**Уважаемые студенты,**

**приглашаем ВАС принять участие во**

**Всероссийской научно-практической конференции**

**«Управление персоналом, социальными и бизнес-коммуникациями: методы, модели, технологии-2021»,**

**которая состоится 31 марта 2021 г. (среда)**

Участие в данной конференции дает студентам 4 курса бакалавриата дополнительные 5 баллов при поступлении в магистратуру ГУУ!

Аспирантам и магистрам дает возможность получения бесплатной 100%-ой публикации.

Студенты-бюджетники могут при наличии хорошей учебы и публикаций рассчитывать на повышенную стипендию по науке.

**1. Секция «Управление персоналом: возможности и перспективы»**

Вопросы для обсуждения

1. Перспективы развития карьеры в области управления персоналом
2. Информационные технологии в управления персоналом: современный взгляд
3. Управление персоналом в государственной службе
4. Новые горизонты получения знаний
5. Современные тренды в управлении персоналом

**Ответственный секции – к.э.н., доц., доцент Каштанова Екатерина Викторовна,**

**тел. +7(916)135-48-76, e-mail: kashtanovae@mail.ru**

**2. Секция «Молодежь в цифровом обществе»**

Вопросы для обсуждения:

* Цифровые технологии в социологических исследованиях
* Большие данные в исследовании поведенческих моделей социальных групп
* Использование цифровых технологий в социальном проектировании и прогнозировании
* Методы анализа данных социальных сетей
* Цифровая трансформация социальных исследований
* Социологическая проблематика цифрового неравенства
* Бесконтактные измерения в цифровом обществе

**Ответственный секции – к.соц.н., доц., доцент Гришаева Светлана Алексеевна,**

**тел. +7(916)390-66-30, e-mail: grishaeva@bk.ru**

**3. Секция «Управление в здравоохранении и индустрии спорта»**

Вопросы для обсуждения:

1. Управление социально-экономическими результатами функционирования системы здравоохранения и ее реформирования.
2. Повышение уровня массового медицинского обслуживания.
3. Внедрение пациентоориентированных технологий к организации помощи.
4. Оптимизация распределения и использования всех видов ресурсов здравоохранения.
5. Пробелы и противоречия в нормативно-правовом регулировании медицинской деятельности.
6. Место и задачи менеджера в сфере управления спортом
7. Развитие спортивной индустрии на основе использования цифровых технологий
8. Тенденции развития индустрии спорта в современных экономических условиях
9. Перспективы развития индустрии спорта в России

**Ответственный секции – к.соц.н., доц., доцент Борисова Татьяна Павловна,**

**тел. +7(910) 479-60-29, e-mail: tp\_borisova@mail.ru**

4. **Секция «Управление в международном бизнесе, индустрии туризма и гостеприимства»**

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие индустрии туризма и гостеприимства на основе использования цифровых технологий
2. Современные формы и методы развития международного бизнеса
3. Проблемы деятельности международных компаний в условиях санкций Расширение экономического пространства — позиционный вектор развития современного бизнеса ведущих международных компаний
4. Современные аспекты международного корпоративного управления
5. Стратегическое управление и повышение конкурентоспособности организации в сфере международного бизнеса
6. Процессы интеграции и глобализации в сфере туризма и гостеприимства
7. Гостиничный и туристический бизнес: состояние, проблемы, перспективы

**Ответственный секции – д.э.н., проф., профессор Жукова Марина Александровна,**

**тел. +7(916) 114-73-04, e-mail: zhukova\_marina@inbox.ru**

1. **Секция «Проблемы и перспективы современной российской киноиндустрии»**

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы государственного регулирования и новые инструменты поддержки индустрии кино.
2. Состояние и перспективы развития рынка киноиндустрии в современных политико-экономических условиях. Возможности для продвижения отечественной кинопродукции на мировых рынках.
3. Привлекательные сегменты рынка с точки зрения инвестора. Особенности стоимости и потребления видеоконтента в России.
4. Новые правила налогообложения зарубежного кино.
5. Планирование затрат на производство кинопродукции и их оптимизация.
6. Киномаркетинг: практика продвижения проектов.
7. Кризис кадров в индустрии кино. Совершенствование системы профессиональной подготовки.
8. Техническое обеспечение кино и телепроизводства.

**Ответственный секции – к.э.н., доцент Акопян Анна Рубеновна,**

**тел. +7(926) 593-82-83, e-mail: akopyan-ar@mail.ru**