относят различные тренинги, разные варианты деловых игр. АГМ считаются сейчас одним из наиболее эффективных способов решения инженерных, научных, управленческих, учебных и других задач.

Здесь будет рассматриваться использование АГМ в контексте формирования профессиональной среды ВУЗа. Само понятие «профессиональная среда ВУЗа» должно обсуждаться особо. Здесь мы будем интерпретировать его в сугубо рабочем аспекте: это среда, обеспечивающая условия для формирования и развития профессиональных компетенций.

II. АГМ отличаются от традиционных форм обучения (например, лекционных занятий). Они требуют от участников больших интеллектуальных, эмоциональных и физических затрат. Здесь знания в основном не преподаются. Другими словами, не передаются преподавателями участникам, а активно продуцируются самими участниками. Таким образом, одно из основных отличий АГМ – большая включенность участников в процесс обучения. Превращение их в активных субъектов поиска и продуцирования знания.

Если в традиционных формах обучения осваивается, как правило, «книжный» опыт, то в АГМ материалом для обучения служат знания и поведение самих участников группы.

АГМ обладают рядом существенных преимуществ перед традиционными формами обучения. К ним относятся:

* более успешное усвоение учебного материала,
* большая включенность в процесс обучения,
* развитие творческого мышления,
* формирование относительно готовых профессиональных компетенций,
* развитие коммуникативных способностей.

В целом можно констатировать, что использование таких методов позволяет снять целый ряд свойственных обычным формам обучения недостатков: сухость и академичность занятий, оторванность получаемых знаний от реальной деятельности и недостаток практических навыков, отсутствие стимулов к творческой работе т.п.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 –«СОЦИОЛОГИЯ».**

**Использование инновационных методов в образовательном процессе.**

1. Использование информационных ресурсов и баз знаний.

При обучении бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология используются современные информационные базы знаний и информационные ресурсы. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда Государственного университета управления обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" , как на территории организации, так и вне ее. Бакалавры имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для них обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант- Максимум», а также к электронно-библиотечным системам и полнотекстовым зарубежным базам данных.

2. Применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Для обеспечения учебного процесса при обучении бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология используется учебный класс(лаборатория) -У-407, оснащенная проектором, настенным экраном и портативными ноутбуками.

3. Применение предпринимательских идей в содержании курсов.

При обучении бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология предпринимательские идеи становятся актуальными для обучаемых на третьем и особенно на четвёртом курсах, особенно тогда, когда программы бакалавриата ориентированы на практику. При обучении бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология также была использовано такое насыщение учебных курсов на лекционных и практических занятиях профессора Ю.Д.Красовского.

4. Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук.

В условиях бакалавриата лекционные и практические занятия являются традиционными с единичным использованием такого типа лекций и практических занятий. Если они проводятся, то это считается событием. Но для обучаемых такие лекции представляют несомненный инновационный интерес. Такая форма организации учебных занятий при обучении бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология постоянно проводится преподавателями кафедры (проф.Ю.Д.Красовский, проф. Е.В.Тихонова, доцент О.А.Колосова, доцент С.А.Гришаева и др.).

5. Применение активных методов обучения, «контекстного обучения» и «обучения на основе опыта»

В условиях бакалавриата активные методы обучения играют большую роль, формируя рефлексию их самосознания на основе обратных связей, особенно, когда задаётся определённое управленческое видение в определённых ситуациях. И это необходимо чаще делать. Тем более, если обучение проводят преподаватели, имеющие свой собственный опыт работы в фирмах либо в качестве консультанта, либо в качестве руководителя (профессор Ю.Д.Красовский имеет 30-ти летний стаж консультирования и годовой опыт работы в коммерческой фирме Бадинтертрайд в качестве директора по стратегическому развитию и управлению человеческими ресурсами). Однако такая значимость ещё не воспринимается обучаемыми как личностно-значимая, так как они не знают, где они будут работать.

6. Использование методов, основанных на изучении практики (case studies)

В условиях бакалавриата необходимо использовать case studies, но только в тех случаях, когда существует алгоритм их анализа и визуаграфическое моделирование ситуаций, которое позволяет научить обучаемых методикам. Особенно это важно на первых курсах, где обучение затерроризировано. Но там, где обучение ориентировано на практику, ситуации являются основным учебным материалом. Но в этом случае возникает разрыв между обучаемостью и формированием образованности. Ситуационный практикум господствует. И сознание бакалавров быстро профессионализируется и они уже могут быстро входить в работу. Использовались управленческие ситуации из учебного пособия профессора Ю.Д. Красовского «Архитектоника организационного поведения».

7. Использование проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач;

При обучении бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология проектно-организованные технологии могут быть использованы в команде на последних курсах, если для этого созданы условия (сформированы учебные микрогруппы, есть соответствующее оборудование, есть соответствующая аудитория для поведения фокус-групповых исследований и деловых игр).

## 6.3. государственная Итоговая аттестация выпускников оПОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета осуществляется после освоения ОП в полном объеме

Программа Государственной итоговой аттестации разработана с целью оказания методической помощи выпускникам в подготовке и проведении государственной аттестации по социологии и в соответствии со ***следующими нормативными документами***:

• Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-Ф3 «Об образовании в Российской Федерации»;

• ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 N 1328, зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2015 N 40081);

• Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 N 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 N 38132);

• Правилами размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 № 582;

• Требованиями к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации, утвержденных приказом Рособрнадзора от 29.05.2014 № 785 (зарегистрирован Минюстом России 04.08.2014, регистрационный № 33423);

• Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

***Локальными нормативными актами ГУУ:***

• Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, согласовано решением Ученого совета ГУУ от «26» мая 2015 г., протокол № 08;

• Положение о выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) обучающихся по программам подготовки бакалавров в ГУУ . Приказ ГУУ от «29»апреля2015 г. №115/08-I, согласовано решением Ученого совета ГУУ 31 марта 2015 года (протокол № 07);

**Требования к государственной итоговой аттестации бакалавров**

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. №273-Ф3) , Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 N 38132) и Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 N 636, государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной и проводится в порядке и в форме, которые установлены образовательной организацией.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

В соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, согласовано решением Ученого совета ГУУ от «26» мая 2015 г., протокол № 08, государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих освоение образовательных программ высшего образования является обязательной и проводится по всем образовательным программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию.

К государственной итоговой аттестации, допускается лицо, не имеющее академической задолженности и в полном объеме выполнившее учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования. Порядок проведения государственной итоговой аттестации, указанный в настоящем Положении доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся в Университете проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления подготовки (специальности) и графиком учебного процесса (перерыв между отдельными государственными аттестационными испытаниями составляет не менее 7 календарных дней, перерыв между государственным экзаменом и защитой ВКР составляет не менее 14 календарных дней). Результаты любого из видов государственной итоговой аттестации, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При условии успешного прохождения всех установленных видов государственной итоговой аттестации, выпускнику Университета присваивается соответствующая квалификация и выдается документ о высшем образовании установленного образца.

Результаты итоговых аттестационных испытаний, проводимых в устной форме, объявляются в день проведения испытания после оформления в установленном порядке протоколов заседаний Государственных экзаменационных комиссий за исключением результатов государственных экзаменов, проводившихся в письменной форме. Результаты государственных экзаменов, проводимых в письменной форме, объявляются после проверки письменных работ и оформления в установленном порядке протокола заседания Государственных экзаменационной комиссии, на следующий рабочий день после дня проведения итогового аттестационного испытания.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

− продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 1,5 часа;

− продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 30 минут ;

− продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР – не более чем на 40 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение различных требований при проведении государственного аттестационного испытания, в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, согласовано решением Ученого совета ГУУ от «26» мая 2015 г., протокол № 08.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальные особенности.

К видам государственных итоговой аттестации, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном университете управления относятся:

− государственный экзамен;

− защита выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

**Порядок прохождения повторной государственной итоговой аттестации**

Обучающийся, не прошедший государственную итоговую аттестацию по уважительной причине (уважительной причиной считаются: болезнь, подтвержденная медицинской справкой установленного образца, предъявленной в учебно-методический отдел института (факультета) в день, в который указано приступить к занятиям; исполнение общественных или государственных обязанностей; вызов в суд, а также иные исключительные причины, подтвержденные документально) вправе пройти государственную итоговую аттестацию без отчисления из Университета.

Для допуска к повторной государственной итоговой аттестации обучающийся обязан предъявить документ, подтверждающий причину его отсутствия на государственной итоговой аттестации. Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии).

Обучающийся, не прошедший государственную итоговую аттестацию без уважительной причины, в том числе получивший на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также обучающиеся, указанные в пункте 6.1 настоящего Положения и не прошедшие повторные государственное аттестационное испытание в установленный срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляется из Университета в соответствии с локальными нормативными актами Университета с выдачей справки об обучении.

Лицо, отчисленное из Университета как не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через три месяца и не позднее чем через пять лет после прохождения государственной итоговой аттестации впервые. При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося и по согласованию с органами управления Университета ему может быть установлена иная тема ВКР.

**Порядок апелляции результатов государственной итоговой аттестации**

Обучающийся, не согласный с процедурой или результатом проведения государственной итоговой аттестации, имеет право подать апелляцию. Апелляцию рассматривает апелляционная комиссия. Состав апелляционной комиссии утверждается ректором Университета или иное уполномоченное лицо одновременно с утверждением состава Государственной экзаменационной комиссии .

В состав апелляционной комиссии включается не менее 4 человек числа лиц, относящихся к научно-педагогическим работникам Университета и не входящих в состав Государственных экзаменационных комиссий в текущем году. Председателем апелляционной комиссии является ректор Университета или иное уполномоченное лицо. Заместитель председателя апелляционной комиссии назначается из числа лиц, включенных в состав апелляционной комиссии.

Письменное апелляционное заявление обучающийся лично подает в апелляционную комиссию. Апелляционное заявление должно содержать информацию о нарушении, по мнению обучающегося, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.. Апелляция рассматривается в срок не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины состава апелляционной комиссии.

На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей Государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Для рассмотрения апелляции секретарь Государственной экзаменационной комиссии передает в апелляционную комиссию протокол заседания Государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя Государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедуры при проведении государственного аттестационного испытания, письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена), либо ВКР, отзыв и рецензию (рецензии) при их наличии (для рассмотрения апелляции по проведению защиты ВКР).

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством. При равном количестве голосов председатель апелляционной комиссии имеет право решающего голоса. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Обучающийся, подавший апелляцию, знакомится с решением апелляционной комиссии под подпись.

Решениями апелляционной комиссии являются:

− отклонение апелляции, в случае если изложенные в апелляционном заявлении сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации не подтвердились и/или не повлияли на результат государственной итоговой аттестации;

− удовлетворение апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося, подтвердились и повлияли на результат государственной итоговой аттестации.

При удовлетворении апелляции результат обучающегося при проведении государственной итоговой аттестации подлежит аннулированию, в связи с чем, протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в Государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в дополнительные срок, установленные Университетом.

Повторное проведение соответствующих государственных аттестационных испытаний проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения обучающегося, подавшего апелляцию, в соответствии с образовательными стандартами. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Апелляция на повторное прохождение государственных аттестационных испытаний не принимается.

**Особенности проведения государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами Государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа в аудитории, где проводятся государственные аттестационные испытания, туалетные и другие помещения.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 1,5 часа;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 30 минут ;

- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 40 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

***для слепых:***

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых.

***для слабовидящих:***

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

***для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:***

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме.

***для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):***

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальные особенности.

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого вида государственной итоговой аттестации).

**6.3.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Междисциплинарный характер государственного экзамена проявляется в том, что на экзамен выносятся учебные дисциплины и курсы, пройденные студентами в период обучения в вузе независимо от специализации. Курсы по выбору, дисциплины по выбору в итоговый экзамен не включаются.

В соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню профессиональной подготовки бакалавра-социолога в состав государственного экзамена в включены вопросы по следующим учебным дисциплинам:

«История социологии»;

«Основы социологии»;

«Модели и методы анализа данных»;

«Методология и методы социологического исследования»

«Социальная статистика»

«Социальная психология»;

«Современные тенденции рынка труда»

«Социология организаций»;

«Социология коммуникаций»;

«Социология и психология религии»;

«Социальное прогнозирование и управление»

«Социология общественного мнения»

«Социология семьи и гендерных отношений»;

«Этносоциология»;

«Психология личности»

«Социологические проблемы связей с общественностью»;

«Социология и психология маркетинга»;

«Психология делового общения»

«Экономическая социология».

Таким образом, программа итоговой государственной аттестации ( в части итогового государственного экзамена) дает целостное системное представление о социологии, ее теоретических основах и прикладных направлениях. Программа позволяет бакалаврам выпускного курса уверенно ориентироваться во всей совокупности профессионально значимой информации, сосредоточенной в индивидуальной памяти, в конспектах и в учебной литературе.

**Порядок проведения итогового государственного экзамена**

Обучающиеся обеспечиваются программой(-ми) государственного экзамена(-ов) по направлениям подготовки (специальностям) с учетом профильной направленности (при ее наличии) не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации. В программе государственного экзамена содержится перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы. Перед государственными экзаменами проводятся обязательные консультации обучающихся и/или установочные лекции по вопросам утвержденной программы государственных экзаменов.

Государственный экзамен может проводиться в устной или письменной форме. При проведении государственного экзамена в устной форме обучающиеся получают экзаменационные билеты, содержащие вопросы, составленные в соответствии с утвержденной программой государственного экзамена. При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают билеты, содержащие задания, которые они должны выполнить письменно. Экзаменационные билеты подписываются заведующим выпускающей кафедры и руководителем учебного структурного подразделения .

При подготовке к ответу в устной форме обучающиеся имеют возможность делать необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем Государственной экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом соответствующего учебного структурного подразделения. На подготовку к ответу, первому экзаменуемому обучающемуся предоставляется не менее 45 минут, остальные отвечают в порядке очередности. В процессе ответа и после его завершения члены Государственной экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя (или заместителя председателя), могут задать выпускнику уточняющие и дополнительные вопросы в пределах тематики экзаменационного билета.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы и объявления председателем Государственной экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены Государственной экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

Общая продолжительность государственного экзамена в письменной форме устанавливается локальным нормативным актом Университета. Для проверки и оценки письменных работ назначается заседание Государственной экзаменационной комиссии. В совместной проверке работ участвует не менее половины от состава Государственной экзаменационной комиссии.

Обнаружение у экзаменуемых несанкционированных Государственной экзаменационной комиссией учебных и методических материалов, любых средств передачи информации (электронных средств связи) может являться основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно» вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

По завершении государственного экзамена Государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого экзаменуемого или его письменную работу и выставляет согласованную итоговую оценку в соответствии с утвержденными в программе государственного экзамена критериями оценивания.

Итоговая оценка за государственный экзамен, проводимый в устной форме, сообщается выпускнику в день проведения экзамена, проставляется в протокол заседания Государственной экзаменационной комиции, который подписывается председателем и членами Государственной экзаменационной комиссии.

В протоколе заседания Государственной экзаменационной комиции по приему государственного экзамена фиксируются номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен; перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них; мнения членов Государственной экзаменационной комиссии о выявленных в ходе государственного экзамена уровне и недостатках теоретической подготовленности обучающегося.

Итоговая оценка за государственный экзамен, проводимый в письменной форме, объявляется после проверки всех письменных работ и оформления в установленном порядке протокола заседания Государственной экзаменационной комиссии, на следующий рабочий день после дня проведения государственного экзамена.

Подписанные протоколы государственного экзамена формируются в отдельное дело в соответствии с пунктом 4.19 Положения и передаются в Управление организации учебного процесса Университета. Листы с ответами выпускников на экзаменационные вопросы, письменные работы экзамена формируются в отдельное дело и передаются на выпускающую кафедру.Хранение протоколов заседаний Государственных экзаменационных комиссий и отчетов председателей Государственных экзаменационных комиссий обеспечивается Университетом в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об архивном деле.

В билеты государственного междисциплинарного экзамена включаются три вопроса, которые выбираются из программы. Ответы обучаемых на все поставленные вопросы заслушиваются членами государственной экзаменационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

Знания обучаемых на экзамене определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки за экзамен объявляются в день сдачи экзамена после их обсуждения на заседании ГЭК и оформления протокола.

**При оценивании знаний студента на итоговой государственной аттестации необходимо иметь в виду следующие критерии**:

При оценивании устных ответов основным показателем является полнота и правильность ответа.

**Оценка *«неудовлетворительно»***выставляется бакалавру, когда он имеет крайне слабое представление о содержании вопросов, не владеет материалом, относящимся к содержанию ответа на вопрос. При ответе бакалавр демонстрирует полное незнание логического аппарата социологии, примитивно строит устное изложение, подменяет понятия, не поднимается до научного обобщения, ограничивается обыденным представлением о предмете. Не знает необходимых научных источников, не имеет представления о текстах, произведениях, являющихся обязательным источником в процессе обучения.

***Оценка «удовлетворительно»***выставляется бакалавру тогда, когда он излагает приблизительно половину учебного материала по данному вопросу, знает только основные определения и понятия, их содержание, может дать им частичное объяснение, но допускает содержательные ошибки; может выполнить лишь отдельные логические операции, но не умеет самостоятельно анализировать, обобщать, строить выводы. В ответе могут быть нарушения в постановке проблемы и последовательности в изложении учебного материала, возникают ошибки в формулировании основных теоретических положений. Ответ не отличается глубиной и логикой аргументации.

***Оценка «хорошо»***выставляется бакалавру тогда, когда он правильно и логично излагает большую часть (не менее 75 %) учебного материала по вопросам, знает основные определения и понятия, их содержание и может дать им объяснение, способен самостоятельно анализировать, обобщать, делать аргументированные выводы, используя общеизвестные доказательства. Бакалавр может приводить отдельные собственные примеры для иллюстрации изложенных мыслей. В ответе не наблюдается грубых нарушений в логике изложения программного материала, но могут быть упущения в отдельных деталях темы, неточности в обосновании и формулировании отдельных сложных теоретических положений.

***Оценка «отлично»***выставляется бакалавру тогда, когда он свободно владеет учебным материалом, знает основные научные достижения в социологическом объяснении общественной жизни, способен глубоко анализировать информацию, строить выводы и устанавливать существенные связи между явлениями и фактами. Бакалавр демонстрирует выразительность речи и способность критически оценивать отдельные новые факты, явления, идеи и давать гипотетические объяснения новым социальным явлениям. Существенным моментом в ответе студента должны быть связь теории с практикой, умение применять теоретические знания при решении практических задач

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен проводится в сроки, предусмотренные учебным планом по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» и календарным графиком учебного процесса в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (квалификация (степень) "бакалавр") ((утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 N 1328 (зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2015 N 40081).

### 6.3.2. характеристика выпускной квалификационной работы (Вкр) (бакалаврской работы)

**Порядок проведения защиты ВКР:**

Ответственность за содержание ВКР, достоверность всех приведенных данных несет обучающийся – автор работы. ВКР по образовательным программам бакалавриата не подлежат рецензированию.

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Бакалаврская работа может основываться на материалах поученных выпускником в ходе прохождения практик и выполнения им в период обучения курсовых работ (проектов), научно-исследовательских работ или иных работ, связанных с темой бакалаврской работы.

Для подготовки бакалаврской работы обучающемуся назначается руководитель бакалаврской работы и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке бакалаврской работы из числа научно- педагогических работников ГУУ. Бакалаврская работа рецензированию не подлежит.

В соответствии с учебным планом бакалавры -социологи выполняют на 4-м курсе выпускную квалификационную работу. Эта работа является основным видом индивидуальной научно-исследовательской подготовки бакалавра.

Выпускная квалификационная работа должна быть подготовлена в форме рукописи. Она представляет собой самостоятельное и законченное исследование, в котором на основе полученных знаний по общепрофессиональным дисциплинам, а также на основе знаний по дисциплинам специализации, раскрывается тема и анализируется проблема исследования, а также выдвигается, обосновывается и отстаивается собственная позиция по той или иной научной проблеме, имеющей теоретическое, методическое или практическое значение. Выпускники должны продемонстрировать способности к построению концептуальной схемы исследования, разработке на этой основе методики и инструментария, умение находить исходные данные, преобразовывать их в социологическую информацию, анализировать, обобщать и интерпретировать эту информацию.

Требования к ВКР определяются образовательными стандартами в части требований к государственной итоговой аттестации обучающегося; квалификацией, присваиваемой обучающемуся после успешного завершения государственных аттестационных испытаний. Тематика ВКР определяется направленностями (профилями) и специальностями, по которым реализуются в Университете образовательные программы высшего образования.

Порядок определения, изменения темы ВКР обучающимся устанавливается законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета. При подготовке ВКР каждому обучающемуся назначается руководитель из числа научно-педагогических работников Университета, а при необходимости и консультанты. Назначение руководителей и консультантов оформляется приказом ректора или иного уполномоченного лица.

При планировании учебного процесса на подготовку ВКР должно предусматриваться определенное время, продолжительность которого регламентируется образовательными стандартами и учебным планом соответствующему направлению подготовки (специальности). Требования к ВКР, порядок подготовки и защиты ВКР устанавливаются законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Университета.

**Защита выпускной квалификационной работы**

Защита бакалаврской работы проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения государственных аттестационных испытаний на заседании ГЭК по соответствующему направлению подготовки. Порядок проведения и процедура защиты бакалаврской работы определяется локальными нормативными актами ГУУ. Ответственность за содержание бакалаврской работы, достоверность всех приведенных данных несет обучающийся - автор бакалаврской работы. К защите бакалаврской работы допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение образовательной программы по направлениям подготовки высшего образования, успешно сдавшие государственные экзамены и представившие бакалаврскую работу с отзывом руководителя в установленные сроки.

Защита проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения государственных аттестационных испытаний на заседании Государственной экзаменационной комиссии по соответствующему направлению подготовки. Защита начинается с доклада выпускника по теме ВКР. Продолжительность доклада зависит от уровня образовательной программы высшего образования, завершающим этапом которой является ВКР. На доклад по бакалаврской работе отводится до 15 минут. В процессе доклада может использоваться презентация ВКР, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения ВКР.

После завершения доклада члены Государственной экзаменационной комиссии задают выпускнику вопросы как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы выпускник имеет право пользоваться своей ВКР.

После окончания обсуждения выпускнику предоставляется заключительное слово, в котором он должен ответить на замечания рецензента (-ов) . После заключительного слова процедура защиты ВКР считается оконченной.

**Документы, представляемые в государственную аттестационную комиссию:**

- план-график выполнения ВКР;

- аннотация ВКР

- задание на бакалаврскую работу;

- выпускная квалификационная работа;

- отзыв научного руководителя;

- справка о внедрении результатов (при наличии);

- справка о проверке ВКР в системе «Антиплагиат» с указанием объема заимствований.

Предварительно члены ГЭК знакомятся с ВКР и отзывом научного руководителя. После этого ими принимается решение о допуске бакалавра к защите. Защита ВКР на заседании ГЭК является публичной. Защита состоит из доклада бакалавра , ответов на вопросы членов ГЭК, оглашения рецензии и отзыва и ответов студента на имеющиеся в них замечания.

По желанию бакалавра в ГЭК могут быть представлены и другие документы и материалы, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (например, справки о внедрении, авторские свидетельства и т.д.).

Защита начинается с доклада выпускника по теме ВКР. Продолжительность доклада зависит от уровня образовательной программы высшего образования, завершающим этапом которой является ВКР. На доклад по бакалаврской работе отводится до 15 минут, по дипломной работе (по дипломному проекту) и магистерской диссертации – до 20 минут.

В процессе доклада может использоваться презентация ВКР, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения ВКР.

Доклад должен быть четким и конкретным. В начале доклада надо охарактеризовать основные задачи, избранные пути их решения и полученные результаты. Не следует подробно рассматривать какие-либо процедуры и методы, если они значительно не отличаются от обычных; необходимо лишь указать причины, побудившие студента остановить свой выбор на них. Основное внимание следует уделять тому разделу, который наиболее самостоятельно разрабатывался бакалавром.

В докладе должны быть в краткой форме сообщены основные результаты. При изложении эксперимента важно указать задачи, стоящие перед ним; кратко указать методику их решения, охарактеризовать достоверность полученных результатов. В конце доклада должны быть сделаны выводы.

После завершения доклада члены Государственной экзаменационной комиссии задают выпускнику вопросы как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы выпускник имеет право пользоваться своей ВКР.

На защите ВКР бакалавру может быть задан любой вопрос как по содержанию проекта, так и по любым дисциплинам учебного плана. В случае необходимости студенту предоставляется возможность обосновать свое несогласие с замечаниями членов ГЭК

После окончания обсуждения выпускнику предоставляется заключительное слово, в котором он должен ответить на замечания рецензента (-ов) . После заключительного слова процедура защиты ВКР считается оконченной.

Процедура публичной защиты предполагает ответы автора на вопросы присутствующих, как по поводу устного выступления, так и в связи с самой письменной работой или же просто в связи с обсуждаемой проблемой. Ответы на вопросы должны быть краткими и точными.

После ответов на вопросы выступает научный руководитель. Он дает характеристику профессиональных качеств автора, его отношения к делу на различных этапах подготовки к защите.

В обсуждении работы могут участвовать все преподаватели и бакалавры, присутствующие на защите. Процедура защиты предусматривает заключительное слово выпускника, которое предполагает ответы на замечания официального рецензента и всех, выступивших при обсуждении работы. Поскольку отзыв рецензента известен автору заблаговременно, то он имеет возможность заранее подготовить варианты ответов на замечания, содержащиеся в этом отзыве.

По итогам защиты Государственная экзаменационная комиссия выставляет оценку (по 4-уровневой системе). *При оценке работы учитываются:*

* доклад выпускника и его заключительное слово;
* уровень выпускной квалификационной работы
* глубина и точность ответов на вопросы, умение аргументировать ответы и собственную позицию;
* личный вклад выпускника;
* значимость работы, ее содержание, структурирование;
* оформление работы.

*Решение Государственной экзаменационной комиссии об итоговой оценке основывается на оценках:*

− руководителя ВКР за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;

− членов Государственной экзаменационной комиссии за содержание работы, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы и замечания рецензента (при наличии).

Итоговая оценка по результатам защиты ВКР выпускника проставляется в протокол заседания Государственной экзаменационной комиссии, который подписывается председателем и членами Государственной экзаменационной комиссии. Подписанные протоколы Государственной экзаменационной комиссии формируются в отдельное дело и передаются в Управление организации учебного процесса Университета.

Итоги работы Государственной экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена (-ов) и защитам ВКР обсуждаются на заседаниях выпускающих кафедр и ученом совете учебных структурных подразделений.

*Критерии оценки уровня знаний и умений выпускников при защите выпускной квалификационной работы*

При оценивании выпускной квалификационной работы показателями являются:

* самостоятельность выполнения;
* соответствие теме;
* полнота раскрытия темы;
* степень верификации фактов и другой информации;
* последовательность изложения;
* разнообразие представленного материала и умение его систематизировать, обоснование использования критериев классификации и типологизации;
* широта использованных и проанализированных источников;
* глубина и самостоятельность проведенного анализа; сформулированные положения и выводы; правильность оформления.

Отметка *«отлично»* ставится, если работа выполнена самостоятельно, содержание работы соответствует теме и задачам, излагается четко и последовательно, отличается богатством представленного материала и источников, соответствием подходов и методов заявленным задачам в рамках предмета, умением обосновать и сформулировать практические рекомендации. ВКР выполнена на высоком научно-теоретическом, методологическом уровне, избранная автором тема отличается актуальностью и новизной, разработка проблемы ― оригинальна, достигнута цель исследования. Основные положения работы сформулированы убедительно и аргументированно, раскрыты всесторонне, глубоко и являются результатом самостоятельной исследовательской деятельности автора. Экспериментальная часть исследования выполнена корректно, использованные методики и процедуры их применения достоверны. Рекомендации и предложения исследования имеют четко выраженную практическую направленность. По структурному оформлению, языку и стилю работа выполнена в строгом соответствии с предъявляемыми к ней требованиями. В ВКР автор использовал разнообразные источники информации, актуальный фактологический материал.

Отметка *«хорошо»* ставится при самостоятельном выполнении работы, содержание которой в целом соответствует теме и раскрывает ее смысл, а отклонения от темы несущественны; нарушения логической последовательности изложения исследованного материала незначительны; используемые теоретические конструкции достаточно разнообразны; однако допущены отдельные фактические и теоретические неточности. ВКР в целом выполнена на достаточно высоком научно-теоретическом уровне, задачи исследования достигнуты, автор достаточно четко сформулировал, относительно глубоко раскрыл и обосновал основные положения работы. Однако предложения и рекомендации сформулированы автором в результате последовательных логических рассуждений и имеют незначительную практическую значимость. Письменная речь выпускника грешит некоторым однообразием, канцеляризмами, упрощениями обыденной речи. Доклад на защите был в целом содержательным и четким, ответы на вопросы были достаточно убедительными.

Отметка *«удовлетворительно»* ставится, если работа носит исключительно реферативный характер, имеет заметные отклонения от темы, неполноту и нарушения последовательности изложения, если беден терминологический словарь и однообразны теоретические конструкции, отсутствуют содержательное и стилевое единство (переход к публицистике), допущены серьезные фактические и теоретические ошибки, недостаточно доказательны выводы.

ВКР выполнена на недостаточно высоком методологическом уровне, цели и задачи исследования достигнуты не полностью. Выбранная тема в целом актуальна, но сам характер и структура ее разработки не в полной мере соответствуют требованиям кафедры и содержанию исследования по конкретной дисциплине. Основные положения работы раскрыты, но недостаточно обоснованы, не четко сформулированы выводы, предложения и рекомендации. Автор проявил относительную самостоятельность при написании работы, ограничился всего лишь несколькими первоисточниками. В оформлении, стиле и языке имеются погрешности, с ошибками дан справочный аппарат. Исследование подготовлено с некоторыми отклонениями от установленных сроков прохождения, контроля и представления работы к защите, однако работа получила преимущественно положительную оценку в рецензиях и отзывах.

Отметка *«неудовлетворительно»* ставится при полном невыполнении поставленных целей и задач, или при полном заимствовании чужого текста без ссылок на источники (плагиат, грубые компиляции), а также при несоответствии теме или направлению подготовки. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если представленная работа не отвечает требованиям кафедры, направлению исследования по конкретной дисциплине. Цели и задачи не достигнуты, автор не сумел раскрыть, убедительно доказать и четко сформулировать основные положения исследования, в содержании работы допущены серьезные ошибки. Работа не является результатом самостоятельной исследовательской деятельности (плагиат), использованные источники малочисленны и однообразны, допущены серьезные погрешности а оформлении, языке, стиле. Работа выполнена с серьезными нарушениями плана-графика, рецензии на исследование отрицательные, автор не допущен к защите. А также в случае, если при удовлетворительно подготовленной работе студент на защите не сумел показать достаточно знаний для получения положительной оценки.

Основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» на защите может послужить каждый в отдельности из вышеназванных критериев, а не все в совокупности.

# Раздел 7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качественная реализация ОП по направлению подготовки 39.03.01 обеспечивается за счет следующего:

* мониторинга и периодического рецензирования рабочих программ, которое производится 1 раз в 1 учебный год. Рецензирование производится на предмет соответствия современному уровню развития науки и включения в программы актуальных разделов, новейшей литературы, коррекции тестовых заданий и методических приемов.
* обеспечения компетентности преподавательского состава, поддерживаемое за счет мониторинга педагогической работы, активной научно-исследовательской работы, в т.ч. регулярного участия преподавателей в ведущих профильных конференциях, программ повышения квалификации (кратковременного и длительного характера). Университет ориентирует свои структурные подразделение на привлечение к преподаванию специалистов-практиков, обладающих учеными степенями и званиями. Общая идеология сотрудничества с наиболее компетентными преподавателями заключается в реализации принципа «циркуляции мозгов», т.е. стимулирование научного обмена с ведущими научными школами, в т.ч. по социологическому профилю.
* регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии). Такого рода самообследование производится ежегодно. Процедуры контроля прописаны в соответствующих документах Университета. Самообследование позволяет отслеживать и вовремя корректировать те направления работы реализации ОПОП, которые требуется.
* системы внешней оценки качества реализации ОПОП (учета и анализа мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса) состоит из таких элементов как:
* система обратной связи с выпускниками Университета помимо прямого контакта, включающая в т.ч. мониторинг выпускниками ресурсов Университета и кафедр: сайтов, газет и т.д.;
* система взаимодействия с работодателями, включающая в т.ч. ярмарки вакансий, научно-практические конференции с участием работодателей, практику получение отзывов о сотрудниках – выпускниках ГУУ.

## 7.1. Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания

Освоение ОП по направлению подготовки 39.03.01 предполагает прохождение промежуточной и итоговой аттестации знаний бакалавров, обучающихся по направлению Социология -39.03.01 проходит с применением балльно-рейтинговой системы.

БРС является одним из основных элементов управления учебным процессом и предназначена для регулярного оценивания качества его результатов. Основной целью введения БРС является комплексная оценка результатов учебной деятельности студентов при освоении ОП ВО.

Применение БРС регламентировано внутренним локальным актом: «**Положением о балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ»,** одобренное решением ученого совета ГУУ 28 мая 2013 г. протокол №9

***БРС система позволяет студентам:***

* осознать необходимость систематической работы по выполнению индивидуального учебного плана;
* своевременно оценить состояние своей работы по изучению дисциплины, выполнению всех видов учебной нагрузки до начала экзаменационной сессии;
* развивать способности студентов к самооценке, как средству саморазвития и самоконтроля;
* в течение семестра вносить коррективы в самостоятельную работу.

***БРС дает возможность преподавателям:***

* планировать учебный процесс по дисциплине и стимулировать систематическую работу студентов в течение всего учебного семестра;
* повысить у студентов состязательность в учебе для активизации личностного фактора на основе оценки реального места, занимаемого студентом среди сокурсников в соответствии со своими результатами;
* своевременно вносить коррективы в организацию учебного процесса используемые методы и средства обучения.

***Введение БРС содействует решению следующих основных задач:***

* интеграция отечественной системы высшего профессионального образования в единое европейское образовательное пространство и систему ЕСЗК;
* внедрение кредитно-модульной системы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (квалификация (степень) "бакалавр") ((утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 N 1328 (зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2015 N 40081;
* усиление контроля систематичности учебной деятельности студентов при освоении ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»;
* повышение объективности и сопоставимости оценок результатов учебной деятельности студентов для получения более полной информации о качестве результатов образования в системе управления учебно-воспитательным процессом ГУУ;
* повышение конкурентоспособности выпускников-социологов ГУУ на российском и международном рынках труда;
* повышение мотивации учебной деятельности студентов в условиях увеличения числа индивидуальных программ обучения, личностно-ориентированного характера обучения, ответственности за результаты самостоятельной работы по изучению дисциплин в течение семестра, мотивации к выполнению научно - исследовательской деятельности и социальной активности обучающихся;
* получение более полной информации об уровне и динамике профессионально- личностного развития студентов, о персональных образовательных и научно- исследовательских достижениях обучающихся для принятия обоснованных решений по различным формам поощрений и совершенствования качества образования;
* повышение учебной дисциплины студентов;

проведение мониторинга- освоения требований ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 N 1328 в рамках компетентностного подхода в ГУУ.

# СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 «СОЦИОЛОГИЯ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАЗРАБОТЧИКИ** |  |  |
|  |  |  |
| Государственный университет управления | д.пс.н., проф, проф | Князев В.Н. |
|  |  |  |
| Государственный университет управления | к.пс.н., доц, доц | Гришаева С.А. |
| Государственный университет управления | к.пс.н., доц, доц | Колосова О.А. |
| Государственный университет управления | к.пс.н., доц | Куликова О.А. |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ЭКСПЕРТЫ** |  |  |
| МГИМО | д.с.н., проф, проф | Фролов С.С |
| ОАО «ВЦУЖ» | д.с.н., проф, | Башмаков В.И. |

# ПРИЛОЖЕНИЯ.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**





**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ДПК-17** **Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания.**

**основная профессиональная образовательная программа**  39.03.01 - «Социология»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

Москва 2016

**Общая характеристика компетенции.**

Естественно-научное знание включает в себя глубокое изучение математического аппарата социологических исследований (умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (представленные в ПК-4 ФГОС 3+), способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (представленные в ОПК-6).

Гуманитарное знание включает изучение основных отраслей психологии (социальная психология, психология общения, профессиональная психология, психология управления), что позволяет проводить социологические исследования не на поверхностном уровне, а выявлять глубинные причины и закономерности событий в социальной жизни общества (способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (представленные в ПК-7); способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (представленные в ПК-8).

Сочетание этих компетенций в совокупности с большим блоком психологической подготовки дает уникальность подготовки бакалавров социологов в ГУУ.

**проектная деятельность:**

- участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

- участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

- участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб;

**организационно-управленческая деятельность:**

- формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

- участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;

- участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;

**педагогическая деятельность:**

- подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в образовательных организациях общего образования, начального и среднего профессионального образования;

**Планируемые уровни сформированности компетенции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Квалификационное требование (признак профессиональной деятельности)** | **Уровни проявления**  **компетенции** | **Описание признаков проявления компетенций**  **на разных уровнях через трудовые функции** |
| Способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки анализа и синтеза информации основаны на инструментальных способностях (таких, как: когнитивные способности, способности понимать и использовать базовые знания по профессии, лингвистические умения), а так же системных способностях (например, сочетание понимания, отношения и знания, позволяющее воспринимать, каким образом части целого соотносятся друг с другом и оценивать место каждого из компонентов в системе, способность планировать изменения с целью совершенствования системы и  конструировать новые системы). Поэтому формирование данной компетенции происходит  параллельно с другими компетенциями, включенными в основную образовательную программу и имеющими инструментальную и системную функции. | Высокий уровень компетентности | • Модифицирует получаемую научную информацию для развития собственной темы исследования;  • Развивает идеи и концепции ученых в собственных исследованиях;  • Доказывает корректно в случае необходимости несостоятельность ранее произведенной научной информации, идей и концепций ученых;  • Систематизирует полученную информацию в процессе работы над исследованием;  • Производит суждения и умозаключения в процессе обработки полученной информации;  • Судит корректно о ценности получаемой информации в процессе работы над исследованием. |
| Базовый уровень компетентности | • Делает критический обзор проведенных научных исследований применительно к собственной тематике;  • Раскрывает эвристический потенциал идей и концепций в решении поставленных исследовательских задач;  • Оценивает актуальность проведенных ранее научных исследований;  • Упорядочивает (каталогизирует) получаемые сведения в  процессе накопления информации во время работы над исследованием;  • Проверяет достоверность полученной информации;  • Обобщает полученную информацию в работе над исследованием;  • Формулирует понятия путем сравнивания между собой информации со сходными признаками. |
| Минимальный уровень компетентности | • Толкует полученную научную информацию в контексте заявленной тематики исследования; • Упорядочивает разрозненную научную информацию согласно заявленной тематике исследования; • Применяет идеи и концепции, полученные из доступной научной информации к решению поставленных исследовательских задач;  • Распознает информацию, органично подходящую к тематике исследования;  • Выбирает в общем потоке информацию, соответствующую  научным критериям;  • Компилирует полученную научную информацию в самостоятельный текст. |

**Соответствие уровней проявления компетенции требованиям к результатам подготовки по ФГОС ВО**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка компетенции** | **База формирования компетенции** | **Этапы формирования компетенций при освоении ОПОП** | | | |
| **Начальный** | | **Базовый** | **Продвинутый** |
| **Основные признаки проявления** | | | |
| ***ДПК Дополнительные профессиональные компетенции:*** | | | | | | |
| ДПК – 17 | Способность использовать сочетание естественно-научного и гуманитарного знания образовательной программы высшего образования | Знать | Систему понятий дисциплин, формирующих данную компетенцию. Владеть научной аргументацией. Знать  социальные и психологические закономерности делового взаимодействия в организации. | Теорию и методы научного анализа по базовым и вариативным дисциплинам  направления. Знать работы ведущих зарубежных и отечественных социологов и психологов в области управления. | | Методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований в сфере социологии и психологии управления. Общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере. |
| Уметь: | Самостоятельно обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы. | Демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке. | | Критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности. |
| Владеть: | Развитыми логическими и исследовательскими способностями.  Владеть информационными технологиями и способами поиска информации.  Интеллектуальными способностями:  способностями концептуализации,  способностями классификации и  типологизации, каузальными способностями, аналитическими  способностями. | Концептуальным мышлением и аналитическими способностями. Способностью правильно использовать методы и техники анализа, понимать результаты наблюдений и экспериментов. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом. | | Опытом проведения эмпирических исследований, выработанным в ходе учебной и производственной практики. Способностью оценивать качество исследований в своей предметной области. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами, социо-профессиональными ценностями, интеллектуальной компетентностью, коммуникативной компетентностью, управленческой компетентностью, социально-психологической компетентностью. |

1. Расчет целочисленного значение ставки производился следующим образом: (Лек+Лаб+(ПР\*кол групп)/ средний объем учебной нагрузки ( в соответствии с Приказом № 200/02/I «Об утверждении годовой нагрузки педагогических работников» от 24.06.2015г.). [↑](#endnote-ref-1)