

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ ДЛЯ ЗАРПЛАТНЫХ КЛИЕНТОВ

01

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАРТАМ
С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ

02

ТРЕБОВАНИЯ БАНКА
К ДИЗАЙНУ КАРТ

03

ВИДЫ ЗАРПЛАТНЫХ
ПРОЕКТОВ

КАМПУСНЫЕ КАРТЫ

КОММЕРЧЕСКИЕ
И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ» ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- ДЕМОНСТРАЦИЯ **ПРОЦЕССОВ КУРЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ;**
- МАТЕРИАЛЫ, **ПОРОЧАЩИЕ ЧЕСТЬ, ДОСТОИНСТВО ИЛИ ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ** ЛИЦА;
- МАТЕРИАЛЫ, ПОБУЖДАЮЩИЕ К СОВЕРШЕНИЮ ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЙСТВИЙ ИЛИ **ПРИЗЫВАЮЩИЕ К НАСИЛИЮ И ЖЕСТОКОСТИ;**
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ИНФОРМАЦИЮ **ПОРНОГРАФИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА;**
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ **БРАННЫХ СЛОВ, НЕПРИСТОЙНЫХ И ОСКОРБИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВ, СРАВНЕНИЙ И ВЫРАЖЕНИЙ,** В ТОМ ЧИСЛЕ В ОТНОШЕНИИ ПОЛА, РАСЫ, НАЦИОНАЛЬНОСТИ, ПРОФЕССИИ, СОЦИАЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ, ВОЗРАСТА, ЯЗЫКА ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА, ОФИЦИАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ (ФЛАГОВ, ГЕРБОВ, ГИМНОВ), РЕЛИГИОЗНЫХ СИМВОЛОВ, ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ) НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ.

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО АВТОРСКИМ ПРАВАМ

- ПРИ ВЫПУСКЕ КАРТЫ С ПЕЧАТЬЮ ПРЕДОСТАВЛЕННОГО КЛИЕНТОМ ИЗОБРАЖЕНИЯ КЛИЕНТ ГАРАНТИРУЕТ, ЧТО ИМЕЕТ **ПРАВО ПОЛЬЗОВАНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ ДАННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ,** ВКЛЮЧАЯ ПРАВО НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЕГО БАНКУ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА КАРТЕ, И ЧТО ТАКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НЕ НАРУШАЕТ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ТРЕТЬИХ ЛИЦ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ, ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ (ИМУЩЕСТВЕННЫХ) ПРАВ, А ТАКЖЕ ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ И ИНЫХ ПРАВ.
- КЛИЕНТ ОБЯЗАН **УВЕДОМИТЬ ЛИЦ, ЗАПЕЧАТЛЕННЫХ НА ИЗОБРАЖЕНИИ, О ТОМ, ЧТО ДАННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАНО ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА КАРТЕ** С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ, И ПОЛУЧИТЬ ИХ СОГЛАСИЕ НА ТАКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (СОГЛАСИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ГРАЖДАНИНА).
- **ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗАЩИЩЕННЫЕ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ МАТЕРИАЛЫ** (В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЛУЧЕННЫЕ ИЗ ЛЮБЫХ ОТКРЫТЫХ ИЛИ ЗАКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ, ВКЛЮЧАЯ ИНТЕРНЕТ).
- ПРИ ВЫПУСКЕ КАРТЫ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ С НАНЕСЕНИЕМ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЕННОГО КЛИЕНТОМ, КЛИЕНТ БЕССРОЧНО **НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД БАНКОМ И ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ ПО ЛЮБЫМ ПРЕТЕНЗИЯМ И ИСКАМ,** КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЪЯВЛЕНЫ БАНКУ ИЛИ МЕЖДУНАРОДНЫМ ПЛАТЕЖНЫМ СИСТЕМАМ VISA INTERNATIONAL И MASTERCARD WORLDWIDE В СВЯЗИ С НАРУШЕНИЕМ АВТОРСКИХ И ИНЫХ ПРАВ, ВЫЗВАННЫМ РАЗМЕЩЕНИЕМ ДАННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА КАРТЕ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ.

В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- ЗАЩИЩЕННЫЕ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ ИЗОБРАЖЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЛУЧЕННЫЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ, МОНЕТЫ, МАРКИ, КУПЮРЫ, МЕДАЛИ**, В ТОМ ЧИСЛЕ СТАРИННЫЕ И ВЫШЕДШИЕ ИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ;
- СОДЕРЖАЩИЕ **СИМВОЛЫ АНТИКУЛЬТУРНОЙ, АНТИРЕЛИГИОЗНОЙ ИЛИ АНТИСОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ПОЛИТИЧЕСКИЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ, КУЛЬТОВЫЕ ЛОЗУНГИ И СИМВОЛЫ, ФЛАГИ, ГЕРБЫ** И ИНЫЕ СИМВОЛЫ ВЛАСТИ;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ФОТОГРАФИИ** ИЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ **ПУБЛИЧНЫХ ЛЮДЕЙ**, НАПРИМЕР, **АКТЕРОВ, МУЗЫКАНТОВ, СПОРТСМЕНОВ, ТЕЛЕВЕДУЩИХ** И ДР., И ИЗВЕСТНЫХ **ВЫМЫШЛЕННЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ**, ПОЛУЧЕННЫЕ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **КАДРЫ ИЗ КИНОФИЛЬМОВ, МУЛЬТФИЛЬМОВ, ИЛЛЮСТРАЦИИ К КНИГАМ**, ПОЛУЧЕННЫЕ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ, РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, АББРЕВИАТУРЫ, СИМВОЛЫ И НАИМЕНОВАНИЯ КОМПАНИЙ**, В ТОМ ЧИСЛЕ НАНЕСЕННЫЕ НА ПРОДУКЦИЮ, ВКЛЮЧАЯ АВТОМОБИЛИ, ПОЛУЧЕННЫЕ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ В ФОРМЕ, ЭКИПИРОВКЕ ИЛИ СПЕЦОДЕЖДЕ С УЗНАВАЕМОМИ ИЛИ ЧИТАЕМОМИ БРЕНДАМИ**, ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ИЗОБРАЖЕНИЯ**, СВЯЗАННЫЕ ИЛИ АССОЦИИРУЕМЫЕ С АЗАРТНЫМИ ИГРАМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ **КАРТ, ИГРАЛЬНЫХ КОСТЕЙ, РУЛЕТКИ, ИГРОВЫХ АВТОМАТОВ, ТОТАЛИЗАТОРОВ** И Т. П.;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ТЕЛЕФОННЫЕ НОМЕРА, ЦИФРЫ, ТЕКСТЫ, БУКВЫ, ПОЧТОВЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ АДРЕСА, АДРЕСА ВЕБ-САЙТОВ** НА ЛЮБЫХ ЯЗЫКАХ И В ЛЮБЫХ СИСТЕМАХ ИСЧИСЛЕНИЯ;
- МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ **ИЗОБРАЖЕНИЯ** ОРУЖИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ: **ПИСТОЛЕТОВ, АВТОМАТОВ, ТАНКОВ, ВОЕННЫХ САМОЛЕТОВ, КОРАБЛЕЙ, РАКЕТ** И Т.П.;
- РАЗМЕЩЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, НА КОТОРОМ **ЛОГОТИП, ИДЕНТИФИКАТОР (ЧЕТЫРЕХЗНАЧНЫЙ НОМЕР) И НАДПИСЬ VALID THRU, MONTH/YEAR БУДУТ ТРУДНО РАЗЛИЧИМЫ**. НАПРИМЕР, БЕЛЫЙ ЛОГОТИП НА БЕЛОМ ФОНЕ;
- МАТЕРИАЛЫ, ИМЕЮЩИЕ КАКОЕ-ЛИБО **ОТНОШЕНИЕ К АНТИСОЦИАЛЬНЫМ/ЗАПРЕЩЕННЫМ ГРУППАМ, МЕНЬШИНСТВАМ, СОБЫТИЯМ И МЕРОПРИЯТИЯМ**;
- КАКИЕ-ЛИБО **ЛОГОТИПЫ, СИМВОЛИКУ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ОЛИМПИАДЕ/ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ** И ПРОЧИМ СОБЫТИЯМ МИРОВОГО МАСШТАБА;
- **ЗНАКИ ЗОДИАКА.**

ТРЕБОВАНИЯ БАНКА К ДИЗАЙНУ КАРТ

КАРТЫ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ ЯВЛЯЮТСЯ ЧАСТЬЮ ОСНОВНОЙ ЛИНЕЙКИ КАРТ И ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ БАНКА. ПРЕЖДЕ ЧЕМ РАЗРАБАТЫВАТЬ ДИЗАЙН ДЛЯ БАНКОВСКИХ КАРТ, СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ РЯД ТРЕБОВАНИЙ БАНКА:

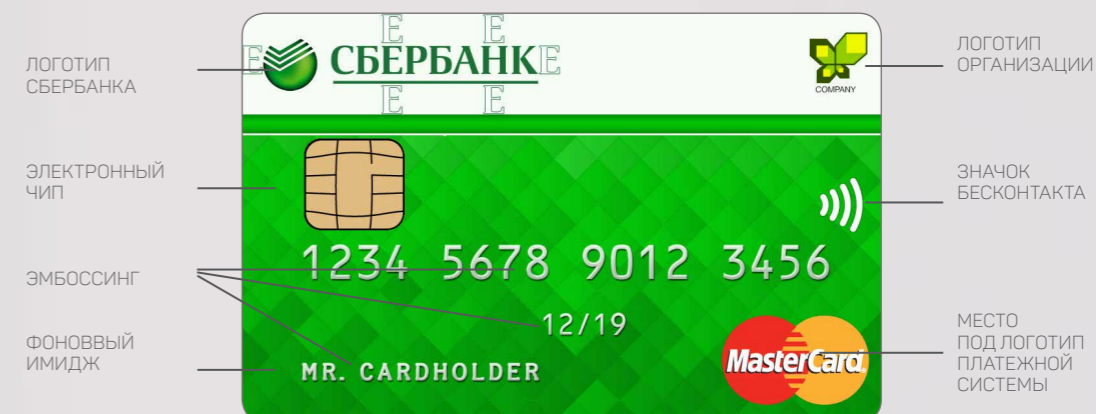
- **ТЕЛЕФОННЫЕ НОМЕРА, ЦИФРЫ, ТЕКСТЫ, БУКВЫ, АДРЕСА** (В Т. Ч. ЭЛЕКТРОННЫЕ) НА ЛЮБЫХ ЯЗЫКАХ, ЛЮБЫХ СИСТЕМАХ ИСЧИСЛЕНИЯ;
- **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ **ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ БЕЗ ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ** С ИХ СТОРОНЫ, ТАК КАК ЭТО МОЖЕТ ПОВЛЕЧЬ СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА.
- НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ **КРУПНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛИЦ**, Т. К. ПРИ ПЕЧАТИ ВОЗМОЖНО ЦВЕТОВОЕ НЕСООТВЕТСВИЕ.
- **НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БОЛЬШОМ КОЛИЧЕСТВЕ **ЦВЕТА ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ СБЕРБАНКА** (КРАСНЫЙ И СИНИЙ).
- ДЛЯ ЛУЧШЕЙ СЧИТЫВАЕМОСТИ **ФОН** ДОЛЖЕН БЫТЬ **МАКСИМАЛЬНО ОДНОРОДНЫМ** ПОД ЛОГОТИПАМИ БАНКА И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ, А ТАКЖЕ ПОД ЗНАКОМ БЕСКОНТАКТА И ПОД ОХРАННЫМ ПОЛЕМ.
- **НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЕЛАТЬ ФОН КАРТЫ БЕЛЫМ**, Т. К. ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КАРТЫ НА БЕЛОМ ПЛАСТИКЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ ЦАРАПИНЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ ВИДНЫ ПРИ ПОПАДАНИИ ПЫЛИ.
- **ЛОГОТИП ОРГАНИЗАЦИИ** ДОЛЖЕН БЫТЬ **1:1** ПО ВЫСОТЕ **К ЛОГОТИПУ БАНКА**. ТАК КАК ЭТО КАРТА БАНКА И ИМЕННО ОН НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫМ ПО НЕЙ, КЛИЕНТ ДОЛЖЕН ПОНИМАТЬ, КУДА ОБРАЩАТЬСЯ В СЛУЧАЕ СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ И ВОЗНИКШИХ ВОПРОСОВ.
- ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА – ОСНОВНОЙ (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ), ОДНАКО В СЛУЧАЯХ, КОГДА РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО ОГРАНИЧЕННО, МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ СИМВОЛИКИ. ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ВАРИАНТ СИМВОЛИКИ СОСТОИТ ИЗ ТЕХ ЖЕ ТРЕХ ЭЛЕМЕНТОВ, ЧТО И ОСНОВНОЙ, ИХ РАЗМЕРЫ И ВЗАИМНЫЕ РАССТОЯНИЯ ЖЕСТКО ЗАФИКСИРОВАНЫ.
- **ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ** РАЗЛИЧНЫХ **ТЕКСТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ** (СЛОГАНОВ И Т. Д.), ТАК КАК ЭТО МЕШАЕТ ВОСПРИЯТИЮ ДИЗАЙНА КАРТЫ И «ЗАГЛУШАЕТ» ОСНОВНУЮ ИНФОРМАЦИЮ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТЕХ СЛУЧАЕВ, КОГДА ТЕКСТ – ЭТО ЧАСТЬ ЛОГОТИПА).
- ИЗОБРАЖЕНИЕ ДОЛЖНО **ЗАПОЛНЯТЬ ВСЮ ПОВЕРХНОСТЬ КАРТЫ**.
- ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФОТОГРАФИЙ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ ЗАТЕМНЕНИЙ, ЦВЕТОВЫХ ОКРАШИВАНИЙ** И Т. Д.

ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ

ПРИ СОЗДАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ СТРОГО ЗАФИКСИРОВАННОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ, НЕ ДОПУСКАЮЩЕЕ КАКИХ-ЛИБО ИЗМЕНЕНИЙ.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ КАРТЫ:

- ОБЯЗАТЕЛЬНО НАЛИЧИЕ ЛОГОТИПА БАНКА ЗЕЛЕНОГО ЦВЕТА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ВЕРХНЕМ ЛЕВОМ УГЛУ С СОБЛЮДЕНИЕМ ОХРАННОГО ПОЛЯ. РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ РАЗМЕР ЗАГЛАВНОЙ БУКВЫ «Е» В ЛОГОТИПЕ ПО ВСЕМУ ПЕРИМЕТРУ ЛОГОТИПА. ТАКЖЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕРНОГО И БЕЛОГО ЛОГОТИПА БАНКА В ПОРЯДКЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ В СЛУЧАЯХ КОГДА НЕВОЗМОЖНО КОНТРАСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕЛЕНОГО ЛОГОТИПА.
- ЛОГОТИП БАНКА ДОЛЖЕН БЫТЬ РАЗМЕЩЕН НА ОДНОРОДНОМ КОНТРАСТНОМ ФОНЕ.;
- ЭЛЕКТРОННЫЙ ЧИП.
- ЭМБОССИНГ НОМЕРА, СРОКА ДЕЙСТВИЯ И ИМЕНИ ДЕРЖАТЕЛЯ КАРТЫ .
- ЗНАЧОК БЕСКОНТАКТА (ВОЛНЫ) МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО ЧЕРНОГО ИЛИ БЕЛОГО ЦВЕТА И ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖЕН БЫТЬ РАЗМЕЩЕН НА КОНТРАСТНОМ ОДНОРОДНОМ ФОНЕ. РАЗМЕР – 7 ММ. ОХРАННОЕ ПОЛЕ – 2 ММ.
- ЛОГОТИП МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ РАЗМЕЩЕН НА ОДНОРОДНОМ ФОНЕ ИЛИ НА БЕЛОЙ ПЛАШКЕ С УЧЕТОМ ОХРАННОГО ПОЛЯ.



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НА ОБОРОТЕ КАРТЫ:

- КОНТАКТЫ БАНКА, ЧТОБЫ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ВОПРОСОВ КЛИЕНТ ЗНАЛ, КУДА НЕОБХОДИМО ОБРАЩАТЬСЯ;
- МАГНИТНАЯ ПОЛОСА;
- ЛОГОТИП «СПАСИБО», КОТОРЫЙ РАСПОЛАГАЕТСЯ СПРАВА ОТ СТРОКИ ПОДПИСИ;
- ГОЛОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ;
- МЕСТО ДЛЯ ПОДПИСИ ДЕРЖАТЕЛЯ КАРТЫ;
- ЗОНА ДЛЯ СВС КОДА (КОДА ПРОВЕРКИ ПОДЛИННОСТИ КАРТЫ);
- СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ;
- ЛОГОТИП СБЕРБАНКА НА ЛАТИНИЦЕ, КОТОРЫЙ СТАВИТСЯ ВНИЗУ КАРТЫ И ОТЦЕНТРОВЫВАЕТСЯ.



КАМПУСНЫЕ КАРТЫ

В КАЧЕСТВЕ ДИЗАЙНА ДЛЯ КАМПУСНОЙ КАРТЫ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ ГАЛЕРЕИ КАМПУСНЫХ КАРТ, ИЛИ ДИЗАЙН МОЖЕТ БЫТЬ РАЗРАБОТАН САМИМ ВУЗОМ И СОГЛАСОВАН СО СБЕРБАНКОМ.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЛИЦЕВОЙ И ОБОРОТНОЙ СТОРОНЫ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ БАНКА, ПРОПИСАННЫМ В РАЗДЕЛЕ ВЫШЕ.

ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ ДИЗАЙНА КАМПУСНЫХ КАРТ ЯВЛЯЕТСЯ ОФОРМЛЕНИЕ ОБОРОТНОЙ СТОРОНЫ. НА УСМОТРЕНИЕ ВУЗА МОЖЕТ БЫТЬ ПРЕДУСМОТРЕНО МЕСТО ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ (ФИО, ФОТО, НОМЕР БИЛЕТА)

ЛОГОТИП
СБЕРБАНКА

ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЧИП

ФОНОВЫЙ
ИМИДЖ



ЛОГОТИП
УНИВЕРСИТЕТА

МЕСТО
ПОД ЛОГОТИП
ПЛАТЕЖНОЙ
СИСТЕМЫ

ГОЛОГРАММА

МЕСТО
ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ



КОНТАКТЫ БАНКА

ЛОГОТИП
«СПАСИБО»

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ
ТЕКСТ

ЛОГОТИП
СБЕРБАНКА



КАРТЫ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

СОГЛАСНО ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ВЫПУСКА ЗАРПЛАТНЫХ КАРТ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ:

- ДОПУСТИМО НАЛИЧИЕ ЛОГОТИПА ОРГАНИЗАЦИИ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ КАРТЫ.
- ЛОГОТИП НЕ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ ПО РАЗМЕРАМ ЛОГОТИП БАНКА.



- ЛОГОТИП ОРГАНИЗАЦИИ МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕГРИРОВАН В ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА КАРТЫ. ЛОГОТИП, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ В ДИЗАЙН – ЭТО ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НЕ ОТДЕЛЬНО НА КАРТЕ, А КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТИ ОСНОВНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ. НАПРИМЕР, В ВИДЕ ВЫВЕСКИ НА ЗДАНИИ, НАДПИСИ НА БОРТУ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА, НА КНИГЕ И Т. П.

ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНОВ С ЛОГОТИПОМ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ:



ПРИМЕР ДИЗАЙНОВ КАРТЫ С ВПИСАННЫМ В ДИЗАЙН ЛОГО:

