**[Управление маркетингом](https://guu.ru/wp-content/uploads/%D0%9D%D0%A8-%D0%90%D0%B7%D0%BE%D0%B5%D0%B2-%D0%93.%D0%9B..docx)**

Руководитель: Азоев Геннадий Лазаревич – доктор экономических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ, почетный работник высшего образования РФ, директор Института маркетинга, заведующий кафедрой маркетинга ГУУ.

ФОТО

**Состав Научной школы:**

1. Азоев Геннадий Лазаревич (д.э.н., проф.)
2. Сумарокова Екатерина Викторовна (к.э.н., доц.)
3. Алешникова Вера Ивановна (д.э.н., проф.)
4. Токарев Борис Евгеньевич (д.э.н., проф.)
5. Окольнишникова Ирина Юрьевна (д.э.н., проф.)
6. Вечкинзова Елена Анатольевна (к.э.н., доц.)
7. Старостин Василий Сергеевич (к.э.н., доц.)

**Основные публикации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО авторов, входящих в состав НШ | Наименование публикации | Вид публикации (монография, статья, тезисы) | Год издания |
|  | Азоев Г.Л. | Маркетинг, продукт и цифра: что нас ждет?/ В книге: Маркетинг России. Научно-педагогическая школа «Маркетинг взаимодействия». | Монография | 2022 |
|  | Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. | Маркетирование новых цифровых продуктов/ В книге: Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Под научной редакцией В.В. Никишкина, Москва. | Монография | 2022 |
|  | Окольнишникова И.Ю. | МАРКЕТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ/В книге: Маркетинг России. Научно-педагогическая школа «Маркетинг взаимодействия». | Монография | 2022 |
|  | Азоев Г.Л., Алешина И.В., Алешникова В.И., Береговская Т.А., Окольнишникова И.Ю., Силина С.А., Сумарокова Е.В., Токарев Б.Е. | МАРКЕТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА/ Москва, 2020. | Монография | 2020 |
|  | Азоев Г.Л., Алешникова В.И., Рыжикова Т.Н., Токарев Б.Е., Ольховников А.В., Александрова И.Ю., Бутковская Г.В., Горинская И.В., Конкс В.Я., Кривошеев А.А., Старостин В.С., Старостин С.Ю., Сумарокова Е.В. | [МАРКЕТИНГ: ОСВОЕНИЕ ПРОФЕССИИ](https://elibrary.ru/item.asp?id=43070131) // Учебник для вузов / Санкт-Петербург, 2018. Сер. Учебник для вузов | Учебник | 2018 |
|  | Азоев Г.Л. | ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И УСКОРЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА/E-Management. 2021. Т. 4. №4.  | Статья | 2021 |
|  | Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. | КРАТКОСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ: ОПЫТ ИНСТИТУТА МАРКЕТИНГА ГУУ/ Маркетинг и маркетинговые исследования. 2021. №4. | Статья | 2021 |
|  | Азоев Г.Л. | Формирование модели прогнозирования спроса на проектируемые цифровые продукты// «Маркетинг и маркетинговые исследования», №1, 2021.  | Статья | 2021 |
|  | Азоев Г.Л., Старостин В.С., Сумарокова Е.В. | Sustainable Brand Development by Product Personalization: The Attitudes of Russian Customers// Management for Sustainable and Inclusive Development in a Transforming Asia. Springer, Singapore, 2021.  | Статья | 2021 |
|  | Азоев Г.Л., Хохлов Д.А. | [ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА ПРОЕКТИРУЕМЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ](https://elibrary.ru/item.asp?id=45595948) // [Маркетинг и маркетинговые исследования](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45595945). 2021. [№1](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45595945&selid=45595948). С. 18-27. | Статья | 2021 |
|  | Окольнишникова И.Ю., Сумарокова Е.В., Краснов Е.В. | АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОММУНАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ/ Вестник университета. 2021. №9.  | Статья | 2021 |
|  | Окольнишникова И.Ю. | ФОРМИРОВАНИЕ "ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ" ПЕРСОНАЛА КАК УСЛОВИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ/ Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. Т. 15. №3.  | Статья | 2021 |
|  | Старостин В.С., Окольнишникова И.Ю. | МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ/ Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2020. Т. 30. №4.  | Статья | 2020 |
|  | Бутковская Г.В., Краснов Е.В. | DIGITAL ECOSYSTEMS: ISSUES OF CREATING AND INCREASING VALUELecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 397 LNNS | Статья | 2022 |
|  | Алешина И.В. | ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА/ Управление. 2022. Т.10. № 1.  | Статья | 2022 |
|  | Алешина И.В. | Маркетинг университета эпохи цифровой глобализации. //Вестник университета, 2021, №1.  | Статья | 2021 |
|  | Алешникова В.И. | ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ МЕСТ: ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ/Вестник университета. 2022. №7.  | Статья | 2022 |
|  | Алешникова В.И. | СТРАТЕГИЯ КОБРЕНДИНГА В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИЯМИРегион: системы, экономика, управление. 2021. № 4 (55).  | Статья | 2021 |
|  | Алешникова В.И. | Комплаенс в корпоративной культуре: кодексы этики и поведения консультантов// E-Management, 2021. - №2  | Статья | 2021 |
|  | Береговская Т.А | ПОКОЛЕНИЕ Z: ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ/ Вестник университета. 2020. № 1. С. | Статья | 2020 |
|  | Бутковская Г.В., Сумарокова Е.В. | МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ: ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ/ Вестник университета. 2021. № 11. | Статья | 2021 |
|  | Бутковская Г.В.  | МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ/ E-Management. 2021. Т. 4. № 1 | Статья | 2021 |
|  | Бутковская Г.В., Сумарокова Е.В. | ЦИФРОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ: ПОТЕНЦИАЛ РОСТА И ПРИЧИНЫ ПРОВАЛА/E-Management. 2019. Т. 2. № 3. | Статья | 2019 |
|  | Краснов Е.В. | АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ/ Вестник университета. 2021. № 11. С. 73-78. | Статья | 2021 |
|  | Токарев Б.Е., Семенов И.В., Шкаровский С.И. | СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПУТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЕАЛЬНОЙ И ЦИФРОВОЙ СРЕДАХ/ Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. Т. 15. № 4. | Статья | 2021 |
|  | Токарев Б.Е. | Исследование производительности сегментов экосистемы инновационных стартапов в Российской Федерации // Управление, №1, 2021.  | Статья | 2021 |
|  | Токарев Б.Е., Шкаровский С.И. | Marketing and Product Development Interaction in Innovative Startups / Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020), Series Advances in Economics, Business and Management Research, V.138, pp. 49-54. 2020.  | Статья | 2020 |
|  | Токарев Б.Е., Береговская Т.А. | Assessing the Capacity of Structural Segments of the Artificial Intelligence Market // Studies in Systems, Decision and Control, 2021, №314, рр. 191–201. | Статья | 2021 |
|  | Ларина О. И. | Цифровое развитие регионов: современное состояние и перспективы // Региональная экономика. Юг России. Т.9, № 2. С. 4–12. | Статья | 2021 |
|  | Ларина О. И. | Разработка индекса оценки имиджа страхового сектора. Вестник университета. 2022. № 6. | Статья | 2022 |
|  | Силина С.А. | ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ/ Маркетинг в России и за рубежом. 2022. № 2. | Статья | 2022 |
|  | Силина С.А. | ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КОМПАНИЙ/ Маркетинг в России и за рубежом. 2022. № 1.  | Статья | 2022 |

**Проведенные научно-технические мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия  | Статус мероприятия | Количество участников | Количество опубликованных тезисов |
| 1. | 1-ая Всероссийская научно-практическая студенческая конференция «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы», апрель 2019 г. | Всероссийская | 98 | 86 |
| 2. | 2-ая Всероссийская научно-практическая студенческая конференция «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы», апрель 2020 г. | Всероссийская | 35 | 31 |
| 3. | 3-ая Всероссийская научно-практическая студенческая конференция «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы», апрель 2021 г. | Всероссийская | 62 | 54 |
| 4. | 4-ая Всероссийская научно-практическая студенческая конференция «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы», апрель 2022 г. | Всероссийская | 143 | 133 |
|  | Круглый стол имени А.Г. Поршнева, май 2020 | Участники – ППС ИМ | 32 | Монография |
| 5. | Круглый стол имени А.Г. Поршнева, май 2022 | Участники – ППС ИМ | 23 | Монография |
| 6. | Научно-практический турнир «Hi-Tech прорыв», декабрь 2020 – апрель 2021 | Всероссийский | 112 | –  |
| 7. | Научно-практический турнир «Hi-Tech прорыв», декабрь 2021 – апрель 2022 | Всероссийский | 256 | –  |
| 8. | Турнир Brand Education, март-апрель 2019, 2020, 2021, 2022 | Всероссийский | 454 | –  |
| 9. | Творческий конкурс «Non-stop creativity: творчество в маркетинге – инструмент профессионалов» | Всероссийский | 110 | –  |

**Выполненные научные проекты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НИР | ФИО руководителя темы и исполнителей, входящих в состав НШ | Заказчик | Даты выполнения работ (оказания услуг) | Сумма (руб.) |
| 1. | Формирование экономико-математической модели прогнозирования спроса на проектируемые цифровые продукты | Руководитель: Азоев Г.Л., Исп.: Сумарокова Е.В., Старостин В.С., Токарев Б.Е. | РФФИ | 31.12.2020 | 1 250 тыс. |
| 2. | Формирование экономико-математической модели прогнозирования спроса на проектируемые цифровые продукты | Руководитель: Азоев Г.Л., Исп.: Сумарокова Е.В., Старостин В.С. | РФФИ | 31.12.2021 | 1 250 тыс. |
| 3. | Исследование влияния современных цифровых технологий на институциональное развитие финансового рынка и системный анализ последствий цифровизации финансового рынка | Межинститутский состав.Исп.: Ларина О.И. | РФФИ | 31.12.2022 | 700 тыс. |
| 4. | Экспертно-аналитическое сопровождение отрасли индустрии детских товаров | Руководитель: Азоев Г.Л.Исп.: Сумарокова Е.В., Ларина О.И. | МПТ | 31.12.2021 | 2 500 тыс. |
| 5. | Оказание услуг по экспертно-аналитической поддержке и мониторингу подготовки и проведения Всероссийской переписи населения 2020 года | Руководитель: Азоев Г.Л. | Росстат | 31.12. 2020 | 23 686,65 тыс. |

**Защищенные диссертации**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема диссертации | Вид диссертации (кандидатская, докторская) | ФИО соискателя научной степени | В каком диссертационном совете проходила защита (шифр диссовета, организация) | Год защиты | Связь соискателя с вузом |
| 1. | Управление развитием сферы услуг интегрированного горноклиматического курорта России | кандидатская | Богданова В.Г. | Д.212.049.07, ГУУ | 2020 | Старший преподавателькафедры маркетинга |

**Награды**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование награды  | ФИО участника (ов) НШ, получивший (их) награду | Реквизиты документа (дата вручения, ведомство и др. которое вручает награду, вид документа и номер) |
| 1. | Заслуженный работник высшей школы РФ | Азоев Г.Л. | Указ Президента Российской Федерации от 11 ноября 2019 г. |
| 2. | Почетная грамота «За значительные заслуги в сфере образования и многолетний добросовестный труд» Министерства науки и высшего образования | Сумарокова Е.В. | Приказ Минобрнауки России №2/к-н от 27 марта 2019 г. |
| 3. | Почетная грамота «За значительные заслуги в сфере образования и многолетний добросовестный труд» Министерства науки и высшего образования | Краснов Е.В. | Приказ Минобрнауки России от 20 августа 2021 г. №701 к/н |
| 4. | Медаль «За вклад в реализацию государственной политики в области образования» | Сумарокова Е.В. | Приказ Минобрнауки России от 17 сентября 2021 г. №943 к/н |
| 5. | Благодарность за высокий уровень подготовки специалистов в области экономики и менеджмента | Алешникова В.И. | ФГБОУ ВПО ЮЗГУ, г.Курск, май 2020 г. |