**Министерство образования и науки Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»**

**(ГУУ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г.**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Управление бизнесом в строительстве»**

**Направление подготовки**

38.04.02 Менеджмент

**Квалификации**

Магистр

Москва

2016

Содержание

[Раздел 1. Общие положения 4](#_Toc453937846)

[1.1.Общая характеристика вузовской ОП ВО 4](#_Toc453937847)

[1.2.Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО 5](#_Toc453937848)

[Раздел 2. Характеристики профессиональной деятельности магистров 8](#_Toc453937849)

[2.1. Область профессиональной деятельности магистров включает 8](#_Toc453937850)

[2.2. Объектами профессиональной деятельности магистров являются 8](#_Toc453937851)

[2.3. Виды профессиональной деятельности 8](#_Toc453937852)

[2.4. Направленность (профиль) ОП 10](#_Toc453937853)

[Раздел 3. Планируемые результаты освоения ОП ВО 11](#_Toc453937854)

[3.1.Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками 11](#_Toc453937855)

[3.2. Матрица соответствия основных частей ОП и компетенций, формируемых ОП, с этапами формирования (семестр/модуль) 13](#_Toc453937856)

[Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы «Управление бизнесом в строительстве» по направлению «Менеджмент» 15](#_Toc453937857)

[4.1. Календарный учебный график 16](#_Toc453937858)

[4.2. Учебный план 17](#_Toc453937859)

[4.3. Аннотации учебных курсов, дисциплин (модулей) 20](#_Toc453937860)

[4.4. Аннотации всех видов практик, реализуемых ОП 51](#_Toc453937861)

[4.5. Аннотация программы научно-исследовательской работы обучающихся 56](#_Toc453937862)

[4.6. Характеристика научных семинаров 57](#_Toc453937863)

[Раздел 5. Ресурсное обеспечение ОП ВО 60](#_Toc453937864)

[5.1. Кадровое обеспечение 60](#_Toc453937865)

[5.2. Материально-техническое обеспечение 61](#_Toc453937866)

[5.3. Информационно-библиотечное обеспечение 62](#_Toc453937867)

[Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО 66](#_Toc453937868)

[6.1 Содержание, организация текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям). Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации 66](#_Toc453937869)

[6.2. Характеристика видов активных и интерактивных форм обучения, применяющихся при реализации ОП: 68](#_Toc453937870)

[6.3.1. Характеристика итогового государственного экзамена 69](#_Toc453937871)

[6.3.2. Характеристика выпускной квалификационной работы (ВКР) (магистерской диссертации) 70](#_Toc453937872)

[Раздел 7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся 72](#_Toc453937873)

[7.1.Степень уникальности и соответствие ОП ВО основным образовательным программам ведущих российских вузов (федеральных, научно-исследовательских), включая образовательные программы, реализуемые зарубежными образовательными организациями. 72](#_Toc453937874)

[7.2. Соглашения о порядке реализации совместных с зарубежными партнерами ОП и мобильности студентов и преподавателей. 72](#_Toc453937875)

[Список разработчиков 73](#_Toc453937876)

#  Раздел 1. Общие положения

## 1.1.Общая характеристика вузовской ОП ВО

 Образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГОУ ВО «Государственный университет управления» по направлению подготовки «Менеджмент» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент».

Магистерская программа «Управление бизнесом в строительстве» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

 **Цель магистерской программы**

Подготовка высококвалифицированных специалистов-менеджеров для осуществления организационно – управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления в реальном секторе экономики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

 **Миссия магистерской программы**

 Обеспечение подготовки специалистов в области менеджмента, отвечающих по уровню знаний и подготовленности к практической работе современным требованиям.

 **Срок освоения ОП ВО**

Срок освоения ОП ВО «Управление бизнесом в строительстве» по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения составляет 2,5 года, по очной – 2 года.

 **Трудоемкость ОП ВО**

Общая трудоемкость освоения ОП ВО (в зачетных единицах)\* и соответствующая квалификация (степень) уровня высшего профессионального образования приводится в таблицах 1, 2.

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ОП ВО и квалификация выпускников для очной формы обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование ОП ВО** | **Квалификация (степень)** | **Нормативный срок освоения ОП ВО, включая последипломный отпуск** | **Трудо-емкость****(в зачетных****единицах)** |
| **Код, в соответствии с принятой классификацией ОП ВО** | **Наименова-ние** |
| Управление бизнесом в строительстве | - | Магистр | 2 года | 120 |

Таблица 2

Сроки, трудоемкость освоения ОП ВО и квалификация выпускников для очной-заочной и заочной форм обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование ОП ВО** | **Квалификация (степень)** | **Нормативный срок освоения ОП ВО, включая последипломный отпуск** | **Трудо-емкость****(в зачетных****единицах)** |
| **Код, в соответствии с принятой классификацией ОП ВО** | **Наименова-ние** |
| Управление бизнесом в строительстве | - | Магистр | 2,5 года | 120 |

## 1.2.Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО

Обучающийся должен иметь имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации.

Поступающий представляет документ, удостоверяющий образование соответствующего уровня (далее – документ об образовании установленного образца):

* документ об образовании и о квалификации образца, установленного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, или федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, или федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере культуры;
* документ об образовании и о квалификации образца, установленного федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (далее – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова) и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Санкт- Петербургский государственный университет» (далее – Санкт-Петербургский государственный университет), или документ об образовании и о квалификации образца, установленного по решению коллегиального органа управления образовательной организации, если указанный документ выдан лицу, успешно прошедшему государственную итоговую аттестацию;
* документ об образовании и о квалификации, выданный частной организацией, осуществляющей образовательную деятельность на территории инновационного центра «Сколково»;
* документ (документы) иностранного государства об образовании и о квалификации, если указанное в нём образование признаётся в Российской Федерации на уровне соответствующего образования (далее – документ иностранного государства об образовании)

Обучающийся должен обладать следующими качествами:

* знанием базовых ценностей мировой культуры;
* пониманием законов развития природы, общества и мышления;
* способностью занимать активную гражданскую позицию;
* критически оценивать личные достоинства и недостатки.

Из числа поступающих на обучение зачисляются наиболее способные и подготовленные к освоению образовательной программы.

Правила приема на образовательные программы по подготовке магистров в Университете проводятся в соответствии с федеральными нормативными актами, конкретизируемыми в «Правилах приема в ГУУ», утверждаемых ежегодно. К освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтверждённое документом о высшем образовании и о квалификации.

Ученый совет ГУУ установил два вступительных испытания для поступающих на программы магистратуры:

* русский язык;
* комплексный вступительный междисциплинарный экзамен «Экономика и управление».

Вступительные испытания проводятся в письменной форме и на русском языке. ГУУ устанавливает для каждого вступительного испытания минимальное количество баллов, подтверждающее его успешное прохождение. Результаты всех вступительных испытаний оцениваются по 100-бальной шкале. Вступительные испытания, проводимые ГУУ самостоятельно, осуществляются на основе утверждённых программ вступительных испытаний.

Результаты вступительных испытаний объявляются на официальном сайте ГУУ и на информационном стенде приемной комиссии не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания. После объявления результатов письменного вступительного испытания поступающий имеет право ознакомиться со своей работой в день объявления результатов или в течение следующего рабочего дня.

По результата вступительного испытания, проводимого ГУУ самостоятельно, поступающий имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, или о не согласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания. Рассмотрение апелляции проводиться не позднее следующего рабочего дня после ее подачи.

По результатам приема документов и вступительных испытаний ГУУ формирует списки поступающих по каждому отдельному конкурсу по различным условиям поступления. Отдельно формируются списки поступающих:

* на основные бюджетные места;
* по договорной основе.

ГУУ обеспечивает проведение вступительных испытаний для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов (далее вместе – поступающие с ограниченными возможностями здоровья) с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья

# Раздел 2. Характеристики профессиональной деятельности магистров

Характеристика профессиональной деятельности магистров разрабатывается на основе ФГОС ВО по направлению подготовки в соответствии с профилем и включает в себя:

* область профессиональной деятельности магистров
* объекты профессиональной деятельности магистров
* виды профессиональной деятельности магистров
* задачи профессиональной деятельности магистров

## 2.1. Область профессиональной деятельности магистров включает

* управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
* управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления в сфере бизнеса;
* предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
* научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем развития международного бизнеса;
* научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, готовящих специалистов в области международного бизнеса.

## 2.2. Объектами профессиональной деятельности магистров являются

* процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
* процессы государственного и муниципального управления в сфере международного бизнеса;
* научно-исследовательские процессы, направленные на решение управленческих проблем развития бизнеса.

## 2.3. Виды профессиональной деятельности

* организационно-управленческая;
* аналитическая;
* научно-исследовательская;
* педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками и объединениями работодателей.

Основной вид профессиональной деятельности магистра образовательной программы «Управление бизнесом в строительстве» - организационно-управленческий.

Выпускник, освоивший ОП «Управление бизнесом в строительстве», в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

1. организационно-управленческая деятельность:
* разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
* руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
* организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
1. аналитическая деятельность:
* поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
* анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
* проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
1. научно-исследовательская деятельность:
* организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
* разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
* выявление и формулирование актуальных научных проблем;
* подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
1. педагогическая деятельность:
* преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

## 2.4. Направленность (профиль) ОП

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа – «Управление бизнесом в строительстве»

ОП обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов-менеджеров для осуществления организационно – управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления в реальном секторе экономики.

Выпускник по направлению подготовки «Экономика» направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций» с квалификацией (степенью) «бакалавр» занимают должности экономистов, специалистов по транспорту и логистике, аналитиков, ведущих специалистов, руководителей служб и отделов транспорта и логистики, а также осуществляют руководство комплексными транспортными проектами.

Подготовка высококвалифицированных специалистов-менеджеров для осуществления организационно – управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления в реальном секторе экономики.

Полученные знания и навыки в области экономики и управления на транспорте позволяют выпускникам проектировать транспортные системы любого уровня, эффективно используя современные инструменты управления и программные продукты для оптимизации потоковых процессов и производственных процессов грузового и пассажирского транспорта.

Как профессионал экономист транспортного предприятия должен иметь системное представление о развитии российской и мировой экономики, транспортной отрасли, логистики; понимать сущность транспортных и логистических процессов, происходящих в цепях поставок на уровне предприятия или на макроэкономическом уровне (отраслевом, региональном). Задачи подготовки экономиста раскрываются в требованиях к совокупности его знаний и умений.

# Раздел 3. Планируемые результаты освоения ОП ВО

## 3.1.Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками

**Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:**

***а) общекультурными (ОК)***

1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
2. готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
3. готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

 ***б) общепрофессиональными (ОПК):***

1. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
2. готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
3. способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

 ***в) профессиональные (ПК)***

*в области организационно-управленческой деятельности:*

1. способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
2. способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
3. способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

*в области аналитической деятельности:*

1. способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
2. владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
3. способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

*в области научно-исследовательской деятельности:*

1. способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
2. способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
3. способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
4. способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

*в области педагогической деятельности:*

1. способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

## 3.2. Матрица соответствия основных частей ОП и компетенций, формируемых ОП, с этапами формирования (семестр/модуль)





# Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы «Управление бизнесом в строительстве» по направлению «Менеджмент»

 В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации магистерской программы регламентируется учебным планом; годовым календарным учебным графиком; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

## 4.1. Календарный учебный график

 

## 4.2. Учебный план

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс | Наименование | Формы контроля | Всего часов | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | Пр/Ауд(%) | Итого часов в интерактивной форме |
| По ЗЕТ | По плану | в том числе | Экспертное | Факт |
| Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые проекты | Курсовые работы | Ауд | СРС | Контроль |
|
|
|
|   | Итого | 11 | 8 |   |   |   | 4320 | 4320 | 456 | 1587 | 297 | 120 | 120 | - | 75.9% | 194 |
|   | Итого по ООП (без факультативов) | 11 | 8 |   |   |   | 4320 | 4320 | 456 | 1587 | 297 | 120 | 120 | - | 75.9% | 194 |
|   | Итого по циклам | 11 | 8 |   |   |   | 2340 | 2340 | 456 | 1587 | 297 | 65 | 65 | - | 75.9% | 194 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 11 | 8 |   |   |   | 2340 | 2340 | 456 | 1587 | 297 | 65 | 65 | - | 75.9% | 194 |
| Б1.Б | Базовая часть | 6 |   |   |   |   | 648 | 648 | 156 | 330 | 162 | 18 | 18 | - | 73.1% | 66 |
| Б1.Б.1 | Управление профессиональной деятельностью | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 28 | 53 | 27 | 3 | 3 | 36 | 71.4% | 12 |
| Б1.Б.2 | Методы исследований в менеджменте | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 28 | 53 | 27 | 3 | 3 | 36 | 71.4% | 12 |
| Б1.Б.3 | Управленческая экономика | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 28 | 53 | 27 | 3 | 3 | 36 | 71.4% | 12 |
| Б1.Б.4 | Корпоративные финансы | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| Б1.Б.5 | Современный стратегический анализ | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| Б1.Б.6 | Теория организаций и организационное поведение | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В | Вариативная часть | 5 | 8 |   |   |   | 1692 | 1692 | 300 | 1257 | 135 | 47 | 47 | - | 77.3% | 128 |
| Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины | 3 | 1 |   |   |   | 468 | 468 | 100 | 287 | 81 | 13 | 13 | - | 74% | 42 |
| Б1.В.ОД.1 | Инжиниринг бизнес-процессов | 1 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| Б1.В.ОД.2 | Корпоративное управление | 2 |   |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 57 | 27 | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| Б1.В.ОД.3 | Управление конкурентоспособностью организации | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 | 36 | 71.4% | 12 |
| Б1.В.ОД.4 | Иностранный язык профессионально-делового общения |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 84 |   | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | 2 | 7 |   |   |   | 1224 | 1224 | 200 | 970 | 54 | 34 | 34 | - | 79% | 86 |
| Б1.В.ДВ.1 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Игровое имитационное моделирование бизнес-процессов в строительстве |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 24 | 120 |   | 4 | 4 | 36 | 75% | 10 |
| 2 | Стратегический организационный дизайн |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 24 | 120 |   | 4 | 4 | 36 | 75% | 10 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.2 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Современные маркетинговые технологии в строительном бизнесе |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 24 | 120 |   | 4 | 4 | 36 | 75% | 10 |
| 2 | Маркетинговый анализ рынка строительной продукции и услуг |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 24 | 120 |   | 4 | 4 | 36 | 75% | 10 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.3 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Организационно-управленческие инновации |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 12 | 132 |   | 4 | 4 | 36 | 100% | 6 |
| 2 | Современные информационные технологии |   | 1 |   |   |   | 144 | 144 | 12 | 132 |   | 4 | 4 | 36 | 100% | 6 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.4 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Проблемная диагностика деятельности компании |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 12 | 96 |   | 3 | 3 | 36 | 100% | 6 |
| 2 | Управление проектом в бизнесе |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 12 | 96 |   | 3 | 3 | 36 | 100% | 6 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.5 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Бюджетирование инвестиционно-строительных проектов |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 84 |   | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| 2 | Лизинговые отношения в строительстве |   | 2 |   |   |   | 108 | 108 | 24 | 84 |   | 3 | 3 | 36 | 75% | 10 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.6 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Стратегическое управление развитием компании |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 20 | 124 |   | 4 | 4 | 36 | 100% | 8 |
| 2 | Внутрифирменное планирование и анализ хозяйственной деятельности |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 20 | 124 |   | 4 | 4 | 36 | 100% | 8 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.7 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Проведение технологического аудита в строительстве | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 | 36 | 71.4% | 12 |
| 2 | Организация проведения технологического надзора за строительством объектов | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 | 36 | 71.4% | 12 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.8 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Управление издержками строительного производства | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 | 36 | 71.4% | 12 |
| 2 | Экономическая диагностика | 3 |   |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 89 | 27 | 4 | 4 | 36 | 71.4% | 12 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.9 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Инвестиционный потенциал |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 116 |   | 4 | 4 | 36 | 71.4% | 12 |
| 2 | HR-брендинг в строительстве |   | 3 |   |   |   | 144 | 144 | 28 | 116 |   | 4 | 4 | 36 | 71.4% | 12 |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ДВ\* |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Индекс | Наименование | Вар. | Расср. | Экз | Зач | Зач. с О. | КП | КР | Часов | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ |   |   |
| По ЗЕТ | Всего | Ауд | СР | ЗЕТ | Эксп | Факт |
| Б2 | Практики |   | 1656 | 1656 |   |   |   | 46 | 46 |   |   |   |
| Б2.У | Учебная практика |   | 108 | 108 |   |   |   | 3 | 3 |   |   |   |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар |   |   |   | 2 |   |   | 108 | 108 |   |   |   | 3 | 3 | 36 |   |
| \* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Б2.Н | Научно-исследовательская работа |   | 684 | 684 |   |   |   | 19 | 19 |   |   |   |
| Б2.Н.1 | Научно-исследовательская работа | Вар |   |   |   | 1-3 |   |   | 684 | 684 |   |   |   | 19 | 19 | 36 |   |
| Б2.П | Производственная практика |   | 864 | 864 |   |   |   | 24 | 24 |   |   |   |
| Б2.П.1 | Педагогическая практика | Вар |   |   |   | 3 |   |   | 108 | 108 |   |   |   | 3 | 3 | 36 |   |
| Б2.П.2 | Технологическая практика | Вар |   |   |   | 4 |   |   | 324 | 324 |   |   |   | 9 | 9 | 36 |   |
| Б2.П.3 | Преддипломная практика | Вар |   |   |   | 4 |   |   | 432 | 432 |   |   |   | 12 | 12 | 36 |   |
| Индекс | Наименование | Вар. | Расср. | Экз | Зач | Зач. с О. | КП | КР | Часов | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ |   |   |
| По ЗЕТ | Всего | Ауд | СР | ЗЕТ | Эксп | Факт |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация |   | 324 | 324 |   |   |   | 9 | 9 | 36 |   |   |
| ФТД | Факультативы |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | - |   |   |

## 4.3. Аннотации учебных курсов, дисциплин (модулей)

**Аннотация учебной дисциплины**

 **Б1.Б1 «Управление профессиональной деятельностью»**

**Составитель:** д.э.н., профессор Коротков Э.М.

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Дисциплина предназначена для формирования у слушателя компетенций профессиональной деятельности, отражающих эффективное использование полученных знаний в области менеджмента, а также умений и навыков успешного управления. Освоение данной дисциплины позволяет реализовывать научный подход к управлению и накапливать позитивный опыт разрешения возникающих проблем и разработки управленческих решений. Одной из задач дисциплины является формирование инновационно - практического мышления современного менеджера развития его исследовательского потенциала, и их реализации в условиях динамично развивающейся экономики и потребностей антикризисного управления. Содержание дисциплины предполагает также изучение зарубежного опыта профессионализации управления и осознание эффективного использования его в практике российского управления. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОК-2** готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;**ОК-3** готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;**ОПК-2** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;**ПК-1** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. |
| **Методы обучения** | Презентация знаний с учетом глубокого понимания современных проблем практического менеджмента, формирования системного мышления и накопления опыта последовательного совершенствования управления в условиях рыночных механизмов управления. Использование ситуаций для развития аналитических способностей. Использование консультационно – тренинговых компьютерных программ, методов конференций и коллективного обсуждения проблем, методов мозгового штурма, учебно-дискуссионных фильмов, организации проблемно ориентированной самостоятельной работы, проведение тестирования для оценки качества и типов мышления менеджера. |
| **Язык обучения** | Русский  |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»** Концепцию развития профессионализма менеджмента и эффективного решения его проблем.Комплекс методов профессионального управления в условиях рыночной экономики.Подходы и приемы общего развития профессионализма менеджеров и персонала в организации, формирования установок на профессионализацию деятельности по основным ее признакам. Закономерные тенденции развития экономики, организации и менеджмента, определяющие потребность профессионализма.**«Уметь»** Профессионально анализировать и оценивать ситуации, возникающие в процессах современного менеджмента.Формировать атмосферу требовательности профессиональных подходов в решении проблем и повышения профессиональной компетенции менеджеров и персонала. Мотивировать и обеспечивать возрастание уровня профессионализма в деятельности менеджеров и персонала организации.Профессионально разрабатывать управленческие решения по критериям их эффективности, рисков и позитивных социально-экономических последствий. **«Владеть»** Методологической культурой понимания ситуаций и проблем современного менеджмента.Методами мобилизации деятельности персонала на решение проблем менеджмента и эффективного развития организации.Приемами управления временем в критических ситуациях развития. Навыками целенаправленного самообразования и непрерывного повышения компетентности. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Образование и компетенции менеджера. Объективная потребность, признаки и условия профессиональной деятельности менеджера. Тема 2. Современные технологии профессиональной деятельности менеджера. Тема 3. Управление временем: методы анализ и планирование, контроль использования времени.Тема 4. Механизмы антикризисного управления организацией в современном менеджменте. Тема 5. Формирование лидерства и стиля работы профессионального менеджера. Тема 6. Причины стрессовых ситуаций в деятельности менеджера и снижение их отрицательных последствий.Тема 7. Научные и образовательные факторы формирования искусства менеджмента. Тема 8. Аксиологические факторы профессионального управления.Тема 9. Организация консалтинга в современном профессиональном управлении.Тема 10. Признаки качества профессионального управления.Тема 11. Эффективность профессионального управления в современном менеджменте: факторы и оценка, обеспечение и повышение. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Деловые игры, развивающие навыки реализации профессиональных подходов в управлении, консультационно-тестовые компьютерные программы, тесты элективно – аналитического типа, слайдовые программы курса, специальные задания по систематизации проблем менеджмента, коллективная полемика, учебно-дискуссионные видеофильмы.  |
| **Формы текущего контроля** | Домашние задания по оценке ситуаций, тестирование знаний и практического их использования, коллоквиум, письменная работа в аудитории. |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Экзамен |

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.Б2 «Методы исследований в менеджменте»**

**Составитель аннотации:** к.э.н., доцент Борисова В.В.

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний в области использования современных методов исследований, применяющихся в управленческой деятельности, и практических навыков по применению данного инструментария к исследованию проблемных управленческих ситуаций, вызывающих потерю эффективности управляемого объекта (бизнеса) и их устранению путем развития управленческих функций с использованием информационно-аналитических средств и технологий. |
| **Формируемые компетенции** | **ОК-1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;**ПК-4** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;**ПК-10** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой  |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** методы научного познания;
* методологические и теоретические основы организации исследовательской деятельности, направленные на совершенствование управления;
* основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
* методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте;
* стадии планирования и организации исследований в менеджменте;
* методы оценки эффективности исследовательских процедур в менеджменте.

 **«Уметь»:*** формировать процедуры системного исследования в менеджменте;
* определять и практически применять методы исследований управленческих ситуаций (бизнес-ситуаций) для принятия решений различного характера;
* проводить эмпирические прикладные исследования и обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для анализируемой бизнес-ситуации;
* аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой управленческой проблемы;
* разрабатывать и формулировать гипотезы исследования бизнес-ситуации;
* определять критерии эффективности системы управления.

 **«Владеть»:*** навыками разработки методологии и программ исследований в менеджменте;
* современными методиками обработки результатов.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Введение дисциплину. Базовые концепции исследований в менеджменте, классификация методов и их характеристика Тема 2. Общенаучные методы исследований в менеджменте Тема 3. Формально-логические методы исследований в менеджментеТема 4. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте.Тема 5. Специфические методы исследований в менеджментеТема 6. Диверсифицированные методы исследования Тема 7. Планирование и организация исследований в менеджментеТема 8. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте  |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ выявления, презентации и анализа информации |
| **Формы текущего контроля знаний** | Эссе, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Экзамен |

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.Б3 «Управленческая экономика»**

**Составитель аннотации**: к.э.н., доцент А.В. Савин

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины:** | Курс дисциплины раскрывает проблемы принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОК-1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу **ПК-1** способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. |
| **Методы обучения** | Лекции-визуализации, Круглый стол (групповая дискуссия) по проблемным темам. |
| **Язык обучения** | русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне;основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность народного хозяйства в целом и хозяйствующих субъектов на микроуровне;основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;источники финансирования деятельности.**«Уметь»**рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.**«Владеть»**современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микроуровне;навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач. |
| **Содержание дисциплины** | 1.Единство экономики и управления2.Макроэкономические решения государства и бизнеса3.Отраслевые решения4.Управление экономикой организации5.Концепция цепочки создания ценностей. 6.Оценка эффективности использования материально-технической базы и нематериальных активов7.Оценка эффективности использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов8.Управление стоимостью бизнеса |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Презентации лекций в виде слайдов – (microsoft powerpoint) |
| **Формы текущего контроля** | Тестирование, обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Экзамен |

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.Б4 «Корпоративные финансы»**

**Составитель:** к.э.н., доцент Крылов А.Н.

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Курс корпоративные финансы состоит из теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами в организации (корпорациях). Развитие навыков принятия экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.  |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-3** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;**ПК-6** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. |
| **Методы обучения** | Современные методы обучения: разбор кейсов, тестирование, презентации с применением технических средств обучения. |
| **Язык обучения** | русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**Современные концепции корпоративных финансов;Принципы формирования кредитной политики компании;Модели финансового управления компанией.**«Уметь»**Применять современные модели для анализа структуры капитала, финансовых механизмов корпоративного контроля и корпоративного управления;Выделять фундаментальные факторы, влияющие на принятие решений финансовым менеджером компании;Выделять факторы систематического и специфического рисков, влияющие на принятие финансовых решений, анализировать эмпирические данные, позволяющие определить наличие факторов риска;Строить финансовые краткосрочные модели, характеризующие рост компании;Понимать принципы формирования кредитной политики компании, взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных финансовых решений и их влияние на стоимость (ценность) компании.**«Владеть»**Анализом структуры капитала корпорации;Навыками оценки эффективности сделок с использованием различных финансовых инструментов;Навыками оценки элементов капитала компании;Навыками построения финансовых моделей. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1.Управление финансами корпораций Тема 2.Диагностика состояния финансов с помощью коэффициентного анализа Тема 3.Модели общекорпоративных зависимостей деятельности Тема 4.Управление стоимостью корпорации Тема 5.Основные инструменты финансового корпоративного управления Тема 6.Модели краткосрочного финансового управления |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Презентации лекций в виде слайдов – (microsoftpowerpoint) |
| **Формы текущего контроля** | Решение задач и обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Экзамен |

**Аннотация магистерской рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.Б5 «Современный стратегический анализ»**

**Составитель аннотации**: д.э.н., доцент Дуненкова Е.Н.

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины:** |  Программа дисциплины построена на изучении основных методов и инструментов стратегического анализа, ориентированных на поиск ключевых факторов успеха, ведущих к повышению конкурентоспособности современных организаций |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-5** владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;**ПК-6** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. |
| **Методы обучения** | -Деловая (ролевая) бизнес-игра;-Круглый стол (групповая дискуссия) по определенной теме;-Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);-Индивидуальные и групповые консультации;-Лекции, проводимые с использованием презентаций, мультимедиа средств. |
| **Язык обучения** | русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**Основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; альтернативы стратегий развития; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации. **«Уметь»**Управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами. **«Владеть»**Методологией и методикой проведений научных исследований; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей. |
| **Содержание дисциплины** | **Раздел 1.**Стратегический анализ как метод выявления путей развития организацииТема 1. Анализ макроокружения и отраслевой анализ для выявления благоприятных возможностей и угроз внешней среды организацииТема 2. Оценка текущего состояния и стратегических возможностей организацииТема 3. Анализ миссии и стратегических целей организации**Раздел 2.** Анализ реализуемых стратегий организации, выбор оптимальной системы стратегийТема 4. Анализ системы стратегий организации, ее иерархии и основных базовых стратегийТема 5. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегий организации различных иерархических уровнейТема 6. Методы анализа и выбора стратегий развития организации**Раздел 3.** Анализ реализации стратегииТема 7. Анализ управления стратегическими изменениями в организации при реализации стратегииТема 8.Анализ процесса стратегического контроля в организации и его эффективности |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | 1.Конспект лекций в электронном виде – компьютер, сетевое оснащение (microsoft word).2.Презентации лекций в виде слайдов – (microsoft powerpoint) |
| **Формы текущего контроля** | Решения задач и обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Экзамен |

**Аннотация учебной дисциплины**

**Б1.Б6 «Теория организации и организационное поведение»**

**Составитель:** к.э.н., профессорВыходцева Е.А.

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины:** | Дисциплина формирует получение слушателями теоретических знаний и практических навыков организаторского мышления и организационного проектирования, в том числе для выработки у слушателя квалификационных навыков эффективного взаимодействия и управления людьми. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОК-2** Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;**ПК-1** Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. |
| **Методы обучения** | Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);Индивидуальные и групповые консультации;Лекции, проводимые с использованием презентаций, мультимедиа средств. |
| **Язык обучения** | русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**Основные теории организации и основыорганизационного поведения,Преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы; Основные мотивационные теории,Модели жизненного цикла организации,Особенности поведения личностей и групп в организации.**«Уметь»**Определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением;Организовывать работу групп, коллективов и команд;Использовать различные типы влияния, стили руководства.**«Владеть»**Навыками формирования эффективной организационной культуры компании;Навыками эффективного руководства и лидерства;Навыками групповой работы;Навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1 Генезис современных представлений об организации и организационном поведении.Тема 2 Современные теории мотивации.Тема 3 Организационная структура и процессы.Тема 4 Вертикальная и горизонтальная интеграция.Тема 5 Групповая работа, ее актуальность в современной действительности.Тема 6 Динамическая трансформация представлений об организации и организационном поведении. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | 1.Конспект лекций в электронном виде – компьютер, сетевое оснащение (microsoft word).2.Презентации лекций в виде слайдов – (microsoft powerpoint) |
| **Формы текущего контроля** | Реферат |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Экзамен |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ОД1 «Инжиниринг бизнес-процессов»**

**Составитель:** к.э.н., доцент Сороко Г.Я.

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области анализа, проектирования, регламентации, мониторинга и регулирования процессов организационного управления. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОК-1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;**ОК-3** готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;**ОПК-3** способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-4** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсыИгровое проектирование |
| **Язык обучения** | русский |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:**содержание базовых понятий, используемых в теории и практике анализа и проектирования организационных процессов;этапы развития научных подходов к моделированию и проектированию процессов организационного управления;сущность, возможности и классификацию методов организационного моделирования и проектирования;методы и средства автоматизации процессов организационного анализа и проектирования. **«Уметь»:**использовать методы анализа процессов организационного управления;использовать методы проектирования процессов организационного управления;использовать методы регламентации процессов организационного управления;использовать методы мониторинга и реинжениринга процессов организационного управления;**«Владеть»:**терминологий в области анализа и проектирования процессов организационного управления;методами декомпозиции систем организационного управления ;методами анализа и проектирования систем и процессов организационного управления; методами автоматизации процессов организационного анализа и проектирования. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Методологические и методические основы инжениринга бизнес-процессовТема 2. Методологические и методические вопросы декомпозиции систем и процессов организационного управленияТема 3 Формы и методы моделирования систем и процессов организационного управления/Тема 4. Графические модели систем и процессов организационного управленияТема 5. Международные стандарты графического моделирования организационных процессов |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Текстовые и графические редакторы, презентационные программы |
| **Формы текущего контроля знаний** | Защита отчетов по результатам игрового проектирования и практической работы |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Экзамен |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ОД2 «Корпоративное управление»**

**Составитель:** д.э.н., профессор Антонов В.Г

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  «Корпоративное управление» – одна из важнейших учебных дисциплин, которая позволяет расширить область знаний специалистов в области общего менеджмента, стратегического управления, и др., а так же сформировать практические навыки решения многочисленных организационно - управленческих проблем компании. Целью изучения дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОК-2** готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;**ОПК-2** готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;**ПК-1** способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ;**ПК-2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**социально-экономическую сущность, принципы и функции корпоративного управления;специфику системы корпоративного управления за рубежом и в России;роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и защите прав собственников и других заинтересованных лиц;роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью;**«Уметь»**оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций;определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров и других заинтересованных лиц; разрабатывать условия для формирования механизма принципов корпоративного управления;определять место, роль и задачи совета директоров и высшего исполнительного руководства в системе корпоративного управления.**«Владеть»** навыками проведения ранжирования проектов сложной структуры, осуществления выбора между альтернативными проектами;навыками разработки социальных программ и их эффективности;методами анализа результативности и отчетности социальных проектов. |
| **Содержание дисциплины** | **Тема 1.** Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России**Тема 2.** Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования**Тема 3.** Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления**Тема 4.** Оценка эффективности рисков создания корпораций**Тема 5.** Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности**Тема 6.** Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт**Тема 7.** Механизм реализации принципов корпоративного управления**Тема 8.** Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью**Тема 9.** Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления**Тема 10.** Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием**Тема 11.** Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций**Тема 12.** Социальная ответственность корпораций |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Компьютер, принтер, сканер.Использование программного продукта Microsoft office |
| **Формы текущего контроля** | Промежуточное тестирование. Написание и защита эссэ.  |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Экзамен |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ОД.3 «Управление конкурентоспособностью организации»**

**Составитель:** д.э.н., профессорСтепанов А.А.

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Дисциплина формирует получение слушателями целостного системного подхода к основам управления конкурентоспособностью организации, теоретических знаний и практических навыков организационного мышления и проектирования, в том числе для выработки у слушателя квалификационных навыков эффективного управления конкурентоспособностью. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОК-1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  |
| **Методы обучения** | -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);-Индивидуальные и групповые консультации;-Лекции, проводимые с использованием презентаций, мультимедиа средств. |
| **Язык обучения** | русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**Основные теории конкуренции,Преимущества и недостатки различных типов рынка по видам конкуренции; Основные теории управления конкурентоспособностью,Модели управления конкурентоспособностью организации,Особенности разработки конкурентных преимуществ в отраслях бизнеса.**«Уметь»**применять методики оценки конкурентоспособности продукции; применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах. принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний; разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.  **«Владеть»**работы с документами в коммерческой и исследовательской деятельности;проведения конкурентного анализа;принятия решений по способам ведения конкурентной борьбы, планирования сбора маркетинговой информации;использования основных методов анализа конкурентоспособности объекта.расчета показателей эффективности торговой деятельности предприятия.разработки методик анализа конкурентоспособности организации;разработки организационно-технических мероприятий создания конкурентных преимуществ. |
| **Содержание дисциплины** | Раздел 1.Рынок и теории конкуренцииРаздел 2. КонкуренцияРаздел 3. КонкурентыРаздел 4. КонкурентоспособностьРаздел 4. Конкурентные преимуществаРаздел 6. Управление конкурентными преимуществамиРаздел 7. Стратегии и управление конкурентоспособностью |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | 1.Конспект лекций в электронном виде – компьютер, сетевое оснащение (microsoft word).2.Презентации лекций в виде слайдов – (microsoft powerpoint) |
| **Формы текущего контроля** | Практическое задание. |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Экзамен |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ОД4 «Иностранный язык профессионального делового общения»**

**Составитель:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Профессиональное использование иностранного языка в различных условиях и ситуациях письменной и устной коммуникации на иностранном языке. Овладение лексико-грамматическими средствами обеспечения адекватной коммуникации на иностранном языке в различных условиях и ситуациях. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ОПК-1** Готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности |
| **Методы обучения** | В процессе изучения дисциплины студенты используют учебную и учебно-методическую литературу и прикладные программы.  |
| **Язык обучения** | Русский, английский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **«Знать»**Лексико-грамматические средства, обеспечивающие понимание различных видов устных и письменных текстов, деловую переписку, деловые переговоры;**«Уметь»**Выражать такие коммуникативные намерения, как информирование, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование;Создавать презентации на иностранном языке;Понимать высказывания и сообщения профессионального характера;Владеть всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;Готовить рабочую документацию, тезисы, доклады и отчеты; **«Владеть»**Навыками деловой переписки;Переводом информации профессионального характера с иностранного языка на русский;Переводом информации профессионального характера с русского языка на иностранный. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Деловая этика;Тема 2. Международный бизнес;Тема 3. Консалтинг;Тема 4. Электронный бизнес;Тема 5. Управление проектами; |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Деловые игрыГрупповые дискуссии |
| **Форма текущего контроля** | Контрольные заданияТестирование |
| **Форма промежуточной аттестации по дисциплине** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.1 «Игровое имитационное моделирование бизнес-процессов в строительстве»**

**Составитель:** к.э.н., доцент Г.Я. Сороко

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области игрового имитационного моделирования процессов организационного управления. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ОК-2** готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;**ПК-4** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;**ПК-11** способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания  |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** содержание базовых понятий в области имитационного моделирования;
* этапы развития методологии игрового имитационного моделирования исследования и формирования проектированию систем организационного управления;
* сущность, возможности и области применения методов игрового имитационного моделирования;
* методы и средства разработки и применения игровых имитационных моделей.

 **«Уметь»:*** разрабатывать игровые имитационные модели процессов организационного управления ;
* использовать игровые имитационные модели в целях исследования и обучения;
* анализировать результаты игровых имитационных экспериментов;

**«Владеть»:*** терминологий в области игрового имитационного моделирования;
* методами построения сценариев имитационных игр ;
* методами применения игровых имитационных моделей;
* методами обработки информации, полученной в результате игрового имитационного моделирования.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Методологические основы игрового имитационного моделированияТема 2. Основные области применения имитационных игр в организационном управленииТема 3 Методы разработки управленческих имитационных игрТема 4. Применение игрового имитационного моделирования при подготовке менеджеров для строительной отрасли  |
| **Методы обучения** | Лекции, практические занятия игровое проектирование |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Текстовые и графические редакторы, презентационные программы |
| **Формы текущего контроля знаний** | Защита отчетов по результатам игрового проектирования и практической работы |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачёт |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.1 «Стратегический организационный дизайн»**

**Составитель:** к.э.н., доцент Е.В. Генкин

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целью освоения дисциплины является углубленное изучение проблемы построения организационных структур управления, в диалектическом единстве со стратегией развития организации |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОПК-3** способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**ПК-5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:**базовые понятия организационного дизайна;основные концепции теории организационного дизайна;преимущества и ограничения различных организационных структур **«Уметь»:**применять различные инструменты организационной диагностики;осуществлять оценку эффективности организационной структуры;проводить анализ факторов, влияющих на организационный дизайн;проектировать организационные структуры в соответствии со стратегией организации.**«Владеть»:**навыками проведения диагностики организационных структур;навыками диагностики и корректировки матрицы полномочий;навыками отбора наиболее подходящих организационных форм и методов разработки организационной структуры на уровне подразделения и организации. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Теоретические основы стратегического организационного дизайна Тема 2. Факторы организационного дизайнаТема 3. Механизмы стратегического организационного дизайнаТема 4. Процесс организационного дизайнаТема 5. Методы организационного дизайна  |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Текстовые и графические редакторы, презентационные программы |
| **Формы текущего контроля знаний** | Защита отчетов по результатам игрового проектирования и практической работы |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.2 «Современные маркетинговые технологии в строительном бизнесе»**

**Составитель:** к.э.н., профессор И.З. Коготкова

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний в области использования современных методов маркетинговой деятельности и практических навыков по управлению маркетингом в сфере строительства, овладение современной методологией и методическими приемами маркетинга в условиях высокой динамичности рыночной среды. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ПК-5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** методы маркетинговых исследований;
* методологические и теоретические основы организации маркетинговой деятельности, направленные на совершенствование управления;
* основные понятия, методы и инструменты маркетинговых технологий управления в строительстве;
* методы продвижения строительной продукции;
* методы оценки эффективности маркетинговых стратегий в строительстве.

 **«Уметь»:*** использовать на практике современные методы и инструменты маркетинговой деятельности;
* определять и практически применять методы маркетинговых исследований для принятия решений различного характера в строительном бизнесе;
* проводить маркетинговые исследования и обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для анализируемой бизнес-ситуации;
* определять критерии эффективности системы управления маркетингом в строительных организациях.

 **«Владеть»:*** практическими навыками подготовки и принятия эффективных маркетинговых решений, направленных на успешное позиционирование и продвижение строительной организации и ее продукции на рынке.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Введение дисциплину. Понятие маркетинговых технологий.Тема 2. Основные концепции современных маркетинговых технологий Тема 3. Особенности маркетинговой деятельности в строительном бизнесе.Тема 4.Методы маркетинговых исследований в строительстве.Тема 5. Маркетинг-менеджмент строительного бизнеса.Тема 6. Информационное обеспечение маркетинга. Маркетинговые информационные системы.Тема 7. Планирование и организация маркетинговой деятельностиТема 8. Оценка эффективности управления маркетингом |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ выявления, презентации и анализа информации |
| **Формы текущего контроля знаний** | Тестирование, эссе, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.2 «Маркетинговый анализ рынка строительной продукции и услуг»**

**Составитель:** к.э.н., профессор И.З. Коготкова

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний в области использования современных методов маркетингового анализа и практических навыков по применению данного инструментария в исследовании проблемных маркетинговых ситуаций, и их устранению путем принятия эффективных маркетинговых решений с использованием информационно-аналитических средств и технологий;использование результатов анализа при разработке маркетинговых стратегий строительных организаций |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ПК-5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде  |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** основные методы и приемы маркетингового анализа;
* основные понятия, методы и инструменты принятия маркетинговых решений на основе маркетингового анализа в строительных организациях;
* методы маркетингового анализа строительной продукции, рынка, конкурентоспособности.
* методы анализа, необходимые при разработке маркетинговых стратегий в строительстве.

 **«Уметь»:*** использовать на практике современные методы и инструменты маркетингового анализа;
* определять и практически применять методы маркетингового анализа для принятия решений различного характера в строительном бизнесе;
* проводить маркетинговый анализ и обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
* определять эффективность системы управления маркетингом в строительных организациях на основе результатов маркетингового анализа.

 **«Владеть»:*** основными методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и других элементов маркетинговой среды.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Маркетинговый анализ как основа принятия маркетинговых решений.Тема 2. Формы, этапы и методы маркетингового анализа.Тема 3. Маркетинговый анализ конкуренции и конкурентоспособности.Тема 4. Анализ ценовой и товарной стратегии.Тема 5. Анализ сбытовой и коммуникационной стратегии.Тема 6. Особенности маркетингового анализа инновационного продукта.Тема 7.Роль маркетинговых информационных систем в технологии маркетингового анализа |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Презентации, информационно-обучающие системы |
| **Формы текущего контроля знаний** | Тестирование, эссе, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.3 «Организационно-управленческие инновации»**

**Составитель:** к.э.н., профессор Т.Ю. Шемякина

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний о новых формах и методах организации и регламентации управленческого труда и практических навыков применения управленческих нововведений в части структурно-функциональных, изменений технологии и организации процессов управления, методов управления. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ПК-1** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;**ПК-2** способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** основы управленческой деятельности (планирование, организация, мотивация, координация и контроль);
* общие принципы системы управления;

**«Уметь»:*** применять экономические, маркетинговые, социальные нововведения;

 **«Владеть»:*** навыками проведения анализа и обоснования управленческих инноваций;
* методами оценки эффективности управленческих инноваций;
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Изменения организационной структуры управленияТема 2. Введение новых методик мотивации и стимулирования персоналаТема 3. Изменения методов управленияТема 4. Изменение технологии и методов принятия решенийТема 5. Введение новых регламентов функционирования структурных подразделенийТема 6. Совершенствование отношений с акционерами и стейкхолдерами |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ презентации  |
| **Формы текущего контроля знаний** | Контрольная работа, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.3 «Современные информационные технологии»**

**Составитель:** к.э.н., доцент Г.Я. Сороко

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целью освоения дисциплины является формирование у магистров знаний и практических навыков в области применения современных компьютерных технологий для совершенствования процессов организационного управления. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;**ПК-8** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада  |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** методы классификации современного компьютерного программного обеспечения;
* основные элементы системного программного обеспечения и средства разработки профессиональных компьютерных приложений;
* возможности компьютерных приложений общего пользования для обработки различных знаковых систем;
* классификацию профессиональных компьютерных приложений в области организационного управления.

 **«Уметь»:*** использовать компьютерные приложения общего пользования для представления результатов проведенных исследований.
* осуществлять выбор профессиональных компьютерных приложений для решения конкретных организационно – управленческих задач;
* структурировать организационно – управленческие задачи для разработки проектов их автоматизации;

**«Владеть»:*** терминологий в области современных информационных технологий;
* методами подготовки отчетных документов;
* методами автоформализации организационно – управленческой деятельности;
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Классификация современного программного обеспеченияТема 2. Функциональные возможности современных компьютерных приложений общего пользования для обработки основных знаковых системТема 3 Классификация и функциональное назначение профессиональных компьютерных приложений в инвестиционно – строительной сфере |
| **Методы обучения** | Практические занятия и игровое проектирование |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Текстовые и графические редакторы, презентационные программы |
| **Формы текущего контроля знаний** | Защита отчетов по результатам игрового проектирования и практической работы |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачёт |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.4 «Управление проектом в бизнесе»**

**Составитель:** к.э.н., доцент В.А. Опекунов

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности практических знаний в области использования современных методов подготовки проектов, связанных с развитием и совершенствованием бизнеса и оценки эффективности их реализации. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ОК-1** способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;**ПК-4** способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; **ПК-10** способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой  |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** методы научного познания;
* методологические и методические основы формирования проектов развития бизнеса в рамках стратегических планов организации;
* основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов, связанных с реализацией поставленной задачи при разработке проекта развития бизнеса и управления им;
* методы сбора, обработки и анализа информации при разработке проекта и управлении его реализацией;
* методы оценки эффективности принимаемых решений при разработке проекта и его последующей реализации.

 **«Уметь»:*** формировать процедуры системного исследования при разработке концепции проекта;
* определять и практически применять методы исследований управленческих ситуаций различного характера при реализации проекта;
* аргументировать актуальность и практическую значимость разработанного проекта и принимаемую модель управления его реализацией;
* разрабатывать и формулировать гипотезы исследования бизнес ситуаций, связанных с разрабатываемым проектом;
* определять критерии эффективности проекта и системы управления его реализации.

 **«Владеть»:*** навыками разработки программ исследований, связанных с разрабатываемым проектом;
* современными методами обработки результатов;
* современными методами оценки эффективности проекта и рисками, связанными с его реализацией.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Введение в дисциплину. Базовые концепции управления проектом в бизнесе. Тема 2. Современные тенденции в развитии бизнеса. Основные направления инвестиционной деятельности. Тема 3. Этапы разработки и реализации проекта и задачи, решаемые на каждом из них. Тема 4. Существующие методы оценки эффективности принимаемых решений. Тема 5. Выбор и обоснование вариантов финансирования проектов.  |
| **Методы обучения** | Практические занятия, кейсы, производственно-экономические ситуации.  |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ЭВМ, project management и Excel.  |
| **Формы текущего контроля знаний** | Текстовые задания и разбор производственно-экономических ситуаций.  |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет. |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.5 «Бюджетирование инвестиционно-строительных проектов»**

**Составитель:** д.э.н., доцент В.В. Бобылев

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний и практических навыков в области методологии бюджетирования деятельности строительной организации; соотнесение полученных знаний с реальными условиями, складывающимися на отраслевом рынке; понимание места и роли управленческого учета, контроля и анализа в рамках разработки и реализации системы бюджетирования строительной деятельности на основе использования методов управленческого учета. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ОК-1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;**ОПК-3** способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-10** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** Методологию процессов бюджетирования, критерии и технологии оценки складывающихся ситуаций в различных режимах хозяйствования;
* Взаимосвязь методов внутрифирменного планирования, бюджетирования и управленческого учета;

**«Уметь»:*** формировать как отдельные по видам деятельности, так и консолидированные бюджеты строительной организации;
* определять параметры центров повышенной ответственности и повышенных затрат относительно возникающих потерь, включая простои, сверхнормативный расход ресурсов и непроизводительные затраты;
* проводить эмпирические прикладные исследования и обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для анализируемой ситуации при бюджетировании проектов;
* аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой управленческой проблемы при бюджетировании проектов;
* разрабатывать и формулировать гипотезы исследования хозяйственной ситуации;
* определять критерии эффективности системы бюджетирования строительной организации.

 **«Владеть»:*** навыками разработки методологии и программ исследований в процессе разработки систем бюджетирования проектов;
* современными методиками обработки результатов исследования практических хозяйственных ситуаций;
* структуру и назначение документации и записей, используемых в системе бюджетирования проектов.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Введение в дисциплину «Бюджетирование инвестиционно-строительных проектов Тема 2. Бюджетирование в производственно-хозяйственной деятельности организацииТема 3. Система бюджетов деятельности строительной организации.Тема 4. Бюджетирование как процесс контроля исполнения управленческих решений;Тема 5. Автоматизация процессов бюджетирования.  |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ выявления, презентации и анализа информации |
| **Формы текущего контроля знаний** | Эссе, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.5 «Лизинговые отношения в строительстве»**

**Составитель:** д.э.н., профессор А.В. Козловский

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** | Целью освоения дисциплины является формирование у магистров совокупных теоретических знаний и практических навыков в области использования лизинговых операций. Включает изучение отечественной и зарубежной практики организации лизинговых сделок; ознакомление с действующими нормативными и директивными документами по организации лизинговых сделок; рассмотрение практики применения различных методов расчета лизинговых платежей со стороны лизингополучателя; определение оптимального механизма начисления амортизации при приобретении оборудования по лизингу. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;**ПК-4** способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **Знать:** * основы организации лизинговых отношений с учетом специфики инвестиционно-строительной сферы экономики.

**Уметь:** * анализировать эффективность использования лизинговых операций;
* оценивать выбранную схему лизинговых отношений;
* определять сферу ответственности по оформлению лизинговых отношений;
* строить схемы лизинговых отношений.

**Владеть:** * методами расчета лизинговых платежей;
* навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию лизинговых отношений.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1.Роль и место лизинга как инструмента привлечения инвестиций.Тема 2. Характеристика законодательства РФ о лизинге (финансовой аренде)**.** Тема 3.Виды лизинговых сделок, достоинства и недостатки. Тема 4.Методика расчета лизинговых платежей с учетом специфики различных лизинговых сделок. Тема 5.Оценка эффективности лизинговых сделок. Тема 6.Сравнительная характеристика финансирования инвестиционных проектов при различных источниках инвестирования. Тема 7.Перспективы развития лизинговых сделок в строительстве |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Методы расчета лизинговых платежей, программные продукты Project Expert |
| **Формы текущего контроля знаний** | Эссе, реферат, круглый стол |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.6 «Стратегическое управление развитием компании»**

**Составитель:** к.э.н., профессор Т.Ю. Шемякина

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний о стратегическом управлении компании и навыков применения методов стратегического управления развитием компании реального сектора экономики. |
| **Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины** | **ПК-1** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;**ПК-2** способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** основы управленческой деятельности (функции и структура компании);
* общие принципы стратегического управления компанией;

**«Уметь»:*** применять методы стратегического управления на основе ранжирования стратегических задач, в условиях стратегических неожиданностей и по слабым сигналам;

 **«Владеть»:*** навыками проведения отбора и обоснования стратегий развития;
* методами оценки эффективности принятых стратегий развития;
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Уровни стратегического управления компаниейТема 2. Классификация и выбор стратегииТема 3. Стратегия концентрированного ростаТема 4. Стратегия интегрированного ростаТема 5. Стратегия диверсификационного роста Тема 6. Стратегия сокращения |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ презентации  |
| **Формы текущего контроля знаний** | Контрольная работа, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.6 «Внутрифирменное планирование и анализ хозяйственной деятельности»**

**Составитель:** к.э.н., доцент О.А. Горелова

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями является приобретение теоретических знаний, умений и навыков в области определения сущностных характеристик и параметров бизнес-процессов, осуществляемых в инвестиционно-строительных компаниях, а также в части механизма подготовки плановых решений по формированию календарных и объемных пропорций при заданных ограничениях по времени и ресурсам. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;**ПК-8** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада  |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:**закономерности функционирования современной рыночной экономики;методы расчета современной системы плановых показателей, характеризующих деятельность субъектов хозяйствования на уровне микроэкономических процессов;методы построения моделей экономического состояния и положения субъектов хозяйствования на рынке. **«Уметь»:**определятьвзаимосвязи плановой работы и других бизнес-процессов субъекта хозяйствования;рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы объемные и календарные пропорции деятельности субъектов хозяйствования;использовать источники социальной, экономической, управленческой информации для экономического обоснования проектов развития бизнеса;разрабатывать предложения по совершенствованию методов и приемов планирования с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений. **«Владеть»:**методологией планирования, целеполагания и нахождения эффективных путей достижения желаемого результата с учетом ограничений по времени и ресурсам;методами моделирования экономических явлений и процессов;методами прогнозирования будущих результатов, а также составления текущих и оперативных планов предприятий и организаций;приемами и инструментами планирования характера поведения субъектов хозяйствования на рынке. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Введение в дисциплину. Система планирования экономического поведения субъектов хозяйствования. Тема 2. Внутрифирменное планирование и его задачи.Тема 3. Бизнес-планирование и его место в системе планов организации.Тема 4 Структура бизнес-планов и его содержание.Тема 5. Состав и информационноле обеспечение планирования и реинжениринга бизнес-процессов. |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ анализ информации |
| **Формы текущего контроля знаний** | Эссе, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.7 «Проведение технологического аудита в строительстве»**

**Составитель:** к.э.н., профессор Т.Ю. Шемякина

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний в области правового регулирования технологического аудита в строительстве и практических навыков по применению методик проведения технологического аудита  |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-4** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
* методы сбора, обработки и анализа информации;

**«Уметь»:*** применять методики и стандарты проведения технологического аудита
* составлять алгоритм проведения технологического аудита инноваций в строительстве

 **«Владеть»:*** навыками разработки программ проведения технологического аудита;
* современными методиками обработки результатов;
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Нормативная база проведения технологического аудита в строительствеТема 2 Особенности проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектовТема 3. Структура и процесс технологического аудита строительной организацииТема 4. Стандарт проведения технологического аудита  |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ презентации  |
| **Формы текущего контроля знаний** | Контрольная работа, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Экзамен |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.7 «Организация и проведение технологического надзора за строительством объектов»**

**Составитель:** к.э.н., профессор Т.Ю. Шемякина

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целями освоения дисциплины является формирование у магистров совокупности теоретических знаний в области осуществления государственного строительного надзора в Российской Федерации.и практических навыков по применению методики проведения экспертиза промышленной безопасности |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-4** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями  |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:*** основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
* методы сбора, обработки и анализа информации;

**«Уметь»:*** применять государственные регламенты технического надзора;
* вести документацию технологического надзора ;

**«Владеть»:*** навыками разработки программ проведения технического надзора;
* современными методиками обработки результатов;
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Государственная экспертиза – анализ и оценка качества предпроектной документацииТема 2. Зарубежный опыт государственного строительного надзора, контроля, экспертизы Тема 3. Система государственного строительного надзора и строительной экспертизы в России Тема 4. Особенности понятий строительного надзора, контроля, экспертизыТема 5. Современная концепция управления государственным надзором в строительстве |
| **Методы обучения** | Интерактивные лекции и практические занятия, кейсы.  |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | ИТ презентации  |
| **Формы текущего контроля знаний** | Контрольная работа, реферат |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Экзамен |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.8 «Управление издержками строительного производства»**

**Составитель:** д.э.н., профессор В.В. Бобылев

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целью является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами при реализации строительных проектов. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-1**способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;**ПК-4** способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **Знать:** * основы организации лизинговых отношений с учетом специфики инвестиционно-строительной сферы экономики.

**Уметь:** * анализировать эффективность использования лизинговых операций;
* оценивать выбранную схему лизинговых отношений;
* определять сферу ответственности по оформлению лизинговых отношений;
* строить схемы лизинговых отношений.

**Владеть:** * методами расчета лизинговых платежей;
* навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию лизинговых отношений.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1.Роль и место лизинга как инструмента привлечения инвестиций.Тема 2. Характеристика законодательства РФ о лизинге (финансовой аренде)**.** Тема 3.Виды лизинговых сделок, достоинства и недостатки. Тема 4.Методика расчета лизинговых платежей с учетом специфики различных лизинговых сделок. Тема 5.Оценка эффективности лизинговых сделок. Тема 6.Сравнительная характеристика финансирования инвестиционных проектов при различных источниках инвестирования. Тема 7.Перспективы развития лизинговых сделок в строительстве |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Методы расчета лизинговых платежей, программные продукты Project Expert |
| **Формы текущего контроля знаний** | Эссе, реферат, круглый стол |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.8 «Экономическая диагностика»**

**Составитель:** д.э.н., профессор Н.А. Моисеенко

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целью освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний, умений и навыков в области оценки складывающейся экономической ситуации, диагностики возникающих отклонений и выявления причин, поиска резервов интегрированного улучшения работы организации. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-4** способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;**ПК-5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **Знать:*** закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
* основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро уровне;
* методы построения эконометрических моделей, объектов, процессов и явлений.

**Уметь:*** анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
* выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетов критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
* рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
* использовать источники социальной, экономической, управленческой информации;
* анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
* осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
* разрабатывать предложения по совершенствованию в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

 **Владеть:*** методологией экономического исследования;
* методами приема и анализа экономических явлений и процессов с помощь эконометрических моделей;
* методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Научные основы, принципы и виды экономического анализаТема 2. Функции, методы и приемы исследованияТема 3. Организация работ по проведению экономической диагностикиТема 4. Методика диагностики конкурентных преимуществ организацииТема 5. Технология диагностики экономического состоянияТема 6. Методы диагностики рейтинга деловой активности организации |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Методика определения финансового состояния предприятияМетодика определения рейтинга организации |
| **Формы текущего контроля знаний** | Реферат, тестирование  |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.9 «Инвестиционный потенциал»**

**Составитель:** д.э.н., профессор В.М. Серов

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Получение теоретических и практических знаний в области организации и финансирования инвестиций, реализации инвестиционных проектов и программ с учетом специфики субъектов Российской Федерации |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ПК-5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **Знать:*** сущность и содержание инвестиций, направления и формы инвестиционной деятельности предприятий и организаций;
* основной инструментарий экономических расчетов и обоснований в инвестиционной деятельности;
* источники инвестирования, методологию и методы оценки инвестиционного потенциала предприятий и организаций, стоимости их инвестиционных ресурсов;
* методологию и методы оценки экономической эффективности инвестиционных вложений;
* существующее законодательство по государственному регулированию инвестиционной деятельности и правовой защите инвестиций.

**Уметь:*** собирать информацию и анализировать состояние инвестиционного рынка;
* определять стоимость инвестиционных ресурсов;
* составлять бизнес-планы инвестиционных проектов;
* обосновывать экономическую целесообразность принимаемых инвестиционных решений

**Владеть:*** основным инструментарием экономических расчетов и обоснований в инвестиционной деятельности;
* методами анализа и оценки состояния инвестиционного рынка и инвестиционной привлекательности территорий, отраслей экономики, предприятий и организаций;
* методами расчета показателей экономической эффективности инвестиционных проектов.
 |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.Тема 2. Основной инструментарий экономических расчетов и обоснований в инвестиционной деятельностиТема 3. Инвестиционный рынок, его оценка и прогнозирование Тема 4. Финансирование инвестиционных проектов. Инвестиционный потенциал и инвестиционная стратегия предприятия (организации)Тема 5. Определение экономической эффективности реальных (капиталообразующих) инвестиционных проектов Тема 6. Экономика и организация портфельных инвестиций Тема 7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности и правовая защита инвестицийТема 8. Деловая игра «Инвестиционный потенциал» |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Программные продукты по определению экономической эффективности инвестиций |
| **Формы текущего контроля знаний** | Реферат, тестирование  |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.9 «HR-брендинг в строительстве»**

**Составитель:** к.э.н., доцент Е.В. Генкин

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание дисциплины** |  Целью освоения дисциплины является формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области формирования благоприятного имиджа строительной организации как работодателя |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины** | **ОПК-3** способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-2** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию |
| **Ожидаемые результаты освоения дисциплины** | **«Знать»:**содержание базовых понятий, используемых в теории и практике брендинга работодателя (HR-брендинга);этапы развития научных подходов к формированию имиджа организации;сущность и возможности методов формирования и изменения имиджа строительной организации как работодателя. **«Уметь»:**использовать методы анализа имиджа организации;использовать методы формирования и развития имиджа строительной организации как работодателя;использовать методы продвижения HR-бренда на рынке **«Владеть»:**терминологий в области HR-брендинга;методами формирования и развития имиджа строительной организации как работодателя;методами продвижения HR-бренда на рынке. |
| **Содержание дисциплины** | Тема 1. Понятие HR –брендингаТема 2. Этапы создания и внедрения внутреннего HR-бренда в строительных организацияхТема 3. Связь HR-брендинга с основными процедурами системы управления строительной организациейТема 4. Этапы создания и вывода на рынок внешнего HR -брендаТема 5. Организация PR -кампании внешнего бренда работодателяТема 6. Экономическая оценка эффекта от HR –брендинга в строительстве |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Текстовые и графические редакторы, презентационные программы |
| **Формы текущего контроля знаний** | Защита отчетов по результатам игрового проектирования и практической работы |
| **Форма промежуточного контроля знаний** | Зачет |

## 4.4. Аннотации всех видов практик, реализуемых ОП

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В учебные планы по подготовки магистров ОП «Управление бизнесом в строительстве» входят следующие виды практик:

* учебная практика проводится форме педагогической практики, которая позволяет получить первичные профессиональные умения и навыки в реальном секторе экономики.
* производственная практика проводится в следующих формах: научно-исследовательская работа и технологическая практика.
* преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практики проводятся как в сторонних организациях, так и на кафедрах и лабораториях вуза. Имеющиеся основные и дополнительные базы практики обеспечивают возможность прохождения практик всеми обучающимися в соответствии с учебным планом.

Нахождение мест практик осуществляется на основе деловых контактов ППС кафедры с организациями строительной сферы, а также на основе заключенных договоров о сотрудничестве.

**Аннотация Учебной практики: Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание практики** | Нацелена на приобретение обучающимися навыков, компетенций и самостоятельного опыта в инвестиционно-строительной сфере. |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | **ПК-1** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;**ПК-4** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;**ПК-8** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. |
| **Форма практики** | Стажировка в организациях реального сектора экономики |
| **Ожидаемые результаты практики** | ***Знать:*** * профессиональную терминологию строительной сферы;
* структуру инвестиционно-строительной

 сферы;* правовые основы ведения деятельности в строительной сфере;
* организацию и технику документального обеспечения строительной сферы.

***Уметь:*** * структурировать ведение строительной деятельности;
* планировать строительную деятельность;
* составить подрядный договор;
* подготовить перечень проектно-сметной документации;
* вести претензионную работу;
* использовать современную оффисную оргтехнику.

***Владеть:*** * методиками и алгоритмами принятия решений при осуществлении строительной деятельности, обеспечивающих повышение эффективности инноваций в строительстве.
* техникой ведения переговоров по заключению подрядных договоров;
* рациональными приемами поиска и использования научно-технической информации;
* техникой ведения претензионной работы при осуществлении строительной деятельности.
 |
| **Содержание практики** | 1.Производственный инструктаж2.Знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями3.Выполнение заданий по месту стажировки4.Обработка и анализ полученной информации5.Подготовка отчета по практике |
|  |  |
| **Формы текущего контроля** | Еженедельные отчеты (устные или письменные) научному руководителю, отчеты руководителю по месту прохождения практики по необходимости |
| **Форма промежуточной аттестации** | Зачет |

**Аннотация Производственной практики: Технологической практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание практики** |  Нацелена на приобретение обучающимися навыков и компетенций и самостоятельного опыта работы для управления организациями строительной сферы |
| **Место практики в структуре ОП ВО** | Она позволяет совместить теоретическую составляющую учебного процесса с практическим применением методов изучения управленческих проблем и способов разработки конкретных путей совершенствования управления международным бизнесом и обоснования рациональных стратегий организации работы в различных отраслях реального сектора экономики |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | **ПК-1** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;**ПК-2** способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;**ПК-3** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;**ПК-4** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;**ПК-8** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; |
| **Форма практики** | Стажировка в организациях реального сектора экономики |
| **Ожидаемые результаты практики** | ***Знать:*** * основные бизнес-процессы, протекающие в организации

 ***Уметь:*** * проводить инвестиционный анализ и анализ производственно-хозяйственной деятельности организации

 ***Владеть:*** * представлением о производственной, финансовой и инвестиционной стратегии развития компании
 |
| **Содержание практики** | 1.Производственный инструктаж2.Знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями3.Выполнение заданий по месту стажировки4.Обработка и анализ полученной информации5.Подготовка отчета по практике |
|  |  |
| **Формы текущего контроля** | Еженедельные отчеты (устные или письменные) научному руководителю, отчеты руководителю по месту прохождения практики по необходимости |
| **Форма промежуточной аттестации** | Зачет |

**Аннотация Производственной практики: Педагогической практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание практики** | Нацелена на приобретение обучающимися навыков педагогической деятельности. |
| **Место практики в структуре ОП ВО** | Она позволяет дать студентам необходимые научные знания о психолого-педагогических проблемах различных сторон жизни, учебы и деятельности, о методах исследования этих проблем и путях их решения, о способах изучения психики и поведения конкретного человека и коллектива, о закономерностях развития личности в условиях обучения, воспитания и образования, о содержании современных педагогических концепций и методах психолого-педагогических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования. |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | **ОК-3** готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;**ПК-11** способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания. |
| **Форма практики** | Стажировка в организациях реального сектора экономики |
| **Ожидаемые результаты практики** | ***Знать:*** * принципы построения презентаций и составления плана учебного занятия

***Уметь:*** * Собирать, анализировать и выстраивать в логическую последователь-ность информацию

***Владеть:*** * Методами выступления перед аудиторией
 |
| **Содержание практики** | 1.Производственный инструктаж2. Сбор, обработка, анализ и соответствующее обсуждение с руководителем практики информации (учебных материалов и пособий, программ и методик обучения работы с людьми)3. Разработка программ обучения и планов учебных занятий.4.Подготовка к учебному занятию5.Проведение учебного занятия6.Подготовка отчета по практике |
|  |  |
| **Формы текущего контроля** | Еженедельные отчеты (устные или письменные) научному руководителю, отчеты руководителю по месту прохождения практики по необходимости |
| **Форма промежуточной аттестации** | Зачет |

**Аннотация Производственной практики: Преддипломной практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание практики** | Нацелена на приобретение обучающимися навыков и компетенций и самостоятельного опыта написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) |
| **Место практики в структуре ОП ВО** | Должна носить исследовательский и поисковый характер. Исследование должно представлять собой анализ структур и функций управления. Процессов выработки решений, организации системы управления объектом (производственным цехом, одним из отделов управления производством, например, технический отдел), воздействия проводимых мероприятий в области совершенствования управления на эффективность работы предприятия, методов оценки деятельности объекта (производственных цехов, экономических служб и отделов) |
| **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики** | **ОК-3** готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователям;**ПК-8** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;**ПК-9** способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-10** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. |
| **Форма практики** | Стажировка в организациях реального сектора экономики |
| **Ожидаемые результаты практики** | ***Знать:*** * основные методы и подходы к исследованию тех или иных проблем профессиональной деятельности

***Уметь:*** * проводить научные исследования, систематизировать полученные результаты
* обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

***Владеть:*** * знаниями и умениями использования ситуационного анализа и анализа производственно-хозяйственной деятельности организации
 |
| **Содержание практики** | 1.Производственный инструктаж2.Знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями3.Выполнение заданий по месту стажировки4.Обработка и анализ полученной информации5.Подготовка отчета по практике |
|  |  |
| **Формы текущего контроля** | Еженедельные отчеты (устные или письменные) научному руководителю, отчеты руководителю по месту прохождения практики по необходимости |
| **Форма промежуточной аттестации** | Зачет |

## Аннотация программы научно-исследовательской работы обучающихся

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание практики** | Нацелена на развитие обучающимся компетенций, а также формирование опыта самостоятельной исследовательской и аналитической деятельности для управления строительным бизнесом. |
| **Компетенции, формируемые в результате написания научно-исследовательской работы** | **ОК-1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;**ОК-3** готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;**ОПК-3** способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;**ПК-8** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;**ПК-9** способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-10** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. |
| **Задачи НИР:** | - обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. |
| **Ожидаемые результаты написания научно-исследовательской работы** | ***Знать:*** * методы научных исследований

***Уметь:*** * проводить анализ собранной информации и делать соответствующие выводы и выдвигать научные гипотезы

***Владеть:*** * абстрактным мышлением
 |
| **Содержание научно-исследовательских работ** | 1.Выбор темы совместно с научным руководителем2.Изучение методов научных исследований2.Сбор и анализ информации по заданной теме3.Непосредственное написание научно-исследовательской работы4.Подготовка отчета по практике |
|  |  |
| **Формы текущего контроля** | Еженедельные отчеты (устные или письменные) научному руководителю в процессе написаниянаучно-исследовательскойработы |
| **Форма промежуточной аттестации** | Зачет |

**Организация научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной магистерской программы.

В соответствии с требованиями, сформулированными в разделе 7.16 ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент», предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

* планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
* проведение научно-исследовательской работы;
* составление отчета о научно-исследовательской работе;
* публичная защита выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов проводится широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Систематически проводится оценка компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

## Характеристика научных семинаров

**Аннотация «Научных семинаров»**

**Составитель:** к.э.н., доцент Н.А.Старостина

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание****дисциплины** | Характеристика научных семинаров является неотъемлемой частью научно-исследовательской практики магистрантов, активной формой научно-исследовательской работы, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия магистрантов и ведущих ученых. Во время занятий происходит обучение методологии научного исследования, методам анализа научной литературы, ведения исследований, подготовки и написания научных работ. Большое внимание уделяется способам и средствам профессионального изложения информации, ведения аргументированной дискуссии.Характеристика научных семинаров ориентирована на подготовку магистрантов к обобщению, накоплению и адаптации материалов, которые должны быть представлены в виде магистерской диссертации.Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения всех дисциплин программы. Учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплин магистерской программы, что позволяет подготовиться к успешному прохождению практик, предусмотренных программой за весь цикл обучения |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения научного семинара** | **ОПК-1** готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;**ОПК-3** способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;**ПК-7** способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;**ПК-8** способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. |
| **Язык обучения** |  Русский |
| **Ожидаемые результаты обучения** | **Знать:**- основные научные проблемы и публикации в сфере менеджмента, экономики и бизнеса.**Уметь:**- работать с научной литературой;- анализировать результаты научных исследований, полученные отечественными и зарубежными учеными;- определять приоритетные направления научных исследований, обосновывать их актуальность и составлять программу исследования;- проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой.**Владеть:**- методологией и методами научно-исследовательской работы;- практическими навыками формирования бизнес-идеи в конкурентной среде с учетом различных рисков;- навыками подготовки аналитических обзоров, научных статей, докладов, презентации результатов исследования и ведения научной дискуссии. |
| **Содержание****Характеристики научно­го семинара** | Тема 1. Цель и задачи характеристики научного семинара. Роль дисциплины в подготовке магистра менеджмента.Тема 2. Основные направления научных исследований.Тема 3. Актуальные научные проблемы менеджмента, экономики и бизнесаТема 4. Формулирование научной проблемы магистерского исследования, определение его цели, задач и рабочих гипотез.Тема 5 Правила написания исследовательской программы.Тема 6. Разработка и обсуждение индивидуальных планов работы магистрантов над научной (прикладной) проблемой.Тема 7. Работа с научной литературой, с каталогами и базами данных, планирование и подготовка аналитических обзоров.Тема 8. Библиографические правила оформления научных текстов.Тема 9. Правила подготовки, написания, оформления и структурирования научных трудов.Тема 10. Методы научного исследования, экономико-статистической информации и ее анализ. Интерпретация результатов эмпирического исследованияТема 11. Мастер-классы ведущих ученых и руководителей энергетических предприятий.Тема 12. Проведение научных конференций. Правила подготовки и организации выступления. Презентация результатов исследования. |
| **Методы обучения** | Лекции, практические занятия в форме дискуссий, коллоквиумов, тренингов и конференций по актуальным проблемам экономики, самостоятельная работа. |
| **Используемые инструментальные и программные средства** | Лекции и мастер-классы преподавателей кафедры. Профориентационнные лекции и мастер-классы приглашенных специалистов-практиков.Проектный семинар.Аналитическая работа: рецензирование научных статей, в том числе на иностранном языке; взаимное рецензирование собственных статей магистрантов.Групповая дискуссия, тренинговые процедуры. Мини-конференции - устные доклады и «постер-секции», индивидуальные и групповые консультации преподавателей по вопросам, возникающих на различных этапах научной деятельности.Занятия по написанию академических работ (докладов, статей, диссертаций).Интернет-ресурсы:[www.government.ru](http://www.government.ru/) сайт Правительства РФ. [www.gks.ru](http://www.gks.ru/) сайт Росстата.[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru/) сайт Министерства экономического развития РФ.[www.rbk.ru](http://www.rbk.ru/) сайт Информационного агентства Росбизнесконсалтинг.[www.inme.ru](http://www.inme.ru/) сайт Института национальной модели экономики.[www.icss.ac.ru](http://www.icss.ac.ru/) сайт Института комплексных стратегических исследований.[www.quote.ru](http://www.quote.ru/) Текущие макроэкономические показатели.[www.eerc.ru](http://www.eerc.ru/) Образовательный и исследовательский портал.[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) Справочная правовая система «Консультант Плюс».Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах - не менее 60%. |
| **Формы текущего контроля** | Доклады, эссе, презентации, обзор научной литературы, программа магистерского исследования, развернутый план диссертационной работы, научная статья, участие в дискуссиях и конференциях. |
| **Форма оценки окончательного результата обучения по дисциплине** | Зачет. Аттестация за научно-исследовательский семинар формируется из оценок результатов, отражающих различные этапы выполнения магистерской диссертации, в том числе презентаций, выступлений с докладами и участия в коллективных обсуждениях. При этом учитываются публикации статей, выступления на научных и научно-практических конференциях по проблематике семинара. |

# Раздел 5. Ресурсное обеспечение ОП ВО

## 5.1. Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение ОП ВО сформировано на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определенных ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент».

Профессионально-квалификационный уровень профессорско-преподавательского состава Института отраслевого менеджмента соответствует требованием профессиональной подготовки магистров. Большинство ППС кафедр имеет большой опыт научно-педагогической деятельности – 10 лет и более; ряд преподавателей имеет практический опыт работы в области профессиональной деятельности.

Все преподаватели института регулярно, один раз в пять лет, проходят стажировки, курсы повышения квалификации и т.п. в учебных заведениях, НИИ, в крупных компаниях, а также регулярно ведут научно-исследовательскую работу, участвуя в госбюджетных и хоздоговорных НИР, руководят аспирантами, являются научными консультантами докторантов, публикуют статьи в профессиональных научных журналах, участвуют в научных, семинарах и конференциях и др.

Реализация основной образовательной программы магистратуры обеспечено научно-педагогическими кадрами, имеющими, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее: 80 процентов для программы академической магистратуры; 65 процентов для программы прикладной магистратуры.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, должна быть

не менее:

* 15 процентов для программы академической магистратуры;
* 25 процентов для программы прикладной магистратуры.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

## 5.2. Материально-техническое обеспечение

ГОУ ВО «Государственный университет управления» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом программы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Учебно-научные помещения и лаборатории в достаточной мере оснащены приборами и оборудованием естественнонаучного, общепрофессионального и специального назначения.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## 5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Образовательная программа «Управление бизнесом в строительстве» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в сети Интернет на сайте ГОУ ВО «Государственный университет управления».

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по основной образовательной программе. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация образовательной программы «Управление бизнесом в строительстве» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам университета.

Каждый обучающийся по образовательной программе «Управление бизнесом в строительстве» обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние 5 лет, из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ГОУ ВО «Государственный университет управления» обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ), обзор которых представлен ниже.

**Обзор подписки библиотеки университета на газеты, журналы**

**и издания научно-технической информации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/п****№** | **Обзор подписки на газеты, журналы и издания НТИ** | **Комплектность****подписки** |
| 1. | Отечественные газеты | 42 назв./57 компл. |
| 2. | Отечественные журналы | 368 назв./507 компл. |
| 3. | Отечественные издания научно-технической информации | 34 назв./35 компл. |
| **ВСЕГО:** | **446 назв./599 компл.** |
| 4. | Электронные форматы доступа к отечественнымЖурналам | 24 электр, Изд. |
| 5. | Электронные форматы доступа к отечественнымжурналам по общественным и гуманитарным наукам | 82 электр. Изд. |
| 6. | Электронные форматы доступа к отечественным газетам | 66 электр. Изд. |
| **ВСЕГО:** | **172 электр. Изд.** |
| 7. | Зарубежные газеты и журналы, на которые имеетсябумажный формат доступа | 6 изд. |
| 8. | Зарубежные газеты и журналы, на которые имеетсяэлектронный формат доступа | 111 изд. |
| **ВСЕГО:** | **117 изд.** |

Для обучающихся по магистерской программе «Управление бизнесом в строительстве» обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современными профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: «Консультант Плюс», «Гарант», ProQuest, Cambridge Journals Online, Science Direct, EBSCO, Wiley Interscience, SAGE Journals, ILO и др.

Учебно-методическое обеспечение учебного процесса магистерской программы «Управление бизнесом в строительстве» находится на высоком уровне. Рабочие программы дисциплин уточняются преподавателями ежегодно, на основе последних изменений в государственных и отраслевых нормативных документах и положениях. Рабочие программы дисциплин утверждаются на учебно-методических советах Института отраслевого менеджмента, где назначенный рецензент обеспечивает недопустимость дублирования в них отдельных тем и вопросов.

В рабочие программы дисциплин для подготовки магистров по направлению «Менеджмент» образовательной программы «Управление бизнесом в строительстве» включают в себя:

* место дисциплины в структуре ОП, где указана связь рассматриваемой дисциплины с предшествующими, последующими и смежными дисциплинами;
* планируемые результаты освоения рассматриваемой дисциплины, где рассматриваются уровни проявления компетенций;
* объем дисциплины и виды учебной работы, соответствующие учебному плану;
* содержание дисциплины структурированное по темам и разделам с указанием распределения часов;
* перечень активных и интерактивных форм проведения учебных занятий по дисциплине;
* перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
* примеры фондов оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
* перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
* характеристика содержания методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины;
* перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
* материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Рабочие программы дисциплин и программ практик постоянно уточняются. В процессе уточнения в них предусматривается изучение новых нормативно-методических документов федерального и регионального уровня по соответствующим областям экономики, последних научно-методических и других разработок, передового опыта управления в строительной сфере.

В соответствии с общей политикой комплексного подхода в образовании при составлении, пересмотре и уточнении рабочих программ, а также при разработке методических указаний по проведению практических занятий предусматривается усиление акцента на овладение магистрантами навыков решения конкретных практических задач. В этом плане большая доля задач, решаемых на практических занятиях, носит не абстрактный характер, а рассматривается как задача строительной организации по обоснованию решений при конкретных экономических и других условиях.

# Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

## 6.1 Содержание, организация текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям). Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП ВО магистратуры осуществляется в соответствии с п.46 Типового положения о вузе.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в уставе высшего учебного заведения. Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

Студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях по образовательным программам высшего образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

Студенты, обучающиеся в сокращенные сроки, по ускоренным образовательным программам и в форме экстерната, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 20 экзаменов.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитыватся дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом высшим учебным заведением».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП ВО утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Целью создания ФОС учебной дисциплины является установление соответствия уровня подготовки студента на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи ФОС по дисциплине:

* контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки (специальности);
* контроль и управление достижением целей реализации ОП ВО, определенных в виде набора общекультурных и профессиональных компетенций выпускников;
* оценка достижений слушателями в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
* обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс университета.

ФОС по дисциплине должен формироваться на ключевых принципах оценивания:

* валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
* надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
* справедливости (разные слушатели ОП должны иметь равные возможности добиться успеха);
* своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
* эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

При формировании ФОС по дисциплине должно быть обеспечено его соответствие:

* ФГОС ВО по у направлению подготовки «Менеджмент»;
* ОП ВО и учебному плану направления подготовки «Менеджмент»;
* программам учебных дисциплин;
* образовательным технологиям, используемым в преподавании данной дисциплины.

 К фондам оценочных средств можно отнести тесты, задачи, кейсы, деловые игры, зачеты и экзамены.

Системы текущего и промежуточногоконтроля знаний обучающихся направлены на обеспечение подтверждения требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) к освоению ими учебных дисциплин в части знаний, умений, компетенций, для чего в Институте и на Кафедре проводятся следующие мероприятия:

* регулярный контроль посещаемости занятий обучающимися, как преподавателями, так и представителями учебного отдела института или учебно-методического управления университета;
* систематическое тестирование или проведение контрольных работ с дифференцированной оценкой;
* контроль ритмичности выполнения домашних заданий.

## 6.2. Характеристика видов активных и интерактивных форм обучения, применяющихся при реализации ОП:

|  |  |
| --- | --- |
| **Метод** | **Описание** |
| **Разминка** | *Цель:*Снятие напряжениеОбъединение участниковПовышение энергии группыСмена темы*Максимальное время* – 10 минут |
| **Фасилитация** | *Цель:* Вовлечение максимальное количество участниковЧеткая фиксация мнения*Процесс*: Вопрос преподавателя – Сбор мнений – резюме.*Важно*: пресекать монологи и споры*Максимальное* *время* – 3 минуты |
| **Упражнение** | *Цель:*Активизация участников и отработка навыков*Процесс:* инструкция – само упражнение – анализ. *Вопросы преподавателя*: 1. Все ли понятно было в выполнении упражнения?2. С какими трудностями столкнулись при выполнении?3. Что из этого наиболее полезного вынесли?4. Какие вопросы остались?5. Что удалось? Что удалось лучше всего? |
| **Групповая дискуссия** | Discario – обсуждение*Цель:* прийти к общегрупповому мнению привести участников к «правильному» варианту ответуМожет быть структурированная и не структурированная |
| **Модерация** | *Цель:*Создание единого группового мнения, на основе которого затем делается упражнение или дается теория*Процесс:* Метод организации работы участников при помощи стикеровПринцип : 1 критерий – 1 стикер*Максимальное время* - 40 минут, использовать 1 раз в день |
| **Мозговой штурм** | *Цель:*генерация новых идей, стимулирующих творческое воображение каждого участника*Процесс:* 1. постановка вопроса; 2. генерация идей «нет критики» – 10 минут; 3.фильтрация идей «отбор самых жизнеспособных» – 15 минут 4.презентация результатов работы в общем кругу – 30-40 минут |
| **Кейс** | *Цель :*Отработка навыка*Классификация:* 1.Малый – как правило нет правильного ответа, дается перед подачей нового материала2.Средний – после мини-лекции, как правило с правильным ответом3.Большой – требующий математических выкладок |
| **Деловая игра** | *Цель:*Имитация жизненной ситуации и выработка эффективных рецептов в профессиональной деятельности участников*Продолжительность:* 30-40 минут*Ролевая игра:* наличие активных и пассивных участников, а также экспертов инструкция всегда письменнаяМетафорическая игра – участники – герои сказок |
| **Мини-лекция** | *Цель:*Повествование, изложение нового материала. *Максимальное время* продолжительности монолога – 20 минут.Использование визуализации, анекдотов и примеров из жизни |

### 6.3.1. Характеристика итогового государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» является одним из видов итоговой государственной аттестации выпускников, предусмотренных ФГОС ВО в части требований к результатам освоения ОП ВО магистратуры и соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС. В программе государственного экзамена содержатся требования к содержанию, объему, структуре, процедуре проведения государственного экзамена на основании «Положения об итоговой государственной аттестации выпускников Государственного университета управления».

Программой предусмотрено проведение оценки готовности выпускника осуществлять профессиональную деятельность на основе сформированных у него общекультурных и профессиональных компетенций в разрезе полученных навыков: «знать», «уметь», «владеть» навыками. В связи с этим экзаменационные вопросы и задания формулируются комплексно и соответствуют разделам из разных учебных дисциплин и циклов, формулирующих конкретные компетенции. Также оценка уровня сформированности компетенций проводится в рамках готовности магистра осуществлять один из четырех видов профессиональной деятельности: организационно-управленческую; аналитическую; научно-исследовательскую; педагогическую. В программе приводится список литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену.

### 6.3.2. Характеристика выпускной квалификационной работы (ВКР) (магистерской диссертации)

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (организационно-управленческой, экономической, аналитической, консультационной, научно-исследовательской, педагогической, проектной, социально-психологической).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Подготовка выпускной работы является завершающим этапом обучения, обеспечивающим закрепление теоретических знаний и практических навыков магистрантов в избранной специальности.

Целью выпускной работы является контроль за качеством профессиональной подготовки магистранта, проверка глубины полученных им за весь период обучения знаний в области управления бизнесами в строительной отрасли и умения пользоваться ими при решении актуальных практических задач. Учитывая конкретный прикладной характер выпускных работ, предприятия и организации, на материалах которых выполнялась работа, получают возможность практически использовать результаты разработок магистрантов для решения управленческих вопросов в рамках своего предприятия или организации.

Высокий теоретический уровень и качество выпускной работы обеспечиваются:

* широтой научного кругозора магистранта, его всесторонними знаниями и глубоким пониманием задач своей профессиональной деятельности;
* серьёзной научно-методической подготовкой магистранта по всем основным вопросам ведения международного бизнеса;
* высоким уровнем общекультурных и профессиональных компетенций.

Подготовка выпускной работы производится на конкретном фактическом материале предприятий и организаций с привлечением необходимых литературных источников – отечественных и зарубежных, официальных руководящих материалов.

Магистранты при выполнении выпускной работы должны активно пользоваться знаниями из области общественных наук, глубоко вникать в сущность происходящих изменений и структурных сдвигов, использовать достижения передовых производственных коллективов, держать руку на пульсе научно-технического прогресса.

Тематику выпускных работ можно представить следующими основными направлениями.

Первое направление. Использование инновационных методов и подходов в процессе создания и совершенствования бизнеса в строительной отрасли (с ориентацией на развитие моделирования организационно-технологических и проектных моделей в строительстве).

Второе направление. Организация и проведение подрядных торгов в строительстве, возможность совершенствования данного процесса, а также исследование современных подходов материально-технического обеспечения строительного производства.

Третье направление. Правовая подсистема в управлении строительной организации (с ориентацией на улучшении взаимодействия структур в процессе организации и проведения строительства, а также предложений по улучшении и оптимизации процесса организации строительного производства).

Четвертое направление. Управление рисками проектов реального инвестирования (с ориентацией на использование комплексного подхода при анализе и оценки рисков, а также развитием нормативно-правового регулирования данного процесса).

В качестве объекта проектирования слушатели могут выбирать организации относящиеся к реальному сектору экономики, а также проекты рассматривающие создание новых объектов, реконструкцию и техническое перевооружение уже существующих предприятий и организаций. Разработка распространяется как на основное производство, так и на обеспечивающие основное производство функции. По своему содержанию выпускные работы делятся на указанные выше основные направления.

# Раздел 7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

## 7.1.Степень уникальности и соответствие ОП ВО основным образовательным программам ведущих российских вузов (федеральных, научно-исследовательских), включая образовательные программы, реализуемые зарубежными образовательными организациями.

Уникальность программы заключается в следующем:

* Каждый модуль программы – это авторский курс, по основным проблемным точкам современного бизнеса.
* Харизматичный тренерский состав включает в себя как профессионалов высшей школы, так и бизнес-структур, готовых поделиться своим многолетним опытом и глубокими знаниями в управлении бизнесом.
* Предусмотрены интерактивные методы взаимодействия преподаватель-слушатель. Курс сопровождается методическими материалами.

## 7.2. Соглашения о порядке реализации совместных с зарубежными партнерами ОП и мобильности студентов и преподавателей.

Кафедра экономики и управления в строительстве сотрудничает:

* с Высшей школой г.Ольденбурга, Университетом прикладных наук, Германия.
* с 8 Европейскими университетами, входящими в программу «Европейский менеджмент в гражданском строительстве» (ECEM).

На базе существующих договоров слушатели ОП «Управление бизнесом в строительстве» могут ездить по обмену в Европейские университеты входящие в ECEM. Данная программа предусматривает развитие международной магистерской мобильности, позволяет координировать процесс обучения, а по возможности получать двойную степень магистрам, участвующим в ней.

# Список разработчиков

Разработчики:

ФГОС ВО Государственный к.э.н., доцент,

университет управления заведующий кафедрой Е.А. Богомолова

ФГОС ВО Государственный д.э.н., профессор,

университет управления профессор кафедры Н.А. Моисеенко

ФГОС ВО Государственный д.э.н., профессор,

университет управления профессор кафедры В.М. Серов

Эксперты:

Центральный Российский д.э.н., профессор,

«Дом знаний» генеральный директор И.В. Зайцевский

ФГОС ВО Московский

Государственный университет

путей сообщения д.э.н., профессор,

Императора Николая II заведующий кафедрой Б.А. Волков