


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»  
(ГУУ)

Утверждаю

Проректор

 А.В. Троицкий

«*dl*» *октября* 2022 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
для поступающих на научные специальности высшего образования-  
программы подготовки научных и научно-педагогических кадров  
в аспирантуре по научной специальности 5.4.7 «Социология управления»

г. Москва, 2022

Программа вступительного  
испытания разработана  
доктором социологических наук,  
доцентом

  
\_\_\_\_\_ Т.Н. Каменевой

Программа вступительного  
испытания рассмотрена и  
принята на заседании кафедры

социологии, психологии управления и  
истории

Протокол заседания кафедры  
социологии, психологии  
управления и истории

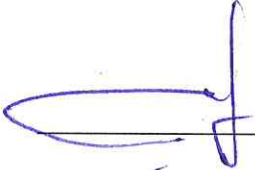
от 12 октября 2022 г. № 2

И.о. заведующего кафедрой  
социологии, психологии  
управления и истории,  
кандидат юридических наук

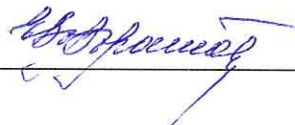
  
\_\_\_\_\_ А.В. Целуйко

### СОГЛАСОВАНО:

И.о. директора Института  
государственного  
управления и права,  
доктор юридических наук,  
доцент

  
\_\_\_\_\_ Ф.Г. Мышко


Директор Департамента  
академической политики и  
реализации образовательных  
программ

  
\_\_\_\_\_ Е.В. Краснов

Начальник Управления  
аттестации и подготовки научно-  
педагогических кадров

  
\_\_\_\_\_ М.Д. Хабиб

Начальник отдела аспирантуры и  
докторантуры

  
\_\_\_\_\_ Т.А. Капустина

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА**

Цель вступительного испытания (далее — экзамена) отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности «Социология управления» проводится очно в форме тестирования.

Продолжительность вступительных испытаний – 120 минут.

Экзамен проводится на русском языке.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по сто балльной шкале (100 баллов).

Во время вступительного испытания абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

В каждом тесте содержится 26 тестовых задания, 13 из которых составляют задания блока 1; 4 – блока 2; 7 – блока 3; 2 – блока 4. Задание блока 1 имеет один правильный ответ (2 балла за правильное решение). Задание блока 2 имеет несколько правильных ответов, нужно дать все правильные ответы, количество которых указано в тексте задания (4 балла за правильное решение). Задание блока 3 на соответствие вопросов и ответов, соединить правильные ответы левой колонки с правильными ответами правой колонки (6 баллов за правильное решение). Задание блока 4 с открытым ответом (8 баллов за правильное решение).

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел I. Введение**

#### **Тема 1. Возникновение и развитие социологии как науки**

Возникновение социологии как науки. Социология О. Конта. Позитивизм в социологии. Особенности классического периода развития социологии. Социология К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма и их вклад в становление социологии как науки. Русская социология, ее уникальность и особенности развития. Социологические взгляды П. Сорокина. Современный период в развитии социологии и ее перспективы.

#### **Тема 2. Предмет, объект и метод социологии**

Объект исследования общественных наук. Понятие о предмете исследования. Выделение предмета исследования науки. Место социологии среди других наук и специфика предмета ее исследования. Системный подход к изучению

общества. Структура общества и способы ее изучения. Взгляд на общество с точки зрения структуры и процесса. Научное знание и общественный здравый смысл. Три основных уровня социологии. Теории среднего уровня. Вклад Р. Мертона в процесс упорядочивания структуры социологической науки. Связь между теориями среднего уровня и уровнем первичного эмпирического обобщения. Социальные законы, их сущность и проявление. Специфика действия социальных законов механизм действия социальных законов. Механизм действия социальных законов.

## **Раздел II. Основные социологические теории**

### **Тема 3. Структурно-функциональный анализ**

Основы системного анализа. Система координат социума: деятель - ситуация. Основы теории социального действия Т. Парсонса. Три основных составляющих социального действия. Ценностные ориентации действующих лиц. Типовые переменные. Вовлечение действующего лица в социальную общность и условия такого вовлечения. Интеграция индивидов в социальную общность. Консолидация, мобилизация и лояльность как основы интеграционных процессов. Понятие “функции” в отношении вхождения индивида в социальную общность. Р. Мертон о явных и латентных функциях. Основные парадигмы функционального анализа. Главные принципы функционального анализа. Система и функция. Функционально значимые и функционально независимые системные единицы. Основные стратегии системы в отношении ее частей. Реакция функционально значимых и функционально независимых частей на воздействия со стороны системы. Достоинства и недостатки структурно-функционального анализа.

### **Тема 4. Социальные конфликты**

Традиционные представления об обществе и возникновение теории социальных конфликтов. К. Маркс как основоположник теории конфликтов. Значение конфликтов и обоснование их необходимости для развития общества по Г. Зиммелю. Современная школа в теории конфликтов. Деятельность Р. Дарендорфа и Л. Козера. Психологические корни возникновения социального конфликта. Блокада потребностей и фрустрация - признаки возникновения социального конфликта. Основные этапы возникновения и развития социального

конфликта. Идентификация причины и объекта конфликта. Возникновение конфликтной ситуации. Причины и условия, способствующие возникновению конфликтной ситуации. Ложная конфликтная ситуация. Критическая точка и катарсис. Управление социальным конфликтом: гашение и локализация. Способы управления социальным конфликтом. Характеристики конфликта. Причины, приводящие к возникновению конфликтной ситуации. Острота конфликта. Влияние динамических характеристик группы на остроту конфликта. Длительность социального конфликта. Факторы, влияющие на длительность конфликта. Последствия социального конфликта. Интеграция и дезинтеграция в ходе конфликтов. Концепция формирования социальных структур в ходе конфликта.

### **Тема 5. Теория обмена**

Основные предпосылки создания теории обмена. Бихевиористские теории о социальном обмене. Средства и ресурсы как основа социального обмена. Принципы поведения личности в ходе социального обмена. Схема Дж. Хоманса как основа системного подхода к изучению социального обмена. Влияние прошлого опыта на обмен ресурсами. Понятие справедливости при социальном обмене в различных ситуациях. Условия социального обмена. Неопределенность при социальном обмене. Теория П. Блау о формировании социальных структур в ходе обмена. Влияние власти на условия и результаты социального обмена. Роль социальных институтов в процессе регулирования социального обмена между различными структурными единицами общества. Модель социального обмена Д. Коулмена при фиксированных игроках. Значение матриц ресурсов и заинтересованности при расчете процессов социального обмена. Интерпретация результатов социального обмена в условиях рыночного окружения.

## **Раздел III. Социальные взаимосвязи**

### **Тема 6. Общество как социальная система результат взаимодействия людей. Социальные изменения.**

Система как объект анализа. Основные положения теории систем Л. фон Бергаланфи. Особенности системного подхода в изучении социальной реальности. Параметры общества как социальной системы: целостность, структурность, функциональность, устойчивость, иерархичность, эмерджентность, динамизм,

пластичность, открытость, саморазвитие. Общество как социокультурная система. Типология обществ. Социальная структура общества. Социосинергетическое видение развития социальной эволюции. Социальный статус, социальная позиция, социальная роль как базовые категории социологии. Ролевые ожидания и ролевой набор индивида. Понятия социальной и личной идентичности. «Общество риска» и его проявления в российском обществе. Социально-этические аспекты цифровизации и экономики 4.0.

### **Тема 7. Социальные контакты и социальные действия**

Определение понятия "социальный контакт". Роль социальных контактов в формировании социальных групп и институтов. Природа социального действия. Специфические черты социального действия. Механизм совершения социального действия. Значение социального действия для анализа социальных структур и процессов. Возникновение социального взаимодействия. Виды социальных взаимодействий. Условия продолжения или прекращения социальных взаимодействий.

### **Тема 8. Социальные отношения**

Переход от взаимодействий к социальным отношениям в условиях социальной группы. Роль социальных ценностей в процессе формирования социальных отношений. Потребность в ценностях и обладание ценностями как основные условия формирования социальных отношений. Матрица социальных отношений по Г. Лассуэлу. Социальные отношения зависимости - необходимая черта всех социальных связей. Влияние отношений зависимости на поведение людей. Основные отличительные черты отношений зависимости. Уход от зависимости. Осознание отношений зависимости и последствия такого осознания. Структурная и латентная зависимость. Переход от отношений зависимости к отношениям власти. Личностный и системный подходы к изучению властных отношений. Власть и авторитет. Власть и влияние. Власть и насилие. Основания власти по Дж. Френчу и Б. Рейвену. Условия и возможности появления сопротивления власти. Поведение членов социальных групп в ходе сопротивления власти. Неопределенность и власть. Потери власти в силу неопределенности. Возможности приобретения власти.

## **Тема 9. Социальные институты**

Определение понятия "социальный институт". Социальные институты и социальные группы. Социальные институты и общество. Процесс институционализации и его основные этапы. Институты и социальные нормы, их взаимовлияние. Индивидуальные роли в институциональном поведении. Процессы возникновения и распада социального института. Базовые институты общества и сферы их влияния. Институциональные признаки: культурные нормы, символы, институциональные кодексы, утилитарные институциональные черты и идеологии. Значение институциональных признаков в функционировании социальных институтов. Явные и латентные функции социальных институтов. Выявление латентных функций и их использование при анализе деятельности социальных институтов. Взаимосвязи между социальными институтами. Последствия излишней зависимости и излишней автономии социальных институтов. Двойственная функция интеллектуалов по отношению к социальным институтам. Консерватизм социальных институтов.

### **Раздел IV. Культура и личность**

#### **Тема 10. Культура и система норм**

Определение понятия "культура". Сферы культуры и общество. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, средства передачи. Специфика отдельных культур, границы культуры. Дифференциация культур. Выделение нормативной культуры. Содержание и происхождение культурной нормы. Привычки, обычаи, нравы, институциональные нормы, законы, табу как виды норм в зависимости от степени социального контроля. Культурные элементы и комплексы.

#### **Тема 11. Проявления культуры в жизни человека**

Субкультуры и контркультуры, особенности взаимодействия в данных культурах. Основные формы проявления культуры в жизни общества: этноцентризм и культурный релятивизм. Баланс этноцентризма и культурного релятивизма в социальной группе. Происхождение культуры, роль культуры в жизни человека. Способы коммуникации как часть культурной жизни. Язык и развитие культуры. Символические системы коммуникаций как средства распространения культурных образцов. Распространение культуры. Ограничения в

распространении культуры. Значение творческих личностей и культурной матрицы в процессе распространения культурных образцов. Модель распространения культуры А. Моля. Социальное усвоение и принятие культурных образцов. Отторжение и замена устаревших культурных норм.

### **Тема 12. Личность и общество**

Особенности изучения личности как элементарной системной единицы социальной общности. Два основных подхода к изучению личности. Структуры личности, принятые в социологии. Концентрическая структура личности по Ю. Леваде. Три структурных сегмента личности. Ядро личности и периферийная часть. Структура личности по З. Фрейду. Бессознательное и поведение личности в социальной группе. Факторы, формирующие личность. Биологические факторы, физическое окружение, культурные факторы как необходимые компоненты гармоничного развития личности. Процесс социализации личности на основе группового опыта. Содержание процесса социализации. Модальная личность. Авторитарная личность. Шкала "F" Т. Адорно и ее применение для измерения этноцентризма.

### **Тема 13. Ролевая теория личности**

Вхождение личности в социальные структуры. Социальные статусы. Принцип статусного распределения. Социальная роль как динамическая характеристика статуса. Социальная роль и система экспектаций. Изменчивость ролей. Процесс обучения социальным ролям. Непрерывный и прерывистый характер ролевого обучения. Реальное и идеальное выполнение социальных ролей. Предписанные статусы и роли. Контроль за исполнением предписанных статусов и ролей. Изменение предписанных статусов и отношения в обществе. Достижимые статусы и роли. Психологическая напряженность при принятии достижимых статусов и ролей. Виды ролевых конфликтов и особенности личностного поведения. Способы избегания ролевых конфликтов. Неосознанные способы избегания ролевых конфликтов: разделение ролей, рационализация ролей. Рациональный, осознанный способ избегания внутреннего напряжения и конфликтов - регулирование ролей. Система социальных ролей в обществе и проблема социального порядка.



## **Тема 14. Социальный контроль и социальные отклонения**

Понятие о социальном порядке в обществе с точки зрения системного подхода. Необходимость социального контроля для установления и сохранения социального порядка. Основные виды социального контроля: социализация, групповое давление и принуждение. Ситуации применения того или иного вида социального контроля. Отклонение от социальных норм и применение санкций социального контроля. Девиантное поведение и система социальных норм. Дефекты социальных норм и возможности социальных отклонений. Культурные и психические отклонений, объяснение девиантного поведения в точки зрения этих типов отклонений. Первичные и вторичные отклонения, теория "ярлыков". Реакция общества на отклоняющееся поведение. Культурно одобряемые отклонения. Качества необходимые индивиду для культурно одобряемых отклонений. Культурно осуждаемые отклонения. Психические теории и теории "физических типов" в объяснении происхождения культурно осуждаемых отклонений. Понятие "аномии" и девиантное поведение. Классификация личностных типов по Р. Мертону.

### **Раздел V. Социальные общности**

#### **Тема 15. Формирование социальных групп**

Различные виды социальных общностей: агрегации, категории, социальные группы, страты, классы. Группообразующие процессы в обществе. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Принадлежность индивиду к социальной группе и особенности его поведения. Социально-психологические характеристики социальных групп.

#### **Тема 16. Квазигруппы**

Квазигруппы, их отличительные признаки и способы существования в обществе. Возможности и условия превращения квазигруппы в устойчивую социальную группу. Аудитории, их особенности и процесс функционирования в современном обществе. Причины пассивности и неустойчивости аудитории. Толпа, ее свойства и основные признаки. Виды толпы и возможности влияния на поведение индивидов в толпе. Концепции, объясняющие поведение человека в толпе (Г. Лебон, З. Фрейд). Социальные круги как пример переходной

социальной общности. Виды социальных кругов. Роль социальных кругов в формировании общественного мнения.

### **Тема 17. Типология социальных групп**

Группообразующие процессы в современном обществе. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов. Ингруппы и аутгруппы. Референтные группы. Восприятие аутгрупп на основе стереотипов. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами. Первичные и вторичные группы. Характеристика типов взаимосвязей в первичных социальных группах. Малые группы как основа жизнедеятельности общества. Исследования М. Шерифа, Р. Бейлза и Дж. Хоманса в малых группах. Различия в больших и малых группах. Групповая динамика и характеристики группы. Коммуникационные связи в группах. Виды коммуникационных сетей в малых группах (змея, штурвал, круг, паутина и т.п.). Характер и содержание лидерства как важнейшая характеристика социальной группы. Инструментальный и эмоциональный характер лидерства. Функции групповых лидеров. Лидер и отношение к социальным нормам в социальной группе.

### **Тема 18. Социальные организации**

Возникновение организованных форм совместной жизни в человеческом обществе. Естественные и искусственные организации. Эффект синергии. Определение организации. Основные компоненты организации по Т. Ливитту. Цели организации как основа ее деятельности. Дерево целей. Структура организации. Основные характеристики структур. Организационные технологии, их типология по Ч. Перро. Члены организации и ролевые требования. Культура организации (корпоративная культура). Внешнее окружение организации. Ближнее, рыночное и институциональное типы внешнего окружения. Основные понятия об управлении в организациях. Управленческий контур. Функции управления. Системы управления. Бюрократия как способ реализации управленческих функций. Мотивация в организациях.

### **Тема 19. Классы, слои и страты в современном обществе**

Принцип деления общества на страты, слои и классы. Статусы и статусные группы. Различия в поведении людей в статусных группах. Исторический аспект формирования и развития статусных групп в обществе. Основные этапы и

черты процесса стратификации. Принципиальная схема процесса стратификации. Специфические характеристики большой социальной группы. Номинальные и ранговые показатели и их взаимосвязь. Гетероганность, неравенство и их измерение. Статусное распределение и проблема власти. Закрытое и открытое общества. Классы и социальные отношения в обществе. Особенности классового поведения. Разделение общества на классы в современной России. Особенности стратификации в российском обществе.

## **Раздел VI. Социальные процессы**

### **Тема 20. Социальные и культурные процессы в современном обществе**

Необходимость социальных и культурных изменений для эффективного функционирования социальных структур. Последствия проведения социальных и культурных изменений. Сущность культурных изменений и их особенности. Влияние культурных изменений на поведение членов социальных групп. Принятие культурных изменений. Открытия и изобретения. Основные виды социальных изменений. Проблема сопротивления социальным и культурным изменениям и причины такого сопротивления. Сущность и природа социальных процессов. Условия для возникновения и развития социальных процессов. Процессы, носящие всеобщий и частный характер по отношению к обществу как целому. Классификация основных социальных процессов. Процессы кооперации и конкуренции как структурообразующие процессы. Естественная и искусственная кооперация. Возможности для успешной кооперации в обществе. Конкурентная борьба как стимул для эффективной деятельности индивидов. Двойственный характер конкуренции. Отрицательные, деструктивные стороны процесса конкуренции. Процессы приспособления индивида и группы к внешней среде. Процессы поддержания границ социальной группы. Создание системы связей между социальными общностями. Роль компромиссов в социальных процессах. Последствия протекания социальных процессов в условиях сложного общества.

### **Тема 21. Социальные движения**

Природа социальных движений и их роль в осуществлении социальных и культурных изменений. Основные типы социальных движений: экспрессивные, утопические, реформаторские, революционные, движения сопротивления. Жизненные циклы социальных движений от проявления беспокойства в

социальных группах до активных действий участников социальных движений. Стадии развития социальных движений по Л. Эдвардсу и К. Бринтону. Распад социальных движений. Социальные ситуации, благоприятствующие возникновению и развитию социальных движений. Культурные течения и социальные движения (концепция М. Герсковица). Влияние социальной дезорганизации в обществе на появление, развитие и характер социальных движений. Теория С. Стауффера о социальной неудовлетворенности. Структурные предпосылки возникновения социальных движений. Личностная восприимчивость к социальным движениям. Маргинальная личность в социальном движении. Значение потери семейных связей и личностной неустроенности для участников социальных движений.

### **Тема 22. Социальная мобильность**

Понятие социальной мобильности. Движение индивидов в различных плоскостях социального поля и мобильность. Возникновение социальной мобильности и ее природа. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Восходящая и нисходящая социальная мобильность. Типология социальной мобильности по П. Сорокину. Механизм инфильтрации индивидов в слой с более высоким статусом. Показатель валентности. Характеристики социальной мобильности: скорость и интенсивность. Измерение социальной дистанции. Индекс мобильности. Каналы социальной мобильности. Способы закрепления индивида в слое с более высоким социальным статусом и условия такого закрепления. Значение разрыва социальных связей при быстрой социальной мобильности. Использование социальных институтов при осуществлении вертикальной мобильности. Миграционные процессы как разновидность социальной мобильности. Виды миграции. Влияние притяжения, отталкивания и путей миграции на ее характер. Последствия миграции населения на функционирование социальных структур.

## **Раздел VII. Социологическая методология и методы исследования**

### **Тема 23. Методология социологического исследования**

Понятие методологии в науке. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, частнонаучный. Методологические функции социологической теории. Методологические основания социологического исследования. Методология и парадигма. Значения понятия «парадигма». Типология

современных методологических парадигм социологического исследования в западной и отечественной научной литературе.

#### **Тема 24. Методы социологических исследований**

Основные социологические методы Классификация методов. Методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных. Выбор методов и правила их обоснования. Количественные и качественные методы. Анализ документов. Наблюдение как метод сбора информации и его виды. Метод опроса. Выборка, виды выборки, правила составления. Правила подготовки интервьюеров. Социологический эксперимент и его виды.

### **Раздел VII. Социология управления**

#### **Тема 25. Социология управления как отрасль социологического знания**

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта и объекта управления, как управляющей управляемой подсистем. Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). Теоретические обоснования школы научного управления. М.Вебер – теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления. Теория человеческих отношений. Школа человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент.

#### **Тема 26. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления.**

Особенности проведения социологических исследований в сфере управления. Программа социологического исследования, ее структура по разделам: методологический, методический, организационно-технический. Критерии научной формулировки тема социологического исследования. Обоснование актуальности. Проблемная ситуация как выражение существующих противоречий в социальных отношениях сферы управления. Цели и задачи исследования, его предмет и объект, рабочие гипотезы, их виды в социологическом исследовании социальных отношений в сфере экономики и управления.



### 3. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ

#### БЛОК 1. ВЫБРАТЬ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. Одностороннее искажение (в сторону увеличения или уменьшения) исследуемой характеристики наблюдается:
  - А. При систематической ошибке выборки
  - Б. При ошибке репрезентативности выборки
  - В. При случайной ошибке выборки
2. Группа, к которой индивид чувствует свою принадлежность, и идентифицируется с членами группы таким образом, что расценивает членов группы как «мы» называется:
  - А. Референтной группой
  - Б. Квазигруппой
  - В. Аутгруппой
  - Г. Ингруппой
3. Индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую является:
  - А. Девиантом
  - Б. Маргиналом
  - В. Модальной личностью
  - Г. Люмпеном
4. Эталон измерения социальных признаков:
  - А. Является единым для всех социологических исследований
  - Б. Создается для каждого исследования в соответствии с его целями и задачами
  - В. Является единым для исследований, изучающих одинаковую проблему
5. Выборочная совокупность представляет собой:
  - А. Произвольный выбор элементов сплошной совокупности
  - Б. Произвольный выбор элементов генеральной совокупности
  - В. Микромодель генеральной совокупности

- 6. Исследования, регулярно фиксирующие динамику социального объекта в конкретный период времени, называются:**
- А. Монографическими
  - Б. Аналитическими
  - В. Разведывательными
  - Г. Лонгитюдными
- 7. Метод непосредственного сбора первичной информации называется:**
- А. Анкетирование
  - Б. Наблюдение
  - В. Интервью
- 8. Процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей; приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения общественной потребности, называется:**
- А. Инфильтрация
  - Б. Социализация
  - В. Институционализация
  - Г. Интериоризация
- 9. Выберите синоним понятия «ролевые ожидания»:**
- А. Экструзия
  - Б. Элиминация
  - В. Экспектация
- 10. Аудитория, социальные круги, толпа – это:**
- А. Квазигруппа
  - Б. Организация
  - В. Агрегация
- 11. Привычные, нормальные, наиболее удобные и широко распространенные виды групповой деятельности называются в социологии:**
- А. Традициями
  - Б. Нравственными нормами
  - В. Табу



Г. Законами

**12. Основоположник социологии как самостоятельной науки:**

А. О.Конт

Б. Э.Дюркгейм

В. М.Вебер

Г. К.Маркс

Д. Г.Спенсер

**13. Социология управления относится к:**

А. Эмпирическому уровню социологического знания

Б. Макросоциологическому уровню

В. Теориям среднего уровня

**БЛОК 2. ВЫБРАТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ**

**14. Все перечисленные термины, за исключением двух, относятся к методам социологии. Найдите два термина, выпадающие из общего ряда:**

*(2 ответа)*

А. наблюдение

Б. фокус-группа

В. тестирование

Г. анкетирование

Д. эксперимент

Е. интервью

Ж. интроспекция

**15. Какие функции из перечисленных относятся к основным функциям института семьи? *(3 ответа)***

А. репродуктивная функция

Б. функция сексуального регулирования

В. функция социализации

Г. регулирование использования власти и доступа к ней

**16. Ресоциализация – это: *(2 ответа)***

А. Приобщение человека к социальным ценностям и нормам

Б. Процесс социализации с точки зрения самой личности, а не общественных ценностей

В. Процесс усвоения личностью новых, более адекватных изменившимся условиям жизни, знаний, ценностей, ролей и навыков

Г. Процесс изменения ранее усвоенных ценностей в связи с трансформацией характеристик жизни общества

**17. Какие свойства из перечисленных характерны, в первую очередь, для первичной группы? (2 ответа)**

А. Большой размер группы

Б. Ориентация на функцию, а не на личность

В. Ориентация на личность

Г. Преимущественно опосредованный характер взаимодействия

Д. Преимущественно непосредственный характер взаимодействия

### БЛОК 3.

**18. Установите соответствие между представителями социологической науки и их научными интересами.**

|               |  |
|---------------|--|
| 1. М. Вебер   | А. Формальная социология                     |
| 2. Г. Зиммель | Б. Теория общественно-экономических формаций |
| 3. К. Маркс   | В. Теория элит                               |
| 4. В. Парето  | Г. Теория социального действия               |

**19. Установите соответствие между функциями социальных институтов и примерами проявления этих функций:**

| ФУНКЦИИ            | ПРИМЕРЫ                     |
|--------------------|-----------------------------|
| 1. Регулятивная    | А. Пресс-релиз              |
| 2. Транслирующая   | Б. Взаимодействие в проекте |
| 3. Коммуникативная | В. Воспитание ребенка       |
| 4. Интегративная   | Г. Поощрение и наказание    |

**20. Установите соответствие между типами поведения (по Р. Мертону) и определениями:**

| ТИП ПОВЕДЕНИЯ | ОПРЕДЕЛЕНИЕ |
|---------------|-------------|
|---------------|-------------|

|                 |   |
|-----------------|---|
| 1.Конформное    | А. Принимаются институциональные средства, игнорируются культурные цели |
| 2.Новаторское   | Б. Принимаются институциональные средства и культурные цели             |
| 3.Ритуалистское | В. Отрицаются институциональные средства, принимаются культурные цели   |
| 4.Изолированное | Г. Создание новых целей и средств                                       |
| 5.Мятежное      | Д. Отрицаются институциональные средства и культурные цели              |

**21. Установите соответствие между методами и их видами:**

| МЕТОД               | ВИД                  |
|---------------------|----------------------|
| 1.Фокус-группа      | А. Опросные методы   |
| 2. Интервью         | Б. Неопросные методы |
| 3. Эксперимент      |                      |
| 4.Наблюдение        |                      |
| 5.Анализ документов |                      |

**22. Установите соответствие между функциями вопросов анкеты и их сущностью:**

| ФУНКЦИЯ                     | СУЩНОСТЬ   |
|-----------------------------|--|
| 1. Индикаторная функция     | А. Построение шкал и индексов  |
| 2. Коммуникативная функция  | Б. Связь между сознанием исследователя и обыденным сознанием респондента |
| 3. Инструментальная функция | В. Обеспечение получения искомой информации                              |

**23. Установите соответствие между элементами процедуры контент-анализа и их сущностью:**

| ЭЛЕМЕНТ                      | СУЩНОСТЬ  |
|------------------------------|---|
| 1. Категория контент-анализа | А. Регулярность, с которой встречается в тексте та или иная смысловая единица |
| 2. Единица счета             | Б. Эмпирические признаки текстовой информации                                 |

**24. Установите соответствие между видами шкал и их типом:**

| ШКАЛА           | ТИП                                 |
|-----------------|-------------------------------------|
| 1. Номинальная  | А. Количественная непрерывная шкала |
| 2. Ранговая     | Б. Качественная дискретная шкала    |
| 3. Интервальная |                                     |

#### **БЛОК 4. ВОПРОСЫ С ОТКРЫТЫМ ОТВЕТОМ**

**25. Что такое визуальные методы исследования в социологии? В каких ситуациях необходимы визуальные методы?**

**26. В чем принципиальное отличие случайных и неслучайных выборок.**

#### **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ В АСПИРАНТУРУ**

Проведение вступительного экзамена возможно в режиме онлайн в виде теста. Тест состоит из 26 заданий. Задания представлены четырьмя уровнями сложности вопросов.

| Уровень сложности вопросов | Тип вопроса                              | Оценка вопросов в баллах |
|----------------------------|--|--------------------------|
| 1                          | Вопрос с один правильным ответом         | 2                        |
| 2                          | Вопрос с выбором всех правильных ответов | 4                        |

|   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 3 | Вопрос на установление соответствий | 6 |
| 4 | Вопрос с открытым ответом           | 8 |

Максимальная оценка ответа на вступительном экзамене в аспирантуру по научной специальности «Социология управления» составляет 100 баллов, минимальная оценка – не менее 45 баллов.

## **5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **5.1 Основная литература**

1. Косоруков, А.А. Цифровизация государственного управления : учебное пособие. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-1785-6.
2. Белозор, Ф.И. Социология управления : учебное пособие / Белозор Ф.И.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — ISBN 978-5-4486-0441-6.
3. Ефименко, А.З. Социология управления: Учебное пособие: В 2 ч. М.: МИСИ-Московский государственный строительный университет, 2017. -240с.
4. Тавокин, Е.П. Социология управления: Учебное пособие М.: НИЦ ИНФРА-М 2016. -202 с.
5. Николаев, А.А. Социология управления учебник М.: ИНФРА- М, 2018. -317 с.
6. Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 1 : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с.
7. Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 2 : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 444 с.
8. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 912 с.

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Брушкова, Л.А. Социология: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2017. - 362 с.
2. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с.

3. Воронцов, А.В. История социологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Воронцов, М.Б. Глозов, И.А. Громов; Российский гос. педагогич. ун-т им. А.И. Герцена; под общ. ред. М.Б. Глозова - Москва: Юрайт, 2019. - 367 с.
4. Воронцов, А. В. История социологии : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глозов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глозова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с.
5. Азоев, Г. Л. Управление организацией : учебник для вузов, по спец. «Менеджмент» / Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина ; Гос. унт-т управления. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 668 с.: ил.
6. Айзенк, Г. Дж. Узнай свой собственный коэффициент интеллекта / Г. Дж. Айзенк. – Н. Новгород, 1994.
7. Акофф Р. Акофф о менеджменте / Р. Акофф; пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой – СПб. : Питер, 2002. – 448 с., ил.
8. Актуальные проблемы социологии управления (Материалы «круглого стола») // Социологические исследования. – 1998. – № 2. – С. 98-107.
9. Анцупов, А. Я. Социально-психологическая оценка персонала: учебное пособие для студ. вузов по спец. 062100 «Управление персоналом», 061100 «Менеджмент организации», 020400 «Психология» / А. Я. Анцупов, В. В. Ковалев. – М.: Юнити, 2006. – 303 с.
10. Белбин, Р. М. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / Р. М. Белбин. – М., 2003.
11. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М.: МГУ, 2006.
12. Волкогонова, О. Д. Управленческая психология : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования по группе специальностей 0600 Экономика и управление / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. – М. : Форум : Инфра-М, 2008. – 352 с. : ил.
13. Ворожейкин, И. Е. Конфликтология : учебник / И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 240 с.

14. Вундкок, М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / М. Вундкок, Д. Френсис; пер. с англ. – М. : Дело, 1991. – 320 с.
15. Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде / Т. П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2004.
16. Донцов, А. И. Проблема групповой сплоченности / А. И. Донцов. – М.: Изд-во МГУ, 1979. – 128 с.
17. Зайцев, Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 1. : учебное пособие / Г. Г. Зайцев. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 144 с.
18. Зайцев, Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 2. : учебное пособие / Г. Г. Зайцев. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 155 с.
19. Здравомыслов, А. Г. Социология конфликта: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 317 с.
20. Зигерт, В. Руководить без конфликтов; сокр. пер. с нем. / В. Зигерт, Л. Ланг ; науч. ред. и авт. предисл. А. Л. Журавлев. – М. : Экономика, 1990. – 335 с.
21. Иванцевич, Дж. М. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом / Дж. М. Иванцевич, А. А. Любанов ; Ин-т высш. управл. кадров АНХ при Правительстве РФ. – М. : Дело, 1993. - 304 с.
22. Игнатов, В. Г. Теория управления : курс лекций / В. Г. Игнатов, Л. Н. Албастова. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов-н/Д : Изд. центр «МарТ», 2006. – 464 с.
23. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2008. – 512 с.: ил.
24. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой / К. Камерон, Р. Куинн. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
25. Карташова, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломандина. – М. : ИНФРА-М, 2000.
26. Кнорринг, В. И. Искусство управления / В. И. Кнорринг. – М.: Изд-во БЕК, 1997.
27. Козер, Л. Функции социального конфликта. Пер. с англ. О. А. Назаровой – М.: Идея-Пресс, Дом Интеллектуальной книги, 2000. – 208 с.

28. Кравченко, А. И. Социология Макса Вебера: труд и экономика / А. И. Кравченко. – М. : «На Воробьевых», 1997. – 208 с.
29. Кравченко, А. И. Классики социологии менеджмента: Ф. Тейлор и А. Гастев / А. И. Кравченко. – СПб. : РХГИ, 1998. – 320 с.
30. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент. Учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 208 с.
31. Ладанов, И. Д. Практический менеджмент / И. Д. Ладанов. – М. : Элдник, 1995. – 498 с.
32. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала / М. И. Магура. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. – 304 с.
33. Менеджмент: учебник для вузов / под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 359 с.
34. Мариненков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Мариненков, В. П. Мельников – Ростов-н/Д: Феникс, 2004. – 576 с.
35. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – 3-е изд. ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009. – 352 с.
36. Мескон, М. Основы менеджмента; пер. с англ / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М., Дело, 2007.
37. Мильнер, Б. Уроки бюрократической системы управления // Вопросы экономики. – 1999. – № 1. – С. 77-87.
38. Мильнер, Б. З. Теория организаций / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2007.
39. Молл, Е. Г. Менеджмент: организационное поведение. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 702 с.
40. Монден, Я. «Тоета»: методы эффективного управления: Сокр. пер. с англ. / науч. ред. А. Р. Бенедиктов, В. В. Мотылев. – М.: Экономика, 1989. – 288 с.
41. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е. Б. Моргунов. – М.б: Бизнес-школа Интелл-синтез, 2005.
42. Морено, Я. Л. Социометрия : экспериментальный метод и наука об обществе / Я. Л. Морено ; пер. с англ. – М. : Академический проект, 2001. – 384 с.
43. Музыченко, В.В. Управление персоналом. Лекции : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Музыченко. – М. : Академия, 2003. – 528 с.



44. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2003. – 638 с.
45. Организационная психология: хрестоматия / сост. Л. В. Винокуров, И. И. Скрипюк. – СПб. : Питер, 2000. – 511 с.
46. Организационное поведение. Учебник для вузов / А. Н. Силин, С. Д. Резник [и др.] – Тюмень : Вектор Бук, 1998. – 308 с.
47. Организация управления: Проблемы перестройки / под ред. Д. М. Гвишиани, Б. З. Мильнера. – М.: Экономика, 1987. – 279 с.
48. Питерс, Т. В поисках эффективного управления / Т. Питерс, Р. Уотермен. – М., 1992 .
49. Плаус, Скотт. Психология оценки и принятия решения / С. Плаус. – М., 1998.
50. Пригожин, А. И. Современная социология организаций. Учебник. – М. : Изд-во Интерпракс, 1995. – 296 с.
51. Пригожин, А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). – М. : Политиздат, 1989. – 271 с.
52. Пугачев, В. П. Руководство персоналом : учебник / В. П. Пугачев. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 416 с.
53. Резник, С. Д. Организационное поведение: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. / С. Д. Резник. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 430 с.
54. Ритцер, Дж. Современные социологические теории. – 5-е изд. / Дж. Ритцер. – СПб. : Питер, 2002. – 688 с. : ил.
55. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
56. Светлов, В. А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях: учеб. пособие / В. А. Светлов. – СПб. : ООО «Изд-во «Росток», 2003. – 136 с.
57. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
58. Социально-психологический климат коллектива: теория и методы изучения. – М. : Наука, 1979. – 175 с.

59. Стил ь работы и образ жизни руководителя: Анализ проблемы, рекомендации ; сокр. пер. с нем. рук. авт. колл. К. Ландензак. – М. : Экономика, 1985. – 280 с.
60. США : организационные проблемы управления / под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Мысль, 1976. – 280 с.
61. Тейлор, Ф. У. Принципы научного менеджмента / Ф. У. Тейлор ; пер. с англ. А. И. Зак. – М. : Контроллинг, 1991. – 104 с.
62. Тренив, Н. Н. Управление конфликтами: учебно-практич. пособ. для вузов / Н. Н. Тренив. – М. : «Изд-во ПРИОР», 1999. – 96 с.
63. Удадьцова, М. В., Аверченко Л. К. Социология и психология управления: практикум по курсу / Новосибирская государственная академия экономики и управления. – Новосибирск, 1997. – 208 с.
64. Удадьцова, М. В. Социология и психология управления: учеб. пособие для студ. вузов по эконом. и соц. спец. / М. В. Удадьцова, Л. К. Аверченко. – Ростов-н/Д : Феникс ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2001. – 320 с. : ил.
65. Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 668 с.: ил.
66. Управленческое консультирование. В 2-х т. / под ред. М. Кубра. – М. : Интерэксперт, 2004.
67. Файоль, А. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М. : Республика, 1992. – 351 с.
68. Феофанов, К. А. Социология организации Никласа Лумана : коммуникация власти и доверия // Социологические исследования. 1999. № 3. С. 126-128.
69. Фролов, С. С. Социология организаций: учебник / С, С, Фролов. – М. : Гардарики, 2001. – 384 с.: ил.
70. Халлоран, Р. Японский метод управления предприятием. М. : Прогресс, 1998. – 215 с.
71. Шейнов, В. П. Искусство управлять людьми / В. П. Шейнов. – Минск, 2004.
72. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента : от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк ; пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с. :

ил.

73. Ядов, В. А. Личность как объект и субъект социальных отношений / В. А. Ядов. – М., 1974.

74. Ядов, В. А. О диспозиционной регуляции поведения личности / В. А. Ядов // Методологические проблемы социальной психологии. – М., 1975.

75. Ядов, В. А. Диспозиционная концепция личности. Социальная психология / В. А. Ядов. – Л., 1979.

76. Ядов, В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения / В. А. Ядов // Социальная психология : хрестоматия : учеб. пособ. для вузов. – М., 1999.

77. Ядов, В. А. Личность как объект и субъект социальных отношений / В. А. Ядов. – М., 1974.

### 5.3 Internet – ресурсы

1. <http://www.smolsoc.ru> – Сайт Фоменкова А.И.
2. <https://www.isras.ru/> - Институт социологии ФНИСЦ РАН

## 6. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И ПОНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**АВТОРИТЕТ** - установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

**БЮРОКРАТИЯ** - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

**ВЛАСТЬ** - любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.

**ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ** - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

**ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ** - действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству

или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

**ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ** - процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ** - организованная система связей с социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

**КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ** - совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

**КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ** - попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения.

**КУЛЬТУРА** - некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

**ЛИЧНОСТЬ** - целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

**МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ** - любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

**НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ** - система представлений составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

**ОРГАНИЗАЦИЯ** - социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

**ОТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ** - осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

**ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ** - совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ** - процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

**СОЦИОЛОГИЯ** - наука, изучающая структуры общества и их элементы, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.

**СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ** - ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

**СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ** - внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

**УПРАВЛЕНИЕ** - функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.