|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Хозяин\Documents\Приемная комиссия\2015\ДОД\1 марта 2015\Презентация\Черновики\Лого ГУУ.png | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** **УНИВЕРСИТЕТ** **УПРАВЛЕНИЯ** |
|  |
| **РОССИЙСКО-ГОЛЛАНДСКая программа** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | Менеджмент 38.03.02 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | Бакалавр |
| **Форма обучения** | Очная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * подготовка высококвалифицированных кадров нового поколения в области маркетинга для модернизации управленческой системы России с учетом международного опыта;
* подготовка выпускников для работы в сфере международного маркетинга и выполнения задач, связанных с разработкой стратегии и тактики поведения организации на международных рынках, анализом состояния внешних рынков, обоснованием способа выхода на международные рынки и организацией деятельности на них;
* приобретение выпускниками практических знаний в области маркетинга и менеджмента, умений и навыков решать задачи организации с помощью высокоэффективных маркетинговых средств;
* приобретение выпускниками профессиональных компетенций, важных как для профессиональной карьеры, так и для личностного развития, расширения горизонтов познания мира, определения своего места в быстро меняющейся среде.
 |
|  |  |
| **Руководитель программы**  | * Деревягина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук**,** профессор, почетный работник высшегопрофессионального образования РФ
 |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * два диплома — диплом бакалавра ГУУ (Россия) и диплом бакалавра Университета прикладных наук (Нидерланды)
* высокое качество подготовки в соответствии с международными стандартами высшего образования
* практическая направленность подготовки, прохождение практики в зарубежных компаниях с реальным решением практических задач, обеспечивающие конкурентные преимущества выпускников при трудоустройстве
* владение основами, методами и опытом маркетинговой деятельности, как России, так и ведущих европейских стран
* углубленная подготовка по иностранным языкам
* двадцатилетний опыт реализации программы двойного диплома,прошедшей аудит в Нидерландах и включенной в каталог Представительства Европейского союза в РФ «Примеры совместных программ между Европейскими и Российскими вузами»
* успешная профессиональная карьера выпускников факультета
* возможность продолжения обучения в магистратуре в российских и зарубежных вузах
 |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | Организация обучения: 3 года – Россия, 1 год – Нидерланды* Первые три курса бакалавры учатся в Государственном университете управления. После окончания первого курса – ознакомительная поездка в Нидерланды, включающая лингвострановедческую практику.

 Программа подготовки в университете включает комплекс дисциплин по образовательной программе. Обучение в Нидерландах ведется на английском языке, Студенты изучают обширный языковой аутентичный материал по дисциплинам (модулям) программы с широким использованием современных информационных технологий обучения; защищают курсовые проекты на английском языке; изучают отдельные дисциплины на английском языке, что позволяет студентам успешно учиться, проходить практику и защитить выпускную квалификационную работу в Нидерландах.  На факультете созданы прекрасные условия для подготовки студентов: современные учебные помещения, интерактивные классы с выходом в Интернет создают дополнительные возможности для широкого применения активных методов обучения, использования современных компьютерных технологий Студенты приобретают самостоятельность, умение работать в команде.* Четвертый курс – обучение в Нидерландах:

 7 семестр – обучение по международной программе в Университете прикладных наук Саксион (Институт Маркетинга и международного менеджмента) ведется на английском языке. 8 семестр – преддипломная практика студентов в голландских компаниях, прежде всего ориентированных на развитие делового сотрудничества с Россией, подготовка и защита выпускной квалификационной работы. Тематика выпускных квалификационных работ в основном связана с разработкой маркетинговых стратегий и программ выведения тех или иных продуктов и услуг на российский рынок. Выполняя конкретную задачу, поставленную компанией, студенты учатся работать в режиме реальных условий. Выпускные квалификационные работы студентов служат основой для разработки программ реальных задач, поставленных компанией, что подтверждает их высокую практическую значимость.  Четвертый курс (конец 8 семестра) – завершение обучения в Государственном университете управления и защита выпускной квалификационной работы. |
|  |  |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * Университет прикладных наук Саксион (Saxion University of Applied Sciences), Нидерланды
* Официальный представитель голландского высшего образования в России Nuffic Neso Russia (включающий NANR – ассоциацию российских выпускников голландских вузов)
 |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | Программа подготовки в Университете включает комплекс дисциплин:* теория менеджмента
* маркетинговые информационные системы
* маркетинг
* финансовый менеджмент
* инновационный менеджмент
* инвестиционный анализ
* стратегический менеджмент
* международный менеджмент
* международное право
* маркетинговые исследования
* анализ поведения потребителей
* реклама
* управление продуктом
* управление проектами
* ценообразование
* дистрибуции и продажи
* маркетинговые коммуникации
* управление брендом
* стратегический маркетинг
* организация и планирование маркетинга
* промышленный маркетинг
* международный маркетинг
* маркетинг услуг
* организация работы в команде
* деловой английский язык
* иностранный язык для маркетологов
 |